新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华全媒头条

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

2025年1月29日，游客在山东省临沂市郯城县郯国古城景区观看舞狮表演。 新华社发（张春雷 摄）

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青鲲角直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的角直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说，自主调改在商品数量上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起销售热潮。

春节假期，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。

开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节假期消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

新华社北京2月13日电

蚌报长三角·标题新闻

上海复旦科研团队重大原创成果发表，衰减锂电池“打一针”复活

美国本土之外首个储能超级工厂，在沪从开建到投产仅9个月

单家企业两个自营平台海外“吸粉”9000余万，杭州钱塘（新）区微短剧出海闯出“中国范式”

《温州市停车专项规划（2021-2035年）》出台，今年计划新增公共停车位超4500个

浙江首批！跨境电商零售出口跨关区退货模式落地宁波

南京发布国家试点城市建设实施方案，明确提出到2027年底力争“5G+工业互联网”核心产业规模达3500亿元

江苏沭阳送戏下乡一年400场，正月里33场高规格戏曲轮番上演

本报综合消息

超2.6万亿元！

2024年我国有力支持科技创新和制造业发展

新华社北京2月12日电（记者 王雨萧）国家税务总局12日发布的数据显示，2024年，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达26293亿元，助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

分政策类型看，支持加大科技投入和成果转让的研发费用加计扣除等政策减税降费及退税8069亿元；支持破解“卡脖子”难题和科技人才引进及培养的集成电路和工业母机企业增值税加计抵减等政策减税降费1328亿元；支持培育发展高新技术企业和新兴产业的高新技术企业减按15%税率征收企业所得税等政策减税4662亿元；支持设备更新和技术改造的政策减税1140亿元；支持制造业高质量发展的先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等政策减税降费及退税11094亿元。

在结构性减税降费政策等一系列政策措施作用下，科技创新能力不断增强。增值税发票数据显示，2024年，高技术产业销售收入同比较全国总体增速快9.6个百分点，反映创新产业增长较快；全国科技成果转化服务销售收入同比增长27.1%，较高技术服务业增速快14.3个百分点，说明科研结果加快转化为实际生产力；数字经济核心产业同比增长7.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长7.4%，折射出数实融合有序推进。

在税惠等政策支持带动下，我国制造业稳步发展。增值税发票数据显示，2024年，制造业企业销售收入较全国总体增速快2.2个百分点。其中，装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长6.2%、8.3%和9%，制造业向高端化、智能化稳步推进。

稳就业！

春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电（记者 姜琳）记者13日从人力资源社会保障部获悉，各地春风行动不停歇，春节期间持续举办线上线下招聘活动，提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日，全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个；发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆（列、架）次，输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬，人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动，集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动，推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期，也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了解到，在长三角、珠三角地区，一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产，用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需，加强跨省劳务协作，确保企业稳定生产，经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位，创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景，同时用好网络招聘、直播带岗等线上服务。3月底前，江苏省将举办各类求职招聘活动3000场，发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动，提供专列包车、求职招聘、用工保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日，外省务工人员入粤返岗超1800万人，约占节前返乡人数的92.8%，同比提高2.1个百分点。

西延高铁 全线隧道贯通

这是2月13日拍摄的西延高铁铜川隧道贯通仪式。

当日，由西成客专陕西公司建设、铁一院勘察设计、中国铁建大桥局施工的西延高铁铜川隧道顺利贯通，标志着西延高铁全线隧道全部贯通。西延高铁线路全长约299公里，设计时速350公里，是我国“八纵八横”高铁网包（银）海通道的重要组成部分。项目建成后，西安至延安的运行时间将从目前的2.5小时缩短至1小时左右。

新华社记者 张博文 摄

全国共建成宁静小区 2132个力促“睡得安心”

新华社北京2月12日电（记者 高敬）记者12日从生态环境部获悉，为推动解决群众家门口的噪声污染问题，生态环境部推动打造一批“消除杂音、睡得安心”的宁静小区。截至目前，全国共建设完成宁静小区2132个。

噪声污染是环境领域集中投诉的热点。近五年来，全国城市声环境质量总体向好，声环境功能区昼间、夜间达标率均呈现上升趋势。

2024年，生态环境部不断夯实声环境管理基础，加快完善噪声污染防治监管体系，持续创新噪声管理手段，大力推动部门协同联动，噪声污染治理各项工作取得积极进展——

实时监测身边噪声有“耳”：为了连续监测声环境质量，更科学地反映声环境状况，生态环境部推动功能区声环境质量自动监测系统建设工作，截至2024年12月底，全国338个地级及以上城市完成4005个点位的自动监测系统建设。

工业噪声排放有“证”：依法逐步将排放工业噪声的企业事业单位和其他经营者纳入排污许可管理，推动排污单位申请取得排污许可证或者填报排污登记表。截至目前，约17.7万家工业企业将噪声纳入排污许可证管理，“十四五”期间工业噪声排污许可管理将实现全覆盖。

保障人人安睡有“质”：为共同维护居住小区生活环境和谐安宁，全国共建设完成宁静小区2132个，不断提升群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。

噪声敏感建筑物集中区域划定有“责”：以试点带动全国的方式，推动开展噪声敏感建筑物集中区域划定。2024年，共计11个省份结合各地实际，划定噪声敏感建筑物集中区域总面积超过860平方公里。