

探索理论深度 聚智蚌埠发展

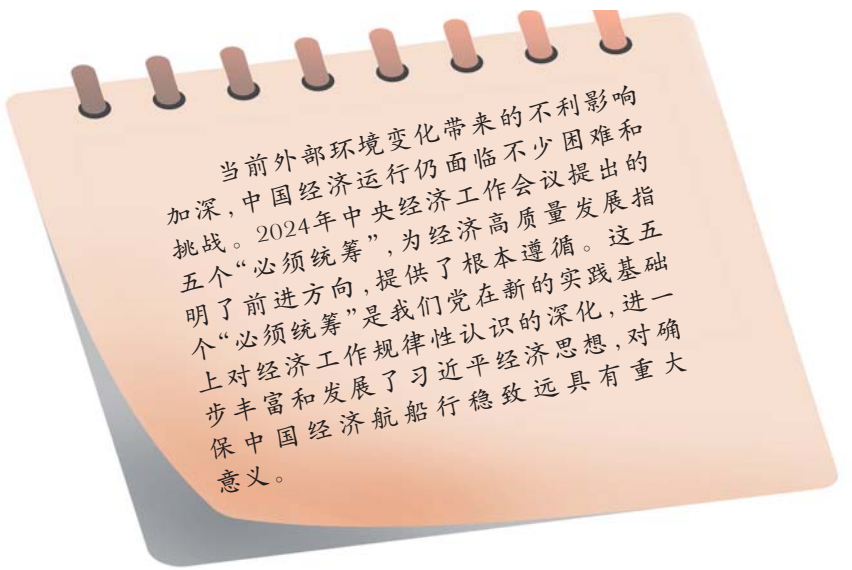
市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱：403444@126.com



扎实做到“五个统筹” 确保经济行稳致远

□ 崔晓东



当前外部环境变化带来的不利影响加深，中国经济运行仍面临不少困难和挑战。2024年中央经济工作会议提出的五个“必须统筹”，为经济高质量发展指明了前进方向，提供了根本遵循。这五个“必须统筹”是我们党在新的实践基础上对经济工作规律性认识的深化，进一步丰富和发展了习近平经济思想，对确保中国经济航船行稳致远具有重大意义。

一、必须统筹好有效市场和有为政府的关系

党的二十届三中全会强调：“聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。”因此，深化经济体制改革仍是进一步全面深化改革的重点，必须统筹好有效市场和有为政府的关系。我国拥有14亿人口和超4亿的中等收入群体，具有超大规模市场优势，要把市场优势转化为发展优势，必须加快构建全国统一大市场建设。围绕保障市场体制有效运行，

要加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度；围绕提升要素协同配置效率，深化要素市场化改革；围绕打通经济循环各环节，加强市场“软硬”基础设施支撑；围绕既“放得活”又“管得住”，着力提升整体监管效能；围绕解决企业反映强烈、群众密切关注的突出问题，清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，坚决破除地方保护和市场分割。

二、必须统筹好总供给和总需求的关系

国内需求不足是我国经济运行的主要矛盾，要全方位扩大国内需求，推动总供给和总需求形成更高层次的动态平衡。近年来，消费已成为拉动经济增长的第一动力，但是与其他国家特别是发达国家相比，居民消费仍是短板，需多措并举释放居民消费潜力。首先，让居民能消费。提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重；实施就业优先战略，适应新一轮科技革命和产业变革，推进职普融通、产教融合、科教融汇，统筹抓好教育、培训和就业。其次，让居民愿消费。加强消

费者权益保护，打击假冒伪劣产品，健全商品质量体系，完善标准和计量体系；提升消费体验，严格执行缺陷产品召回制度，进一步畅通异地、异店退换货通道；培育新型消费，大力发展银发经济、冰雪经济、首发经济，持续扩大文旅消费、绿色消费、健康消费和数字消费。第三，让居民敢消费。适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准；加快发展多层次多支柱养老保险体系，发挥各类商业保险补充保障作用；稳住楼市股市，提升居民财产性收入。

三、必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系

新旧动能实现平稳接续转换，必须坚持双轮驱动。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调：“要坚持破和立的辩证统一，破立并举、先立后破，该立的积极主动立起来，该破的在立的基础上及时破，在破立统一中实现改革蹄疾步稳。”现代化产业体系是新质生产力的重要载体，因地制宜发展新质生产力，需要促进实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展。一是推动科技创新和产业创新深度融合。不断加强和完善科技创新体系建设，形成从基础研究到应用研究

再到试验开发的完整创新链条，抢抓大规模设备更新新机遇，积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业；培育壮大新兴产业和未来产业，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新。二是推进教育科技人才体制机制一体改革，提升学科专业设置和市场需求、产业发展的适配性，重视培育知识型、创新型、技能型的产业工人队伍，大力培养科学、技术、工程和数学领域的复合型人才。三是提高金融服务实体经济能力，发展耐心资本，完善投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。

四、必须统筹好做优增量和盘活存量的关系

进入高质量发展阶段，经济结构从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举。做优增量能够为盘活存量提供条件和机遇，盘活存量能够为做优增量提供空间和资源，从而全面提高资源配置效率。在经济循环方面，要扩大高水平对外开放，有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放；稳步推进服务业开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，持续打造“投资中国”品牌，以开放促进改革。在

房地产领域，持续用力推动房地产市场止跌回稳，加大实施城中村和危旧房改造，合理控制新增房地产用地供应，盘活存量用地和商办用房，推进处置存量商品房工作。在防范化解政府债务上，制定实施一揽子化债方案，加快置换地方政府存量隐性债务，在解决存量债务风险的同时，必须坚决遏制新增隐性债务，让地方政府卸下包袱、轻装上阵，实现在发展中化债、在化债中发展。

五、必须统筹好提升质量和做大总量的关系

量变引质变，没有量的增长，质的提升就是无水之源；没有质的提升，做大总量就缺少动力。高质量发展是“提升质量”和“做大总量”的统一，坚持稳中求进工作总基调，必然要求提升质量和做大总量同时并举。针对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，只有不断加大经济总量才能使中国经济巨轮乘风破浪、行稳致远。实施更加积极的财政政策，提高财政赤字率，加大财政支出

力度，持续支持“两重”项目和“两新”政策实施；实施适度宽松的货币政策，适时降准降息，保持流动性充裕。财政政策和货币政策双管齐下，从投资和消费两端扩大总需求，以实现经济稳定增长，进而稳定社会预期和就业。在做大总量的同时还要提升质量，以科技创新引领新质生产力发展，开展“人工智能+”行动，培育未来产业，夯实中国式现代化的物质基础。
作者单位：市委党校

学习贯彻党的二十大精神

理论探讨

浅谈水文化的弘扬与创新

□ 张 湧

水文化作为中华民族悠久历史与文明的见证，其内涵丰富、意蕴深远。习近平总书记曾多次强调，水文化是中华民族传统文化的重要组成部分，要深入挖掘水文化的内涵和价值，推动水文化的传承与发展。这一重要指示为我们弘扬水文化、创新水文化提供了根本遵循和行动指南。

一、水文化的社会价值与传承特点

（一）水文化的社会价值

水文化具有多重社会价值。它不仅是民族精神的象征，体现了中华民族自强不息、勇于创新的精神品质；也是社会和谐、倡导和谐共生的理念，促进了社会的和谐发展。同时，水文化还蕴含着丰富的生态智慧，为生态文明建设提供了重要借鉴。此外，水文化还通过道德规范、行为准则等方式，提升了社会的道德水平和文化素养。

（二）水文化的传承特点

水文化的传承具有鲜明的特点。首先，它具有广泛的社会性，不仅局限于某

一领域或阶层，而是深刻影响着社会的各个层面。其次，水文化的传承与实践紧密相连，既体现在对水资源的开发利用上，也体现在对水资源的保护和节约上。再次，水文化的传承具有多维性和复杂性，涉及多个学科领域和文化形态。同时，水文化还受到地域、民族、宗教等多种因素的影响，呈现出丰富多彩的特点。

二、水文化的弘扬与创新策略

（一）弘扬水文化，提升社会影响力

加强水文化宣传与教育。通过媒体、网络等渠道，加强对水文化的宣传与教育，提高社会对水文化的认知度和认同感。同时，开展丰富多彩的水文化宣传和科普活动，如节水宣传周、水文化讲座等，让民众更深入地了解水文化的内涵和价值。

推动水文化与社会文化的融合。将水文化融入社会文化的各个领域，如教育、艺术、旅游等，促进水文化与社会文化的交流与融合。通过打造水文化主题

公园、举办水文化节庆活动等方式，让水文化成为社会文化的重要组成部分。

（二）创新水文化，引领社会进步

创新水治理模式，推动社会共治。从习近平总书记关于社会治理的重要思想中借力，推动水治理模式创新，建立政府、企业和社会共同参与的多元治理体系。通过引入市场化、社会化手段，鼓励企业和社会组织参与水资源保护和开发利用，提高水资源利用效率和管理水平。同时，加强国际合作与交流，借鉴国外先进的水治理经验，推动我国水治理体系和治理能力现代化。

推动水科技创新，引领产业升级。加大水科技研发投入，鼓励企业、高校和科研机构开展水科技研究和创新。通过研发高效节水灌溉技术、污水处理与资源化利用技术等关键技术，推动科技成果转化和应用。同时，加强国际水科技合作与交流，引进国外先进技术，提高我国水科技整体水平。

践行绿色发展理念，促进生态文明建设。习近平总书记多次强调绿色发展理念的重要性。在水文化的弘扬与创新

中，我们应积极践行这一理念，推动生态文明建设。通过加强水资源节约利用、保护水城生态环境等措施，促进人与自然和谐共生。同时，加强水资源国情教育，普及节水知识，倡导绿色生产生活方式。

提升全民水素养，培养节水意识。加强对青少年的水教育，培养他们珍惜水资源、保护水环境的意识。通过教育、宣传、培训等多种途径，提高全民对水资源保护和可持续发展的认识。通过提高全民水素养，培养节水意识，提高民众对水文化的认同感和参与度。

水文化的弘扬与创新是推动社会进步和文化发展的重要力量。我们应深入贯彻习近平总书记关于水文化的重要指示精神，加强水文化的宣传与教育、推动水文化与社会文化的融合、创新水治理模式、推动水科技创新、践行绿色发展理念、提升全民水素养等。通过这些措施的实施，我们可以更好地弘扬水文化，为社会的可持续发展和民众的福祉贡献力量。

作者单位：安徽省蚌埠市工程管理处

热点话题

网络舆情是社情民意表达中最活跃的一部分，既能推动社会发展也能引发社会的不稳定。网络舆情的传播具有突发性、爆炸性、复杂性等特点，给地方政府治理带来了一定的挑战，提高地方政府网络舆情应对能力是回应群众关切、化解矛盾、维护社会和谐稳定的关键所在。习近平总书记指出：“舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。”指出了网络舆情处置不当所产生的严重后果。如何快速有效且正确的应对网络舆情，回应群众关切，维护政府形象和公信力？是地方政府需要回答好的重要课题。

一、未雨绸缪，完善网络舆情潜伏期的研判机制

（一）更新网络舆情信息预警系统

不断变化的网络环境和新技术的出现，网络舆情预警系统需要进一步更新和完善以适应现实环境的需求和挑战。在保证数据安全的前提下，一是深化数据采集的深度和拓宽数据来源。通过与网络平台方合作和采取更高级的技术手段，对用户上网行为进行模拟来获取深度信息以及拓宽数据来源。二是优化语义理解并强化数据挖掘分析。借助人工智能以及引入更先进的语言处理模型，依靠先进的处理模型做到快速解读各种复杂的网络语言，捕捉关键信息进行汇总和传递。三是构建网络舆情事件信息库，将国内近期发生的网络舆情事件以及典型的有关联度的网络舆情事件进行整合，构建一个网络舆情事件信息库，在网络舆情事件发生后，能够根据以往的历史事件快速找到有效应对的方法。

（二）建设一支专业的网络舆情研判团队

人才队伍建设在网络舆情有效研判中起着至关重要的作用，这支专业团队包括数据采集人员、数据分析专家、网络舆情研判专家等。数据采集人员保证数据的采集全面、准确，为后续分析和研判做好准备；数据分析专家在现有分析系统的基础上对数据进行深度分析；舆情研判专家则根据深度分析后的数据从宏观角度对舆情事件进行分析和解读，预判舆情走向，为政府回应及决策提供智力支撑。地方政府对现有人才队伍进行整合，搭建起相应的平台，将本地高校、党校相关研究领域的专家人才融入进来，构建一支专业的网络舆情研判团队，为政府决策提供智力支撑。

二、主动出击，提高网络舆情爆发期的处置能力

（一）加快线下应急响应

网络舆情大部分是由线下的具体事件引发，线下事件处置不及时、处置方式错误会引起网络舆情的进一步发展和演变。因此，相关部门在事件发生后要快速响应，及时处置，并将处置过程、结论反馈给公众，建立起透明的信息公开机制，让群众从官方正式渠道了解事件的处置方式、处置进度，从源头上减少网络上不实传言和猜测，第一时间引导网络舆情走向、安抚大众情绪。

（二）加强部门间统筹协调

加强各部门间的协调合作能够避免重复工作、信息不对称和推诿扯皮现象的发生。一是在网络舆情发生后，快速成立统一的舆情协调指挥中心，确定指挥长及中心成员，中心成员包括各相关部门的主要负责人，指挥长牵头制定应急预案，在舆情事件发生后能够快速响应，迅速启动应对机制。二是制定指挥中心的工作流程和应急预案，明确指挥长、中心成员在网络舆情处置中的职责，确定信息沟通的方式，使部门之间的工作能够有效衔接。三是加强职责宣传，对统一指挥中心的工作职责进行宣传，各部门在舆情发生后能够有清晰的认识，改变传统的“各自为政”的网络舆情应对方式。

（三）提升领导干部与媒体打交道的艺术

媒体的影响力无处不在，领导干部如何与网络媒体打交道成为一项十分重要的艺术，这不仅关系到领导干部自身形象的塑造，也影响着政府公信力以及社会的和谐稳定。首先，领导干部需要提升媒体素养，通过学习媒体知识，了解不同媒体的传播特点、受众喜好，关注热点话题，增强与媒体和公众的共鸣。其次要掌握沟通技巧，领导干部在接受采访或者参加媒体活动前，要对相关话题、网上舆论进行充分准备，预测可能被问到的问题，提前做好准备，确保在采访的过程中能够准确、流畅的回应。面对媒体，无论正面还是负面报道都需要保持积极的心态。最后，政府部门需要注重与主流媒体日常的良性沟通，在舆情潜伏期和爆发期，主流媒体的发声能够起到引导舆论走向和安抚大众情绪的关键作用。

三、总结反思，建立健全网络舆情管控机制

（一）强化网络平台的把关意识

网络平台的把关意识是对网络信息内容合法性、质量的把关，从而控制虚假信息、不良内容的传播，防止出现侵犯用户隐私、网络暴力等网络违法事件。第一，网络平台进一步完善内容审核机制，明确审核标准，包括信息的真实性、合法性、内容质量等。同时，利用大数据、人工智能等对海量数据进行分析，提高审核的效率。第二，加强与监管部门的合作。网络平台要积极主动与当地监管部门合作，根据相关法律法规、政策的要求不断完善审核机制，及时了解最新的监管政策，确保自身工作合法合规。第三，提高用户的参与度。网络平台进一步鼓励用户举报不良内容，并给予一定的奖励，让用户成为把关的参与者，营造更加和谐的网络环境。

（二）提高网民的媒介素养

网络上的信息海量、繁杂、真假难辨，面对网络舆情，群众容易出现“轻信、盲目传播”“情绪化表达与网络暴力”等问题，这些问题与网民的媒介素养有关，因此要不断提高网民的媒介素养，营造风清气正的网络环境。一是加强宣传与教育，通过学校教育与社会宣传，引导网民在网上理性发言以及理性看待网络上的言论。二是平台加强引导，用户发言言论时平台进行弹窗引导，避免用户跟风和情绪化表达。三是加强舆论监管，对于恶意传播虚假信息、网络暴力造成社会危害的行为，加大惩罚力度，提高违法成本，通过严格的监管形成健康、有序的网络空间。

作者单位：市委党校；本文是蚌埠市委党校（行政学院）系统2024年度重点课题“蚌埠市领导干部网络舆情应对能力提升策略研究”（课题编号：BBSWDX202409）的研究成果。

从被动应对到主动治理

大力提升政府网络舆情应对能力

□ 黎冯梅