

商家落实国补政策有待规范

中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平

台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车

险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费

者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要缴纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

新华社北京2月6日电

安徽文旅“开门红”!春节假期“人财两旺”

2024江苏消费“成绩单”:人均37346元增长5.2%

江苏春节假期接待游客超6100万人次同比增长一成

上海接待游客逾一千七百万人次安徽基层治理进行时:法官进村化纠纷

即买即退 杭州14家商店上线离境退税便捷模式



本报综合消息

打开发展新天地

——各地春节后首个工作日开工见闻

新华社记者

春潮涌动,各地以科技创新引领产业创新,产业向新发力,向智而行——

在位于上海张江的国家地方共建人形机器人创新中心具身智能训练场,首期超100台异构人形机器人正在进行训练。

国地中心总经理许彬表示,人形机器人及具身智能产业正处于爆发前夜,通过后训练场的成熟化运营和全国性推广,将助力人形机器人技术突破和应用落地,促进我国人形机器人产业发展。

走进湖南省岳阳市湘阴高新区,金为新材料科技有限公司的全自动幕墙加工生产线繁忙有序,工人们正有条不紊地赶制发往柬埔寨的订单。

“我们加快智能化转型,产品在海内外市场很受欢迎,早在1月初,公司就接到了来自柬埔寨、北京、江西、四川等地的订单,产值超过2000万元,订单量较去年同期增长150%。”公司副总经理李文兵介绍。

位于重庆市梁平区的重庆平伟实业股份有限公司的生产车间内,上百台自动化生产设备有序运转,一颗颗芯片被陆续封装。

“我们正月初四就开始第一波复工,初六开始全面复工。”重庆平伟实业股份有限公司制造三部负责人蒋文波介绍,复工早,因为公司的一款新型双面散热器产品的订单已经排到今年6月。

今年是“十四五”规划收官之年,我国经济正处在高质量发展的关键阶段。

春节假期后首个工作日,多地召开“新春第一会”,围绕经济发展布局,为全年发展定调,凝心聚力谱新篇——

上海“新春第一会”聚焦营商环境,发布了《上海市聚焦提升企业感受持续打造国际一流营商环境行动方案》,推出58条任务举措,针对企业反映突出的监督检查等“老大难”问题,一批具体化、突破性的任务事项正在着力攻坚。广东全省高质量发展大会聚焦“建设现代化产业体系”,奋力把广东高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头……

关键之年,当有关键作为,坚定信心,“干”字当头,各地正奋发有为为打开发展新天地。

新华社北京2月5日电

游古城 赏花灯



2月5日,游人在太原市晋源区太原古城赏花灯。

新春伊始,在太原市晋源区太原古城举办的2025太原古城花灯会上,各类花灯流光溢彩,璀璨夺目,吸引游人前来观赏。

新华社记者 詹彦 摄

西藏:

消费热潮点亮高原新春

消费热度持续升温。

拉萨市嘎吉林广场的展销会上,汇聚了来自尼泊尔、俄罗斯、泰国等的特色商品,以及西藏本地的传统手工艺品和高原特色农产品。市民白玛德吉说:“我特意到嘎吉林广场看看进口零食,也想买点藏式饰品。”

热闹消费场景的背后,离不开人流物流的强劲支撑。春节期间,西藏民航旅客运输量达136197人次、货邮吞吐量达304.3吨。

“现在有满5000元减1000元的优惠活动,正好趁着假期换个新手机。”市民曹康早早地来到拉萨市区的华为智能生活馆门口排队。春节期间,西藏开展“幸福西藏·惠享生活”活动,数码、

汽车、家电等迎来消费高峰。

“春节期间,店里挤满了顾客,销售额比平时增长3至4倍,有时候单日销售额能达100多万元。消费者很愿意购买高端机型手机。”华为智能生活馆负责人徐坤说。

专家分析,居民收入的持续增长带动消费升级。2024年,西藏居民人均可支配收入达到31358元,同比增长8.2%。居民消费观念逐步升级,消费领域向休闲旅游、运动健身等持续拓展。

“我要8盒藏香,有些是要带回去送人的。”来自广西的游客丁丁兴奋地说。拉萨市区中心的一处购物中心举办“拉萨市非遗及文创产品展销活

动”上,雕版拓印、非遗服饰、藏香等特色产品吸引了许多市民和游客驻足体验。

越来越多的游客选择在西藏度过春节。西藏自治区文化和旅游厅数据显示,春节期间,西藏累计接待国内外游客238.12万人次,同比增长16.56%,实现旅游总花费19.45亿元,同比增长13.68%。携程数据显示,春节期间,西藏游主要客源地为拉萨、上海、成都、北京、广州。

无论是琳琅满目的年货,还是人潮涌动的特色市集,这个春节,西藏消费市场热闹非凡,展现出经济活力与烟火气交融的高原风貌。

新华社拉萨2月6日电

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

Table with 6 columns: Name, Unit Price, Name, Unit Price, Name, Unit Price. Lists various agricultural products like rice, flour, oil, and vegetables with their current market prices.

以上为2025年2月6日部分农副产品市场均价,供参考。单位:元/500克 油:元/5升

新华社记者 蒋梦辰

春节假期,拉萨街头张灯结彩。各大商场、购物中心人潮涌动,智能家电、新能源汽车等商品热销,电影购票、酒店民宿预订、美食团购等需求旺盛……

2025年春节期间,西藏消费市场活力十足。西藏自治区商务厅数据显示,1月28日至2月4日,重点监测的35家商贸企业累计实现销售额达3859.17万元,同比增长7.79%。餐饮、零售、旅游等重点领域消费需求旺盛,

生活·资讯 banner with QR code and contact information for recruitment and real estate services.

Advertisement for home services including decoration, locksmithing, and moving, featuring contact numbers and a QR code for job recruitment.