



“新质生产力”已成为中国经济大海中强劲涌动的新浪潮。向“新”出发，追“新”而行已成为一批优质企业的生动实践。近日，记者进企业、到工厂、入车间，在华运智慧物流中心，聚焦工艺更新、技术突破、产品迭代、项目攻关等方面，从梦幻般的车间、生产线感知新质生产力的澎湃力量，寻找“华运”这一品牌成功密码。

24年前，蚌埠市第一家大型仓储式超市——华运超市的出现，让老百姓感受到了超市的魅力。从布局零售产业，到创造销售佳话；从致力保障民生，到加速绿色转型；从集聚创新要素，到打造全新产业链条。劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升，就在热气腾腾、鲜活生动的一线操作里。“华运”正沿着数字化、绿色化方向，一路向前。

“梦工厂”：

技术创新驱动产业升级

航华路南段，华运智慧物流加工中心里，一大早，工作人员马晓君穿着无菌服进入豆芽孵化间，和当天要亮相的“豆芽宝宝”们“打招呼”。送进这里的黄豆、绿豆，都会睡足96小时，全程不受任何打扰，没有任何人工干预，完全由机器控温、控湿，中途还有系统为他们安排几十次淋浴。长成后的豆芽再经过空气动能干洗机，淘去豆壳，就能华丽登场了。

在面点车间，大袋的面粉被直接倒进一只机器“巨口”，经过和面、醒发、压制、定型、截断等“一条龙服务”，不足一个小时，白花花的面粉就全部完成新生，成了一根根面条。

在速冻水饺生产线，机器一边“吃”进蔬菜、肉、面粉、调料，另一边，一个个元宝状白胖胖的饺子就蹦了

出来。

走近10条生产线，走进7个生产车间，就仿佛走进了食品的“梦工厂”。

华运智慧物流加工中心的核心优势就在于这些“梦幻车间”的打造。这些车间涵盖了烘焙、面点、肉类等多个生产领域，通过引进先进设备与技术，实现了生产自动化、标准化和高效化。在烘焙车间，自动化烤箱和精密温控系统确保了每一批产品的稳定质量；在面点车间，智能面团调配和成型设备，使面点的生产不仅更加高效，而且更加精致；在豆制品加工车间，全程智能控制和严格的卫生管理体系保证了每一口美食的新鲜与安全……

一场食物的魔法正在这里绽放。

“强心脏”：

支撑70多家门店配送

华运智慧物流常温中心，则犹如货物的“森林”。高耸的货架上，琳琅满目的商品如繁星般密布，它们跨越千山万水，来自五湖四海，涵盖了家居用品、食品饮料、美妆护肤等多个品类。这些商品如同桥梁，连接着远隔重洋的制造商与消费者，将全球化的商业触角延伸至千家万户。

在这个充满活力的空间里，机器正在取代人工进行着智能化的高效分拣，员工们忙碌而有序，他们手持扫码枪，按照指示灯，将货物摆放到指定位置即可。高位叉车灵活地穿行在货架之间，按照“智慧大脑”发出

的指令到达准确点位运送商品。70多家门店，每个门店都有自己的配货位置，几十万件商品在这里全部拥有自己的“数字身份证”和固定位置，进出流转，丝毫不乱……每一个环节都严谨高效，数据编写而成的乐章在这里丝滑流淌。

华运智慧物流中心的投入运营，不仅提升了华运的生产能力、延长了产业链，还使得其能够在短时间内响应市场需求变化、保障民生供应，极大地提升了门店配送效率和产品供给稳定性。企业的生产、销售流程更加精细、可控，生产效率显著提高，产品质量精准把控。



产业链：

“链”出发展新动能

华运智慧物流中心，占地近百亩，建筑总面积近7万平方米，总投资5亿元，于2022年4月开工建设，现已陆续投入使用。作为华运的物流中心，该项目通过WMS系统整合立体货架、电子标签、高位叉车等作业，实现智慧化的高效分拣，通过全过程的冷链追踪系统，确保配送商品的新鲜、安全；同时作为华运的加工中心，该项目拥有面点、熟食、豆制品、烘焙、鲜肉分割、净菜加工、散货包装七个现代化的生产车间系统，全部实现自动化流水线作业，通过降低人为接触、十万级通风净化、紫外线臭氧杀菌、隧道速冻等措施，确保产品风味和食品安全。华运智慧物流中心运营后，进一步提升华运超市的配送效率，丰富华运的产品品类，尤其是在食品安全管理方面会有质的提升，

真正做到让消费者在华运购得安心、吃得放心。

华运的成功不仅仅依赖于传统的硬件投入，更多的是在智能化与绿色化发展的方向上有所突破。“我们始终把消费者的健康放在首位，通过科技创新和管理优化，牢牢把握食品安全这一关键环节，致力于为广大消费者提供更加安全、放心的食品。”安徽华运物流（集团）有限责任公司总经理张小涛介绍，智慧物流常温中心通过先进的物联网技术和大数据分析，实现了全程监控与智能调度，确保每一环节的食品运输和储存都符合严格的安全标准。同时，智慧物流加工中心结合智能化生产设备和质量检测系统，从源头到终端实施全程追溯，确保每一件商品都符合食品安全的高要求。



与此同时，华运还积极探索更加智能的供应链管理，通过与国内外顶尖科技公司合作，开发了智能仓储与物流系统，使得企业能够在信息化程度上进一步提升，实现数据与流程的无缝对接，推动企业在未来的竞争中占据优势。

从单纯的零售商，到生产商，华运智慧物流中心的多条生产线不仅支撑了门店配送、保障民生供给，还延长了生产链条，为企业带来了更多的增值服务与市场机会。通过将生产与配送相结合，华运打破了传统单一的经营模式，逐渐向全产业链方向发展，构建了一个更加完整

的产业闭环。

企业通过提升生产力的“质”和“量”，顺应了行业发展的趋势，不断推出符合消费者需求的新产品，进一步巩固了在市场中的领先地位。

增加几条生产线，能不能等同于发展新质生产力？

安徽华运超市股份有限公司总经理丁高柱认为，这需从实践中找答案，不能简单关联、画上等号，以“新”提“质”不是“单点突破”，而是系统集成。产业发展有“上下游”“左右岸”“干支流”，构筑起全新的创新生态，发挥科技创新的幂数效应，才能更好推动“华运”智慧转型。

“新”发展：

智能化与绿色化并行

近年来，随着国内电商的发展，电商零售和即时零售兴起，大大冲击了零售行业。

华运的转型也并非一蹴而就，而是初心不改，久久为功。

“失败的是商业模式，而不是消费需求。”华运超市创始人周小峰坚定地带领团队选择创新求变之路，通过推出新业态、新品牌、新业务、新举措，开启一次次突围战。

伴随着物联网、云计算、大数据及移动互联网等新一代信息技术的蓬勃发展，智慧物流逐渐成为物流的发展方向，于是，在高瞻远瞩的顶层设计中，华运智慧物流中心项目应运而生。

在周小峰看来，数字化转型是零售企业最重要的战略方向之一，但数字化不是单纯的线上渠道布局，而更关乎其背后企业核心运营能力的全链路数字化改造。零售数字化的价值创造不再简单围绕着“线上开店、全渠道拓展”展开，而更多回归了零售的本质，即在商品力、体验和效率等方面打造竞争优势。

在当前复杂的市场环境下，“华运”依然奋楫扬帆，逆势前行，顶格投资，坚定地看好未来。这不仅是对“华运”对行业潜力的深刻洞察，更是对自身实力的充分自信。通过持续加码创新、提升技术水平以及优化产品和服务，“华运”相信能够在市场回暖时迅速抓住机遇，超越竞争对手。“华运”的投资战略不仅有力保障了企业长远发展的根基，更彰显了企业在挑战中不断拓展的决心与雄心。“华运”坚信，当前的每一次投入，都是对未来更大成功的精准布局，未来的市场将给予企业更多的回报与机遇。

由“智”及“质”，赋能未来，充分体现了企业在转型升级中的创新精神。通过先进技术与精细化管理的深度融合，华运不仅提升了自身的生产能力和市场竞争力，还为行业树立了发展新标杆，在数字化浪潮中实现华丽蜕变。



融媒体首席记者 陈瑶