坚决守牢食品安全底线

——解读关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

新华社记者 赵文君

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见，部署多条政策举措。

针对食用农产品种植养殖和食品生产、贮存、运输、寄递和配送、销售、消费、进口等覆盖从农田到餐桌全链条各环节监管衔接存在的问题，意见提出了8个方面需要健全完善的协同监管措施和机制，共21条具体措施。

强化肉类产品检验检疫出证查验、建立实施散装液态食品运输准运制度、网络订餐线上线下一体化监管……聚焦百姓关切的食品安全问题，意见提出有针对性的创新举措。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示，意见直面当前食品安全治理中被高频曝光的重难点问题，强调了生产经营者的主体责任、地方政府的属地责任、监管部门的防控责任与行业部门的主管责任等，抓住了全链条责任这一关键点。

食品行业多元庞杂，既包括充分实现现代化大规模生产的食品加工业，也包括集中化程度极低、小而散的各类餐饮企业，还包括“看天吃饭”极易受到气候、土壤、水资源状态影响的农产品生产及加工行业，很难单靠一支监管力量去解决，也无法仅靠抽检检验等一般产品的监管方式去控制风险。

孙娟娟说，意见明确许可部门要严审、监管部门要督查。尤其面对管许可不管检查的分工，意见要求在责任分工的基础上完善衔接机制。对因制度缺失而出现监管协作难的问题，意见做了补缺要求。

如针对散装液态食品的运输，意见提出建立实施散装液态食品运输准运制度，制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。对于跨境电商零售进口食品的安全风险，意见要求商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。

意见强调了生态环境部门在保障食用农产品安全中的不可缺失性，要求其负责推进农用地土壤重金属污染溯源和整治。教育部门在校园食品安全治理中也要有主体责任意识，加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导。

在围绕全链条强调食品安全责任链时，意见基于制度安排提出了通过能力建设、让责任落实到位的具体措施。着眼于全链条中的薄弱环节，突出了食品运输从业人员、网约配送员的能力建设需求，并把赋能责任明确于对应的监管或主管部门，如人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。

孙娟娟表示，考虑到食品供应链条的复杂性和业态的持续发展，意见点到的重点问题、关联主体和对应责任可以发挥示范效果。在责任意识方面，全链条中的其他关联主体也应对号入座，重视食品安全责任。在能力建设方面，意见提及了食品安全检查员制度，要求强化培训考核和统一调配使用，提升专业检查能力和水平。

国务院食安委专家苏婧说，意见不回避社会舆论反响强烈的热点事件，例如提出建立实施散装液态食品运输准运制度、完善校园食品安全协同管理机制等，都能看见食品安全事件的影子。通过坚持问题导向、突出务实管用，持续深化改革破解监管难题，更能看到坚决守牢食品安全底线的决心。

新华社北京3月19日电

蚌埠长三角 · 标题新闻

浙江：让优质演出成为城市文旅的“流量入口”

上海：企业购买专业服务也能用“消费券”

江苏规范管理省级预算单位账户，激活账上“沉睡资金”

3月20日起长三角铁路新增11款新型票制产品，最低6.2折

苏南产业单位数量占比超59%，江苏区域经济集聚度再刷新

本报综合消息

较真网购“缩水”，非小题大做

新华社记者 尹思源

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须得较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营造放心消费环境”；“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”，为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引，增添保障。

商家敢“缩水”发货，背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。但实际上，倘若商品价格不太高、网购维权耗时又费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选择一“忍”了之，“缩水”商家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当好“大管家”，加强技术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上勾，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信，只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多，消费者才能放心消费舒心消费，消费市场才能更加健康繁荣发展。

新华社天津3月19日电

迁坟公告

因项目建设需要，位于黄山大道南，大庆路西、天河路东、高新路北土地范围内坟墓需要迁移，各坟主请在公告发布之日起7日内到东周村村委会办理迁坟手续，逾期按无主坟处理。

东周村联系人：周广会

电话：13965260061

秦集镇人民政府

2025年3月19日

迁坟公告

因项目建设需要，位于黄山大道北，九龙路西土地范围内坟墓需要迁移，各坟主请在公告发布之日起7日内到九龙村村委会办理迁坟手续，逾期按无主坟处理。

九龙村联系人：王华峰

电话：13956393388

秦集镇人民政府

2025年3月19日

忙碌在希望的田野上

3月18日，山东省临沂市平邑县武台镇农民驾驶农机在田间播种马铃薯。春分节气将至，各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一片忙碌。

新华社发（武纪全 摄）

小记者新闻研学走进报社

“同学们，新时代记者不但要会采写编辑，还要学习和应用媒体新技术，学会使用人工智能。”3月19日下午，蚌埠日报社融媒体记者与小记者面对面交流。当天，小记者新闻研学活动来到蚌埠日报社，30余名蚌埠第二实验小学小记者走进融媒体采访中心、发布中心、学习强国编辑部、新媒体开发部等部门参观，并参与“小记者说节气”系列视频拍摄。

融媒体记者 陈昂 何平 摄

苦难中开出坚韧的花

——读余华《活着》有感

蚌埠二实小 五(2)班 方高泽

没有什么比活着更快乐，也没有什么比活着更艰辛。

——题记

在浩瀚的文学海洋中，《活着》是一艘触动人心的航船，它载着余华深邃的笔触 和对人性的思考缓缓地驶入每一个人的心田。

主人公福贵年少好赌，把家产输光了，随后，他的家庭陷入了苦难之中，那个时代的灾难都一一降临在了福贵一家的身上。福贵身边的亲人也都一一离他而去。最后，他只能与一头也叫福贵的老牛相依为命。

福贵在经历了种种磨难之后，依然勇敢坚强的活着。这部小说的结尾令我感触最深：“老人把犁扛到肩上，拉着牛的缰绳慢慢走去。两个福贵的脚上都沾满了泥，走去时都微微晃动着身体。”此刻，活着的意志，是福贵身上唯一不能被剥夺走的东西，他面对生活时所表现出的勇敢和坚强深深地打动了我。

现实生活中，我们也会遇到各种各样的“福贵时刻”。当我们走在布满荆棘的人生道路上，也应像福贵那样勇敢坚强的去面对各种挫折与困难，不被打倒，不放弃，不抛弃，努力朝着自己理想的道路前行。

时光匆匆，百年前的中国百姓生活艰苦，他们吃不饱穿不暖，在苦难中挣扎，为了活着而活着。而今天的我们，生活在一片温暖的阳光下，美好而灿烂。作为新时代的青少年，我们携青春而来，跨越星辰大海，载着自己的理想披荆斩棘，乘风破浪，我们定当不负先辈们的重托，为建设美好中国贡献出自己的力量！

指导教师：夏惇

生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。

装饰设计

鸿正装饰 装修热线 TEL:2861072 13855264565

开锁服务

★开锁换锁 2077110

找工作 招职工

请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈。

专业搬家

★吉发搬家 18955201336

★鸿福搬家 4191123

★搬家保洁 18155260468

蚌埠日报社 市区、怀远公交站牌广告位

形象宣传 品牌传播 营销推广 产品展示

服务电话 4014778

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
粳 米	￥2.32	山 药	￥3.47	香 菜	￥2.98
面粉1	￥2.07	生 姜	￥7.29	青 菜	￥2.13
大豆油	￥66.74	莲 藕	￥3.33	茼 蒿	￥3.62
食用调和油	￥70.74	洋 葱	￥1.72	菠 菜	￥1.84
猪后座肉	￥13.66	胡萝卜	￥2.04	韭 菜	￥3.14
鲜牛肉	￥29.64	蒜 头	￥7.72	长茄子	￥3.03
鲜羊肉	￥33.63	土 豆	￥2.38	青 椒	￥3.43
鸡 蛋	￥4.34	葱	￥5.44	西红柿	￥3.79
小仔鸡	￥14.46	芹 菜	￥1.59	黄 瓜	￥2.79
鲫 鱼	￥8.50	黄豆芽	￥1.87	冬 瓜	￥1.86
四季豆	￥8.17	莴 笋	￥1.86	西蓝花	￥3.36
毛 豆	￥7.61	蒜 苗	￥2.33	大白菜	￥0.89

以上为2025年3月19日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升