

## 银发论坛

## 充分释放银发经济发展潜力

□尹勇兵

当前,我国60岁及以上老年人口已超过3亿,占总人口的比重接近22%。银发经济,这个以老年人为主要消费群体的经济形态,正展现出前所未有的活力与潜力。

“银发族”消费从生存型向享受型转变,意味着养老、医疗等传统服务需求增加,可推动养老、医疗等相关产业蓬勃发展。同时,老年人消费观念转变,消费能力提升,对高品质、个性化服务需求也日益增加,能带动文化旅游、智慧养老等新兴产业不断壮大。

据测算,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,约占GDP的6%;到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元,占GDP的10%。充分释放银发经济的发展潜力,可以

为经济社会发展注入新活力,为相关企业提供广阔的发展空间。

发展银发经济,应注重形成地方特色,拓展服务项目。有的地方立足养生资源和养老文化,推出银龄“五养”研学项目,涵盖身养、心养、文养、德养、和养五大方面,将旅游与教育相结合,为老年人提供了全新的生活方式。这种“旅游+教育”的模式,不仅丰富了老年人的精神生活,也带动了当地旅游业快速发展。

此外,智慧养老也是银发经济中的一大亮点。借助人工智能、大数据等先进技术,智慧养老平台能够为老年人提供精准、便捷的服务。有的地方打造智慧养老平台,老年人在线上下单,便能享受上

门助餐、护理、康复理疗等服务,极大地提升了生活质量。

也应看到,银发经济在市场准入、运营等方面不够规范,服务质量参差不齐,夸大宣传、虚假产品等问题屡见不鲜,侵犯了老年人的合法权益。不时出现的乱象,在一定程度上影响了银发经济的健康发展。

面对老龄化带来的发展机遇,各地应加大对银发经济的支持力度,制定完善政策体系,为相关产业发展提供有力保障。同时,加强对老年人的权益保护,打击诈骗行为,维护他们的合法权益。

社区应充分发挥自身优势,创新养老服务模式,提升养老服务质量。通过引

入智慧养老平台、开展丰富多彩的文体活动等方式,为老年人提供更加便捷、贴心的服务;加强对老年人的关爱和陪伴,让他们感受到社会的温暖和关怀。

银发经济的发展离不开人才。只有探索完善银发产业人才培养体系,不断健全人才激励机制,才能吸引更多优秀人才投身银发产业,为老年人提供专业服务。

银发经济涉及面广,产业链长、业态多元,发展前景广阔。各方面加强合作,共享资源、创新模式,必将推动银发经济可持续发展,让老年人享受更加美好的晚年生活。

(转载自2月8日《中国劳动保障报》  
作者单位:蚌埠市人社局)

## 银行理财

蚌埠融媒体中心记者 郝玉琳

推进中国式养老事业、发展银发经济,事关国家发展全局和亿万人民福祉。其中,养老金融是综合运用多项金融工具满足多样化养老需求,服务银发经济发展的金融活动。在银发经济的浪潮中,中国银行蚌埠分行正在以金融温度守护岁月静好。

近年来,中国银行蚌埠分行积极响应国家养老战略,创新打造以“特色服务、特色场景、特色产品、特色活动”的“四特”为目标的养老金融服务体系,以“设施暖心、服务贴心、产品省心、活动安心”的立体金融服务,为蚌埠37万银发客户构筑起智慧时代的金融港湾。

## 暖心服务 打造温馨金融港湾

在蚌埠,走进任意一家中国银行网点,您将体验“全流程适老化”服务:从无障碍通道到爱心专座,从老花镜、验钞机到智能设备一对一辅导,十多项适老设施覆盖服务全场景。

针对老年客群行动不便、智能设备使用困难以及习惯于一对一、面对面金融服务的特征,该行确保每家营业网点均设置有面向老年客群的爱心窗口,同时针对老年客群到店情况,适时增开弹性柜台,保证老年客群服务需求。为强化老年客群厅堂服务,该行各网点针对老年客群建立了厅堂管家机制,主要应用于老年客群及行动不便人群,升级服务内容、延伸服务范围,针对特殊人群,提供厅堂“陪同式”增值服务,满足其业务办理、业务咨询的“一对一”需求。

此外,该行每家网点均设置爱心专座,对行动不便的老人,提供无障碍通道,主动提前接送搀扶;在网点醒目位置指示老年客户错峰办理业务;对提取现金的老年客群,提供专门的现金清点区域和点验钞设备;针对老年客群对银行网点智能设备操作和使用上的“畏难心理”,进行一对一、手把手辅导,让老年客群也能体验科技带来的良好体验。特别是该行还利用特色移动智能设备,为有需要的、行动不便的老年客户提供上门服务。

截至2024年末,该行老年客户达37.18万人,每月固定代发社保工资客户8.3万人。

## 智慧场景 缔造多维颐养空间

针对老年客群的不同需求,该行创新打造“线上+线下”双生态颐养场景:

线下,在网点内设立银发专属功能区域,设置茶艺沙龙、健康讲座等活动;在网点外,网点员工同时也是该行老年客户的对口服务人员,通过建立客户档案为客户提供延伸服务,特别是对子女不在身边的老年客户结对帮扶,提供力所能及的生活扶助服务,让老年客群“老有所依”。

线上,该行推出“岁悦长情”定制版手机银行,采用大字界面和“银发乐享”专区,集成老年教育、医疗、出行、购物等多项生活服务,让金融服务延伸至居家养老的每个角落。

## 专属金融 护航财富岁月长情

金融产品方面,该行匠心研发银发专属产品矩阵,包括“岁悦长情”套卡、专属金融产品。其中“岁悦长情”套卡主要针对50岁(含)以上银发客群及未老储备客群发行。借记卡主打提资产、信用卡主打促消费。“套卡”两张卡卡面组合联动设计,利于客户收藏,组合式发卡利于适老化专属权益配套获取。岁悦长情借记卡减免“短信通”费用,持卡客户达到财富级标准,系统自动减免次年费用。

在专属金融产品的配置方面,银发专属金融产品主要特点是运作安全、成熟稳定、侧重长期保值、产品购买起点低。产品主要包括大额存单、结构性存款、优惠利率整存整取、代销理财等,并在手机银行银发专区首页、财富管家首页,为银发客群提供一站式选购服务。

## 时光之约 共绘金融安享图景

每逢重阳、春节、中秋等传统佳节,“99银发节”系列主题活动如期而至。不仅是在传统节日为老年客户送去问候和祝福,该行更结合周边老年客户需求,定期组织老年客户开展产品推介、保险沙龙等活动,满足他们全方位的资金管理、保值增值的需求。

另一方面,老年客户作为支付安全、个人支付敏感信息保护、防范涉诈涉违法犯罪活动意识较为薄弱的人群,该行在帮助老年人群体享受更加便捷支付服务的同时,更将适老化建设与现金服务工作相结合,通过走进社区向老年客户开展跨境赌博、电信诈骗宣讲、反假知识普及等形式,帮助老年人提升支付结算安全意识,守护好他们的钱袋子。

执岁月之手,谱长情华章。养老服务没有终点,一直在路上。中国银行蚌埠分行始终秉持“养老金融服务没有完成时”的理念,该行表示,未来将持续加大对老年特色产品研发投入,创新更多适老产品和服务,让老年客群了解金融新事物、体验银行新科技,让金融温暖更多银发岁月,践行好中国银行对老年客群“长情陪伴”的庄重承诺。

## 银发港湾 岁月长情

中国银行蚌埠分行开启智慧养老金融服务新篇章

## 新闻直通车

基金安全、服务贴心、政策暖心——

## 力筑养老保障同心圆

蚌埠融媒体中心记者 王立春  
通讯员 李静

蚌埠市社会养老保险管理中心(以下简称“市养老中心”)深入贯彻以人民为中心的发展思想,在企业职工养老保险领域持续发力,通过强化基金监管、优化服务流程、加强政策宣传,构建起一个覆盖广泛、保障有力、服务高效的养老保障体系,切实提升了广大退休人员的获得感、幸福感和安全感。2024年,全市已有17.6万名退休人员纳入社区社会化管理服务,享受家门口的便捷服务;养老保险政策宣传力度不断加大,信息公开透明,政策深入人心。

守护“钱袋子”:

## 严密监管确保基金安全

养老保险基金是广大退休职工的“养命钱”,基金安全关乎社会稳定和民生福祉。市养老中心始终将基金安全视为工作的重中之重,以“零容忍”的态度,采取一系列强有力措施,坚决打击各类违规冒领养老金行为,筑牢基金安全防线。

为确保每一分养老金都用在刀刃上,市养老中心建立了一套严密的基金监管体系。这套体系的核心是市、县(区)、街道(乡镇)、社区(村)四级联动、协同高效的疑点数据核查工作网络。市养老中心发挥统筹协调作用,负责制定方案、整体推动、指导督促;县(区)级社保经办机构承担主体责任,具体负责辖区内疑点数据的核实和追缴;街道(乡镇)和社区(村)的劳动保障所(站)则充分利用贴近基层、熟悉情况的优势,协助开展入户调查、政策宣传等工作。通过明确各级职责,形成上下联动、齐抓共管的工作格局。

在具体工作中,市养老中心对每一条疑点数据都实行“责任制”管理,明确具体的责任单位和责任人,做到“定人、定责、定时限”。通过定期召开工作推进会,下发《告知书》和《限期整改通知书》等方式,层层传导压力,确保追缴工作落实到位。对于那些通过电话等方式无法联系或拒不配合的违规冒领人员,工作人员会同社区人员一起上门走访,耐心细致地向他们讲解相关政策,争取他们

的理解和配合。

为了形成打击违规冒领养老金行为的强大合力,市养老中心还积极加强与公安、民政、卫健、法院、银行等部门的沟通协作,建立信息共享、联合执法等机制。对于经核实确属冒领且拒不退还的,市养老中心会依法依规采取措施,下达《责令退回多享受社会保险待遇决定书》,并通过各种渠道进行相关法律法规的宣传,形成强大的震慑效应。

此外,市养老中心还定期开展疑点数据“回头看”工作,对历年的城镇职工养老保险疑点数据进行全面梳理,建立问题清单和整改台账,加强对县(区)工作的督导,确保所有疑点数据都能得到彻底清查和整改。

在信息技术方面,市养老中心充分利用“大数据”手段,加强与民政部门的数据库共享合作。通过数据交换,获取全市以及凤阳县的殡葬火化人员信息,并与城镇职工养老保险发放数据进行智能比对。一旦发现异常情况,立即启动核查程序,确保基金安全不受损失。

服务“面对面”:

## 提升退休人员幸福指数

随着企业退休人员社会化管理服务的不断深入,越来越多的退休人员选择将养老保险关系转移到居住社区。为了顺应这一趋势,蚌埠市养老中心积极转变服务理念,创新服务模式,不断提升服务质量,努力为广大退休人员提供更加便捷、高效、贴心的服务。

截至目前,蚌埠市已有17.6万名退休人员纳入社区社会化管理服务体系。这意味着,这些退休人员可以在家门口的社区服务站享受到养老金领取、待遇资格认证、政策咨询、健康体检预约、文体活动组织等多项服务,真正实现了“养老不出社区”。

为了让退休人员更好地了解养老保险政策,市养老中心高度重视信息宣传工作。通过各种渠道,包括报纸、电视、广播、网络、微信公众号、社区宣传栏、电子显示屏等,全方位、多角度地宣传养老保险政策,确保每一位退休人员都能及时了解相关信息。2024年,全市各级养老保险部门在省级、市级媒体共发布养老保险相关信息163条,较上年度增长了

191%。其中,蚌山区在信息宣传方面表现尤为突出,发布信息数量位居全市首位。

政策“心贴心”:

## 完善养老保险制度体系

蚌埠市社会养老保险管理中心认真贯彻落实国家和安徽省关于企业职工养老保险的各项政策,积极推进养老保险制度改革,不断完善养老保险体系,努力实现养老保险制度的公平性和可持续性。

安徽省企业职工养老保险制度经历了从市级统筹到省级统筹,再到全国统筹的不断完善过程。蚌埠市始终紧跟改革步伐,严格执行各项政策,确保改革措施落地见效。目前,全市领取企业职工养老保险待遇的人数已达21.5万人。

企业职工养老保险参保范围包括城镇各类企业职工、实行企业化管理的事业单位职工、民办非企业单位从业人员、社会团体和基金会聘用的专职人员、城镇个体工商户和灵活就业人员,以及与机关、事业单位形成劳动关系的非在编人员。

未来,蚌埠市社会养老保险管理中心将继续坚持以人民为中心的发展思想,不断深化改革,创新服务,完善制度,为实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的目标而不懈努力。

## 小链接

## 算算您的养老金

您的企业职工基本养老金主要由以下三部分组成:

## 1.基础养老金

以参保人员退休上年度全省在岗职工月平均工资与本人指数化月平均缴费工资之和的平均值为基数,缴费(含视同缴费)每满1年发给1%。

计算公式:基础养老金=(退休上年度全省在岗职工月平均工资+本人指数化月平均缴费工资)÷2×个人累计缴费年限×1%

## 2.个人账户养老金

计算公式:个人账户养老金=本人退休时个人账户储存额÷计发月数

## 3.过渡性养老金

依据职工视同缴费年限计发,视同缴费每满一年,发给本人指数化月平均缴费工资的1.3%。

计算公式:过渡性养老金=本人指数化月平均缴费工资×视同缴费年限×1.3%

重要提示:企业职工养老待遇根据其缴费年限、缴费基数、个人账户储存额、退休年龄等因素进行计算,遵循“多缴多得、长缴多得、晚退多得”的原则。

## 延伸阅读

蚌埠市社会养老保险管理中心

各科室咨询电话

人社咨询热线	12333
养老费用结算科	2044491
工伤保险待遇支付科	2086133
退休人员社会化管理服务科	2046205
城乡居民养老保险待遇支付科	2053472


**中国银行** 蚌埠分行  
BANK OF CHINA

## 2025年中国银行手机银行活动集锦(蚌埠地区)

## 新客见面礼(可领24元话费券)

活动期间,首次注册手机银行的客户,活动期间登录手机银行首页【热门活动】-【新客见面礼】-点击领取进入“我的权益”页面,即可领取并查看三张话费券共24元。面值及有效期分别为10元(当月)、8元(次月)、6元(次次月),手机银行进行话费充值交易时可抵扣相应话费券,当月首次充值还可同步享受随机立减优惠。

## 微信立减金月月领(抽取3-20元立减)

2025年3月31日前,登录手机银行APP【生活】频道-【精选】-【中行推荐】【微信立减金月月领】支付1元即可盲盒抽奖,随机抽取3元-20元微信/支付宝立减金,数量有限先到先得【惊喜秒杀】支付1元可秒杀10元微信/支付宝立减金每日两场(10点、16点),每场限量5000份,以上活动每用户每月仅可参加一项。(具体抢购规则和活动详情见页面)

## 话费充值享优惠(最高优惠20元)

2025年3月31日前,中国银行客户登录手机银行APP【生活】频道-【话费充值】模块进行话费充值,可享受1.88元-20元随机立减优惠,每名客户每月最多可享受一次随机立减优惠,先到先得,用完为止。

惠聚珠城 消费立减礼  
(蚌埠地区华运超市门店专享)

2024年12月9日至2025年3月31日,蚌埠分行手机银行客户登录手机银行APP【生活】频道-【为您优选】-【惠聚安徽】-【蚌埠专享-惠聚珠城 消费立减】即可领取5元微信立减金,在蚌埠地区华运超市门店单笔订单消费满10元立减5元。

皖美生活 焕新出发

消费品“以旧换新”  
政府补贴叠加中国银行银联信用卡  
满3000元立减128元



2025年1月25日至2025年3月31日每周六、周日,在安徽地区指定线下门店消费,通过云闪付APP绑定中行62开头银联信用卡支付,可先享中行专属满减立减优惠,单笔消费满3000元减128元,再叠加使用安徽省消费品“以旧换新”补贴。活动期间所有门店共享优惠名额,同一客户限享1次优惠,名额有限,先到先得。活动详询中国银行安徽省分行各营业网点。