

淮畔明珠地，最美观淮河。



前不久，2024年度皖美消费新场景全省发布会对100家2024年皖美消费新场景进行了授牌...

非遗传市集、民俗剧场、艺术节会、公园经济、城市漫步……消费新场景引“爆”消费新体验...

文旅向新 催旺蚌埠烟火气

蚌埠融媒体中心记者 何沛/文 陈昂 刘晨/图



文化旅游美食季期间，大批游客云集在张公山公园内的珍珠女周边合影留念。

5月17日，第二届龙虾啤酒音乐节在淮河文化广场火爆开启。

新实践

文旅产业前景更广阔

习近平总书记近日在安徽考察时强调，要进一步推动文化和旅游融合发展...

推动文旅融合发展、把文化旅游业打造成支柱产业，是蚌埠近几年一直在谋划...

瞄准文旅消费市场新增长点，蚌埠突出“线上传播引流+线下体验变现”...

常说文化是灵魂，旅游是载体。未来蚌埠如何培育更多文旅新业态...

蚌埠历史悠久，三县一市共有不可动产物835处，具有保护级别的104处...

市场化运作、政府指导、企业投入、全民参与，在蚌埠市“文旅+”的全新探索下...

今年以来，市委宣传部牵头，成立市委宣传部招商小分队，拓展引资领域...

文化引流、旅游唱戏。一个个文化产业项目的落地开花，为蚌埠的文旅产业发展和文旅消费市场添薪加火。

筑、历史文化引入生活，蚌埠可以探索将‘老建筑’变身‘新场景’...

的确，与传统消费的单向性不同，如今文旅消费的互动性和社交属性更加明显...

可以想见，未来，蚌埠消费新场景望得见山、看得见水，更是大美蚌埠的代言人...

国贸路步行街街头人攒动。

新场景

文旅消费动能更强劲

“妈妈，这是我自己亲手做的糖画！”在阿财老铺特色美食体验街区...

“这个特色美食体验街区特别有范儿，怀旧的‘蚌埠火车站’、二马路供销社等随手一拍就是复古大片...

昔日冷清老街区，今朝皖美新场景。“在政府支持下，我们主要打造具有老蚌埠地域怀旧文化主题元素的夜经济消费场景...

以新场景“出圈”，阿财老铺并非个例。阳光、沙滩、棕榈树……普吉岛音乐露营地内，充满了浓郁的海岛风情...



日前，三五年轻人相约来到位于禹会区涂山村的民宿。

新打法

“文旅+”业态融合更深入

现代人消费理念、消费结构、消费层次、消费方式由生存型向发展型、享受型转变...

今年6月，国家发展改革委等多个部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》...

政策引领，是激活消费潜力的关键。我市相继出台《蚌埠市产业扶持政策清单》...

今年4月，蚌埠第二届文化旅游美食季活动如期火热举办，市委书记黄晓武在开幕式致辞时说...

一系列特色活动激活了蚌埠文旅“新源头”，拓宽了文旅“新场景”，进一步打通“吃住行游购娱”全链条...

烧饼夹里脊、冰酒酿、石锅拌饭……在统一区域、统一形象、统一管理，风味各异的美食店内座无虚席...

随着人工智能、5G等技术的进一步普及，“文旅+工业”的魅力不断释放。中建材玻璃新材料研究院开发的超薄柔性玻璃...

超薄柔性玻璃，实现了该款玻璃可被广泛应用于折叠手机、卷轴电视机、5G/6G天线、车载显示屏等产品领域...