

# 2025年蚌埠市老旧小区改造工程全面启动

#### 涉及36个小区,惠及近万户居民

本报讯(融媒体记者 郝玉琳)记 者从市住建局获悉,蚌埠2025年老旧 小区改造计划日前公布,今年全市共 36个老旧小区纳入改造范围,惠及 9738户居民、370个楼栋。此次改造聚 焦基础设施升级与公共服务完善,以 "一小区一策"为原则,重点解决群众 关切的民生问题。

根据计划,龙子湖区将改造金珠苑、 凤阳东路58号等5个小区;蚌山区作为改 造规模最大的区域,涵盖东航校小区、公 安新村、阳光苑小区等15个小区;禹会区 将对金厦南苑小区、如意嘉园B区等6个 小区实施改造。此外,高新区山南新村、 经开区东站社区、怀远县新河小区、五河 县供电公司宿舍楼以及固镇县法院小区

等各区县的其他10个项目也将同步推 进,全面提升老旧小区居住环境。

据了解,今年的老旧小区改造将 进一步科学规划设计,突出改造重点。 坚持"一小区一策",因地制宜制定改 造方案,重点解决群众反映强烈的突 出问题,优先改造水电气路等基础设 施,完善养老、托幼、停车等公共服务 设施。工程实施中将严格监管质量安 全,引入居民参与监督机制,切实保障 居民知情权、参与权和监督权。同时, 小区改造完成后将结合治理模式创 新,建立长效机制,坚持"改造一个、管 好一个",有机结合"皖美红色物业"等 管理模式,建立健全小区长效管理机 制,巩固改造成果。

## 让休息休假权成为提振消费的新引擎

□尹勇兵



在当今社会,快节奏的生活和高 强度的工作压力使得许多人在追求物 质财富的同时,不得不牺牲个人时间 和休闲时光。一句"有时间的时候没 钱,有钱的时候没时间"道出了无数人 的心声,这不仅是对生活现状的无奈 感慨,更是对更高品质生活追求的深 切呼唤。从"有没有假"到"敢不敢休", 从"被动调休"到"主动规划",休假自 由的实现程度,丈量着社会文明的进 步尺度. 在此背景下,近日中共中央办公

厅、国务院办公厅印发的《提振消费专 项行动方案》中关于"保障休息休假权 益"的举措,无疑为解决这一问题提供 了政策支撑,其核心在于强化带薪年 休假制度的执行监督,明确禁止违法 延长劳动者工作时间,并鼓励弹性错 峰休假,有条件的地方结合实际探索 设置中小学春秋假。旨在让人民群众 真正有时间、有条件去享受消费,促进 经济社会的健康发展。

带薪年休假制度的落实,对于释放

消费潜力具有至关重要的作用。一方 面,带薪休假可以让劳动者在心理上得 到放松,减轻工作压力,提高生活质量; 另一方面,带薪休假也为劳动者提供了 更多的时间和机会去旅行、购物、娱乐 等,从而拉动相关产业的发展。

然而,长期以来,带薪年休假制度 在部分企业和地区并未得到有效落实。 一些企业为了降低成本、提高效益,往 往忽视员工的休息休假权益。当"996" 成为默认工作模式,"休假羞耻"成为职 场心病,导致员工长期加班加点,身心 疲惫。这不仅损害了员工的身心健康, 也抑制了消费需求的增长。人社部数据 显示,2024年全国带薪休假实际落实率 仅62%,中小企业、制造业员工休假率 不足40%。这种割裂背后,是劳资博弈 的深层困局。因此,强化带薪年休假制 度的执行监督,对于保障员工权益、提 振消费市场具有重要意义。

除了带薪年休假制度外,《提振消 费专项行动方案》还鼓励弹性错峰休 假。这一举措旨在打破传统的休假模 式,为劳动者提供更加灵活多样的休 假选择。通过弹性错峰休假,劳动者可 以根据自己的实际情况和兴趣爱好, 选择适合自己的休假时间和方式,从 而更好地享受生活、释放压力

弹性错峰休假不仅有助于提升劳 动者的生活质量,还能促进旅游、文化

等相关产业的创新发展。在旅游旺季, 通过错峰休假,可以避免人流拥堵、提 高旅游体验;在淡季,则可以通过促销 活动吸引游客,提高旅游收入。这种灵 活的休假模式,有助于实现旅游资源 的优化配置,推动旅游产业的转型

在保障劳动者休息休假权益的基 础上,探索设置中小学春秋假,无疑是 对消费环境改善的又一有力推动。事 实上,不少地方已经开始探索了。3月 18日,湖北省利川市教育局发布通知, 该市中小学将放春假2天,与清明假期 相加,可连休5天。杭州市多个城区也 发布了今年春假时间安排,像钱塘区, 春假连上"五一"假期,最多能放9天。 除中小学外,目前,全国已有多所高校 施行春假或秋假。北京信息科技大学 近日宣布,4月7日至13日放春假。

春秋两季,天气宜人,正是家庭出 游、亲子活动的好时节。通过设立春秋 假,不仅能够让孩子们有更多接触自 然、增长见识的机会,还能够促进家庭 成员之间的交流与互动,增强家庭凝 聚力。此外,春秋假的设立还能够有效 拉动家庭消费。在假期期间,家长们可 以带着孩子去旅游、参加兴趣班、购买 学习用品等,这些都将为消费市场注 入新的活力。同时,家庭消费的增加也 将带动相关产业的发展,如旅游业、教

育业、零售业等,形成良性循环。

当然,要保障劳动者的休息休假 权益,仅仅依靠政策制定是不够的,还 需要全社会的共同努力。政府方面,要 加强监管力度,对违法延长工作时间、 侵害员工休息休假权益的行为进行严 厉打击,同时,探索将落实带薪年休假 情况与企业管理者的考核挂钩,与用 人单位的信用等级评价联动,通过税 收优惠、资金补贴等方式,鼓励企业积 极落实带薪年休假制度,提高员工的 福利待遇。企业方面,应树立以人为本 的经营理念,自觉履行社会责任,认识 到员工的身心健康是企业持续发展的 重要基石,主动为员工创造良好的工 作环境和休假条件,提高劳动者的工 作满意度和幸福感。劳动者方面,要告 别"休假羞耻"心态,应充分认识到,带 薪年休假是《劳动法》赋予劳动者的一 项法定权利。适当休假不是好逸恶劳、 不爱拼搏,而是行使法律赋予的合法 权利,同时,劳动者自身也要增强维权 意识,学会运用法律武器维护自己的 合法权益。在遭遇侵权行为时,要敢于 站出来、敢于维权,让"隐性加班""虚 假调休"无处遁形。

当劳动者能从容安排一场说走就 走的旅行,当家长能陪伴孩子参与春 秋研学实践,这样的美好愿景,正是社 会高质量发展最温暖的注脚

(上接01版)坚持系统观念、综合施策,统 筹国内国际两个市场两种资源,兼顾上 下游各环节,强化各领域改革协同联 动,实现价格合理形成、利益协调共享、 民生有效保障、监管高效透明。坚持问 题导向、改革创新,聚焦重点领域和关 键环节,有效破解价格治理难点堵点问 题,使价格充分反映市场供求关系,增 强价格反应灵活性。坚持依法治价,完 善价格法律法规,提升价格治理科学化 水平,规范经营主体价格行为。

#### 二、健全促进资源高效 配置的市场价格形成机制

(一)深化价格市场化改革。分品 种、有节奏推进各类电源上网电价市场 化改革,稳妥有序推动电能量价格、容 量价格和辅助服务价格由市场形成,探 索建立促进改革平稳推进的配套制度。 健全跨省跨区送电市场化价格形成机 制。加快完善电网代理购电制度,推动 更多工商业用户直接参与市场交易。进 一步完善成品油定价机制,深化天然气 价格市场化改革。加快完善煤炭市场价 格形成机制。鼓励供需双方按照市场化 原则协商确定水利工程供水价格,积极 推进新建水利工程提前明确量价条件。 放开具备竞争条件的民航国内航线旅 客运输价格。

(二)加快重点领域市场建设。推进 重要商品现货、期货市场建设,优化期 货品种上市、交易、监管等规则, 夯实市 场形成价格的基础。有序发展油气、煤 炭等交易市场。完善多层次电力市场体 系,健全交易规则和技术标准,推进电 力中长期、现货、辅助服务市场建设,培 育多元化竞争主体。完善售电市场管理

制度。 (三)营造竞争有序市场环境。废止 妨碍全国统一大市场建设和公平竞争 的价格政策,防止政府对价格形成的不 当干预。营造有利于价格有效形成的市 场环境,促进电网公平接入,推动油气 管网设施公平开放、铁路线路互联互 通,加快健全铁路、公路、水运、民航等 各种运输方式协同衔接的多式联运服 务体系;有效规范自然垄断企业经营范 围,防止利用垄断优势向上下游竞争性 环节延伸。加强输配电、天然气管道运 输等网络型自然垄断环节价格监管。规 范药品价格形成,推动企业诚信经营, 促进价格公开透明、公平合理。

三、创新服务重点领域 发展和安全的价格引导机制

(四)完善促进粮食和重要农产品 稳定安全供给的农业价格政策。健全价 格、补贴、保险等政策协同的种粮农民 收益保障机制,完善稻谷、小麦最低收 购价和玉米、大豆生产者补贴等政策。 优化棉花目标价格政策。稳定政策性生 猪保险供给,鼓励地方因地制宜探索开 展蔬菜等品种保险。深入推进农业水价 综合改革,持续完善化肥等农资保供稳 价应对机制。完善承包地经营权流转价 格形成机制。

(五)健全促进绿色低碳转型的能 源价格政策。建立健全天然气发电、储 能等调节性资源价格机制,更好发挥对 构建新型电力系统的支撑作用。完善新 能源就近交易价格政策,优化增量配电 网价格机制。综合考虑能耗、环保水平 等因素,完善工业重点领域阶梯电价制 度。以全国碳排放权交易市场为主体, 完善碳定价机制。探索有利于促进碳减 排的价格支持政策。完善全国统一的绿 色电力证书交易体系。建设绿色能源国 际标准和认证机制。

(六)健全促进可持续发展的公用 事业价格机制。明确政府投入和使用者 付费的边界,强化企业成本约束和收益 监管,综合评估成本变化、质量安全等 因素,充分考虑群众承受能力,健全公 用事业价格动态调整机制。深入推进天 然气上下游价格联动。深化城镇供热价 格改革。加快推进供热计量改造,有序 推行供热计量收费,公共建筑和新建居 住建筑率先实施。优化居民阶梯水价、 电价、气价制度。推进非居民用水超定 额累进加价、垃圾处理计量收费,优化 污水处理收费政策。因地制宜健全城市 地下综合管廊收费政策,完善差异化停 车收费机制。优化铁路客运价格政策, 健全统一的铁路货运价格体系,规范铁 路路网收费清算。

(七)完善促进均衡可及的公共服 务价格政策。公办养老、托育、医疗机 构基本服务收费,实行政府指导价管 理。民办普惠性养老、托育机构基本服 务收费,实行政府指导价管理或者设 置参考区间等方式加强引导。加强普 惠性幼儿园收费管理,强化学校服务 性收费和代收费监管,建立与财政拨 款、资助水平等相适应的高中、高等教 育收费标准动态调整机制。加强殡葬 服务收费管理。

(八)创新促进数字经济发展的公 共数据价格政策。建立健全符合数字经 济发展需要的数据市场规则。加快制定 符合公共数据要素特性的价格政策,促 进公共数据安全高效开发利用。在公共 数据授权运营中,用于公共治理、公益

事业的公共数据产品和服务有条件无 偿使用;用于产业发展、行业发展的公 共数据产品和服务有条件有偿使用,按 照补偿成本、合理盈利的原则确定收费 标准并动态调整。

#### 四、完善促进物价保持 合理水平的价格调控机制

(九)加强价格总水平调控。综合考 虑总供给和总需求以及经济增长、市场 预期、输入性影响等因素,合理确定价 格水平预期目标,强化宏观调控导向作 用。统筹扩大内需和深化供给侧结构性 改革,加强价格政策与财政、货币、产 业、就业等宏观政策协同发力,提升价 格总水平调控效能。

(十)夯实重要商品价格稳定基础。 着眼产供储销全链条,健全促进市场价 格稳定的长效机制。加强产能调控,调 整优化生产结构,完善配套支持政策, 保持市场供需基本平衡和价格平稳运 行。加快完善国家储备体系。建立健全 关系国计民生重要商品的引导性价格 区间调控制度。

(十一)强化重要商品价格异常波 动应急调控。统筹加强主要产销区之 间、相邻区域之间重要商品联保联供。 优化应急物流保障体系,保障重点运输 通道畅通、运输枢纽稳定运行。及时有 效开展价格异常波动应急调控,加大储 备调节力度,加强预期管理、市场监管, 引导价格平稳运行。落实社会救助和保 障标准与物价上涨挂钩联动机制,保障 困难群众基本生活。

#### 五、优化透明可预期的 市场价格监管机制

(十二)规范市场价格行为。强化事 前引导预防和事中事后监管,维护市场 价格秩序。综合运用公告、指南、提醒告 诫、行政指导、成本调查等方式,推动经 营主体依法经营。防止经营者以低于成 本的价格开展恶性竞争。对实行市场调 节价但与群众生活关系密切的少数重 要商品和服务,探索制定价格行为规

(十三)强化价格监督检查。围绕社 会关注度高的重要商品和服务,加大价 格监督检查力度,依法查处价格违法违 规行为。加强反垄断监管执法,预防和 制止经营者实施垄断行为。强化交通运 输、旅游、教育、网络交易等重点领域价 格收费行为监管,做好重点时段检查

(十四)推进高效协同共治。加强行

业企业自律、社会监督与政府监管的协 同配合,完善多元治理模式。建立健全 跨部门联合监管机制,加强线上线下、 现货期货联动监管,形成监管合力。建 立健全涉企收费长效监管机制。完善价 格社会监督体系,探索在重要商品现货 交易场所、行业协会建立价格监督员制 度。推进价格信用制度建设,完善价格 信用监管,依法依规实施失信联合

#### 六、强化价格治理基础 能力建设

(十五)健全价格监测预警体系。优 化价格监测报告制度,丰富监测品种、 创新监测方式、拓展监测渠道、提升监 测信息化水平,健全覆盖国内外、产供 销、期现货的监测分析预警机制,增强 时效性和针对性。完善价格信息发布,

稳定市场预期。 (十六)加强成本监审和调查。坚 持审定分离,强化成本监审独立性,充 分发挥成本监审和调查基础性作用。 完善分行业成本监审办法和操作规 程,建立输配电等重点领域成本管制 规则。强化成本有效约束,推动成本监 审从事后监管向事前引导延伸。构建 促进降本增效的激励机制,探索建立 重要行业标杆成本等制度。加强重要 商品成本调查,探索建立成本报告制 度。推进成本监审和调查信息化建设。 完善农产品成本调查制度体系,加强 数据共建共享。

(十七)完善价格法律法规。适应价 格治理需要,加快修订价格法、价格违 法行为行政处罚规定等法律法规,制定 完善政府定价、价格调控、价格监督检 查等规章制度,动态修订中央和地方定

#### 七、加强组织实施

完善价格治理机制必须坚持党的 全面领导和党中央集中统一领导,把 党的领导贯彻到价格治理工作的各领 域全过程。各地区各部门要高度重视 价格治理工作,切实加强组织领导,结 合实际抓好本意见贯彻落实。要认真 研究工作中出现的新情况新问题,稳 妥有序推进落实各项部署,合理把握 改革时机和节奏,及时总结评估并研 究完善兜底保障政策。要积极回应社 会关切,加强价格政策解读。重大事项 及时按程序向党中央、国务院请示

新华社北京4月2日电

## 我市一消费维权案例入选全省典型案例

本报讯(融媒体记者 何沛 通讯 李柳)近日,安徽省市场监督管理 局发布了安徽省市场监管部门2024年 度消费维权领域坚持和发展新时代"枫 桥经验"优秀实践案例、ODR企业消费 纠纷在线和解典型案例,我市申报的 "蚌埠市五河县某食品公司在线和解食 品标签纠纷案例"入选2024年度安徽省 ODR企业消费纠纷在线和解典型

2024年度消费维权典型案例总结 了全省市场监管系统2024年度在消费 纠纷化解、ODR机制运行等方面的工 作成果,进一步提升社会公众对消费维 权工作的认知和参与度,充分发挥典型 案例的警示和教育作用。

去年5月,五河县某食品公司ODR 平台接到投诉,反映该公司生产的某款 产品的食品标签存在瑕疵。该公司接到 投诉后,立即进行核查,并向当地市场 监管部门报告,请教相关专家,确认的 确存在标签瑕疵行为。最终,该公司开 展整改并与投诉人沟通解释,主动提出 退货,并给予投诉人300元补偿,投诉人 表示满意。本案中,该公司通过ODR平 台的投诉,及时发现问题,并进行整改,

同时主动与投诉人和解,促进了合规经 营,提高了生产管理水平。

ODR即消费纠纷在线解决的简 称,是市场监管总局通过吸纳具有较强 消费者权益保护意识的经营者,在全国 12315平台搭建的企业与消费者直接 "面对面"和解纠纷的平台,将消费纠纷 化解在企业,解决在源头。而ODR企业 则是指在各级市场监管部门指导监督 下,通过全国12315平台ODR系统向消 费者提供消费纠纷在线解决服务的

一直以来,我市持续引导商场、市 场、景区、电商平台设立消费维权服务 站,落实经营者首问制度,积极搭建消 费者和经营者消费纠纷快速处理绿色 通道,引导消费者将线下纠纷通过平台 在线上调解,减轻经营者和消费者纠纷 化解成本。2024年,我市新增消费维权

下一步,我市将不断完善消费维权 机制,高效妥善处置消费纠纷,大力发 展ODR企业,全方位地畅通线上线下 消费者投诉举报渠道,努力营造良好的 消费维权社会氛围。

### 国防教育进校园



4月1日下午,"安徽省模范退役军人"马志强走进蚌埠第二实验小学,开展以"传 承红色基因 争做强国少年"为主题的国防教育知识讲座活动让学生们铭记历史, 通讯员 廖韫玉 田万荣 摄 从小树立爱军报国的远大志向。

## 固镇县19名散葬烈士集中迁葬烈士陵园

本报讯(融媒体记者 尤靖文 通 讯员 王问)青山埋忠骨,清明寄哀思。 4月1日上午,固镇县第二批烈士集中入 园仪式在固镇烈士陵园举行,敬迎19名 英列溃骸归葬列十陵园,让列十享受应 有的尊崇与缅怀。

此次集中迁葬的19名烈士,既有7名 在革命斗争中牺牲的有名英烈,也有12 名惨遭国民党反动派杀害的无名英雄。

近年来,固镇县对散葬烈士墓进行了全 面摸排,通过摸底走访、查阅资料等方式 全覆盖摸排散葬烈士墓,尊重烈属意愿, 扎实推动散葬烈士墓迁移工作,79名零 散烈十集中人园安葬。下一步, 固镇县退 役军人事务局将大力宣扬烈士英雄事迹 和优良传统,深入挖掘和弘扬不同历史 时期的烈士精神内涵,让正能量在全社 会广泛传播,激励后人不断前行。



4月2日,海航社区新时代文明实践站开展"巧手绘纸鸢,清明寄哀思"主题活动 营造浓厚的节日氛围 通讯员 李雪梅 摄



4月1日,金新社区邀请省防灾减灾救灾协会救援队(蚌埠)作防灾减灾科普知识 通讯员 袁明云 陈家欣 摄