

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱: 4034444@126.com

党建研究



业务研究

课程思政视域下高校音乐学专业学生核心素养培养的路径探究

□朱虹

新时代高等教育承载着“立德树人”的根本任务,课程思政作为落实这一任务的重要抓手,强调将价值观引导融入知识传授与能力培养的全过程。音乐学专业作为美育与德育融合的关键领域,其人才培养长期面临“重技能轻德育”的实践困境,学生核心素养的全面塑造亟待突破。

音乐学专业核心素养涵盖审美感知、艺术表现、文化理解、价值判断四大维度:审美感知强调对音乐形式与情感的敏感性;艺术表现需融合社会责任导向;文化理解要求学生兼具全球视野与本土认同;价值判断则需辩证分析作品社会意义。课程思政与音乐教育的融合可从“内容—方法—评价”三层面推进:内容上,以红色音乐、非遗戏曲为载体,强化文化自信;方法上,通过音乐剧排演、跨学科项目实现沉浸式教学;评价上,建立“专业技能+思政目标”双维度体系。

理论框架:课程思政与音乐学核心素养的融合逻辑

当前国内高校在音乐学课程思政领域已展开积极探索。例如,南京师范大学泰州学院构建“红色音乐课程+社会课堂”模式,通过“音乐党史”专题教学与社区演出实践,使学生在艺术表达中内化社会责任意识;福建师范大学协和学院将法律意识、国家利益等思政点嵌入《国际贸易实务》课程,证明跨学科融合可增强思政教育的说服力。技术赋能方面,AI辅助分析音乐作品的伦理倾向,虚拟仿真还原历史音乐场景等创新手段,正成为改革新方向。然而,实践仍面临三重挑战:其一,融合表层化,部分课程仅机械添加思政案例,未与音乐本体深度融合;其二,师资短板,教师普遍缺乏思政教学能力,育人意识薄弱;其三,评价缺位,现有考核多侧重技能指标,忽视文化认同、价值观践行等素养维度。这些问题制约了课程思政的可持续推进。

现状分析:高校音乐学课程思政的实践挑战

路径探究:核心素养培养的实践策略

- 课程体系重构:双主线协同育人
- 教学模式创新:技术赋能与互动深化
- 评价体系优化:四维动态模型



春花烂漫

吕兴元 摄

“党建+”赋能地方高校毕业生就业质量提升的路径研究

□张继强 马程

高校毕业生就业质量不仅关系到学生个人的职业发展和生活幸福,也关系到社会的稳定与经济的可持续发展。2025年全国高校毕业生人数将达到1222万人,同比增加43万人,高校就业工作面临更加复杂的挑战。在经济增速放缓、产业结构调整的背景下,高校毕业生就业难度进一步加大。用人单位对毕业生的综合素质、专业能力以及岗位匹配度提出了更高要求,而部分毕业生由于职业规划不清晰、就业能力不足或就业观念偏差,难以快速适应激烈的就业市场。

2024年习近平总书记在主持中共中央政治局第十四次集体学习时指出,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。在新时代背景下,如何提升毕业生就业质量成为高校亟须解决的难题。党建工作作为高校工作的重要组成部分,具有强大的政治优势、组织优势和思想引领作用,将党建工作与就业工作深度融合,具有重要的现实意义。党建工作与毕业生就业之间的联动,则为解决这一难题提供了新的路径。

党建+思想政治教育 树立正确就业观

高校以党建工作为抓手,发挥党组织引领作用,激发大学生就业工作活力,推动基层党组织“党管人才”政策落实。一是充分发挥学生党支部在高校毕业生就业工作中的战斗堡垒作用。创新就业思想政治教育方式方法,充分利用“三会一

课”、民主生活会、主题党日活动、就业指导讲座、党员先锋行动等形式,将就业工作融入思想政治教育全过程。组织毕业生党员深入学习习近平总书记关于就业工作的重要论述,鼓励他们在就业中发挥先锋模范作用,带动身边同学积极就业。二是党支部要引领全体党员不忘立德树人初心,牢记为党育人、为国育才使命,切实把学习成果转化为推动工作的实际行动,将党建工作和学生就业工作深度融合,相互促进。在支部日常教育中加强宣传教育,引导毕业生牢固树立正确择业观,营造“职业无贵贱,劳动受尊重”“三百六十行,行行出状元”“基层就业,同样出彩”等有利于就业创业的良好舆论氛围,以择业新观念打开就业新天地。在就业工作关键期,引导毕业生关注国家发展战略,持续加大对“特岗计划”“三支一扶计划”“西部计划”、大学生应征入伍计划和基层社区岗位计划的宣传力度,鼓励他们到基层、到西部、到国家重点行业就业。三是邀请合作企业和

优秀校友开展党课和思政课。为学生分享成长体会、专业实践、企业管理经验等,将党课融入职业规划、志愿服务、自主创业等内容中,有效地拓宽了就业指导的广度,引导学生提前做好职业规划,认清就业形势,明确择业方向。帮助毕业生了解就业市场需求,提升职业规划能力和岗位匹配度。

党建+就业平台 拓宽就业渠道

党支部要坚持把强化政治责任与担当摆在首位,推动党建与就业深度融合,把组织优势转化为就业发展优势。充分整合党建资源,搭建就业供需对接平台,为毕业生提供更多优质就业机会。一是通过党建引领校企合作,推动产教融合和校企协同育人。与地方企业共建党支部,建立长期稳定的合作关系。校企共建党组织活动平台、开展产学研合作项目、共同培养人才等方式,加强高校与企业之间的联系与合作,推动企业参与人才培养全过程。坚持市场需求导向,开展校企、校所共建现代产业学院的实践探索,联合开办定制班,不断创新产教深度融合人才培养新模式,全面提升学生工程实践能力和创新创业能力,培养地方产业急需的应用型创新创业人才,实现毕业生高质量充分就业。二是充分发挥校友在就业工作中的作用。学院党委要围绕就业工作早动员、早部署,建立帮扶台账,精准实施就业帮扶。加强与校友企业的沟通与合作,推动校友企业回校招聘,分享校友企业的发展经验和人才需求,鼓励校友为母校毕业生提供实习机会、就业推荐和职业指导等支持,形成“党建引领、资源共享”的良性循环。

党建+就业帮扶 促进学生成长成才

以“精准”为目标,以“服务”为抓手,发挥党员先锋模范作用,聚力帮扶指导

细做实毕业生就业工作。一是以学科竞赛为载体,加强创新创业教育。结合学科专业特色,凝聚师生党员力量,着力发挥学生党员在学科竞赛、大学生创新实践项目等方面的“传帮带”作用,以点带面,扩大学科竞赛参与面,营造浓厚的以赛促学氛围,形成党建引领“创新教育”,培养应用型人才的长效育人机制。二是充分发挥学生党员和教师党员先锋模范作用,围绕“讲帮扶,促就业”,实施“一对一”或“一对多”的党员就业包保责任制,帮扶党员为毕业生提供简历修改、面试技巧培训、就业信息推送等个性化服务。同时教师党员在毕业设计指导过程中,融入就业指导。针对毕业生中的就业困难群体实施帮扶,定期与就业困难毕业生联系,了解学生就业需求、求职意愿、就业能力,根据帮扶对象情况进行就业指导,帮助其调整就业期望,跟踪求职过程,并充分挖掘身边资源,积极向用人单位推荐学生,力争在就业帮扶的道路上不让一个人掉队。三是立足课堂主阵地,把就业育人元素融入课程思政。在就业过程中及时掌握毕业生思想动态和心理状况,有针对性地开展就业心理辅导活动,疏导就业焦虑情绪,缓解就业心理压力,帮助毕业生调整心态、增强信心。常态化开展防范求职诈骗、就业欺诈、培训贷等相关班会、讲座,提高学生求职防诈骗意识和防诈骗能力,切实维护毕业生合法权益。

“党建+”赋能高校毕业生就业质量提升,是高校党建工作与就业工作深度融合的创新实践。不仅是高校党建工作的创新方向,也是推动高质量就业的重要抓手。在未来的工作中,高校基层党支部应继续发挥政治引领和组织优势,以“党建+”为抓手,通过思想引领、资源整合和服务创新,推动高校毕业生就业工作实现从“数量优先”到“质量优先”的转变,为社会培养更多高素质人才,为经济社会高质量发展贡献力量。

作者单位:蚌埠学院电子与电气工程学院;本文系安徽省高等学校省级质量工程重大决策部署研究项目(2022jcb033)阶段性成果。

游展会、农业博览会、文化节等活动,与旅行社、旅游俱乐部合作。举办农事体验活动,组织亲子游、研学游等主题活动。提供优质服务,邀请旅游达人、网红体验推荐。与皖北、皖东景区、酒店、民宿合作,与本地企业、学校、社区建立合作关系。建立会员体系,提供个性化旅游产品服务。参与公益活动,提升社会形象品牌价值。

五是融合新时代元素,促进乡村旅游升级。创新形式,让更多优秀人士对蚌埠乡村传统优秀文化进行艺术化再造,时尚化表达,提升村民审美情趣,吸引更多游客。结合蚌埠历史文化特色,改造农村闲置房屋,打造吸引力民宿休闲旅游空间。融入新时代科技元素,提升蚌埠农业农村科技应用水平,引导支持科技企业、人员提升乡村农业农村科技发展科技“含量”。结合农业现代化发展方式,农业生产对接旅游市场,植入文化元素,扩大农产品销售,提升附加值;农耕文化博大精深,可成为游客体验重要内容。

四、结语

农文旅融合发展为蚌埠市乡村振兴带来新机遇与挑战。蚌埠市需持续探索创新,强化政策支持,提升农民参与度,深挖地方特色文化,加强基础设施建设,推动农文旅深度融合,让蚌埠乡村焕发光彩,走上可持续发展乡村振兴之路。未来,蚌埠市农文旅融合发展必将成为乡村振兴的强大引擎,助力蚌埠市实现经济社会高质量发展。

作者单位:蚌埠干部学校

热点话题

农文旅融合发展:

蚌埠市乡村振兴的新引擎

□李国新

近年来,蚌埠市积极探索农文旅融合发展新路径,为乡村振兴注入强劲动力。本文通过深入调研与数据分析,剖析蚌埠市农文旅融合发展现状、趋势,直面发展难题,提出切实可行策略,旨在为蚌埠市乡村振兴提供有益借鉴。

一、农文旅融合发展:大势所趋与蚌埠实践

农文旅融合发展,即农业、文化、旅游产业有机融合、协同发展,以农村产业为根基,依托乡土文化灵魂,借助农业景观资源,创新创业模式,推动乡村经济多元化发展。党的二十大报告强调推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,乡村旅游作为乡村产业重要业态,成为乡村振兴关键着力点。

蚌埠市在农文旅融合发展道路上成绩斐然。市委、市政府高度重视,聚焦高质量发展,推动项目建设、产业发展,深入挖掘特色文化资源,探索融合发展新模式,提升文化软实力与旅游竞争力。如怀远县依托石榴产业,打造石榴文化,游客可采摘石榴、参观石榴文化展览,体验特色农家乐;五河县以沱湖螃蟹为特色,举办螃蟹文化节,结合生态旅游,开发沱湖湿地观光、螃蟹捕捞体验等项目;固镇县围绕垓下古战场遗址,打造历史文化景区,融入休闲农业元素,让游客感受历史底蕴同时享受田园乐趣。

二、发展困境:问题与挑战并存

尽管蚌埠市农文旅融合发展取得一

定成效,但仍面临诸多问题。一是产业协同不足,规划缺乏统筹,产业链衔接、信息沟通不畅,利益分配不均,产品同质化严重,缺乏龙头企业带动,人才结构失衡。二是文化挖掘不够深入,对本土文化内涵理解表面化,文化与农业、旅游结合生硬,忽视文化当代价值,地方特色文化挖掘不足,文化呈现形式单一,缺乏文化传承人培养支持,文化研究不够系统。三是基础设施不完善,资金投入后继乏力,诸如交通设施、住宿条件、餐饮设施、水电供应、环境卫生、游客服务、安全防护等方面存在不足。四是营销推广薄弱,缺乏品牌意识,宣传渠道单一,营销内容缺乏吸引力,市场定位不精准,缺乏与旅游机构合作,忽视口碑营销,区域联合营销不足。

三、破局之道:精准施策与创新发展

针对上述问题,蚌埠市需加强政策支持,强化规划引领,制定全面、系统、前瞻性规划,明确发展目标、重点项目,优化空间布局,结合蚌埠市农业资源、文化特色、旅游市场需求,实现资源优化配置。杜绝盲目“融合”,立足客观实际,充分理解农文旅融合目标意义,筑牢发展根基。

一是深化产业融合创新,扩大融资渠道。创新农业体验,发展蚌埠特色创意农业,打造农业景观,提供农事体验、农产品加工体验活动。打造特色旅游产品,结合农业资源与文化元素,开发乡村生态旅游、农业科普旅游、文化研学旅游等产品。加强品牌建设,培育蚌埠地方特色农文旅品牌,统一品牌形象,进行品牌包装营销。

推动产业协同,促进农业、文化、旅游与其他产业协同发展,延长产业链条,提高附加值。运用科技手段,提升农文旅融合信息化水平。培养专业人才,提高从业人员素质服务水平。创新融资模式,拓宽融资渠道,吸引社会资本投入。

二是强化传统文化内涵挖掘,丰富乡村旅游体验。深入挖掘蚌埠独特淮河农耕文化、大禹历史文化、花鼓灯民俗文化,融入农业生产 and 旅游活动。举办传统农事、美食节庆活动,展示非物质文化遗产,增加文化内涵吸引力。引入运营公司,成立以村集体为核心的运营公司,实现景区运营与乡村文旅运营有机结合,以文旅消费带动集体经济发展。在景区主入口建设特色文化街区,集文化休闲、美食购物、旅游配套为一体,打造成示范点。在文旅发展示范村打造民宿集群,带动村民参与,吸引外部人才,保护老房子、古建筑,留住乡愁,盘活闲置房屋资产,扩大规模,实现人文与生态环境有机融合。

三是完善基础设施建设。改善农村道路状况,建设停车场,优化公共交通线路。保障水电供应稳定充足,安装污水处理设施。提升网络覆盖质量,实现5G网络覆盖,设立公共Wi-Fi热点。建设多样化住宿设施,打造特色餐饮场所,设立游客服务中心,建设标识系统,增设公共厕所。完善农田水利设施,建设农产品加工储存设施。修复保护历史文化建筑,建设文化广场、民俗文化馆。安装监控设备,设立消防设施,加强安全管理。

四是拓展营销渠道。建立官方网站和社交媒体账号,利用在线旅游平台,开展网络直播,优化搜索引擎排名。参加旅