

中国体育代表团官员:

已创造亚冬会最好成绩

新华社哈尔滨2月13日电(记者 岳冉冉 王梦)截至12日,中国体育代表团在哈尔滨亚冬会上已获得31枚金牌,创造了亚冬会历史最好成绩。13日,中国体育代表团秘书长王磊在接受媒体采访时,从夺金覆盖面、老中青人才、办赛能力、对标米兰冬奥会等四个方面,谈了中国代表团本届亚冬会表现。

——夺金覆盖面扩大

王磊表示,本次亚冬会,我国在稳定住短道速滑、速度滑冰短距离、自由式滑雪空中技巧等传统优势项目基础上,金牌覆盖面进一步扩大。

速度滑冰收获全部14枚金牌中的11枚,男子项目包揽金牌,男子长距离、女子中长距离包揽奖牌。技巧类雪上项目在苏翊鸣、谷爱凌缺席的情况下,年轻小将勇挑重担,取得了6枚金牌。越野滑雪收获了全部6金中的5金,女子个人项目实现奖牌包揽。米兰冬奥会新设项目滑雪登山包揽3个项目全部9枚奖牌,体现了该项目我国在亚洲的领导地位。

比如何开幕式旗手之一的刘梦婷,她的项目是我国在北京冬奥会申办后才正式开展、选材和组队,本届亚冬会,刘梦婷连续夺得自由式滑雪女子坡面障碍技巧和自由式滑雪空中技巧两枚金牌,成就“双冠王”。

——“育人才”“强弱项”上有进展

王磊表示,本次亚冬会是米兰冬奥会前重要的锻炼队伍、培养人才和积累经验的机会,亚冬会的参赛阵容也基本确定了米兰冬奥会阵容。

本次亚冬会,中国代表团170名运动员参加全部64个小项比赛,是我国亚冬会参赛历史上规模最大、人数最多的一次。以高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新为代表的北京冬奥会冠军强势回归,展现了冠军实力和良好状态。以韩梅、宁忠岩、王强等为代表的中生代运动员愈发成熟,取得的成绩令人鼓舞。同时,优秀的年轻运动员不断涌现,他们的成长、选材和在国际赛场崭露头角,让我们对我国竞技冰雪运动持续高质量发展,人才培养的道路和模式充满信心。

“不断规范和提升的办赛能力,培养和储备了越来越多的办赛人才,这些都为我国竞技冰雪运动的长远发展夯实了基础。”王磊说。

——对标米兰冬奥会仍有差距

王磊表示,虽然本次亚冬会我们已

经获得的金牌数、奖牌数都超出了赛前预期,提前锁定金牌榜、奖牌榜第一,但要清醒认识到,对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务,我国竞技冰雪运动在“争资格”“创佳绩”上还需努力。

一方面,国际竞争日趋激烈,传统冰雪强国挪威、德国、荷兰、瑞士、美国、加拿大,以及东道主意大利、亚洲邻国日本、韩国等都在不同项目上具备强大的竞争力甚至统治力,给我们的备战工作造成了极大压力。另一方面,米兰冬奥会参赛资格的争夺日趋白热化,男女冰球均已确定无缘米兰,花样滑冰、冰壶及部分雪上项目的参赛资格还需一场场去拼,米兰冬奥会的资格获取形势和最终代表团规模不容乐观。

“我们要学习夏奥健儿团结协作、顽强拼搏的优良作风和信念品质,提高训练参赛工作实效,厉兵秣马、全力以赴、迎难而上、迎头赶上,全力完成米兰冬奥会参赛任务。”王磊说。

我国影史首部百亿元票房影片诞生



这是在北京朝阳区一家影院内摆放的《哪吒之魔童闹海》海报(2月13日摄)。

新华社北京2月13日电(记者 王鹏 卢宥伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙

遗址青铜人像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来震撼的观看体验,让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可互动影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。

国家发展改革委下达以工代赈中央投资50亿元

新华社北京2月13日电(记者 魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

这批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对

象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收、促消费的重要作用。

公告

安徽南山松律师事务所接受怀远县人民法院的指定,担任国泰汽车零部件有限公司(统一社会信用代码:91340321568958529X)破产清算的管理人。

现因破产清算工作需要,管理人对国泰汽车零部件有限公司的公司章、营业执照予以登报声明作废。
国泰汽车零部件有限公司管理人
2025年2月12日



2月13日,中国队选手迎接冲过终点的队友孟繁棋(左二)。

当日,第九届亚冬会冬季两项女子4x6公里接力比赛在亚布力举行。中国队夺得冠军。

亚冬文创“火出圈”

新华社记者 沈易瑾 朱悦

可随身携带的尔滨欢迎“妮”行李牌,象征和平与安宁的亚冬会十二生肖香囊、扫一扫有惊喜的冰雪同心AR纪念礼盒……琳琅满目的亚冬会文创产品频频“出圈”,“爆火文创”成为最新的“流量密码”。

在哈尔滨中央大街上的“龙粤号北境魔法列车”文创中心,一款名为“火舞冰城”的夜光冰箱贴在游客手中飞速旋转,风车和火炬造型凝结着“尔滨”的城市足迹。

“这是我们店里的王牌‘销冠’,限量发行且带有唯一编号。”龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司市场

部经理于海超介绍,“我们将哈尔滨市花丁香花与风车相结合,四片花瓣分别对应索菲亚教堂、冰雪大世界、龙塔和中央大街,以亚冬会火炬作为手柄,中间镶嵌可爱的吉祥物‘滨滨’和‘妮妮’,AR功能还能让风车‘活’起来。”

区别于传统冰箱贴、徽章等文旅纪念品仅能作为“沉默的回忆”,如今在科技赋能下的“滨滨”和“妮妮”AI互动不倒翁不仅能当桌面摆件,还可以通过扫码化身“智能导游”,与吉祥物对话畅游“尔滨”,文创产品正逐渐转变为“会说话的邀请函”。

“从2023年我们就开始以数字化文创产品为主要载体,瞄准哈尔滨文创市场的空白。”于海超说,“推出的第

一批数字化AR互动文创产品,手机扫一扫就可以动画展示哈尔滨的美景,迅速火遍全国,单品销售额突破2000万元。”

橱窗外,游客们举着旋转的冰箱贴与中央大街百年老建筑合影。“在亚冬会这么特别的时间点来到哈尔滨,我一定要带些回忆回去。”正在店内购买文创产品的南京游客张女士说。

早上八点营业,晚上十二点关门,闭店前半小时内客流不断,每天的补货量达十几箱,热度持续不减。当文化创意与数字科技碰撞,传统文旅市场正在迸发出消费升级的新动能。

“今年这个文创店一天的营业额平均在十几万元,最高时可达二十万元。目前我们公司60%的库存已经售

罄。”于海超说。

爆款背后是精准的市场洞察。在亚冬会的东风下,各类文创产品如雨后春笋般推出,逐渐实现差异化发展。

“除了成年人比较喜欢的冰箱贴,今年‘滨滨’‘妮妮’的毛绒玩具也很受欢迎,可换装的吉祥物玩偶更是最近热销款式之一。”2025亚冬会特许零售店防洪纪念塔店负责人梁金芝介绍,“滨滨”“妮妮”以其可爱的东北虎形象,成为了孩子们心中名副其实的“顶流”。

随着“冰雪+”产业链的延伸,亚冬会文创已超越赛事周边的范畴,这场关于冰雪的文化叙事,有更广阔的未来。

新华社哈尔滨2月13日电

生活·资讯 遗失声明登报 招聘求职/房源租赁/生活服务 刊登电话:4010358 QQ:934437821

装饰设计 开锁服务 找工作 招职工 鸿正装饰 装修热线 TEL:2861072 13855264565

蚌埠日报社 市区、怀远公交站牌广告位 形象宣传 品牌传播 营销推广 产品展示 4014778

蚌埠市“三公里”就业圈 请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.33	山药	¥3.75	香菜	¥3.80
面粉1	¥2.07	生姜	¥7.29	青菜	¥2.20
大豆油	¥66.86	莲藕	¥3.91	茼蒿	¥2.97
食用调和油	¥71.08	洋葱	¥2.43	菠菜	¥2.43
猪后座肉	¥13.88	胡萝卜	¥2.03	韭菜	¥3.60
鲜牛肉	¥30.27	蒜头	¥7.52	长茄子	¥3.15
鲜羊肉	¥33.63	土豆	¥2.49	青椒	¥3.33
鸡蛋	¥4.86	葱	¥5.22	西红柿	¥3.95
小仔鸡	¥13.99	芹菜	¥1.97	黄瓜	¥3.09
鲫鱼	¥8.80	黄豆芽	¥1.87	冬瓜	¥1.84
四季豆	¥8.50	莴笋	¥2.70	西蓝花	¥4.05
毛豆	¥5.44	蒜苗	¥3.76	大白菜	¥0.88

以上为2025年2月13日部分农副产品市场均价,供参考。单位:元/500克 油:元/5升