

繁荣商贸 新业态 增添活力 促发展

——2024年市商务和外事局亮点工作总结

1-9月,全市完成社会消费品零售总额1062.2亿元,居全省第6位;全市实现跨境电商交易额3亿元,同比增长12.8%,新增跨境电商企业12家;蚌埠综保区正式批复设立,成为全省第6个、皖北首个综保区……

2024年,市商务和外事局在市委、市政府坚强领导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实中央、省、市部署要求,全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,全市商务运行工作亮点纷呈、成效显著,多项指标取得突破,切实推动全市经济社会高质量发展。



消费提质取得新突破

消费,是拉动经济增长的“三驾马车”之一,不仅反映居民的生活水平,对于城市的可持续发展至关重要。2024年,市商务外事局先后推出了多项促进消费、提升层次的举措,取得了积极成效。

今年,市商务外事局以“微动消费·蚌·发精彩”为主题,坚持“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与”的原则,围绕汽车、家电、百货等重点消费领域,统筹发放政府消费券1650万元,带动消费2.6亿元,促进全市限上社消零增长1.3个百分点。

同时,围绕消费品以旧换新,牵头市发改、财政等9部门成立了蚌埠市家电、家装厨卫及电动自行车以旧换新工作专班,截至12月16日,合计带动汽车报废、汽车置换、家电家装厨卫“焕新”及电动自行车以旧换新等交易额13.5亿元,拟补贴金额18307万元,推动1-11月全市限上新能源汽车零售额累计增长64.9%,高于全省7.4个百分点,11月当月,全市限上家用电器零售额大幅增



长48.4%,高于全省39.5个百分点。

为促进消费,市商务外事局还在提升消费场景能级上下功夫,在全市已建成4家省级特色街区的基础上,新培育固镇尚达新天地购物广场·金街、五河县润都中央广场等2条街区,成功获评省级特色街区;通过争取省级奖补资金,银泰映巷街区、篾匠街等街区亮化及品质提升工程顺利实施,并推介福淋乳业、亚太石榴酒、赵泰和堂大药房3家企业成功申报“安徽老字号”。今年1月下旬,市商务外事局还参与举办了2024年蚌埠市迎新春年货购物节活动,动员了皖酒、和平、同源茂、虎源鞋业、珍珠厂等老字号企业参与,带动销售700万元。今年(2024年)全市预计有望完成社会消费品零售总额1415亿元,实现5%的同比增长。



对外贸易增添新动能

开放是一座城市繁荣发展的法宝,而外贸作为对外开放的前沿阵地,更是深化互利合作的重要纽带。

过去的近一年,市商务外事局有针对性地稳存量、促增量,通过不断优化服务、发展外贸新业态、积极拓展市场等举措,为外贸经济持续稳健发展增添新动能。

为稳定外贸基本盘,精准服务企业,市商务外事局通过召开企业家恳谈会、实地走访调研等形式,积极为企业协调解决收结汇、金融、许可证办理、外汇方面存在的困难,并摸排非自营出口企业20家、设备原材料进口项目17个,主动对接宣讲各级外贸促进政策,引导企业转自营出口。1-9月份,全市新增外贸实绩企业88家,培育进出口额超千万美元企业37家。

培育和发展外贸新业态,是稳外贸又一重要举措。市商务外事局一方面引导跨境电商企业集聚发展,推动龙湖新经济产业园于6月底开园运营。1-11月全市实现跨境电商交易额4亿元,同比增长25.3%,新增跨境电商企

业18家;隆和电商、克曼保健获评全省跨境电商企业50强。另一方面对接宁波市商务局,为我市外贸企业共享发现物流等长三角海外仓资源。全市外贸企业在北美、南美、欧洲等国家和地区建设、租用海外仓23个,面积5.2万平方米,分别较去年增加6个、1.1万平方米。隆和电商获评全省海外仓企业20强。

与此同时,我市商务部门还注重为企业开拓市场,抢抓机遇。通过开展微动全球万企百团出海行动,1-11月,动员全市83家外贸企业参加境内外国际性展会247场次,其中境外102场,境内145场。组织企业参加第135届、第136届广交会,为20家企业争取展位29个,新增展位4个。举办AEO认证政策宣讲会、TEMU皖北首场培训会、外贸新业态新模式培训会等,为160余家外贸企业提供培训;指导化工、医药、新材料三个国家级和省级汽车零部件外贸转型升级基地建设,促进全市高新技术产品、机电产品进出口额稳步提升。

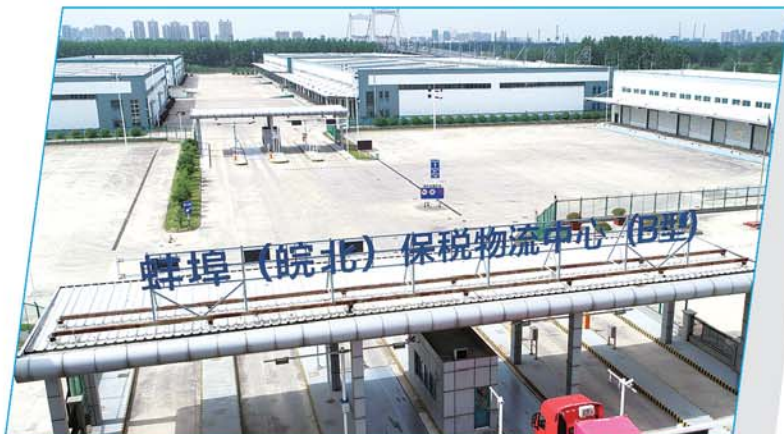
外资招引迈上新台阶

招商引资、扩大开放是加快经济社会发展的重要手段。市商务外事局制定了《2024年蚌埠市“微动全球”出海行动方案》,发挥外贸、外贸、外经、外事“四外联动”作用,组建经贸招商团组,共成立20支左右招商小分队,围绕发展新质生产力,聚焦目标外资企业,开展常态化招商。

针对重大外资招商项目,贯彻落实外商投资法和负面清单管理制度,强化部门间常态化的外商联系服务和投诉处理机制,准确把握外资企业“急难愁盼”,并通过实行“一对一”包保服务,推进信息共享,落实和完善顶格倾听、顶格协调、顶格推进服务企业机制,稳妥及时帮助企业解决困难,帮助华润新能源投资有限公司安徽分公司解决发展中遇到的难题、帮助圣和座套(蚌埠)有限公司申请140.76万元奖补资金。为支持企业“走出去”,市商

务外事局积极给予政策支持,鼓励优势企业扩大对外投资合作,先后指导安徽新新豆制品、安徽碳寻、蚌埠建工等企业完成境外备案申请,帮助蚌埠国合、希磁科技等对外投资合作企业利用惠企政策,组织申报2023年省市级外经政策资金合计约838.8万元人民币。

今年11月21日-11月24日,第四届国际新材料产业大会召开,在市商务外事局等多部门全方位服务保障下,邀请了新材料领域院士、专家学者及商协会、知名企业、金融投资机构负责人等1000余人参会。其中,世界500强企业10余家,新材料领域知名民企负责人130余人,金融机构代表50余人,中国工程院院士、国家新材料产业发展专家咨询委员会主任于勇等17位院士参会。大会累计签约项目72个,总投资额696.82亿元,涵盖石墨烯、新能源、半导体、锂电池、航天航空增材等行业。



对外开放打开新格局

蚌埠综合保税区设立,建设进口大宗商品集散分拨中心,完成蚌埠港监管场所改造……今年以来,市商务外事局在强化平台建设方面持续发力,通过实施平台拓展行动取得多项积极成果,为我市高水平对外开放构建新格局。

综合保税区被誉为开放经济“皇冠上的明珠”,是目前中国开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全的特殊功能区。7月28日,国务院正式批复设立蚌埠综合保税区,这是全省第6个、皖北首个综保区,也标志着我市对外开放水平迈上一个新台阶。

为了把综合保税区建设好,市商务外事局坚持“两手抓”,一方面举办全省海关特殊区域高质量发展座谈会,谋划综保区总体

规划和建设验收工作方案,全面推动综保区仓库、厂房及配套道路、管网等建设,另一方面赴郑州、宁波、成都、合肥、开封等地调研综保区建设运营和招商发展工作,同步开展招商宣传,确保蚌埠综保区高水平开放、高质量发展。

除此之外,市商务外事局大力推进保税物流中心进口大宗商品集散分拨中心建设,开展进口钾肥、粮食等大宗资源产品保税存储和区域分拨。推动中心充分发挥“境内关外”功能,为华鑫微纳等2家企业代理进口设备4386余万美元,实现外贸数据回流。1-11月,蚌埠(皖北)保税物流中心报关总额4.2亿美元,增长16.7%,居省内同行业前列。



商务为民展现新担当

随着生活水平的提高,家政服务已成为美好生活的重要内容。市商务外事局坚持以“小切口”推动“大民生”,以家政服务业“提质扩容”为主线,持续开展家政服务培训、家政进社区行动等,切实将“放心家政”服务送到百姓家门口。

今年,市商务外事局将职业道德及专业技能培训作为家政提质的重要内容,督促家政服务企业对新老上岗人员开展岗前培训和“回炉”培训,全年培训家政服务人员15411人次,新增家政服务人员6053人,员工制企业县区覆盖率100%,全面完成年度目标。

深化放心家政进社区服务。建设40个社区家政服务驿站,引导家政企业与社区签订协议,开展多场次多形式进社区服务。发放18万元家政消费券,举办“放心家政 美好珠城”进社区系列促销活动。支持社区家政服务与居家养老、居家托育、家政兴农就业、社区团购等深度融合,拓展家政进社区的内涵和外延。

另外,为了利用好会展经济,市商务外事局还积极组织企业参加135届广交会、第二十四届中国国际投资贸易洽谈会、2024世界制造业大会、第七届上海进口博览会等系列展会,并做好服务保障工作。