

加快发展新质生产力 蚌埠作为

安徽省首片高端汽车玻璃在蚌埠下线

本报(记者 顾楷)12月28日上午,安徽武耀年产400万套汽车玻璃项目投产暨首片玻璃下线启动现场会召开,安徽省自主生产的首片高端汽车玻璃在蚌埠下线,结束了安徽作为汽车大省却无汽车玻璃生产的历史。

武汉武耀安全玻璃股份有限公司是国内一流的汽车玻璃及其总成系统专业供应商,已经深耕行业30年,拥有国际领先的全套汽车玻璃生产装备,为比亚迪、东风本田、东风日产、长城、吉利等多家国际著名汽车制造商提供配套服务。去年底,武汉武耀安全玻璃股份有限公司与蚌埠高新区签约,共同打造总投资20亿元的年产400万套新能源汽车玻璃项目,成为全省首个签约的汽车玻璃项目。经过近一年建设,该项目首片玻璃在蚌埠成功下线,填补了安徽高端汽车玻璃生产领域的空白。

安徽武耀年产400万套汽车玻璃项目分两期建设。其中一期投资5亿元,建设改造约15万平方米厂房及配套设施实施项目,购置、安装汽车玻璃加工生产设备和公用配套设施,建成夹层前挡风玻璃和顶盖生产线、门玻生产线、角窗生产线、后挡风玻璃生产线等6条汽车玻璃生产线,形成年产100万套汽车玻璃产能。二期投资15亿元,可形成年产300万套汽车玻璃产能。

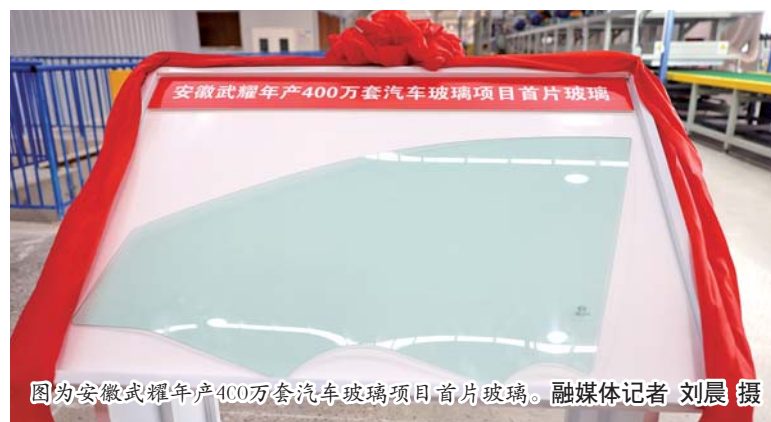
记者从蚌埠高新区了解到,当前,该项目一期进展顺利,现阶段购置了9台角窗注塑机、门玻等设备,已布局代表玻璃制造行业先进水平的智能化生产线,总投资超1亿元,产品已配套合肥比亚迪、奇瑞等车企,完成销售收入超2200万元,实现当年开工、当年投产、当年入规。同时总投资超1.5亿元



图为安徽武耀年产400万套汽车玻璃项目生产线。融媒体记者 刘晨 摄

的前挡风玻璃生产线、角窗生产线、后挡风玻璃生产线将于2025年9月底前全部到位,届时可形成新能源汽车全套玻璃生产能力。此外,第二条门玻生产线、第二条前挡风玻璃生产线将于2026年5月底扩建成,安徽武耀生产能力将进一步提升和释放。

安徽武耀是武耀玻璃在国内最大的汽车玻璃生产基地,全面建成投产后将超越武汉总部,成为辐射长三角市场的重要战略支点,为提升武耀品牌价值、助力蚌埠打造汽车零部件产业集群、促进安徽新能源汽车产业高质量发展注入新的更大动能。



图为安徽武耀年产400万套汽车玻璃项目首片玻璃。融媒体记者 刘晨 摄

首块“皖产”玻璃,透视蚌埠“掘万米深”劲头

□ 宛新平

在2024年即将收官之际,蚌埠交出了一份让安徽引以为豪的“答卷”——在蚌埠高新区智能制造产业园内,第一块“皖产”汽车玻璃正式出炉。

人们或许会问,生产一块汽车玻璃,有什么新意?诚然,从短期看,在中国逐渐主导全球汽车玻璃市场的大环境下,多一块汽车玻璃似乎对大盘子影响有限。但落到安徽,首块“皖产”汽车玻璃下线,意义深远。

安徽,汽车制造大省。满大街跑的新能源汽车,扬帆出海的汽车贸易,处处都有安徽身影。今年上半年,安徽出口汽车数量全国第一,我国出口4辆车就有1辆“安徽造”。

能造车,更引领产业链“龙头”,安徽推动汽车这一“首位产业”不断换挡提速,在“未来赛道”上加足马力,奏出了“推背感”。

然而,市场竞争的核心,始终是产业之间的竞争。汽车产业,正处在各地争夺、竞相布局的关键阶段。能造车的安徽人,也有自己的“痛点”——有车无玻璃,包揽全国50%光伏玻璃生产量的安徽,却没有一块自主研发生产的汽车玻璃。

何时能有“皖产”汽车玻璃?善

造高端科技玻璃的蚌埠与自己较劲。

去年11月,蚌埠高新区与武汉武耀安全玻璃股份有限公司的一纸签约,催化了“皖产”汽车玻璃出炉的进度。投20亿元,目标年产400万套新能源汽车玻璃,这一项目投产后,有力加速着蚌埠玻璃产业的转型升级,让蚌埠这一钟情于玻璃研究的产业福地“链”上开花。

心有所愿,付诸于行,才能有所获。蚌埠能够“第一个吃螃蟹”,硬是造出了安徽第一块汽车玻璃,这背后,离不开对产业布局独到的洞察力。

事实上,布局玻璃产业,蚌埠早有目标牵引。建设“中国玻璃谷”,无不表达着蚌埠对一块玻璃的特殊钟爱。正因为对玻璃产业链各环节舍得给政策、大手笔给资金,政府出面主动引才,蚌埠的智能玻璃、曲面玻璃、超薄柔性玻璃等才走在了前端,有的甚至在全国玻璃领域稳居当上了“链主”。

此次首块“皖产”汽车玻璃在蚌埠下线,就是蚌埠超前布局玻璃产业、加速关键核心技术研究的厚积薄发。

创新的路,是难走的路,但只要找准切入点,“择一尺宽、掘万米深”,

就能有所成。

所谓,好土育良田,宽水养大鱼。蚌埠能够产出安徽第一块汽车玻璃,有着几点启示和新意。

把政策给足。企业深耕创新,如果政策“捉襟见肘”,发展就举步维艰。把汽车玻璃制造企业的当政政府“自己的事”,蚌埠从派专人负责项目建设,到常态化现场调度,解决困难问题等,政府的外力,增强了企业创新的动力,“强强联合”,“掘万米深”的力道就更足,也更容易“沿途下蛋”,见到成果,出炉“首块”。

把技术钻研。未来产业的分工,必然是更精细化的分工。正如安徽造,全省各地各展所长,才推动了产业链在本地成网,手中就有了整车制造的“王牌”。比如,宣城在汽车橡胶和制动系统上独当一面,六安在电池技术上有“一技之长”,宿州在云计算技术领域为智能汽车赋能……蚌埠,正是一块玻璃的持续探索与钻研,才攻克了一道道技术难题,填补了安徽无汽车玻璃生产的空白,也为中国汽车玻璃发展增添着蚌埠力量。

把人才做强。蚌埠之“新”,根子在人才向“新”。玻璃会发电,柔性可折叠……蚌埠总以超出想象的玻璃

新材料,打破着人们对未来的想象力,成为玻璃新材料等原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。这背后,是人才涌动的“蚌埠现象”。从广泛引进国内外优秀的玻璃产业人才,到加强与高校、科研院所的合作,共同培养玻璃产业领域的专业人才和技术骨干,集“智”攻关,是蚌埠在创新赛道上“快人一步”的关键一招。

填补一项空白,走的是“从0到1”的探路之旅,没有创新的那股子劲儿,是很难吃到“螃蟹”的。

第一块“皖产”汽车玻璃下线,手握核心技术的蚌埠,在汽车大省安徽独占一席之地。拿出“人生能有几回搏”的劲头,放开手脚创新创造,在玻璃新材料应用技术赛道,加速形成材料领域新质生产力等方面依然大有可为。

从首块“皖产”汽车玻璃下线,到全链条、规模化生产,让更多“安徽造”汽车装上“皖产”玻璃,蚌埠还有一段路要走。创新向未来,蚌埠依然需要进一步向科技攻“尖”,推动产业逐“新”,在科技“魔法棒”的加持下,打造高科技产业发展的“高产地”,形成独具辨识度的蚌埠玻璃招牌。(转载于中安在线)

第五届安徽省社科界青年学术论坛在蚌举行

本报讯(融媒体记者 吴媛媛)12月27日至28日,由安徽省社科联、安徽财经大学主办,安徽省社科界青年学者协会、安徽财经大学社科联、蚌埠市社科联承办的第五届安徽省社科界青年学术论坛在蚌埠举行。省社科联副主席江海,安徽财经大学副校长储德银、王兵出席开幕式。

会议指出,本届论坛充分展现了安徽青年学者推动社科事业高质量发展的学术担当和围绕中心、服务大局的主动作为,必将在交流互鉴和思想碰撞中凝聚起青年学者的智慧和力量。希望青年学者以永葆一腔热血的正气、敢为天下先的锐气、蓬勃向上的朝气和百折不挠的豪气,为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献青春力量。

论坛以“学习贯彻党的二十大精神”为主题,设马哲社科组、经济管理组、历史文化组,6名青年学者开展选题交流;组织青年学者围绕论文发表、项目申报、咨政报告等做学术经验分享。论坛还开设三场平行论坛,16名青年学者做分享交流。开幕式为青年学者导师和十大推介选题作者颁发荣誉证书。

蚌埠市第二届 文化旅游美食季

蚌报融媒体记者 何沛

随着俄罗斯指挥大师巴尔库·康斯坦丁教授授棒,蚌埠大剧院内俄罗斯模范交响乐团应势而起,红色的激流扑面而来,奋进的号角嘹亮吹彻——交响序曲《红旗颂》拉开了整场音乐会的序幕。12月29日晚,作为蚌埠市第二届文化旅游美食季的重要组成部分,由中共蚌埠市委宣传部指导,蚌埠日报社主办,中国银行蚌埠分行协办,豪泰置业旗下新新和苑、新新景明苑冠名的“新新之夜”俄罗斯国家模范交响乐团新年音乐会盛大开幕,世界顶级的俄罗斯国家模范交响乐团为蚌埠市民带来了一场高水准的交响乐盛宴。

大师倾情演绎 奏响珠城新年乐章

俄罗斯国家模范交响乐团是俄罗斯最古老、最优秀的乐团之一,成立于1938年,全团有几十位国际奖项获得者,演奏阵容强大,乐团的演奏功底深厚扎实,让这场新年音乐会绽放出更为灿烂的音乐光芒。

2025年的钟声即将敲响,聆听经典名曲,相约共赴新年。此次音乐会选取了20首大家耳熟能详的国内外经典曲目。

上半场,除了观众熟悉的格林卡《华尔兹幻想曲》、柴可夫斯基《天鹅湖》加冕典礼进行曲、约翰·施特劳斯《蝙蝠》等经典作品,还有《红旗颂》《我爱你中国》《梁祝》等耳熟能详的旋律响起时,现场观众的热情被彻底点燃,大家纷纷随着音乐的节奏轻轻哼唱。特别是俄罗斯著名花腔女高音歌唱家玫瑰诺娃·娜塔亚演唱的《红梅花儿开》和《我爱你中国》,她的嗓音高亢富有活力,深深打动了现场观众,让人感受到艺术的魅力跨越了文化与国界,现场掌声此起彼伏。

下半场,《卡门组曲》慷慨激昂开篇,指挥大师巴尔库·康斯坦丁教授与台下观众热情互动,将音乐会推向了又一个顶点。《我的太阳》《蓝色多瑙河》《雷鸣闪电》《饮酒歌》以及我国经典曲目《举杯吧朋友》《茉莉花》等交替上演。在指挥棒的调动下,由或美妙清新、或热情激昂、或气势磅礴、或华丽高雅的中西经典名曲交织点亮了蚌埠的音乐之夜,随着观众一次次鼓掌而一次次沸腾……最终,音乐会在返场曲《拉德茨基进行曲》《难忘今宵》后落下帷幕,全场观众起身,热烈的掌声,经久不息。

音符点燃冬夜 经典旋律“声”入人心

新年音乐会起源于维也纳“金色大厅”,选曲通常以欢快通俗为主,以丰富多样的传世旋律,开启新年的美好盼望。高雅艺术走进百姓生活,跃动的音符点燃了珠城冬夜,成为城市文化发展的一个生动注脚。

“新年音乐会开启了我新一年的美好生活。这场音乐会从曲目安排来说,其精彩程度不容小觑。”音乐爱好者杨鹏说,整场演出打破传统界限,将多种音乐风格巧妙融合,作品从交响乐到协奏曲,这其中包括许多耳熟能详的经典佳作。指挥棒抬起,便沉浸在旋律之中,感受到了新年的希望与快乐。

身在蚌埠的乐迷,在家门口就能感受到有着高水准的新年音乐会,让老乐迷张先生激动不已。“我在蚌埠日报上看到了有新年音乐会,便赶紧让孩子给我们老两口买了票。”张先生说,现场演绎的曲目都是大家耳熟能详的名曲,直击人的心灵深处,这场音乐会真是太好了。

90分钟的精彩演出,让现场所有观众共同沉浸于音乐的炽热与温度之中。“我学钢琴三年了,现在已经考过七级,可以独立弹奏一些自己喜欢的乐曲。有时我会自弹自唱,在这个过程中感觉心情轻松、愉悦,也感受到音乐之美。”新城实验学校四年级12班熊澄玥说,难得有这么好的机会能近距离欣赏大师的风采,也给了自己很大的触动,谢谢他们给我们带来一个美好、开心的夜晚,为今后的学琴过程带来了源源不断的动力。

辞旧迎新之际,“名团+名指挥+名家+名曲”,为市民观众送上美好的祝福和问候,让观众听得开心、听得过瘾、热血沸腾。带着这份音乐给予的力量与温暖,蚌埠将开启迈向美好明天的崭新篇章。

“全媒体+音乐会” “听得见”的文旅融合

一场古典与现代交融的音乐盛宴,一场在家门口就能欣赏到的世界级交响乐表演,一次“听得见”的文旅融合。

近年来,蚌埠坚持以文塑旅、以旅彰文,高位谋划推动文旅多路径融合,围绕“文旅+”策划推出了一系列文旅活动,吸引着游客纷纷来蚌打卡。“与文旅融合,音乐是一个重要的方向。借助‘音乐+’的路径,打造持续性的文化新IP。”市文旅局相关部门负责人表示,未来我们欢迎也希望蚌埠能有更多的音乐会不断呈现,吸引更多市民和游客参与,打造具有地方特色的文化IP。

“引进高水平音乐团体来蚌埠演出,让艺术走近大众的同时,让文化更有温度、更有质感,对提升市民音乐文化素养有着非常积极的积极作用。”蚌埠市音乐家协会主席、安徽财经大学艺术中心副主任、副教授赵国望认为,蚌埠人性格开朗、能歌善舞,先后涌现了郑莉、彭家鹏、解晓东、李荣浩等全国知名的音乐人。近年来,蚌埠音乐人创作了《蚌埠我亲爱的家乡》《石榴灯歌》等一系列歌唱家乡的优美歌曲,表达了蚌埠人爱家乡的情怀。有些作品还登上了央视总台并在全省、全国音乐比赛中获奖,推动了本地音乐事业的发展。新年音乐会不仅是城市文化的生动展现,更是城市文旅融合的一种新尝试。通过这种形式,让更多人喜欢音乐、走进音乐,同时也通过音乐了解蚌埠,来到蚌埠,架起蚌埠和世界双向奔赴的桥梁。

在市委和市委宣传部的领导下,蚌埠日报社以改革、创新、转型为动力,全力推进全媒体传播体系构建,担当起主流媒体在文旅融合发展方面的职责和使命。“为响应市委市政府加快推进文化强市建设的号召,在媒体深度融合背景下,蚌埠日报社作为主办方全程参与,不仅将高端音乐会引入蚌埠市场,让市民在家门口享受高雅的视听盛宴,还以‘全媒体+音乐会’的方式,融合了‘报网端微’多平台的全媒体形态呈现,将这场音乐会的每一个精彩瞬间都精准传递给了广大受众。”蚌埠日报社相关负责人表示,当天累计吸引一百五十余万观众在现场或者通过网络观看了新年音乐会,市民、全国各地的网友与蚌埠日报一起走进“春节时间”,音乐让人们感受到了独属于蚌埠这座文化之城的魅力。

一场音乐盛宴,一座活力之城,在蚌埠听世界!



图为音乐会现场。融媒体记者 刘晨 摄

“农行杯”蚌埠市2024年度医保系统练兵比武(技能竞赛)团体决赛举办

全市医保系统10支代表队同台竞技

本报(融媒体记者 尤靖文/图)12月27日下午,“农行杯”蚌埠市2024年度医保系统练兵比武(技能竞赛)团体决赛在蚌埠大剧院举办。

决赛现场,市医保中心、县、区医保局、驻蚌医疗机构代表队、市属医疗机构代表队共10支队伍40名参赛选手同台竞技。决赛通过蚌埠日报微信、微博,蚌埠发布客户端,蚌埠文明网等平台进行同步直播。

决赛设置“千帆竞发”个人必答题、“同舟共济”小组必答题、“百舸争流”风险抢答题、“激流勇进”挑战晋级题、“狭路相逢”角逐加赛题等多个环节,全方位考验选手的业务知识储备和团队协作能力。

经过激烈角逐,市医保中心代表队获得团体赛第一名的好成绩,其中市医保中心代表队选手张津京获得个人赛第一名。

“这次大赛是医保系统工作人员



参赛选手正在紧张计算答案。

深入学习医保政策,提升业务技能的平台,比赛环节设置紧凑合理,让每个参赛选手都能充分发挥自己的水平。”市医保中心代表队选手张津京表示,

通过这次比赛,收获了很多宝贵的经验,将把这次比赛的经验运用到实际工作中,以更饱满的热情和更专业的态度,为人民群众提供更优质的医保