

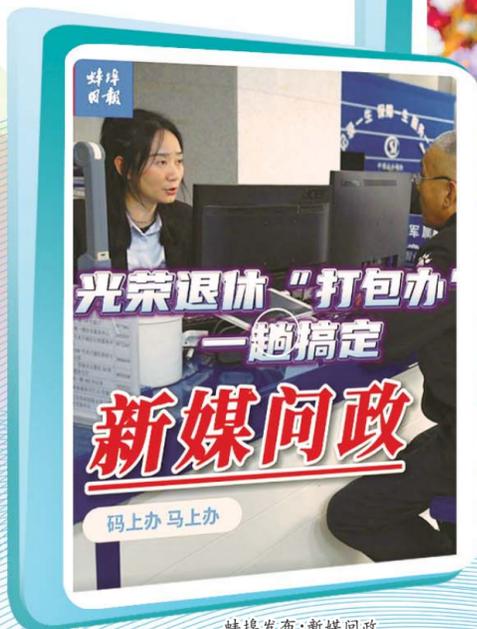
蚌埠日报社

加强四力建设 打造四全媒体

这是穿越光与电、融合网与端的创新，这是书写媒体融合发展时代华章的变革，这是蚌埠日报人打造新型主流媒体的高度自觉。立潮头方知海天阔。近年来，在市委和市委宣传部的领导下，蚌埠日报社以改革、创新、转型为动力，正全力推进全媒体传播体系构建，塑造党媒主流舆论新格局。

传播力、引导力、影响力、公信力越来越强的蚌埠日报，正在媒体融合的改革大潮中奋楫勇争先，扬帆新征程。

蚌埠融媒体中心记者 李扬



蚌埠发布·新媒问政



采编、经营各部门人员纷纷出镜，从幕后走向台前，提升了报社的品牌影响力。



45



蚌埠日报推出的特别策划——AI惊艳演绎“蚌埠珍珠女”引发网友持续关注，知名导演张纪中在蚌埠日报视频号评论区留言。

做强平台，打造全媒体，提升传播力

“平台就是新闻舆论工作的阵地，必须建好自有平台和用好社会化平台，让党的声音传播得更广。”谈到平台建设意义，蚌埠日报社负责同志如是说。

观念引领发展，决心推动实践。蚌埠日报社党委坚持做精纸媒、做强新媒的工作思路，通过实施媒体深度融合三年发展规划，进一步完善了纸媒、网媒、掌媒、户外全媒体传播格局。

以机构改革推进深度融合，制定了提高采编效率办法，通过流程优化、平台再造，构建全媒体传播体系，打造融媒中央厨房，完善了报社各平台内容共享机制。

坚持“新媒快于纸媒”，市委市政府的重大工作部署报道，均由蚌埠发布、蚌埠日报双微平台当天首发，实现全媒体、全天候集成发布。

不断提升各新媒体平台的内容供给，拓展用户覆盖面，融媒矩阵持续壮大，新媒体平台由25个增加到29个，学习强国蚌埠学习平台、蚌埠发布客户端功能不断优化，影响力日益提升，排名全省前五。

提升粉丝量和活跃度，打造集约化运营平台和爆款式用户运营项目，今年定下年增100万粉丝的目标，“两微一抖”用户现已突破800万，其中蚌埠发布公众号用户已经增加到46.8万……

全程，突破时空尺度，零时差、“五加二”“白加黑”，传播随时随地都可以发生。

“地球不爆炸，我们就不放假”，是融媒发布中心主任朱素贤经常挂在嘴边的一句话。发布中心团队通过在内容建设、粉丝发展、问政拓展等方面不断探索努力，正成为用户心中“态度+情怀，有品位的权威发布”。

“蚌埠日报社以改革为动力，迅速实现了媒体的转型升级，诞生了地方党报媒体融合探索的‘蚌埠特色’。”中国新闻出版传媒集团编委会主任、中国新闻出版广电报总编辑丁以绣等专家来蚌埠日报社考察时，对蚌埠日报社融媒改革给予高度评价。

做强策划，打造全息媒体，提升引导力

无论媒体形态如何变化，内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。

蚌埠“珍珠女”、龙子湖“龙王”……这几

天，新媒体开发部负责人李博和视兵工作室采编温志国共同策划，用AI精彩演绎出具有蚌埠地域特色的融媒作品，刷爆了蚌埠人的朋友圈。

近期，围绕市委主要领导提出的改革“十问”，报社连续推出《科技打头阵 蚌埠当先锋》《守好实体经济根基 新兴产业聚链成群》等系列深文作品，全媒体加工发布，在全市干部群众中引起强烈反响。

全息，突破物理尺度，所有信息都可以变成数据，用一个手机就可以获得。

蚌埠日报社坚持守正创新，加强策划引领，通过新闻内容与传播技术的相加、相融，生产更多有思想、有温度、有品质、接地气的新闻内容。

抢抓电视剧《长月烬明》热播时机因势引流，短视频《长月烬明爆火，蚌埠欢迎你打卡》全网点击量达580万，成为引发全网关注蚌埠的引擎，推出的《一部剧带火一座城，蚌埠夜市人气爆棚》《准你一日假，回家看看吧》《冥夜与桑酒》等播放量均突破300万，其间，系列文旅宣传视频播放量1亿人次，为城市收获了巨大流量，助推蚌埠成为“网红”城市，掀起文旅热潮。

做好国际新材料产业大会、智能传感器大会、长三角交流会议等活动的宣传策划，讲好“蚌埠故事”，助力“双招双引”。与《人民日报》及各地省市级媒体加强策划联动，形成外宣声势，提升蚌埠的知名度、美誉度。

通过优化考核方案，增加深文、视频等优质产品、新质产品的考核权重，“分界线工作室”“视兵工作室”“视觉蚌埠工作室”等融媒尖兵团队异军突起，展现出强大的战斗力，生产出越来越多的“爆款”产品。近三年，蚌埠日报省级以上新闻获奖数大幅提升。值得一提的是，省委宣传部阅评组今年对蚌埠日报正向阅评达15次。

“蚌埠日报加速推进全媒体体系建设，拓展了一系列特色化平台，锻造了一支专业化队伍，创作了一批高质量融媒作品。”4月份，省委宣传部阅评专家组来到蚌埠日报社进行面对面阅评，对新媒体发展和融媒产品创作给予充分肯定和点赞，并建议报社要进一步总结融媒转型有效“打法”，聚力打造在全省、全国叫得响的新媒体平台、融媒品牌、精品力作，为传统媒体转型发展提供有益探索、积累更多实战经验。

做强品牌，打造全员媒体，提升影响力

互联网时代，人人都是麦克风，人人都是传播者，无疑冲击了传统媒体的“舒适圈”。

面对挑战，蚌埠日报人以“主力军挺进主战场”的姿态，视“危”为“机”，化“危”为“机”，在媒体转型这场大考中交出了高分答卷。

视频，就是蚌埠日报“鸟枪换炮”、转型升级的一大突破口。

走出去，请进来，在交流中学习本领、历练业务。为提升全员能力素质，蚌埠日报社每周五开展“大学习大培训大宣传”活动，并组织业务人员到北京、上海、江苏、浙江等地党媒开展学习交流，拓展媒体资源。

陈昂是蚌埠日报采访一部的摄影记者，从事采访工作已近20年，为了提高作品质量和传播效果，他主动突破自我，经常走进工地、车间出镜，带着读者和观众现场感受蚌埠城市建设发展的日新月异。

“不出镜就出局，不丢掉‘面子’，就没有‘里子’。”丁淮飞、李景、尤靖文、刘晨、郝玉琳、何沛、谢助章、贾铁成、常璇、高玥等采编、经营

各部门人员纷纷出镜，从幕后走向台前，提升了报社的品牌影响力。

全员，突破了主体尺度，从“我说你听”的一对多传播，变成了多对多传播，互动性也极大增强——一位位编辑记者出镜、做短视频，在蚌埠日报社已经趋于常态；一个个爆款视频、精品视频、创意视频的推出，让报社的视频业务成为品牌。

“党媒勇于驾驭新媒体，蚌埠日报社三年四次修订《全媒体考核办法》，就是为了发挥考核的‘指挥棒’作用，激发采编岗位干事创业的内生动力。”调度办主任丁淮飞介绍，目前，报社融媒各平台一次采集、多元生成、差异表达，形成了策划、采集、生产制作、审核、全矩阵多渠道发布、考核评价等方面的全流程资源整合。

蚌埠日报社持续强化互联网思维、平台思维，通过打造灵活快速高效的调度机制和考核机制，让报社的采编、运营和保障部门攥指成拳、全员出击，在媒体融合的浪潮中不断看见用户、贴近用户。

做强服务，打造全效媒体，提升公信力

导向是生命线，经营是生存线。

蚌埠日报社在扛稳党媒责任的同时，正打造全新的商业运营闭环，有效反哺主流宣传，实现了在服务发展中发展自身。

“蚌埠发布，为你而来”，打开蚌埠发布客户端，群众和企业可以直接向相关政府部门问政，高效沟通政民、政企，成为我市最具影响力的“媒体+政务+服务”的平台。

线上+线下，走好群众路线。报社强化打造蚌埠市网络问政第一通道“蚌埠发布·新媒

问政”，不断创新问政形式和呈现方式——

2022年，推出视频问政跟办品牌——“码上办、马上办”，至今推出视频百余期；对于反映强烈的问题，新媒问政“码上办、马上办”记者将其列为“重点问政件”，如针对物业欠费排查、车库漏水跟办督办到底；

2023年9月，新媒问政实现线上问政与线下问政同频共振，开展“家门口问政”，至今已举办20场活动，600余名社区居民和社区工作者代表参与活动，共收到问政件550余件，均转至对应部门办理，并一问到底，直至让群众满意；

三年来，蚌埠发布·新媒问政共办理问政件10750件。“蚌埠发布·新媒问政”坚持每周日通过蚌埠发布推出新媒问政合集，目前共推出64期，130条，回复率达100%……

全效，突破了功能尺度，集成了内容、信息、社交、服务等各种功能，成为“信息一条街”。

依托强大平台优势，蚌埠日报不断拓展媒体服务，加强与政府部门、金融机构、工商企业的战略合作，经营业务稳居全省第一方阵——今年以来，举办和协办第三届珠城十佳律师暨优秀律师事务所评选、蚌埠毅行大会、蚌埠家庭文化节暨千人亲子放风筝、千人包粽子等活动50余场，在蚌埠打响“有宣传活动找报社”的口碑。11月16日，“穿阅静湖湾，邂逅聆湖湾”2024龙子湖徒步走活动将举办，据蚌埠日报社运营中心主任曹新铸透露，近期报社还将举办第二届大学生音乐节、新年音乐会等活动，期待广大市民游客的热情参与。

时光不会辜负所有的努力和付出。

在奋笔书写中国式现代化幸福蚌埠的历史华章中，蚌埠日报人创新不止、攀登不止……

(分界线工作室出品)



2024年6月8日，2024年端午蚌埠千人包粽子暨爱心捐赠活动在市民广场举行。融媒记者 刘晨 摄

2024年6月1日，向“新”而行 “蚌发”精彩“泰泰新新杯”2024蚌埠毅行大会在淮河文化广场圆满收官。融媒记者 陈昂 摄