

“大石马搬新家”计划启动

——昔日大石马重出江湖，邀您共谋新生

蚌埠融媒体中心首席记者 陈瑜

“大石马”雕塑，曾经是蚌埠的重要地标，是城市文化、城市精神的象征，烙印在几代蚌埠人的心中。随着城市更新、时代变迁，大石马雕塑被移出了原址，离开了大众视线，被光阴掩埋。如今，城市面貌日新月异，城市发展蒸蒸日上，而广大市民对“大石马”依旧念念不忘。记者从市自然资源和规划局获悉，相关部门已正式启动“大石马搬新家”计划，要为“大石马”寻找一个新的、更合适的家，让它继续见证蚌埠的繁荣与发展。

蓄势奔腾、气贯长虹的骏马形象，表达了蚌埠人民对城市发展的期待，在蚌埠人心中，这座城市就如这匹骏马，驶上飞驰的“快车道”，一日千里，气势如虹。大石马不仅见证了城市的成长与发展，代表了城市的精神风貌，也成了一段重要的城市记忆。

“作为一个重要的城市地标雕塑，它寄托着厚重的城市情感，承载了蚌埠辉煌的历史记忆。为了让这一雕塑能够焕发新生，我们启动为‘大石马’寻找新家的活动，让‘大石马’重出江湖，再度成为城市的重要符号。”市自然资源和规划局规划实施科负责人吴鹏生告



当年，大石马曾是城市西部最显著的地标。田兆峻 摄

诉记者，当年“大石马”雕塑所在的位置是涂山路和长征路交叉口，时代变迁下，大石马雕塑被移走，取而代之的是华光明珠的雕塑。

据悉，从增强文化认同感、提升城市形象、增进文旅融合等多方面因素，以及市民呼声的考虑，相关部门目前为“大石马”初选了三个“新家”。

1.“观淮河”方案：选址位于朝阳路淮河公路桥西侧、滨河南路北侧。这一位置是蚌埠市“观淮河”工程的重要组成部分，紧邻淮河，具有显著的地理优势和视觉冲击力，结合“观淮河”工程重建“大石马”雕塑，可以打造“观淮河”工程新地标，丰富“城市会客厅”文化内涵，增强城市的辨识度和知名度。

2.“禹会区市民活动中心”方案：选址位于胜利西路北侧、纬五路西侧，邻近淮河。目前禹会区市民活动中心正在建设，该选址结合禹会区市民活动中心布置，有助于提升禹会区城市空间品质，强化文化形象，促进文化旅游发展，为蚌埠市的未来发展注入新动力。

3.“涂山路北侧、长征路东侧”方案：选址位于涂山路北侧、长征路东侧道路绿带中。该选址与“大石马”雕塑的原始位置相近，有助于保持雕塑与城市历史和文化记忆的连续性。该区域正在进行城市更新，雕塑的安置将提升该区域的文化内涵，成为城市文化的新亮点。

“每一位市民的声音都是宝贵的，因此，我们诚挚邀请大家参与到‘大石马’新址的选址过程中来。”吴鹏生表示，“大石马”选新址，这不仅仅是一个关于雕塑安置的问题，更是一个关于城市文化传承的议题，希望能通过公共征集、专家讨论等多方力量，为这座雕塑找到一个既能保留其历史价值，又能与现代城市环境相融合的新家。

广大市民可以通过在主流媒体平台留言、给相关部门发邮件（邮箱1778584379@qq.com）等方式参与到“大石马”找新家的活动中来。您的每一条意见都将为城市的未来增添色彩。

1至11月蚌埠新增就业34143人

已超额完成年度目标任务

本报讯(融媒体记者 郝玉琳 通讯员 翁子立)就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益。近年来，蚌埠全面落实“家门口”就业决策部署，帮助劳动者实现更加充分、更高质量就业。记者从市人社局获悉，1-11月份，全市城镇新增就业34143人，已超额完成年度目标。

充分就业的实现，基础是覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系，“三公里”就业服务平台就是这一服务体系中的重要抓手之一。怀远县的符广喜就通过“三公里”平台找到了合适的工作。37岁的符师傅11月份足不出户，通过手机端的“三公里”平台了解到了怀远县就业平

台发布的大富机电招聘信息，与企业取得联系，在人社部门帮助下，双方深入沟通、精准对接，目前符师傅已经入职该企业的数控机床操作岗位，薪资约4500元左右/月。

今年以来，蚌埠市人社局做实帮扶举措，促进各类群体就业。目前“三公里”就业圈已实现全覆盖，全市222个城市社区全部纳入创建范围，暖心就业服务站、进小区、进园区、进学校、进家庭、进网络、进党校、进大厅，“三公里”就业服务平台持续推广，帮助更多社区居民家门口就业。为了进一步提高对接精准度，人社部门分行业、分人群搭建招聘平台，不断完善更新求职者和企业需求两个清单，提升对接效果，截至

目前已举办各类招聘会1400多场，服务企业近18000家/次，达成就业意向50000多人次。

对高校毕业生、农民工、困难群体等，人社部门实施重点帮扶。市领导带头赴高校开展招聘活动，化身“宣讲员”，推介蚌埠、宣讲政策，深化校地合作，与驻蚌高校建立“促合作促就业促发展”合作包保机制，大力开展“雁归珠城”聚才行动，鼓励吸引高校毕业生留蚌就业创业。同时加强离校未就业高校毕业生帮扶，积极开发政策性就业岗位，实施青年就业见习计划。

为了促进农民工就近就业，我市实施农村居民本地就业“121”计划、农民工素质提升工程，开展“接你回家”“送

人到岗”“送岗到人”活动，引导农民就地就近转移就业。深入推进脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，做好脱贫人口稳岗就业监测和帮扶工作。

对于就业困难等特殊群体，我市积极开展“春风行动暨就业援助月”活动，对失业人员、残疾人等重点群体进行帮扶。做好退捕渔民转业安置保障工作，劳动年龄段有就业意愿的退捕渔民动态转就业率100%，养老保险实现应保尽保、应补尽补。

据统计，1-11月份，全市城镇新增就业34143人，完成年度目标100.42%。失业人员再就业25142人，完成目标任务的166.5%，就业困难人员就业3420人，完成目标任务的103.6%。

今冬的第一场雪“静悄悄”

“雨夹雪”下在夜里，大部分人难见到

本报讯(融媒体首席记者 陈瑜)要进入12月中旬了，新的一周寒冷依旧，12月10日-11日，气温-2至8℃，小雨上线，还伴随着雨夹雪天气，湿冷感加重寒意。但是今冬出现的第一场雪，可能绝大多数人都看不见。

据市气象部门预测，12月10日夜间至11日白天，我市会出现“雨夹雪”。从时间看，这场“雨夹雪”出现的主要时段在夜间，另外，因为是雨夹雪，这种降水形态就是雨雪相混，雨中有雪，雪中有雨，难分彼此，在空中还能见到点雪的形态，一落地就几乎都化为了水，很难有积雪形成。12月10日-11日，气温-2至8℃，本身也不利于雪的形态的降水形成。

至于网传的“中雪”，这次不会下到蚌埠，可能出现在大别山区。

本周冷空气“营业”也格外积极，最低气温都在0℃徘徊，尤其在本周后期最低气温仅有-3℃，最高气温也只有个位数，请大家根据天气变化做好防寒保暖措施。

严查产品质量

全力守护儿童和学生用品安全



本报讯(融媒体记者 何沛 通讯员 喻静)记者从市市场监管局获悉，今年以来，各级市场监管部门开展儿童和学生用品安全守护行动，强化儿童玩具、学生文具等儿童和学生用品质量安全监管，取得了阶段性成效，为未成年人的健康成长创造良好的市场环境。

行动中，各级市场监管部门聚焦学校校园周边经营店、商场、超市、批发市场等交易场所以及儿童和学生用品生产企业，从原料把关、质量管控、质量标识等方面对儿童和学生用品进行了专项检查，重点查处存在安全隐患、虚假广告、产品质量问题和交易不透明经营行为的“盲盒、福袋、礼包”等盲选类儿童玩具，对疑似问题盲选类

儿童玩具，一律采取登记封存措施，待查明后再进行处理；严查“烟卡”“臭蛋”“无底线营销”等问题产品；重点检查并及时纠正原材料进货、产品出厂检验、产品执行标准、标识标注把关不严、问题产品处置不及时等行为；严查生产、销售未经整改的监督检查不合格同型号产品行为；书写类文具、美术类文具、胶粘类文具、修正类文具，以及课业簿册等学生文具，重点查处不符合强制性标准要求的产品、“三无”产品、假冒伪劣产品。

“我们将儿童和学生用品等产品纳入2024年度产品质量市级监督抽查计划，2024年共抽查儿童和学生用品117批次，风险监测11批次，不合格产品4批次；立案查处违法案件6件。”市市场监管局产品质量监督管理相关负责人表示，接下来，全市市场监管部门将加强未成年人用品生产源头管控，强化监督检查和风险监测，加大流域领域检查力度，严厉打击违法违规行为，压紧压实产品质量安全主体责任，共同强化儿童和学生用品安全隐患链条治理。

激发青少年科技创新活力



近日，2024年蚌山区青少年机器人竞赛举行，吸引了七百余名中小学机器人、编程爱好者参加。此次大赛设多个比赛项目，旨在全面考核孩子们在机器人设计与应用、计算机编程方面的能力。在编程赛场上，选手们聚精会神，双手在键盘

上快速敲击，试图让自己编写的程序更加完美；在机器人赛场，各式各样的机器人在小主人们的精准控制下灵活运作，展示了青少年科技创新的活力与风采。

融媒体中心 周芳林 通讯员 王电正 摄

玩剧本杀“跳车”要付全款？

消费新业态出现维权新问题

市消保委为大学生成功维权

本报讯(融媒体记者 何沛)“感谢市消保委，不仅为我们挽回了经济损失，让我们能够安心学习，也让我们深刻体验到蚌埠第二故乡的良好消费环境。”近日，我市4名大四学生来到市消保委，感谢工作人员为他们圆满解决了因剧本杀“跳车”而导致的消费纠纷。

近年来，“剧本杀”这种沉浸式体验方式成为年轻人休闲娱乐的新风口。在“剧本杀”消费市场越来越广泛的同时，相关的消费纠纷也随之而来。比如在游戏中，有玩家临时退出，在“剧本杀”游戏中被称为“跳车”。那么，“跳车”后他人的费用该由谁来承担？

“今年年初，我们4人备考研究生，学习累了，在网上预订了一款剧本杀实

景游戏，准备出去放松一下。”消费者唐某表示，当她们到达商家提供的场景后，商家给她们又匹配了两个陌生人一起游戏。因为游戏进行时商家不愉快，她们邀请商家加入交涉，但商家却将双方矛盾责任引向她们，并且商家要求结束服务。

由于剧本杀游戏一般不需要提前购票，商家自定了“跳车付全款”等游戏规则。也就是说，唐某等4人支付了个人全部款项后，还被强行要求支付他人的188元。“商家事先并未对‘跳车规则’通知公示，唐某等人对商家行为的合法性提出质疑，最终双方报警处理。”市消保委秘书处相关负责人丁成表示，在调解过程中，商家以“对方不付款就去学

校”进行威胁，最终四人选择了妥协。当时已是深夜，唐某四人抱着试试看的心态，向安徽省消保委网络投诉平台进行投诉。

接到投诉后，市、区、街道三级消保人员找到经营者袁某核实情况，他对事实没有异议，但表示此事经公安机关调解达成协议，唐某等人不能再反悔了。

“经营者在没有事先依法约定收费规则的前提下，不得擅自依据业内规则自行决定收费方式。”此外，经营者在经营过程中掌握消费者信息应当严格保密，不得利用消费者预留的信息做出侵害消费者合法权益的事情。同时公安机关仅会对治安问题做出处理，不会干预经济纠纷。经营者若认为双方的

经济纠纷已由公安机关调处过了，就需要提供公安机关对双方经济纠纷做出的调解意见书。”丁成向袁某解释。

袁某无法提供调解意见书，最终通过微信方式将多收的188元退回。事情得到圆满解决，唐某等也安心地投入复习备考之中。

“我们还想当面说声谢谢！”时隔半年多，唐某等人利用返校的机会专程赶到市消保委向工作人员表示感谢。

在此，市消保委提醒广大消费者，无论是哪一种新型消费模式，都要遵循公平、合理、合法的原则。在与经营者先行协商不成时，可以拨打当地12345或12315维权热线，也可以通过全国智慧3·15维权平台进行投诉。

中平社区：

弘扬宪法精神

绘就法治社会

本报讯(陈云)在全国“宪法宣传周”之际，中平社区新时代文明实践站积极行动起来，围绕“弘扬宪法精神绘就法治社会”为主题，开展了一系列贴合社区居民实际、形式多样的宣传活动，让宪法知识走出书本、走进百姓生活，在社区内掀起一股学法、守法、用法的热潮。

此次活动法律专家用一个接地气的故事开场：从小区居民因停车位纠纷如何依据物民法典相关条款妥善化解；到老人自主分

配财产时继承法与宪法保障公民私有财产权的关联。深入浅出的讲解方式，引得台下各大妈们频频点头。现场气氛瞬间被点燃，大家在讨论中记住诸多宪法关键条款。

通过这次宣传活动，把宪法精神全方位融入居民日常点滴，增强社区凝聚力同时，让依法办事观念深入人心，为绘就和谐、法治社区美好蓝图奠定坚实基础，后续中平社区新时代文明实践站还计划定期回访居民、开展系列普法小课堂，持续巩固宪法宣传成果。

沫河口镇全力以赴赴催缴医保惠民生

本报讯(通讯员 徐建光 李亚五 朱昌瑞)日前，2025年度的城乡居民医保缴费工作已经接近尾声，为了落实这项惠民政策，做到应保尽保，连续几天，淮上区沫河口镇的镇、村干部都在紧张忙碌地进行着医保催缴工作。

加大宣传力度，提高群众知晓率。该镇采取全方位、多渠道、高频次的宣传方式，利用微信公众号、微信群等宣传媒介，通过悬挂横幅、张贴医保征缴公告、乡村大喇叭循环播放等方式，对参保范围、缴费标准、缴费方式、享受待遇、断缴影响等进行详细解读，让群众充分了解医保政策，调动参保的积极性。针对少数群众认识不到位、参

保有疑虑等实际问题，通过面对面答疑解惑、亲朋好友动员，帮助他们算清医保“经济账”。

优化服务保障，拓宽缴费渠道。为了方便群众缴费，通过“集中+分散”的工作模式，一方面在各村党群服务中心设置了医保缴费服务窗口，安排专人负责指导群众进行缴费操作；另一方面，针对行动不便、不会使用智能手机的特殊人群，提供上门帮办代缴服务，将暖心服务送到老百姓家门口。截至目前，已开展上门帮办代缴服务5000多次。

据统计，截至发稿时，该镇已经完成医保缴费51876人，完成目标任务的89.4%。

淮河社区中心：

深化监督 筑牢安全生产防线

本报讯(通讯员 邱晓兰)安全生产无小事。淮河社区中心纪委聚焦辖区重点场所，进一步强化政治监督，做实日常监督，推动各方落实安全生产责任，为群众生命财产安全保驾护航。强化压力传导，筑牢安全生产“生命线”。按照淮河社区中心“安全生产攻坚月”行动实施方案要求，将安全生产工作主体责任落实到政治监督重要内容，通过主要领导负责抓、负贵问、负贵管来落实责任、传导压力。各部门、各科室及各社区整体联动，强化红线意识和底线思维，做好各领域消防安全的综合协调、指导、监督、检查等工作，切实把安全生产工作抓严抓实。

严肃执纪问责，拧紧安全生产“责任阀”。以安全生产清单制管理为抓手，层层压实属地管理责任、部门监管

责任，坚决整治安全生产工作领域存在的形式主义、官僚主义问题。对安全生产工作中的违规违纪违法行为依法依规依纪依法严肃追责问责，对瞒报谎报生产安全事故的依纪依法从重处理，切实提高高压监督执纪问责的实效性和震慑力。

跟进监督检查，织密安全生产“监督网”。坚持目标导向、问题导向，紧盯安全生产事故多发地区及消防领域、养老领域、城镇燃气领域等事故易发地带，采取多部门联动式监督，进小区楼道、高层建筑、“三合一”“多合一”小企业、小作坊、看现场、访群众，真正把监督成效体现到防范化解重大风险隐患上来，以强有力监督助力守牢辖区安全生产底线。

禹会区：

首批缺陷产品伤害监测点设立

本报讯(融媒体记者 何沛 通讯员 宁文文)为进一步建立健全辖区缺陷产品伤害监测与预防干预体系，加强产品质量事中事后监管，完善缺陷产品召回制度，近日，禹会区在辖区范围内设立首批缺陷产品伤害监测点，及时收集、分析产品伤害风险信息，评估产品安全及潜在风险，发出产品伤害预警，营造安全消费环境。

产品伤害是指公共场所使用各类消费品造成伤害的总称，既包含因使用不当造成的伤害，又包括产品设计、制造等方面的缺陷。缺陷产品伤害监测重点关注电子电器、儿童用品、家用日用品等与消费者工作、生活密切相关的日用消费品，因质量和缺陷问题造成人身伤害及财产损失

的信息，广泛开展产品质量安全伤害信息收集。

“禹会区市场监管局通过合作共建的方式，在医院、学校、幼儿园、商场等场所设立了5个缺陷产品伤害监测点，及时采集群众反映的消费品缺陷信息，发挥‘前哨’作用，为全区缺陷产品召回工作提供有力支持，切实保障消费者人身财产安全和合法权益。”禹会区市场监管局相关负责人表示。

接下来，禹会区市场监管局将聚焦民生关切，持续完善缺陷产品伤害信息采集与调查工作制度，扎实推进缺陷产品伤害监测体系建设，推动更多机构参与监测点合作共建事宜，有效有力服务群众质量安全诉求，助力全社会安全水平提升。