



用好红色文化资源 助力实现文旅强县

□廖恒城



整合多元资源。发挥怀远红色文化资源的旅游价值,拓宽开发利用渠道,走多元化主体相结合的路子,助力怀远经济社会发展。首先,利用交通优势,加强与县外资源整合。利用怀远每个乡镇到附近高速公路出口 20 分钟行程的交通便利条件,加大与淮南、淮北、河南、山东等地方红色资源管理部门的联系,提高知晓度。第二,利用人文优势,加大与传统文化的融合力度。发挥历史名县作用,通过举办诗歌朗诵、戏曲表演、花鼓灯演出、快板、革命故事交流会等方式,深入挖掘利用好文化资源。

源。第三,发挥“以文化人”的作用,整合各类宣传方式。组织、宣传、党校、教育、文化、民政、共青团等部门联合开展青少年研学、党员干部党史学习教育、“乡村旅游+红色教育”一日游等适合党员、干部、群众各类型群体接受的红色旅游路线。

完善历史档案。利用数字化让红色文化资源的珍贵价值和历史信息永久保存、永续利用。有效发挥政治立场坚定、德高望重、有主见、有定力、有担当的老干部、老党员、老教师等本土银发人才资源作用,在全县范围内形成自上而下、纵向到底、横向到

边的全覆盖的组织架构,邀请人大、政协、党史办、档案馆、博物馆、老干部局、新时代文明实践站以及离退休老党员、老干部等“五老”人员、热心于这项工作的社会爱心人士积极参与,通过实地走访、群众座谈、找档案、查资料、寻访亲历者等方式,建立全县红色文化资源档案。让红色文化资源真实确切,逐步形成一个具有特色、可开发利用、具有育人功能及旅游价值的怀远红色文化资源工作报告,让后人永久保存、永久使用。帮助指导乡镇、街道对所辖范围内的革命历史遗址旧址和文物及时准确申报县、市、省乃至国家级文物保护单位或三级、二级乃至一级文物类别,申请更多资金投入红色文化建设。

加大社会宣传。宣传方式可以线上线下相结合。首先,通过“怀远发布”“怀远档案”、怀远县融媒体中心等官方媒体平台和民间网络“大咖”扩大宣传范围,提升宣传力度速度。其次,利用怀远花鼓灯艺术节、石榴文化节、年货节、啤酒节以及清华大学乡村振兴工作站、和美乡村建设示范村等重要工作会议和活动地点作为宣传媒介,提升红色文化资源的旅游价值。第三,开展广场舞、戏曲、诗词、舞蹈、书法、拍短视频等丰富多彩的群众性红色文艺演出活动,利用“七一”建党节、国庆节以及清明节、世界读书日等国家法定节假日、革命历史纪念日和传统节日等重要时间节点,把已经发生的革命历史故事告诉现在的人们,把大家未知的革命故事通过宣传慢慢变成共知。特别要面向青少年讲好红色文化资源故事,触动青少年内心的

灵魂,一代一代接续把故事传下去。通过个人带动家庭,通过家庭带动全社会,从而在全社会形成重视红色文化资源、赓续革命优良传统的良好氛围。

提升队伍素养。怀远县红色文化的保护利用离不开专业人才的培养和使用。要对现有革命纪念馆、博物馆、爱国主义教育基地的专业人员和红色讲解员进行专业培训,进一步提高他们的政治性、专业性,引领他们以社会主义核心价值观为目标,筑牢革命理念,传承红色基因。要加强与安徽财经大学、蚌埠学院、怀远县职业技术学校沟通合作,培养有理想、有文化、高素质、紧跟时代步伐的青年接班人,把红色资源作为教师学生思政课教学点,开展嵌入式毕业季教学活动。要主动与金寨县革命历史博物馆、双堆集淮海战役纪念馆、渡江战役总前委孙家圩子旧址开展交流互动,取长补短。要适当关注基层一线的讲解员、保管员的工资待遇、基本生活保障,支持他们继续扎根基层奉献。要培树宣传在红色文化资源保护利用传承中做出突出贡献的红色讲解员、金牌讲解员等各类先进典型,弘扬社会正能量。

推进红色文化资源融入全县经济社会发展,深入挖掘时代价值,焕发新时代光彩。推动红色文化带动整体发展,鼓舞更多人在价值观、人生观多元的当今时代,从中汲取红色资源的精神力量,凝聚共识,奋发进取,为建设现代化幸福美好怀远而努力奋斗。

作者系怀远县委常委

深入践行习近平文化思想

党建研究

党建引领推动工业旅游高质量发展路径探索

□江婷婷

党的二十届三中全会明确提出,健全文化和旅游深度融合发展体制机制。2024 年 10 月,习近平总书记在安徽考察时强调,要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。工业旅游是文化旅游的重要组成部分,《“十四五”旅游业发展规划》鼓励依托工业生产场所、生产工艺和

工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。合肥是中部重要的工业城市,具有发展工业旅游的基础和优势,通过坚持以党建为引领,积极探索“党建+”融合发展模式,推动党建全盘统筹、旅游全域发展、服务全程提升,推动经济社会高质量发展。

近年来,合肥立足资源优势,以党建引领为抓手,以文塑旅、以旅彰文、以旅促销,把党的政治优势转化为旅游发展优势,走出了一条以党建赋能打造工业景点、推进旅游产业化的路子。利用现代工业企业和工业遗产,建设了一批具有特色的工业旅游项目,如合肥荣事达电子电器集团有限公司等工业旅游示范基地。此外,对工业遗产进行了合理的保护利用,一些老厂房、老仓库被改造成文创园、博物馆等,在保留历史风貌的基

础上,被赋予了时代新内涵,如长江 180 艺术街区、新粮仓等。受国家政策的影响,合肥高度重视工业旅游的发展,先后出台了《合肥市“十四五”文化和旅游发展规划》《合肥瑶海老工业区转型升级示范区发展规划》等政策和措施,为工业旅游的发展提供强有力的制度保障。合肥市作为中部地区的门户,地理位置极为优越,承东启西、联南接北,为工业旅游的发展提供了必要的基础设施和运营支持。

项目产品设计层次简单,工业文化的内涵未得到充分挖掘,工业与旅游的融合度不足,有文化内涵、有影响力、有创造力的体验型旅游产品较少,缺乏多样化的旅游产品形态。合肥拥有众多具有历史价值、社会价值、建筑价值的工业遗产,但大多处于闲置和未开发状态,未得到合理保护利用,已利用的少数出现同质化现象或定位不清晰,导致影响力不足。

(三)缺乏有力的营销推广

合肥工业旅游知名度低、规模小,市场占有率不高,工业旅游大多局限于政府人员、企业同行参观交流,中小學生研学。政府、旅行社、新兴媒体等各方面力量在工业旅游的营销推广中,缺乏科学规范,导致社会大众对工业旅游的特点、特色认识不足,难以进入公众出游目的地的选择范围,宣传效果甚微。

三、党建引领合肥工业旅游发展对策

(一)党建+组织引领,凝聚向心力

一是建强干部队伍。把基层党组织建设成坚强的战斗堡垒,积极整合各级人才资源,凝聚起最广泛的发展合力。通过“支部率带+人才聚力”,制定工业旅游类人才的培养和引进政策,定期发布工业旅游急需紧缺、高层次人才需求,组建合肥工业旅游高质量发展智库。

二是加强业务知识培训。党委政府通过邀请工业旅游领域内知名的专家学者开展专题讲座,组织业务培训,选派优秀骨干赴长三角先发地区党政部门、优质工业企业挂职锻炼、跟班学习,以提高相关人员的理论知识、业务水平和服务意识。加强区域间、领域间沟通交流和作,借助举办研讨会、论坛等活动,促进工业、旅游、文化产业等融合,为相关人员提供交流和学习平台。

三是完善考核机制。把对工业旅游的贡献与干部考核挂钩,促进工业旅游与党的组织建设同推进,共发展,建立“比学赶超”的竞争机制,打造充满激情、富于创造、勇于担当、追求卓越的文旅干部人才队伍。

(二)党建+旅游产品,形成地方特色

一是创新旅游产品。积极探索推行“党建引领、企业助力、社会共建”工作机制,打造以“政府+企业+协会+商家”四位一体的市场主体,拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。利用工业遗产+博物馆,弘扬城市人文精神,如老合钢创办时间早,国家领导人多次视察,具有重要历史地位,可规划成工业博物馆,让更多的人了解合肥人的奋斗历史,见证合肥的成长。利用工业遗产+文创园,推动区域联动发展,通过对和平路、望江路一带等老厂区的转型升级,打造各具特色的文创产业园和夜市经济圈,将孤立的工业厂房转化为一条以传承历史记忆为特色的空间廊道,推动工业遗产保护与城市形象提升相融合。利用现代工厂+参观,增加企业知名度。精心打造以“生物制药”“显示屏科普”“汽车文化”为主线的合肥工业旅游线路,通过保留体验车间或典型设备及生产流程等,展示企业成长发展历程,化“工业元素”为“旅游元素”。

二是扩展工业旅游空间。合肥各县市(区)通过加强交流合作,将独立的工业旅游景点连成片,实现优势互补,资源转化为文旅资源,把工业产品转变成富有地方特色的文创产品,比如推出以钢铁、纺织等为标识、传承老工业基地历史文化精神的系列文创产品。工业企业要充分挖掘自身特色,将工业生产、文化宣传与旅游活动相结合,针对不同年龄层次的人员,因地制宜设计不同的线路和产品,拓展工业旅游的内外延,以满足不同游客体验感,提升品牌价值,让游客成为宣传产业的代言人、宣传员。

三是加强营销推广。对现有的工业旅游示范基地等资源进行整合,形成主题鲜明、内涵丰富、形式多样、功能齐全的工业旅游体系。整合传统媒体和新媒体,组织合肥工业旅游推介会,邀请旅行社、合肥各级融媒体中心等相关机构参与,构建工业旅游媒体矩阵,大力推介工业旅游。制作工业旅游宣传片、短视频,编印工业旅游地图和宣传图册,持续推动工业旅游产品优化升级,多渠道加强工业旅游宣传推广,结合省市文旅消费惠民、对外交流推广等,掀起工业旅游宣传热潮。

四是加强交流合作。充分发挥荣事达、TCL 智能家电(合肥)产业园工业旅游示范基地等示范引领作用,打造一批有影响力、有特色的研学实践活动,加强校地合作,联合安徽大学、合肥工业大学等知名高校有针对性地设置工业遗产保护、文化创意专业,支持企业和社会培训机构联合建立人才实训基地,进一步盘活闲置土地、厂房等要素资源,有效调动社会资本参与,满足就业民生需求。

作者单位:中共合肥市瑶海区委党校

理论探讨

一、安吉实践的理论基础

“两山”理念是 2005 年时任浙江省委书记的习近平在安吉余村考察时首次提出,其核心内容包括:“既要绿水青山,也要金山银山”“宁要绿水青山,不要金山银山”“绿水青山就是金山银山”,经过实践探索形成“两山”理论。

“两山”理论反映了马克思主义物质观及其辩证法。首先,“绿水青山”是“金山银山”的物质基础。马克思主义认为物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础,而“绿水青山”是最基础、最天然的生产资料。同时,人是从自然界进化而来,人的血肉之躯来自自然,人是自然界重要的物质组成部分。其次,“金山银山”是“绿水青山”的价值转化。人类认识世界,发明新的生产工具,推动生产力的发展,是为了改造世界,将“绿水青山”转化为“金山银山”,开发“绿水青山”的多重价值,更好地造福人类。再次,“绿水青山”和“金山银山”两者辩证统一。“绿水青山”的存在及其演化具有客观规律性,人类不能把自然界作为索取的对象,不能为了“金山银山”对自然进行过度开发、掠夺,违背自然规律,要敬畏自然、尊重自然,破坏自然及其生态平衡,最终将危及人类自身。因此,人类必须顺应自然、保护自然,做到人与自然和谐共生。“两山”理论反映了马克思主义自然观、生态观和文明观,蕴含唯物辩证法思想,是新时代我国生态文明建设和安吉实践的理论遵循及其思想指引。

二、安吉实践的主要成就

安吉坚持绿色发展,实现经济转型,成为美丽中国建设中的县域样本。求真务实是习近平总书记的工作作风。2002 年,他上任浙江省委副书记后忙于各地调研,发现浙江绿水青山,得天独厚。2003 年省委提出实施“八八战略”,“打造‘绿色浙江’,明确走科技先导、资源节约、生态保护型经济发展之路。根据省委工作要求,湖州提出建设现代化生态型滨湖大城市,安吉积极行动,推动绿色发展,工作成效显著,2006 年安吉成为全国第一个生态县。为了全面落实中央、省市和县委各项工作部署,安吉县政府在主动关停矿山、水泥厂等污染企业基础上,积极推进美丽县城、美丽城镇、美丽乡村、美丽园区“四美”共建活动,开展“双十村示范、双百村整治”工程,推进农村环境综合整治,持续深化美丽乡村建设,构筑包括生态经济、民主法治、生态文化、乡村治理、民生改善等在内的乡村“两山”实践体系。以安吉余村为例,2003 年余村就已经着手关闭矿山,停止“靠山吃山”的做法,封山护林,发展绿色经济。2005 年 8 月 15 日习近平同志到余村调研时,对余村的举措给予充分肯定。近二十年来,余村坚定信念和决心,养护山林、完善交通,依托“竹海”资源,打造“竹林景观带”、开发竹产业、特色农产品,发展旅游经济,开办农家乐、民宿业和漂流业,结合特色文化、风土民情,注入时尚元素,培育“夜光经济”,游客络绎不绝,生意红红火火。在余村的带动和辐射下,全县生态文明建设和乡村治理成效显著,走上了“绿富美”的发展道路,2016 年安吉被评为“中国绿色示范县”,成为县域生态文明建设的样本。

三、安吉实践的重要启示

(一)顺势而为与因地制宜相结合

20 世纪 60 年代,全球环境污染、生态失衡和资源短缺等问题日益严重,进入 80 年代,人们已经认识到环境保护与经济发展的关系,世界各国开始重视环境保护。在我国,随着改革开放和工业化的快速发展,环境问题愈加突出,90 年代后环境保护进入规模化治理阶段,保护环境、可持续发展上升为国家发展战略。在浙江省委主持工作的习近平同志把握发展大势,前瞻性地提出生态建省的发展定位,做好顶层设计,出台政策措施,进行工作部署,所属市、县贯彻落实。其中,安吉县充分运用用好政策,因地制宜探索绿色、可持续发展模式,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的发展道路。

(二)有为政府与有效市场相统一

在市场经济条件下,实现经济转型,走可持续发展道路,要把有为政府与有效市场相统一。虽然市场在资源配置中具有决定性作用,能够激发内生动力,但市场不是万能的。没有政府的宏观调控和积极作为,市场会陷入无序和内耗状态。因此,政府要发挥主导作用,既要敢为,又要善为。对此,安吉县政府始终坚持以“两山”理念为指引,坚持绿色发展、生态优先,加大污染治理和环境监管力度,重视生态修复与保护,推动经济转型发展;举办生态文化节、特色优品汇展销和绿色旅游活动等,吸引游客前来体验安吉绿色之旅,拓展当地旅游经济,促进农民增收致富。坚持改革创新,探索政府主导、城投公司运作的“两山合作社”运行体制机制,发挥“两山”银行的金融优势,盘活“两山”资产,推动生态资源向资产、资本转化,政府、企业、社会和村民共同参与,合力共进,共同富裕,实现了人与自然和谐共生,经济社会可持续发展,有力践行了“绿水青山就是金山银山”的科学论断,满足了人们对美好生活的新时期。

作者单位:蚌埠学院;本文系安徽省教育教学改革研究重大项目(2023jyxm0825)、省哲社科重点项目(2022AH051896)和“美丽安徽建设科研团队(BBXKYTDxjZD06)”暑期浙江安吉调研成果。



喜庆

张传安 摄