

· 习近平总书记关切事 ·

三城文旅“上新”记

新华社记者 赵东辉 孙亮全 马晓洁

春节期间，大江南北，从千年古都到“海上花园”，各地文旅市场呈现一派新鲜火热的场面。

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，习近平总书记念兹在兹：“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”。

牢记总书记嘱托，近年来，山西大同、河南洛阳、福建厦门等地不断探索创新文旅融合模式，推动文旅产业高质量发展。

科技赋能释放文物魅力

文物保护工作者孙波有两个身份——既是云冈研究院文化遗产保护与监测中心的文物“修复师”，又是云冈石窟文物保护研学课的“讲师”。

在云冈石窟第5窟修复监测现场，搭起脚手架，孙波爬到与佛像平视的位置，近距离观察佛像脸上斧凿刀刻的痕迹。“做文物修复，就像在跟1500年前的古人跨时空对话。十年前的修复技术是否还可行，新材料如何更好应用，都要进行复盘和研究。”孙波说。

近几年，大同在石窟佛像的文物保护方面手段持续“上新”，比如监测用的微波水分仪，修补用的水硬性石灰等无机材料，基于微生物矿化的加固技术等，涵盖了数字化记录、科技保护、预防性保护等多个方面。“坚实的文物保护，是文旅市场蓬勃发展的根基。”端详着洞窟内的佛像，孙波说。

“总书记强调‘要加强文物保护和利用，加强历史研究和传承，使中华优秀传统文化不断发扬光大’。我们一直在探索如何让云冈石窟成为一本‘活’的历史书，使游客能真切触摸历史，让传统文化鲜活传承。”云冈研究院文旅融合发展中心文博副研究员文莉莉说。

采用高精度数字化采集方式，为每一个文物建立数字档案，高精度复制全窟、搭建精细模型，让佛像和洞窟在数字世界“永生”；利用三维“数字档案”的洞窟数据，结合3D打印技术进行1:1复制文物，让各地群众得以近距离欣赏世界文化遗产的独特魅力……

孙波也在修复文物之余，把修复经历化作“教案”，讲给研学游客。去年，云

冈石窟推出文物保护、石窟艺术等7个主题研学课程，接待了来自16个省份的近万名游客，其中关于文物修复的手作课程备受欢迎。

这个春节假期，以大佛文化为灵感的水文产品“佛小伴”成为一件难求的爆款产品。大同闹腾文化传媒有限公司总经理王星告诉记者，2024年5月上线以来，“佛小伴”系列上新衍生品70余款，累计销售超40万个。

除了云冈石窟，大同还遗存着众多极具东方文化韵味的古迹古建，这个春节吸引了更多年轻人打卡。悬空寺在景区入口设置VR体验区，游客可穿戴设备“飞越”悬空寺；在华严寺，游客可通过AR还原辽代僧人生活场景，还可与虚拟角色互动对话……

“基于文物保护开展的‘活化’创新实践，不仅释放了大同文化的底蕴与魅力，更为文旅融合发展注入新动力，带来更大机遇。”大同市文化和旅游局副局长刘海鹏说，过去一年，大同市6家重点监测景区接待游客1700余万人次，比上年一度增长超过110%。

【记者观察】

大同在古迹古建保护方面采取的一系列科学举措，为文物保护工作提供了有力支撑，更通过“活化”创新实践让静态遗产“开口说话”，将中华优秀传统文化转化为可感可触可传播的文化资源，让古老文化跨越时空，融入现代生活。这些古迹古建的保护与“活化”实践证明，科技赋能与人文传承的双向奔赴，正是让优秀传统文化在保护中“活起来”、在创新中“火起来”的关键密码。

古韵新风彰显文化活力

手持灵动的鱼灯，身着飘逸的汉服，在古色古香的应天门下往来巡游，耳边是欢快的丝竹之音，眼前是五彩斑斓的光晕，如梦如幻……春节假期，无数游客沉浸在隋唐洛阳城景区“穿越盛唐过大年”的奇妙体验中。

始建于公元605年的隋唐洛阳城，位于“十三朝古都”河南洛阳的城市核心区。如今，厚重的大遗址早已化为景区，其中应天门、明堂天堂、九洲池等主要景点，更是游客的打卡必选。

“习近平总书记强调，‘让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程’。作为老牌‘网红’景区，我们这里一直在实践如何凭借丰富的历史遗迹，让游客沉浸式感受隋唐风华，厚植文化自信

信。”洛阳隋唐城运营管理有限公司市场营销部副经理赵奕鼎说，去年很早便和团队同事着手策划春节“上新”。

策划案改了11版，手机备忘录上全是灵光一闪的创意。“我们最终确定以独具神都特色的‘宫里过大年’为主线，突出‘文化年、传统年、国潮年’概念。”赵奕鼎说。

打造非遗花灯的“千灯巡游”活动，让游客“穿越”回繁华的隋唐洛阳城；复刻1300多年前的春节典礼“元日大朝会”的宏大场景，游客即可“一秒入戏”，沉浸式体验与感受盛唐风情；千余朵雍容华贵的牡丹花，将应天门、明堂装点得富丽堂皇，游客得以在寒冬里一窥“花开时节动京城”的盛景……

“文旅融合创意为先，游客体验为要。”赵奕鼎说，为了让游客欣赏国家级非遗洛阳宫灯原汁原味的美，团队遍访洛阳制作花灯的老匠人，打造出一款传统洛阳宫灯；专门请教牡丹培育专家，通过控制温度、光照等条件，确保这些牡丹在大年初一到十五期间绽放。

“一进洛阳城，‘入画’盛唐风。”一袭汉服妆造的湖北游客徐一可说，“设计得太好了，传统文化和时尚相融合，在这里能穿越过去、现在和未来。”

据介绍，2024年以来，洛阳市接待游客超1.5亿人次，旅游总收入超1185亿元，均创历史新高。“春节已过，马上就要开始筹备牡丹文化节的活动。”赵奕鼎充满期待，“或许我们可以做一场十三朝服饰的复原展示呢。”

【记者观察】

文旅融合并非文化和旅游的简单叠加，而是如同用一缕缕丝线，把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密交织起来，形成一个有机整体。近年来，洛阳市秉持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，不断打造文旅新业态与消费新场景，隋唐洛阳城、洛邑古城、龙门石窟、老君山等景区依托各自传统文化特色，将静态历史转化为动态体验，每一项设计都暗合“古今对话”的巧思，诠释了“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”的时代命题。

文体并举注入发展动力

作为“初代网红旅游城市”，厦门自然景观优美、文艺气息浪漫、闽南文化特色鲜明，“音乐之岛”鼓浪屿上百年建筑风格各异，早已是游客心中的“天然

摄影棚”。

如何利用优势资源拓展厦门旅游新市场？

“促进文化影视和旅游融合发展，正是我们‘破局’的关键。”说起中国金鸡百花电影节落户厦门的故事，厦门市委宣传部电影处负责人卓秋黎兴致勃勃。

2019年，厦门与“金鸡”结缘，当地文化影视产业如同插上了翅膀。数据显示，自电影节落户以来，厦门文化影视产业聚集发展效应明显，项目涵盖影视、音乐、版权等多元业态，影视拍摄基地和文创园区不断涌现，影视产业链不断完善。

产业蓬勃发展的同时，内容创作也持续“上新”：将10余部在厦门取景拍摄的影视剧相串联，打造60多条“金鸡”影视主题旅游线路，让游客在游览中领略电影魅力；中国电影剪辑学会“剪辑创新实验室”在厦门授牌，成为服务国内一流电影剪辑技术的创新平台……

除了文化艺术“上新”，厦门还在体育旅游方面玩出“新花样”：

山地自行车赛道蜿蜒于山林间，徒步探险线路深入偏远海岛与深山幽谷，同安湾的滨海浪漫线更是让人“跑在画中，移步换景”，美不胜收……

“马拉松赛、国际铁人三项挑战系列赛、世界田联钻石联赛等‘体育+旅游’的潮玩新体验让全世界的朋友纷纷来到厦门。”厦门体育集团董事长吴明显说，他亲历了厦门从“城市马拉松”到“马拉松城市”的蜕变，见证了体育产业繁荣为厦门文旅振兴注入的强大力量。

“习近平总书记强调‘打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业’，给文化旅游业的发展指明了方向。我们将积极打造电影之城、音乐之岛、马拉松城市，为游客提供更丰富、更优质的文化旅游体验，让厦门成为全球游客向往的旅游胜地。”厦门市文旅局副局长钟海林说。

【记者观察】

厦门精准定位，创新文旅融合模式，以文化影视与体育产业为双翼，带动消费与经济增长。过去一年，习近平总书记在地考察时都强调，要“把文化旅游业培育成为支柱产业”。各地遵循总书记指示，立足本地特色，不断培育文旅新业态新场景，创新表达和传播方式，推动文旅产业日渐繁荣，既满足了广大人民群众日益增长的个性化、多层次精神需求，也带动消费结构优化升级，“幸福产业”越来越壮大。

新华社北京2月6日电

春风送岗促就业

2月7日，求职者在江苏省兴化市2025年新春大型现场招聘会上了解招聘信息。

春节假期结束，各地举办多场新春招聘活动，吸引众多求职者前来咨询应聘。

新华社发（周社根 摄）

蚌·报·长三角 · 标题新闻

“新春第一会”上，营商环境、一中心一基地一枢纽、共同富裕、科技创新被沪苏浙皖全年“置顶”

安徽坐稳汽车第二省的位置

今年浙江电网投资将超450亿元

2024江苏消费“成绩单”：人均37346元 增长5.2%

5.4%!从宁波经济增长之“量” 看发展之“新”

浙江发布87个“新优器械”产品



本报综合消息

中国连续8年保持

货物贸易第一大国地位

新华社北京2月7日电（记者 邹多为 唐诗凝）海关总署党委书记孙梅君7日在全国海关工作会议上表示，2024年我国外贸首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续第8年保持货物贸易第一大国地位。

2024年，面对外部不确定不稳定因素增多，海关优服务促便利，推动我国外贸实现质升量稳：全年出台并实施进一步优化营商环境、促进企业通关便利16条措施；落实关税减让和各类税收优惠措施，共减免退税款2829亿元；在20个城市开展促进跨境贸易便利化专项行动，29项改革创新措施目前已在111种次农产品输华；推动新开、扩大开放口岸14个；新设保税物流中心7个。

孙梅君表示，当前，我国外贸发展面临的最大挑战是外部环境的冲击。2025年，全国海关要把促进高质量发展、高水平开放作为重中之重，及时出台精准性强、含金量高的支持措施，帮助企业稳订单、拓市场，强化监管优化服务，做到既“放得活”又“管得住”。

具体来看，在促进外贸稳量提质方面，重点工作包括：推进存量增量政策叠加发力，加大海关16条支持措施实施力度和效果评估，拉长“经认证的经营者”（AEO）企业享惠措施清单，出台实施海关促外贸稳增长特别措施；开展2025年促进跨境贸易便利化专项行动，推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新，实施进一步促进航空口岸通关便利化若干措施，支持公铁联运等物流项目建设；深化加工贸易改革，推进保税维修、保税再制造发展，推动农食产品进口多元化，促进农食产品扩大出口等。

在服务高水平对外开放方面，全国海关将围绕扩大制度型开放，深化海关监管制度创新。包括服务高质量共建“一带一路”；做好海南自由贸易港封关运作各项工作；落实自贸试验区提升战略，研究实施新一轮海关支持横琴粤澳深度合作区发展措施，加快综保区转型升级，推进保税物流中心审批机制改革；开展口岸综合绩效评估试点，指导地方加快推进边境口岸项目建设，推动东北地区和新疆、西藏等重点边境口岸扩能提质等。

全球最大变质岩油田一期项目投产

新华社天津2月7日电（记者 梁坤）记者从中国海油天津分公司获悉，亿吨级油田渤中26-6油田一期开发项目于7日正式投产，标志着这一全球最大变质岩油田正式进入生产阶段。

渤中26-6油田开发项目分为一期和二期。投产的一期项目主要生产设施包括1座中心处理平台和1座无人井口平台，计划投产开发井33口，预计高峰日产油气当量超3500立方米。

渤中26-6油田的储层位于埋深超4500米的太古界潜山变质岩地层，其潜山基岩以高硬度的花岗岩为主，地层温度高达178摄氏度，高温高强度的极端环境给油气钻采作业带来严峻考验。

“面对油田开发难题，科研人员完成了钻头、高温泥浆体系、配套提速工

具以及高温定向井仪器的研发与改进，形成了一套海上深层钻完井关键核心技术体系。”中国海油天津分公司渤南钻完井项目组经理汤柏松介绍说。

渤中26-6油田还是中国海油在渤海油田规划的重点二氧化碳捕集利用示范工程项目，能够捕捉分离原油开采过程中伴生的二氧化碳，并将其回注地层用于驱油，提高原油和天然气采收率，全生命周期内预计埋存二氧化碳150万吨。

渤中26-6油田位于渤海中部海域，距天津市约170公里，平均水深约20米，自2022年发现以来，累计探明油气地质储量超2亿立方米。按正常采收率测算，渤中26-6油田能够开采原油超3000万立方米、天然气超110亿立方米，具有可观的社会与经济效益。

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
粳 米	¥ 2.33	山 药	¥ 3.80	香 菜	¥ 4.03
面粉1	¥ 2.06	生 姜	¥ 7.24	青 菜	¥ 2.33
大豆油	¥ 66.86	莲 藕	¥ 3.88	茼 蒿	¥ 2.67
食用调和油	¥ 71.08	洋 葱	¥ 2.36	菠 菜	¥ 2.53
猪后座肉	¥ 13.88	胡萝卜	¥ 1.88	韭 菜	¥ 3.68
鲜牛肉	¥ 30.21	蒜 头	¥ 7.52	长茄子	¥ 3.18
鲜羊肉	¥ 33.30	土 豆	¥ 2.20	青 椒	¥ 3.39
鸡 蛋	¥ 5.07	大 葱	¥ 5.35	西红柿	¥ 3.94
小仔鸡	¥ 13.99	芹 菜	¥ 2.27	黄 瓜	¥ 3.67
鲫 鱼	¥ 8.90	黄豆芽	¥ 1.85	冬 瓜	¥ 1.87
四季豆	¥ 9.25	莴 笋	¥ 2.69	西蓝花	¥ 4.74
毛 豆	¥ 5.62	蒜 苗	¥ 3.95	大白菜	¥ 0.75

以上为2025年2月7日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

生活 · 资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。

装饰设计

装修热线

TEL:2861072

13855264565

开锁服务

★开锁换锁 2077110

蚌埠日报社

市区、怀远公交站牌广告位

形象宣传 品牌传播

营销推广 产品展示

服务热线 4014778

找工作 招职工

请扫码登录

蚌埠“三公里”就业圈。