



龙亢镇：

蚌埠融媒体记者 谢勋章
通讯员 吴红伟 文/图

走进怀远县龙亢镇，历史烽烟与生态画卷在这里交相辉映。近年来，该镇以“红绿辉映”为发展主轴，深挖红色文化内涵，厚植绿色发展底蕴，在新四军精神传承与现代农业创新的交响中，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

红色基因铸就精神坐标

在涡水之滨，新四军淮上办事处旧址纪念馆静静矗立。1999年2月，龙亢当地在办事处的原址上开设了纪念馆。近日，记者来到纪念馆。经过保护修缮的砖木建筑内，全馆共有八个展厅，数以百计的革命文物与历史照片，完整了串联起1939—1941年间彭雪枫将军率部开辟淮上抗日根据地的峥嵘岁月，并展出了钮玉书、王韶、邵峰峥等270多位淮上革命烈士的英雄故事。

从创办至今，共接待参观者几十万人次。目前，纪念馆已被公布为省级重点文物保护单位、省国防教育基地、省民族精神代代传教育基地、省关心下一代工作先进单位等等，是皖北地区重要的红色文化景点之一。

一墙之隔的龙亢红色文化街区，建有红歌文化广场、烽火岁月场景街



青年学子们在展览馆里学习先辈事迹。

区、民俗馆、红色驿站(文开展销中心)、龙亢酒文化展览馆等，通过着力建强红色堡垒、系统挖掘红色资源、大力发展红色经济、不断强化红色治理，逐步把龙亢村建设成为红色文化主题村庄。

向西十里的支严村，其“寻星之路”主题游线正以其独特的魅力焕发着新的活力。支严村党支部书记刘瑞热情地介绍，该村巧妙地依托板桥集战役临时指挥所遗址和武状元纪念馆这两大历史文化瑰宝，不仅让游客得以近距离感受那段烽火连天的革命岁月，还能感受到武状元的英勇与豪迈。

绿色生态激活发展动能

与红色热土相呼应的，是龙亢农场万亩良田涌动的科技浪潮。这个创建于1959年的“农垦明珠”，如今已建成国家级现代农业示范区。在农业物联网中心，大屏幕上实时跳动着温度、墒情等20项田间数据，无人驾驶收割机、植保无人机等智能装备让“云端种地”成为现实。近年来，该农场还在主推统一经营，不仅可以优化管理模式、提高产量和质量、促进产业发展，还可以助推农业社会化服务

面积。农业统一经营以来，累计完成农业生产“大托管”面积25.88万亩(其中流转2.7万亩，托管23.18万亩)。

近年来，怀远县政府与龙亢农场公司签订《绿色农垦生态示范区建设合作协议》，打造从现代农业示范区、绿色食品加工示范区、能源革命示范区、生态小镇示范区(怀远县龙亢副中心)，投资总额约55亿元，投资期限5年，整体规划，分期实施。这标志着，垦地融合发展进入了一个崭新历史阶段。

沿着乡间小道步入黄洼村，空气里弥漫着竹篾的清香。黄洼村是一个具有几百年历史的村落，村落几乎家家户户都有一片竹林，不时能看到村民在门前屋后进行竹编的场景。“我们村是一个以竹编出名的村落，竹编已售卖到山东、江苏等地。”该村党支部书记王二良介绍，目前该村每年生产15000个篮子，销售额30万元，有力地提高了当地老百姓的收入。

融合发展催生蝶变效应

“我们正构建‘红色研学+绿色休闲’的复合型旅游体系。”镇党委书记王嵩介绍，通过串联红色遗址与生态景观，全镇旅游综合收入增长明显。数据显示，2024年，龙亢镇接待游客6万人次，带动农产品销售超52万元，农民人均可支配收入达2.46万元。

如今，红色底蕴与绿色动能的双向奔赴，让这座淮上古镇焕发全新活力，龙亢镇正在红绿交融的画卷上，书写着新时代的乡村振兴答卷。

“烛耀珠城”党建品牌培育启动——

以高质量党建引领教育高质量发展

本报讯(融媒体记者 周芳林 通讯员 盛家乐)近日，全市教育系统“烛耀珠城”党建品牌培育活动正式启动。这场以“党建×教育”深度融合为核心的活动，标志着蚌埠市在探索高质量党建引领教育高质量发展的道路上迈出了坚实一步。

市委教育工委书记、市教育局局长刘善训表示，活动旨在通过党建引领，推动教育系统改革创新，为打造教育强市、办好人民满意的教育、培养时代新人提供坚实的思想基础和组织保障。

党建与教育深度融合的创新路径

“烛耀珠城”党建品牌培育活动以“12345”工作法为核心，系统化推动党建与教育的深度融合。“1”即一个品牌——“烛耀珠城”，寓意党建引领教育如烛光照亮珠城；“2”指双高目标，即通过品牌建设实现高质量党建和高质量教育；“3”是三大培育工程，每年评选100个“育人旗帜”、100个“杏坛堡

垒”和100名“红烛先锋”，以先进典型带动全市学校党组织和党员教师争当先锋模范；“4”即四大工程，包括“烛炬领航”铸魂、“烛台深垒”固基、“烛光争辉”强师、“烛火燎原”笃行，全面推动立德树人根本任务的落实；“5”是五大实施路径，通过课题引领、项目带动、典型示范、创新驱动和智慧赋能，推动教育系统党建体制机制改革。

这一系列举措，不仅为蚌埠市教育系统党建工作提供了清晰的行动指南，也为党建与教育的深度融合探索了新路径。

在近日举行的蚌埠市教育系统“烛耀珠城”党建品牌培育活动启动大会上，市委组织部负责人强调，“烛耀珠城”党建品牌建设是贯彻落实党的二十大精神、推动党建引领教育高质量发展的重要举措。他指出，要以“党建×教育”深度融合为抓手，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建与教育教学同频共振。

他要求各级党组织提高政治站位，聚焦重点任务，以“12345”战略为指引，创新方法、强化典型，确保品牌建设走深走实、见行见效。

精准发力推动“党建×教育”交相辉映

会议现场，刘善训详细解读了《蚌埠市教育系统“烛耀珠城”党建品牌培育活动实施方案》，并作了题为《提高学校党组织的领导力、以高质量党建引领学校高质量发展》的专题报告。他说，全市教育系统各级党组织要切实提高政治站位，结合实际找准切入点，形成上下联动、协同推进的良好局面。同时，要深入研究和探索创新方法，推动党建工作取得实效。

市委教育工委委员、市教育局副局长李丹丹在会上布置了党建课题研究和书记领衔项目工作。她说，“烛耀珠城”党建品牌培育聚焦教育系统党建工作关键点，推动“党建+教育”水乳交融，“党建×教育”交相辉映，成为以高质量党建引领教育高质量发展的

新路径。

据悉，通过课题研究和书记领衔项目，蚌埠市教育系统将进一步提升党建工作的科学性和实效性，为教育高质量发展注入新动能。

争当先锋谱写教育新篇章

“烛耀珠城”，不仅是一个党建品牌，更是一盏照亮教育高质量发展的明灯。

在启动大会上，教育工作者代表分享了他们的思考和承诺。

市特殊教育中心党员教师丁海燕表示，将立足岗位，发挥党员先锋模范作用，争做“红烛先锋”，为特殊教育事业贡献力量。蚌埠二中高一年级部党支部书记奚菲提出，将持续探索党建工作新思路，助力师生逐梦远航。蚌埠四中党总支书记储涛表示，“烛耀珠城”是对教育初心的回望和育人使命的承诺，学校将以党建为抓手，推动教育高质量发展。龙子湖区教育局党委书记、局长孙震雯表示，将积极探索“党建+”和“智慧党建”新模式，通过党建引领破解区域教育发展难题。

市教育局有关负责人表示，全市教育系统将以“烛耀珠城”党建品牌为引领，不断丰富品牌内涵，提升品牌影响力，通过党建引领，蚌埠市将进一步提升教育质量，培养更多时代新人，为教育强市建设贡献力量。

大回暖来了 本周六最高气温将达27℃

本报讯(融媒体首席记者 陈瑛)一场轰轰烈烈的大回暖已经开始了。气温将在一片“涨”声中，直奔“2”字开头。

从3月19日开始，阳光已经有了明显的热力，本周末这股升温势头会表现更猛烈，华北南部、黄淮及其以南多地最高气温可超25℃，本周六我市最高气温将达到27℃。

中央气象台预报，未来几天，除了东北、华北北部和东部的一些地方气温会出现波动外，全国其余大部分地区的气温都会屡创新高，并在25日前后达到这波回暖的顶峰。

我市在3月25日，最高气温将达到29℃。

不过，升温的同时，昼夜温差也会拉大到10℃以上，夜间低温仍然都在10℃左右，昼夜温差超过15℃，大家请适时调整着装，早出晚归需注意保暖。另外，未来一周，大部分时间都是以晴天为主，降雨偏少，空气湿度锐减，天干物燥，大家要注意用火安全。

东风送暖，3月20日17时1分，我们将迎来春分节气。春色从此分，何处春意更浓?不妨走出家门，去邂逅千花百卉，感受中式春景的诗意浪漫。

· 文明祭祀 · 清明祭祀更便捷



近日，五河县为方便辖区群众出行和清明节期间到五河望淮岭公墓扫墓祭祖，决定把城市公交104线路延伸至望淮岭，开通扫墓祭祖春日公交专线，为沿线区域群众日常交通出行和清明扫墓祭祖提供交通便利。

通讯员 赵军 摄

水韵流淌千般景

(上接01版)现代牧业研学基地，作为安徽省中小学研学旅游基地，吸引了众多学生和家长前来参观。五河县还积极开发食品产业园、淮河酒厂等研学旅游线路。

“旅游+体育”，让城市更燃。五河县通过举办龙舟赛、足球赛、篮球赛等各类体育赛事活动，将体育与旅游结合，为五河带来了更多的人气。

“旅游+商业”，让消费更旺。五河县依托顺河老街等历史文化街区，发展特色商业，打造集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的旅游消费目的地。

未来可期：

打造皖北旅游目的地

五河县委、县政府高度重视文旅产业发展，将其作为推动县域经济转

型升级的重要引擎。近年来，五河县成功举办了沱湖龙虾节、沟东梨花节、小溪风竹节等系列文旅活动。

五河县坚持“项目为王”理念，强化文旅产业招商；立足自身优势，做好项目要素保障，完善基础设施；依托沱湖、大矾山、沿淮风景带等核心资源，编制全域旅游发展规划，打造特色景区，提升旅游品质；积极推进对大矾山、樵子洞、沱湖等文化旅游资源的综合开发利用。

今年春节期间，五河县以“春节”为媒，推出了一系列丰富多彩的文旅活动，为文旅消费市场注入了强劲动力。据统计，2024年以来，五河县各类文旅活动共接待游客约449.5万人次，旅游收入约31亿元。

乘着文旅融合东风，五河县正以其独特的“水韵”魅力，吸引着越来越多的目光，一个“记得住乡愁、留得住游客”的魅力五河正加速崛起！

(上接01版)市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证；积极探索应用信息化手段，加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

(四)加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部门要会同市场监管总局等部门制定食用农产品质量安全追溯管理办法，建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及反馈机制，加强食用农产品质量安全风险防范，强化舆情监测和应急处置协调联动；密切食用农产品质量安全行政执法协调协作，对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可审查

(五)规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应严格落实许可审查要求，严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可，省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的，应符合法律授权规定，明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工，完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护，与现代检测技术有机衔接，确保食品特色和质量安全。

(六)完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依法依规开展特殊食品注册、备案、生产许可审查，对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作，开展特殊食品技术联动、专家

联审；统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

(七)完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查履职能力建设，进一步完善食品安全检查员制度，做好许可审查、监督检查、注册核查等专项检查工作。强化培训考核和统一调配使用，提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

(八)加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门依职责建立健全食品贮存监管制度，明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查，规范贮存经营行为。

(九)落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的食品贮存条件，实施食品贮存全过程记录，严格风险管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核，并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库交付查验要求，严格交付衔接和入库出库管理。

(十)强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任，督促属地食品贮存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等有特殊要求食品贮存业务的，应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

(十一)建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

(十二)加强食品运输全过程监管。市场监管部门要会同交通運輸、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，研究制定运输电子联单管理要求，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，强化从业人员教育培训，压实各方食品安全主体责任，防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

(十三)强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度，防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作，加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度，依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

(十四)加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务，落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准，结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式，强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

(十五)压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员；严格审查食品生产经营者入网销售主体资质，规范主体信息、食品信息刊载公示，依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关；加强入网销售行为过程管控，及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动，依法对其推荐的食品进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关，保持线上线下同标同质。从营业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的，依法承担相应责任。

(十六)强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求，依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协处处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

(十七)加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信

息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督。

(十八)强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测，依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

(十九)完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管总局建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导，完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度，建立供应商不良记录清单，推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中招标采购，建立采购数字化平台，规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监管家长委员会高效规范运行，会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格落实包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可，依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控控制机制

(二十)强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报，接到通报的部门应当及时采取相应

措施，并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题，或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的，应当及时采取风险防控措施，依法依规处置并向同级海关通报；海关对市场监管部门通报的问题，应及时开展风险评估，并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

(二十一)完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要，按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息，及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度，督促相关责任方及时召回。

九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作，在党中央集中统一领导下，强化组织领导，结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分發揮统筹协调指导作用，整合优化食品安全领域技术资源，提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责、有效协同，确保食品安全全链条、各环节监管有机衔接，责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

新华社北京3月19日电