

固镇“六尺巷”三家让出“同心路”

蚌埠融媒体中心记者 庞贵军
通讯员 孟珀 何雨婷 文/图



▲修建法治文化长廊后。

▶修建法治文化长廊前。

同时，村民可以在此了解党的历史、政策

和优秀传统文化的新时代文明实践示范点。



10月17日，习近平总书记在安徽桐城市六尺巷考察时指出：“人民内部矛盾要用调解的办法解决。六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的

和合共生 天下大同

□庞贵军

和谐社会环境。”今天的《固镇“六尺巷”三家让出“同心路”》，为我们作出了生动诠释。

对农民来说，土地是“命根子”。在农村，大部分增收渠道都与土地紧密相关：在家务农，要通过提高土地的利用效率进而产出效益；外出打工，只要手里还有土地，一旦失业还能获得最后的保障。因此，无论是耕地还是宅基地，对农民而言意味着退路和底线。

心在群众，行动才能落实到基层“最后一米”。与任桥镇五星村党支

成功调解这起纠纷后，任桥镇围绕“新时代六尺巷工作法”，以矛盾纠纷源头治理为出发点和落脚点，在实践中摸索出一套“支部一线管事、上门一线问事、民主一线议事、倾心一线调事、高效一线办事”的夯实基层源头治理一线“五事”工作法，并在全镇推广开来，实现小事不出网格，大事不出村镇。

乡村振兴，既要“塑形”，也要“铸魂”。

这些年来，固镇县以“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”为目标，以“五联五进”工作机制为抓手，持续加强农村精神文明建设，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，相继创建打造“星在固镇”发布厅、“家丰”话家风“新时代文明实践品牌等，实现新时代文明实践中心（所、站）全覆盖，涌现出张家丰、欧兴田、王璐、王明英等二百余位好人。与此同时，充分运用现代治理理念和方法，融合乡村美景和传统文化，尊重村民习惯和接受程度，全力推进文明传承和基层治理升级，群众素质和社会文明程度不断提高，文明新风尚不断滋养农民新生活。

“四季村晚”唱响“甜蜜生活”



舞出健康 展示自信向上精气神。

本报讯（凌义乐）日前，由安徽省文化和旅游厅、蚌埠市人民政府主办，固镇县文化旅游体育局、固镇县刘集镇人民政府承办的“大地欢歌 美好安徽”系列活动——2024年安徽省“四季村晚”示范展示活动走进刘集镇九湾村。

活动分为看“文艺演出”、赏“非遗民俗”、品“地方美食”、购“农副产品”，以及“红糖文化”展示等内容。非遗展演“董糖舞狮”拉开了“四季村晚”序幕，舞蹈《舞动的淮河水》《朝霞映在藕塘上》，舞出了当地群众对家乡的热爱和乡村振兴征程中的奋进故事……

九湾村位于浍河岸边，是传说中哪吒闹海的地方，“哪吒闹海”传说被列入《固镇县非物质文化遗产名录》，活动中，86版《西游记》哪吒的扮演者杨斌的到来和琴书《哪吒闹海》将“四季村晚”推向高潮。

近年来，九湾村在和美丽乡村建设中注重产业引领，打造甘蔗种植基地，建成红糖加工标准化厂房，百亩甘蔗和古法熬制的红糖，成为当地乡村振兴的亮丽风景，端上“四季村晚”上的红糖产品也成为备受群众青睐的美食。此次活动将“村晚”与当地的“红糖文化”产业相结合，通过歌舞、民俗展演、非遗展示等群众喜闻乐见的形式，展现了乡村振兴进程中农文旅融合发展的生动画面。

“近年来，我们以群众文化需求为导向，以推动文化事业繁荣发展为目标，多措并举开展群众性文化活动，极

大地满足了人民群众日益增长的精神文化需求。”刘集镇党委书记洪新河介绍，以“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”为主线，推进全民健身设施建设，夯实公共文化阵地建设，努力打通公共文化服务“最后一公里”。投资50余万元建成南邵村史馆，投资17万元改造全民健身广场悬浮地板，新建群众身边的体育文化健身广场22个，更新群众身边的健身设施210余个，新建标准化篮球场5个。

在深入推进文化惠民工程中，刘集镇开展丰富多样文化活动，打造文化特色品牌，不断提升文化“软实力”。举办系列红糖文化节，创新打造刘集“红糖小镇”文化品牌、“体育+旅游+文化”全民健身文化品牌，举办刘集镇第一届“哪吒闹海·樱花”骑行赛和第二届乡村篮球赛（村BA）；以文化遗产为核心，强化传统文化保护传承力度，留住美丽乡愁，董糖两项非遗传承人获评市级工匠称号；立足红色文化宣传、营造绿色家园、青少年非遗文化传承等领域，精心打造刘集镇“五彩燕”非遗传承志愿服务品牌，累计开展非遗项目志愿服务表演120场次。刘集镇先后获得安徽省“十佳书香之乡”“安徽省百家院美书屋”荣誉称号。

一场家门口的文化盛宴，唱响了当地村民的“甜蜜生活”，浓郁的乡土气息和现场一张张笑脸相辉映，绘就了一幅百姓乐、乡村美的乡村振兴的新画卷。

新马桥镇：

学鉴“新时代六尺巷”提升基层治理成效

本报讯（杨斌）为贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，尤其是在考察桐城市六尺巷提出，从优秀传统文化中汲取智慧，将六尺巷典故蕴含的“礼让和谐”文化注入基层治理这一精神，固镇县新马桥镇学习借鉴“新时代六尺巷”工作法，坚持和发展新时代“枫桥经验”，推行党建引领“243”乡村治理模式，“乡村治理积分制”管理模式等，不断提升基层治理成效。

在推行党建引领“243”乡村治理模式中，结合“党员活力工程”和入党积极分子积分制管理，激活党员群众

参与基层治理主动性；深化“我为群众办实事”实践活动，点对点办好为民实事，推动全域治理精细化。今年以来，354名无职党员认领联系服务群众、书法培训等十余种岗位，开展服务活动79场，党员群众通过议事制度解决问题92件。

坚持和发展新时代枫桥“经验”，完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制，以“贴近基层、贴近群众、贴近民生”为抓手，将法学会基层服务站嵌入“一站式”矛盾纠纷调解中心，受理各类矛盾纠纷和信访问题378件，结

案率97.63%。市县乡镇“一站式”矛盾纠纷调解中心运行现场会相继在新马桥镇召开。

试点推行“乡村治理积分制”管理模式，运用“和美善治新马桥”积分制微信小程序，实现数字化、智能化管理，进一步提升群众在基层治理实践中的主体意识，将基层治理由“村里事”变成“家家事”。目前，全镇累计认证家庭4860户，家庭认证率54.26%，累计申报340件，累计积分6720分。

举办群众性文化娱乐活动，组队参加固镇年货节、樱花节和庆祝中华

人民共和国成立75周年文艺演出。在各村居开展乡村大舞台系列村晚演出4场，广场舞和群众性体育比赛2场，举办送戏和送电影下乡136场，唱响和谐主题，营造浓厚文化氛围，丰富广大群众的精神文化生活。

下一步，新马桥镇在探索基层治理实践中，从群众需求出发，发挥政治、法治、德治、智治、自治的作用，强治理、解难题、化矛盾，把为民服务做实做细，提升广大群众的幸福感、获得感，推动形成共建共治共享的基层治理新格局。

县纪委监委：

织密“三资”监督网 守好集体“钱袋子”

本报讯（戴娇桥）“经查，李某某违反议事规则个人决定重大问题，造成集体经济损失；违反工作纪律，不正确履行职责，造成集体资产损失……”2024年10月，李某某受到党内严重警告处分。”日前，固镇县纪委监委对某村干部李某某在集体“三资”管理中的违纪问题进行通报，并深入剖析其违纪行为，给所在村党支部党员上了一堂警示教育课。

集体资金、资产、资源是全面推进乡村振兴的重要物质基础。今年以来，固镇县纪委监委把农村集体“三资”管理作为整治群众身边不正之风和腐败问题的重要一环，紧盯农村集体“三资”管理中的

突出问题，扎实开展专项整治，以强有力的监督执纪护航乡村振兴。

“我们梳理发现，查处的乡村振兴领域不正之风和腐败问题中，涉及农村集体三资管理的占比较高，必须紧盯重点、靶向发力。”固镇县纪委监委党风政风监督室负责人表示。

为提升监督质效，固镇县纪委监委建立村级公权力季度督查机制，联合审计、财政、农业农村等部门，采取联合监督、交叉检查等方式，重点针对农村集体“三资”监管等方面开展监督检查，着力纠正突出问题，深挖背后的腐败和作风问题。目前，共发现并督促整改相关问题90个。

农村集体“三资”管理涉及层级多、项目多、资金多，固镇县纪委监委将监督触角延伸至村组，以乡镇为单位，整合所辖村（居）纪检委员力量，成立38个村（居）纪检委员协作组，全链条监督农村集体“三资”管理各领域各环节。目前，共发现并督促整改村集体“三资”公示不及时、管理不规范等问题156个。

查办案件是最有力的监督。固镇县纪委监委聚焦农村集体“三资”管理重点领域，严肃查处基层群众身边的不正之风与腐败问题，为推进乡村振兴注入清廉动力。专项整治以来，共处置村集体“三资”领域问题线索41件，批评教育帮助和处理46人，其中给予党纪政务处分30人。

在强化监督检查的基础上，固镇县纪委监委持续加强警示教育，采取“分层分类+精准施策”方式，用身边事教育身边人，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。同时，深化以案促改促治，针对案件暴露出来的制度建设薄弱、责任落实不力等深层次问题，精准用好纪检监察建议，督促案发单位狠抓整改落实，加强自身建设、完善体制机制，有效规范农村集体“三资”运行。目前，共开展季度专题警示教育3次，针对报账不规范等问题，发出纪检监察建议书3份，督促制定《固镇县农村集体财务管理操作规范》《关于进一步加强村居询价采购管理的通知》等相关制度。

县市场监管局：

完善品牌培育机制 培育地理标志品牌

本报讯（单永才 张同水）近年来，固镇县市场监管局秉承“合法合规、统一开发、统一标准”理念，以推进地理标志品牌建设为抓手，完善品牌培育机制，培育地理标志品牌。目前，固镇县拥有地理标志商标4件、集体商标1件、地理标志保护产品1件。

在打造地理标志商标过程中，该局

围绕区域内支柱产业、特色产业，重点培育、扶持本土品牌，特别是在农产品品牌培育中，针对本县农业特色产业实际，采取各种有效措施，全力扶植地理标志品牌建设，积极挖掘地方特色，把地方特色资源优势有效转化为商标品牌和市场竞争优势。

为加快推进地理标志品牌培育，该

局主动与相关职能部门沟通协调，对全县农产品地理资源进行摸底排查，通过定期走访，登记造册，建档立卡，全程跟踪指导服务，把对符合地理标志商标要求的资源信息列为重点培育对象进行跟踪服务，上门指导做好地理标志申报，提高申报成功率。

围绕全县主导产业和特色农业发展

需要，该局定期举办特色产品暨地理标志产品分析培育会，制订培育计划，提高广大群众和市场主体充分认识地理标志产业化运用，对乡村经济发展意义，激发其参与地理标志产品申报工作的积极性。同时，有计划地组织全县龙头企业和相关协会负责人进行商标等知识培训，了解地理标志产品申报条件和申报流程。

新闻集纳



11月7日上午，2024年安徽省科技馆科普大篷车主题巡展活动走进固镇县第一小学庙前路校区，全校师生近距离体验科普大篷车展品魅力，进一步激发孩子们的科学兴趣，培养他们的科学素养。王锋 摄



11月9日，“和美谷阳 运动健康”2024年谷阳镇“古井原浆·年份原浆”杯篮球邀请赛在谷阳镇田庄村举行，来自乡镇、村居、学校等六只队伍参赛，固镇永辉俱乐部夺得冠军。刘学卫 摄



日前，固镇县禁毒办联合县司法局等单位，在县法治广场开展禁毒宣传活动，提高广大群众识毒、防毒、拒毒的意识和能力，营造全民禁毒良好社会氛围。孟凡彬 摄