

蚌埠日报社记者面对镜头，以“全能记者”的姿态，勇闯“视界”——

融媒转型 我来出镜

蚌埠融媒首席记者 陈瑶 文/图

科技发展，日新月异；媒体向“新”，勇攀新高。

今天是中国第25个记者节，蚌埠日报采编人员纷纷从幕后走向台前，面对镜头，以“全能记者”的姿态，勇闯“视界”，欢度属于自己的节日。

受众从“纸间”转向“指尖”，从“纸媒”涌入“指媒”。

“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”蚌埠日报社适应网络时代传播生态、传播格局、受众需求的深刻变化，再造生产机制，创新表达方式，传统媒体的记者们开始走出新闻写作的“舒适区”，尝试通过出镜，成为信息传播的一部分。

从“信息传递者”到“故事讲述者”

“全能记者首先得有个好身体，不然连设备都扛不动。”蚌埠日报社记者陈昂对自己外出采访携带的每一件设备都格外爱惜，他说这都是自己的“战友”。几年前，他的采访包里只有一支笔、一个本子，还有一部照相机，“单兵”就可以玩转新闻圈。进入融媒体时代，他的外出采访包“膨胀”了数倍，如今这巨大的双肩包里有相机、云台、话筒、充电宝、备用手机、无人机、三脚架、补光灯等等，装备10公斤以上，完全不再是传统媒体时代的“轻装上阵”。

“假期不休息，节日我在岗。今天，蚌埠日报融媒体记者带您来到淮河西段施工现场。”

“我们现在位于五蒙高速05标包集枢纽施工现场。”

……

今年国庆假日期间，陈昂、李景等记者纷纷拿起麦克风，将镜头对准自己，在进入现场的第一时间用视频叙事，并配以文字和图片，让新闻事件在报纸、微信、视频号、新闻APP和其他矩阵平台上得到全景式呈现、立体传播。

记者们不再只是一篇文章中，那个看上去孤零零的“署名”，他们走进镜头，成为鲜活生动的“画中人”，不再是“只见其文，不见其人”，他们在《国庆我在岗·记者VLOG》《解锁你不知道的蚌埠》等一批视频栏目中与大家见面。

在热点新闻的报道中，记者们也开始用交流感更强的短视频方式吸引受众。在镜头前，他们以各具特色的报道风格，提供新闻资讯、解读新闻背后的故事。

全国中学生物理竞赛金牌、银牌“学霸”是怎么炼成的？采访中，记者周芳林和采访对象一起在镜头里娓娓道来，引导学霸们讲出大家最想知道的答案，让“学霸”的形象更丰富、生动地展示在观众眼前。

蚌埠萌娃街头喊话电动车驾驶员，劝导大家正确佩戴安全头盔，让一群“叔叔阿姨”羞红了脸。记者何沛以轻松、清新的风格出镜，主动融入新闻事件的氛围，理智、客观地画面呈现让整



蚌埠日报社记者出镜视频截图。

条新闻欢乐活泼却不失严肃的警醒、教育意义。

胜利路解放路立交桥10月30日夜间断恢复通行，在获知信息的第一时间，记者郝玉琳就带上装备赶到现场。为了争夺秒抢发新闻，她没有妆造、不开美颜，以最真实、最松弛的形象面对镜头，播报新闻的现场情况、最新进展。

记者们成了那个面对大家“播新闻”“讲故事”的人。

从“一纸风行”到“百花齐放”

走过68年的蚌埠日报社，已是一家现代传媒集团，它早已突破传统的纸媒定义，成为一个报系、一个品牌。

这里尊重人才、爱护人才，为每一个人提供展示才华的机会。人人皆可手握麦克风，站在舞台中央。蚌埠日报社根据记者的形象特点和主持风格，为不同的人量身打造不同的栏目，形成不同个人IP，创作出多个爆款VLOG新闻作品。

一花独放不是春，百花齐放春满园。越来越多的记者出镜，越来越多的“网红”潜质也显现出来。

《“观淮河”边观出彩 蚌埠“小首尔”成网红打卡地》在蚌埠发布视频号发布后，除了“小首尔”更红以外，在镜头里出现的记者李博也在一夜之间获得了网友赠予的“蚌埠宋仲基”封号。

记者刘晨在《带你看现场》栏目中，与自己的无人机一起连续多次出镜，镜头中的串词、手势经过特别设计，连不太标准的普通话都成了“刘氏风格”的一部分。

融媒体调度办主任丁淮飞曾有“报社F4”之称，声音温润、气质儒雅。在围

绕其个人IP打造的视频节目《淮河飞虹淮飞说》中，丁淮飞对淮河上的五座大桥侃侃而谈，从“‘桥’见蚌埠”的视角，展现城市百年来的飞越。因其个人风度翩翩的形象、内敛沉稳的风格而收获一批粉丝。

记者常璇，热爱美食、美景，爱热闹、会折腾，精力旺盛。近日，常璇在镜头里带着大家跑了不少好地方。《跟着秋天“璇”转蚌埠》这款个人IP印记鲜明的视频节目，让大家跟随记者的脚步逍遥自在地领略了蚌埠好风光。

蚌埠日报社的记者们正主动拥抱科技变革，适应新技术、新设备、新渠道带来的改变，报纸工作者正在转化为善策划、能采访、会拍摄、敢出镜的“六边形战士”。

从“单打独斗”到“团队协作”

当然，转型过程并非一帆风顺，传统媒体将记者作为IP，从“笔杆”转到“网感”，相当不易。

“第一次出镜太难了，完全不会做自己，也没有镜头感，只能摸着石头过河。”融媒体记者陈晨因外形姣好、亲和力强，是蚌埠日报社最先转型为主播型记者的人。对她来说，关注仪容仪表、调整好设备、背诵串词这些出镜的工作早已是信手拈来，但忆及当初，她坦言自己也曾被现实按在地上狠狠摩擦，幸亏有团队力量支撑，帮她突出重围，找到自信，迅速成长。

由于短视频场景更生动，表现更直观，出彩与否受内容特色、策划水平、创作质量以及记者自身表现力等多方面

因素影响。而记者一个人往往能力有限，打造一支专业的人才队伍，通过工作室的模式，保证优质内容持续输出显得尤为关键。

2024年，蚌埠日报社成立了“分界线工作室”“视觉蚌埠工作室”“老中青新媒体工作室”“视兵工作室”等一批工作室。其中，“视兵工作室”聚集了一批95后甚至00后，成员平均年龄30岁，年轻一代的新媒体记者，生长于互联网环境之中，熟知互联网的传播特性，能够更加自然地代入“朋友关系”，能熟练玩转最前沿的技术，并通过年轻化、正能量的内容，吸引更多受众关注。蚌埠日报社出品的一批爆款视频也出自这个工作室。

“视兵工作室”的记者温志国近期的一次“出镜”比较特别，他利用AI生成“蚌埠珍珠女”“龙子湖小白龙”由生灵幻化成人形的过程，神话人物在视频中的惊艳亮相，不仅得到了广大网友的一片赞赏，还引来了导演张纪中在评论区留言点赞。

在追求时效和立体呈现的融合传播时代，面对重大选题和策划，记者单兵作战是不可能完成的。蚌埠日报社一直采取团队协作流水线生产的策略，达到“一次采集，多元生成，多平台发布”的效果。“单兵”成为了一种前方概念，以前方记者出镜、采集为中心，各个工作室很快就会组织起由编导、编辑、视频剪辑、后期、内容运营协同等不同岗位人员组成的团队，形成生产传播流水线，为融合传播提质增效。

“记者出镜”只是观众们能看到的“一小步”，看似轻而易举的背后却是全员竭尽全力的努力。每一名记者都在新的新闻生产线上寻求自我突破，找寻新的坐标。

许多蚌埠人儿时的记忆。近年来，非遗技艺传承人不断创新，凭借着过硬的品质和独特的创新设计，赢得了大家一致好评，也成了蚌埠人自己的伴手礼。

“本次评选活动不仅注重产品的地域性、文化感和品质度，还强调了科技感、时尚感以及便携性，全面评估了参评商品的综合实力和市场竞争能力。”市消保委秘书处相关负责人丁成表示，老字号梨膏糖以其独特的风味和深厚的文化底蕴，充分展现了蚌埠地方特色和优秀的企业形象。

“第四届安徽特色伴手礼”名单公布

我市一产品入选

本报讯（融媒体记者 何沛）近日，“第四届安徽特色伴手礼”名单公布。我市“老石家”牌非遗甄选礼盒在众多申报产品中脱颖而出，成功入选。

评选活动旨在进一步优化消费市场环境、激发消费市场活力、打响安徽品牌。此次活动共收到来自全省各地的232家企业申报的335款伴手礼商品，经过企业资质信用核查、专家初评、网络票选及现场

终评等环节，最终评选出45款“第四届安徽特色伴手礼”。

蚌埠非物质文化遗产“老石家百草梨膏糖”始创于清朝末年，传承至今，历经四代。梨膏糖甜如蜜，清凉不腻，是

中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第十八批信访件

10月20日起，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽，开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至11月7日9时，我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第十八批群众信访举报件103件，涉及环境问题103个。其中，大气环境问题35个、水环境问题23个、噪声问题18个、生态问题12个、土壤问题9个、其他污染问题6个。第十八批转办信访件涉及16个地市，分别是：合肥市(36件)、滁州市(10件)、阜阳市(8件)、淮南市(8件)、铜陵市(7件)、安庆市(5件)、亳州市(4件)、宿州市(4件)、马鞍山市(4件)、淮北市(3件)、蚌埠市(3件)、六安市(3件)、芜湖市(3件)、宣城市(3件)、池州市(1件)、黄山市(1件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求，信访件公开情况在10天内反馈到督察组，整改和处理情况同时向社会公开。

来源：省生态环境厅

中央第二生态环境保护督察组联系电话

根据工作安排，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽时间为1个月。进驻期间(2024年10月20日—11月20日)设立专门值班电话：0551-62956707，专门邮政信箱：安徽省合肥市A167号邮政信箱，督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表

(第十八批)

设区市	类型	移交件数	污染类型						
			水	大气	土壤	生态	噪声	辐射	其他
合肥		36	8	10	2	3	12	1	
滁州		10	2	6		2			
阜阳		8	1	1	2		2	2	
淮南		8	3	1	1	2		1	
铜陵		7		2	1	2	1	1	
安庆		5		4			1		
亳州		4	1	1	1		1		
宿州		4		3				1	
马鞍山		4	3	1					
淮北		3		1		1	1		
蚌埠		3		2	1				
六安		3	3						
芜湖		3	2	1					
宣城		3		1	1	1			
池州		1		1					
黄山		1				1			

蚌埠禹投集团有限公司债券圆满发行成功

本报讯（融媒体记者 周芳林 通讯员 李果）11月7日，蚌埠禹投集团有限公司(以下简称“禹投集团”)宣布，其所属子公司蚌埠禹会建设投资有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)，发行成功。

禹投集团为蚌埠市禹会区的国有投资公司。本次债券由天风证券股份有限公司负责承销，蚌埠中城国有资产投资运营有限公司提供担保，发行期限5年。目前成功发行8亿元非公开发行公司债，期限5年，利率3.5%。

“得到了众多投资者的积极响应，是大家敢于担当、敢于探索的又一成功实践，也是集团公司各部门通力合作不懈努力的结果。”禹投集团有关负责人介绍，本期债券成功发行，不仅反映了

资本市场对公司资信和业务能力的广泛认可，也提升了禹投集团在资本市场的参与度，向市场展现了国有企业优良的信用和企业形象，也为在资本市场后续债券发行打下坚实基础。

今年以来，禹投集团深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进的发展总基调，在禹会区委、区政府的发展引领下，认真落实各项工作任务，统筹推进项目建设、产业投资、资产管理、筹融资、市场化业务等方面工作，公司发展再上新台阶。截至10月25日，该集团总资产规模达278亿元。

今年以来，禹投集团砥砺前行，统筹推进项目建设、产业投资、项目融资和资产运营等工作，全面推进各项业务高质量发展。

守护“有生命的文物”

我市“一树一档”挂牌保护古树名木

本报讯（融媒体记者 姜山）眼下正是银杏树最美的季节。走进怀远陈集镇王古银杏苑，三株古银杏枝繁叶茂，金黄的叶片缀在枝头、铺满脚下……据介绍，这三株古银杏平均树龄已逾800年，近年来通过消毒防腐、枯枝修剪、更换底土、增施有机肥等科学施策，古银杏更加生机勃勃。

古树名木承载着中华文明的悠久历史和灿烂文化，寄托着乡愁情思，延续着优质的生物基因，被誉为“绿色的国宝”“有生命的文物”。一般树龄在百年以上的大树即为古树；而那些树种稀有、名贵或具有历史价值、纪念意义的树木则为名木。古树分为三个级别，树龄500年以上的树木为一级古树，树龄在300—499年的树木为二级古树，树龄在100—299年的树木为三级古树。名木则不分级别。目前，我市共有一级古树5株，二级古树17株，三级古树743株(其中包含两处古树群141株)，共涉及28科42属46种。

为守护好这些“有生命的文物”，我市广泛深入开展古树名木资源普查，摸清古树名木资源总量、种类、分布情况，对全市古树名木资源进行普

遍核实和确认，统一编号，建立健全古树名木资源档案。通过建档立卡，压实责任，对全市的一、二、三级古树名木名录进行公布，逐树挂牌保护并签订管护责任书，切实履行古树名木保护的监管责任，开展古树名木巡查检查，督促指导古树名木的具体管护者开展保护工作。严格执行保护古树名木的法规，严厉打击破坏行为，对古树名木保护作出贡献者给予鼓励，对破坏古树造成损失的追究相关责任。

为让古树名木生命长青，我市建立了长效化、常态化古树养护机制，切实做好全市古树病虫害防治工作，以避免对古树造成损害。每年进行一次巡查，对可能危害古树生长的建设项目采取限制，及时与技术人员、户主沟通，最大限度地保证古树名木的正常生长。积极组织专题培训，从清障、疏枝、病虫害防治等方面对古树名木户主进行全方面的技术培训，使广大户主初步掌握古树名木保护的基本技能。还特别聘请省级专家完成怀远县原一中校区古树群保护修复方案制定，完成了15株古树保护修复工作。



日前，东升街道地委宿舍社区新时代文明实践站开展“立冬饺子暖人心”主题邻里活动。社区工作人员及志愿者还来到辖区高龄老人、残疾人等特殊群体的家中，为他们送去香喷喷的饺子，让他们感受到社区大家庭的关怀和温暖。 通讯员 赵琳 摄

(上接01版)

在安徽财经大学，参会人员参观了创业研究院及大学生孵化基地。该基地始建于2013年，是全省较早的A级大学生创业孵化基地，已累计入驻孵化179个项目，1000多名大学生在校园里开始自主创业，累计实际带动就业人数6500余人。

7日上午，会议通报了我省高质量充分就业的相关年度任务完成情况，提出了下一步工作重点。参会人员还围绕抓好重点人群就业、推进就业优先战略实施、充分就业社区建设评价工作、高标准开展春风行动、创业服务云平台运营管理等议题展开了热烈讨论。参会人员纷纷表示，通过两天的实地观摩和深入交流，进一步明确了

工作方向和重点，将以此次会议为契机，借鉴经验做法，创新工作思路，继续用心用情做好就业创业这项“最基本的民生”工作。

近年来，蚌埠不断完善就业工作机制推进就业服务规范化，夯实基层就业基础提高就业服务精细化，推陈出新招聘方式推动就业服务新质化，数字赋能系统更新推进就业服务智慧化。1—10月份，全市城镇新增就业3.35万人，完成年度目标98.67%。全市失业人员再就业2.54万人，完成年度目标168.22%；就业困难人员再就业3480人，完成年度目标105.4%。创业蚌埠稳步推进，支持“四新”经济等领域创业者12606人，完成目标任务218.85%。发放创业补贴6.26亿元，完成目标任务313%。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第八批)

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第八批82件群众信访举报件已办结25件，阶段性办结18件，未办结39件，其中，责令整改4家。

根据工作安排，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽时间为1个月。进驻期间(2024年10月20日—11月20日)设立专门值班电话：0551-62956707，专门邮政信箱：安徽省合肥

市A167号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

附件：中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第八批)



迁坟公告

由于城市建设发展需要，位于M-H-5路以南、迎宾大道以东、姜桥路以北、燕山山体以西范围内燕山乡金圩村及燕山村的坟墓需迁移，请位于区域内的坟主从本公告登出之日起5日内到燕山村或燕山乡政府登

记，逾期将作无主坟处理。特此公告
金圩村联系人：陈先生 13865058908
燕山村联系人：葛先生 15155274021
燕山乡人民政府
2024年11月7日