

中国经济样本观察·县域样本篇

这座福建小城：

春节期间每天向市场提供约600吨鲍鱼

新华社记者 王成

春节期间，福建省福州市连江县海产品的“当家花旦”鲍鱼，迎来消费旺季，每天约600吨连江鲍鱼从大海“上岸”，“游”向万家餐桌。

地处东南之滨的福建连江，海域面积是陆域面积的2.7倍，有着“耕海牧渔”的悠久传统。向海而生、因海而兴，连江县水产品总产量连续40多年稳居全国县级第二，渔业产值连续3年位居全国县级第一。

连江，如何把辽阔海洋打造成“蓝色粮仓”？

向海洋要食物

天刚蒙蒙亮，连江县筱埕镇官坞村码头上，渔民们早已开始了一天的劳作。

渔民林钦先把在海上暂养的海带苗采摘上来，然后在直径约2厘米、长约5米的苗绳上夹海带苗，旋转苗绳、掰开缝隙、嵌入苗根，180株海带苗很快就将苗绳填满。

“现在下苗，四五月份就能采收，一条苗绳能产180斤海带，由产值预计约3万元。”林钦说完，驾船载着苗绳向600米远的海田驶去。

海面上浮排星星点点、五彩缤纷，不时有渔船穿梭往来、海鸥上下翻飞，一幅海上渔耕图尽收眼底。

连江县海域面积达3112平方公里，海岸线长238公里，“向海洋要食物”的优势得天独厚。水产品总产量、渔业产值多年居全国县级前列。2024年，全县水产品总产量达133.68万吨，同比增长约4%。

看养殖业，连江拥有500多种海产品，鲍鱼产量约占全国25%，位居全国县级第一；已投放11台（套）深远海养殖平台，投放数、投产数位居全国县级第一。

看捕捞业，2023年近海捕捞量超过20万吨；远洋捕捞量21.2万吨，占福建省的38%。

看加工业，连江县水产精深加工业集群入选福建省中小企业特色产业集群，现有规模以上工业企业30家，2024年1至11月规上工业产值超过45亿元。

立足规模优势，全力构建“育苗—养殖—加工—品牌—销售—餐桌”的全产业链。

以“一根海带”为例——向上游发力种苗培育。官坞海产开发有限公司在2024年10月获批为国家级海带良种场，年育苗总量达30万片，产量约占全省的70%。公司董事长林哲龙说：“我们的海带苗销售到国内9个省、海外4个国家。”

向下游发展精深加工。海带结、海带酥、压缩海带饼等产品受到市场青睐，“火锅新宠”海带苗迅速蹿红。福建亿达食品有限公司副总经理邱威杰说：“2024年共销售海带苗7000余吨，产值约1亿元，是2023年的3倍多。”

以海为田，唱响乡村振兴“渔歌”。“去年种植‘闽优一号’海带20亩，亩产平均约30吨，年收入超过50万元。”筱埕镇官坞村渔民林则志说，2024年，官坞海产开发有限公司带动附近600多农户从事海带养殖与育苗加工，户均收入达30万元，有的养殖大户年收入超过百万元。

“全镇2.7万人口中，从事渔业相关



福建连江县奇达村海域鲍鱼养殖区（2024年12月31日摄，无人机照片）。

新华社记者 姜克红 摄

行业的比例超过80%，海渔产业全链条发展持续为镇域经济赋能。”筱埕镇党委书记邱宏鑫说，“全镇11个行政村中，预计有7个村2024年村集体经济收入超过100万元。”

敢当弄潮儿

从滨海小城到海渔大县，在我国长达1.8万公里的海岸线上，连江何以长期挺立潮头？

挺进深远海打造“蓝色粮仓”——从定海湾码头出发，记者乘船航行约1公里，一座“钢铁城堡”屹立海中，这里是“定海湾1号”深远海养殖平台。

“这一平台长约60米、宽约32米、水深约17米，面积超过4个篮球场，可容纳大黄鱼20多万尾，还能实现智能化管理。”福建鑫茂渔业开发有限公司董事长卢统锋说。

“深远海养鱼，水质更好、水流更急、藻类、浮游生物种类丰富，大黄鱼口感接近野生，零售价远超传统养殖的大黄鱼，单位产值是传统养殖方式的10倍。”卢统锋说。

如今，已有11台（套）深远海养殖平台在连江海域“安营扎寨”，年产优质鱼类近2000吨。连江县海洋与渔业局局长胡健说：“养殖业从‘浅蓝’向‘深蓝’挺进，能够有效缓解近海养殖压力，推动产业向深远海规模化、智能化方向发展。”

依靠科技创新提高产品附加值——如何将一粒鲍鱼“吃干榨尽”？福州日兴水产食品有限公司给出了答案，开发即食鲍鱼罐头、鲍鱼调味品、鲍鱼牛磺酸等上百种鲍鱼产品。一吨鲍鱼的产值从10万元左右提高到30万元，鲍鱼的加工利用率从不足40%提升到80%以上。

数据跃升的背后，是舍得把钱花在

创新上。这家公司董事长江铭福说：“每年投入产值的6%至7%用于研发，引入专家团队，攻关海洋生物活性肽产业化生产。”

从独木舟到小舢板，从木质船到逐梦大洋的远洋渔船，“靠海吃海”的连江人，从历史上“种田讨海”到如今“掘金蓝海”，始终葆有敢闯敢拼、敢为人先的创新精神。

连江县工业和信息化局局长俞青说：“连江县多个水产加工企业在细分领域居于国内领先地位，建立了27家院士（专家）工作站，引导企业以技术赋能提高精深加工能力，向功能性食品、生物医药等高端领域转型。”

政策红利汇聚，企业轻装前进——去年以来，连江县一家水产加工企业由于季节性集中采收原材料，面临资金周转压力。“县里协助企业与金融机构沟通，帮我们争取到‘无还本续贷’金融服务，公司的5000余万元贷款，不用偿还本金就能接续融资，省下了100多万元。”该企业负责人说。

“产业要往哪个方向发展，政策就往哪个方向集聚。”连江县副县长刘麒麟表示，以深远海养殖为例，连江在省内率先出台平台建造及租赁奖补政策，制定区别于普通网箱养殖的海域基准价标准，就是为了降低养殖成本，让企业轻装上阵。

打造现代化“蓝色粮仓”

如何做强精深加工业、怎样发挥海产品品牌效益、如何兼顾生态保护与渔业养殖的平衡……

尽管已是国内数一数二的水产大县，但对标建设海洋经济强县的目标，连江并无懈怠，以“不进则退、慢进也是退”的紧迫感，瞄准短板持续发力。

按下精深加工业发展“加速键”。连江第一大岛粗芦岛，是福州（连江）国家远洋渔业基地的核心区。塔吊升降、机器轰鸣，3个万吨泊位、1个5000吨泊位已经竣工，随处可见生机勃勃的施工现场。走进基地展示馆，一张鸟瞰规划图上，“海洋生物科创高地”赫然醒目。

“这里将承接海洋生物科创项目的中试、落地孵化和成长培育，为精深加工业发展提供支撑。”该基地核心区建设指挥部相关负责人池良杰说。

推出区域公共品牌“海连江”。通过严格的质量把控，把一批优质企业纳入品牌管理，致力于打造标准化生产、产业化经营、品牌化营销的全产业链发展格局。截至2024年底，已有30家企业入驻。

一系列品牌建设成果已逐渐显现：制定连江海带、连江鱼丸等团体标准；发布鲍鱼价格指数体系建设成果；推进“海连江”产业联盟供应链发展，助力企业降本增效……

推进海渔产业可持续发展。中国海洋大学海洋生命学院教授胡晓丽表示：“连江海域面积广阔、自然禀赋优势明显，从优化养殖环境、提高海洋资源利用效率出发，可循序渐进推进养殖品类多样化。”

胡健说，在原有海带、鲍鱼、牡蛎等优势品种基础上，近两年连江推广了三倍体牡蛎养殖，实现“岱衢族”大黄鱼规模化育苗，以多元化养殖促进水环境平衡优化。

“坚持适度开发，不搞竭泽而渔。”刘麒麟表示，连江将合理规划海上养殖区域，推动养殖业规范化、生态化，推动海洋产业可持续发展，同时全力推进海漂垃圾整治，努力打造全省“最美海岸线”。新华社福州2月10日电

蚌·报长三角·标题新闻

7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，“世界超市”义乌火热开市喜迎全球客商

牵手“双子星”海运联盟，宁波舟山港新增10条远洋干线

去年GDP增速江苏省第一，今年着力保持好势头，淮安竞速攻项目优环境

节后首场“云端送岗”——苏州直播带岗吸引10万余人

高性能纤维及复合材料、动力电池材料、自动控制器件等产业正在起步，连云港低空经济借势“起飞”

2025年以来，合肥市中心图书馆日均接待读者超5000人次

5国7位明星将在上海文化广场上演11场音乐会，上海吸引音乐剧明星一次次重返



本报综合消息

新华社记者 王鹏

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步规范网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等，规范微短剧传播秩序，确保播出安全。据悉，该通知于2024年2月5日正式印发，距今已有一年，近日应群众要求正式向全社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么？

对此，广电总局网络视听司负责同志介绍，微短剧爆发式增长过程中，出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度，特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面，通知提出了推动微短剧科学化管理的路径，要求根据微短剧行业实际，按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率；网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局，以及播出平台内容把关和备案职责，实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管，也有扶持，通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求，包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等，推动微短剧高质量创新性发展。

在影评人李星文看来，长远而言，通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化，微短剧行业才能长治久安，这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效？

记者了解到，通知印发一年来，微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来，微短剧从业者积极响应，创作出一批大众喜闻乐见的作品，每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点微短剧’更是不断创新、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍，入选“中国梦·新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量，从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来，通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新落地后，我们新备案剧目画风大为改善，制作方在剧本和拍摄阶段，有更强的内容合规意识，涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少，现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍，落实新规的同时，抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入，发布“辰星计划”扶持精品微短剧创作，发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为，积极正面的引导，让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级，创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”，诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年，围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点？

对此，广电总局网络视听司负责同志介绍，当前，由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”，虽然内容违规问题已大幅减少，但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外，部分作品为追求点击率和娱乐效果，忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时，兼顾观众的喜好与市场的需求，成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解，接下来，广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度，通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式，激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理，在实施“分级分类审核”制度基础上，进一步深入调查和研究，适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

新华社北京2月10日电

落实『分类分层审核』、规范传播秩序——

相关通知印发一年来微短剧行业发展成效如何？



重庆首次开行直达阿富汗货运班列

2月10日，中亚班列在重庆团结村车站等候发车（无人机照片）。

2月10日，重庆首次开行直达阿富汗的货运班列，也是中兴通讯阿富汗专列的全球首发，标志着重庆中亚班列线路得到进一步拓展，也为中国与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。

此趟班列将经由霍尔果斯口岸出境，途经哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，最终抵达阿富汗海拉顿，共计55个40英尺集装箱，预计将于12-15天后抵达阿富汗海拉顿，该批设备将用于支持阿富汗当地通讯网络建设，助力阿富汗经济社会发展。

新华社记者 唐突 摄