

蚌埠新奥燃气:

拧紧燃气安全阀 守护万家烟火气

从没有一寸管网,到一条条低碳清洁能源大动脉在珠城大地铺展开来,从没有一处完善的基础设施,到如今走进蚌埠的千家万户,园区企业,蚌埠新奥燃气作为守护万家烟火,促进社会稳定发展的民生企业,艰苦奋斗,砥砺前行,走过了不平凡的二十三年。党的二十届三中全会指出,“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。”蚌埠新奥燃气围绕保障燃气安全、优化营商环境、提升服务品牌三方面,七大举措同步推进,书写了新时代燃气能源发展新篇章。

户内隐患治理 保障用气安全

今年以来,蚌埠新奥燃气认真贯彻落实《关于开展“安万家”居民户内隐患治理通知》的相关要求,目前已全覆盖、无死角对全市63万居民开展入户安全检查,实施无熄火保护隐患专项治理,更换燃气具累计2757台、省内首

个10元/户更换橡胶软管6万根,免费更换10年超期表2.6万块,对373户孤寡老人、残疾人员等困难用户结成爱心帮扶对子,一对一服务,开展1元更换橡胶软管活动,得到的社会各界广泛赞誉。



实施优惠政策 化解安全风险

根据“瓶改管”政策要求。蚌埠新奥由原来的清单制报价改为按客户日用水量一口价方式收取工程安装费用,最低每户1000元,最高5000元全部安装到位接入通气。同时为解决客户调整经营方向担心前期投

入的问题,公司设定了按年度回收政策:使用期限在一年内按80%回收;使用期限在二年内的按60%回收;使用期限在三年内按40%回收;超过三年按20%回收,超过5年不再回收,此举有效降低了客户的用能成本。对于商户使用的燃气具连接管,统一采用10元/户安装,目前工商户金属波纹管已100%覆盖。

老旧管道改造 提升管道安全

今年以来,公司在全面排查核实的基础上,开展老旧燃气管道再评估更新改造工作,改造采用不易老化、便于检测和维修的薄壁碳钢

管材料替换镀锌管道,对户外楼栋单元集中安装物联网表,便于客户网上购气和查看,同时也便于日常维护、检修和安全监管。

落实专项行动 保障节日用气

自蚌埠市第二届文化旅游美食季开展以来,“五一”、“国庆”及我市举办的龙虾啤酒嗨玩节等活动人

气火爆,蚌埠新奥快速响应,组织人员排查各类隐患并安排专人值守,确保节日期间燃气设施运行安全。

强化数智监管 提升管理水平

蚌埠新奥致力于打造智能化的安全运营体系,前后投资5000万元开展厂站改造、工艺集成、物联建设等工作,涉及设备2万余台,覆盖蚌埠新奥所有燃气厂站与重点管网。对于工商业燃气客

户,蚌埠新奥推广应用智能远传可燃气体报警装置,实现燃气安全多级监控,漏气险情实时掌握、迅速处置。进一步夯实安全管理基础,有效保障城市燃气安全运营。

优化营商环境 助力企业发展

助力企业降本增效,蚌埠新奥多措并举。执行“气源综合加权采购价格+省内短途管输价格+配气价格”模式,按月实施价格联动调整;执行非居民天然气量价挂钩政策,根据客户本年度实际用气量,分档定价,量价挂钩政策全年累计为用气企业降低

成本6000余万元。针对我市六大主导产业和六大产业集群招商引资需使用天然气的企业,建筑红线内燃气设施、工程安装由新奥投资建设,做到“气等商,零收费”前置服务,全年已为25家新招商企业减免红线内工程安装费660万元。



推动服务提质 铸造服务品牌

优化用户服务流程,提升用户体验。每月接受用户来电1000余条,十分钟内做到用户诉求响应、传递、对接处理。针对短时间无法快速解决的用户诉求,安排专人主动上门对接跟进处理。每月底对当月来电用户进行回访,确保用户满意。开展“我当接线员”活

动,公司领导带头接线倾听用户声音,了解用户诉求。组建小黄山志愿者服务队,在环保、助学、济困、扶弱、燃气安全宣传等多个领域开展志愿服务活动,定期进行帮扶独居老人、空巢老人和残疾人用户,上门处理用户需求,解决用户困难。



本版文字:何磊 通讯员:杨运

ENN 新奥 | Gratile 格瑞泰

★ 懂燃气 也懂燃气具

以旧换新

购格瑞泰厨电产品 享国补+企补

单价补贴最高2000元

1级能效 政府补贴 20%

2级能效 政府补贴 15%



新奥承诺:
4-6小时送装
7天无理由退换货
8年终身质保

