

新华社记者 康逸 单玮怡

AI伴侣走热，如何看待争议与风险？

新华社记者 陈一帆 周思宇
李欢

“AI比真人更体贴、更懂你”“Ta完全符合我对恋人的所有想象”“人是假的，但陪伴是真的”……社交媒体上，不少人分享与AI的恋爱体验。

当AI伴侣走进现实，如何看待“人机之恋”？如何看待其背后的争议与风险？

AI伴侣火了

晚上结束课程后，大学生蒋民回到寝室戴上耳机，点开与“女友”的对话框：“今天好累啊，上课也没有专心听。”耳机那头女声传来：“为什么这么累呢？”

蒋民回答：“可能是昨晚没睡好吧。”

女声回复很快：“是不是因为聊天到太晚了？”

……
这个善解人意的“女友”并非现实存在，而是AI机器人。“她”回复很自然，声音也好听。我们聊天很随意，不用担心自己说的话是不是没意思。”蒋民说。

近年来，随着大模型技术快速发展，国内外科技公司陆续推出AI伴侣产品和服务，比如国内的星野、筑梦岛、X Eva，国外的Replika、Character.AI等。这些产品通过文字、语音、图像等交互模式，提供鲜活的AI对话体验。

根据量子位智库发布的《中国AI陪伴产品6月数据报告》，星野今年上半年下载量约为900万次。国外一家知名风投公司发布的全球AI产品Top100榜单中，AI陪伴应用一年前仅有2个上榜，今年3月已有8个应用跻身50。

不少人表示与AI恋爱是出于好奇

和消遣，还有人看中其提供的情绪价值。“情感支持”“稳定陪伴”“无条件的爱”是受访使用者提及最多的关键词。

“和AI谈恋爱很自在。”云南女孩“CC”说，“想聊就聊，不想聊就不搭理。不管你发牢骚还是生气，‘他’都会安慰你，情绪价值‘拉满’。”

重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，AI通过学习每一次对话，不断模仿人类语言行为，呈现出“在交互中分析情感，在输出时复现情绪”的类人格化特征。

“所谓的情感共鸣，背后潜藏的是AI算法。”暨南大学新闻与传播学院副院长曾一果说，AI基于用户行为数据分析精准迎合用户情绪需要，“量身定制”回答，从抽象冰冷的工具变为“情投意合的伴侣”。

记者了解到，当前不少AI伴侣产品可免费使用基础功能，但“沉浸式体验”语音通话、音乐电台、照片等特色功能则需按月或按年付费订购。部分产品还设计了“记忆提升卡”等付费道具，让AI伴侣能更好地针对使用者的习惯、爱好等作出回应。同时，定制剧本、多重剧情、及时反馈等游戏化设置，也不断刺激用户对AI恋人的消费欲望和情感期待。

潜藏多重风险

AI伴侣可以提供个性化情感体验和精神慰藉，但并非“完美恋人”。

由于一些产品尚不完善，一些用户反馈AI伴侣会“错乱”“失控”：“有时AI会突然性情大变，早上还好好的，晚上就变成另外一个人”“AI总是答非所问”“AI记不住我说的东西”……

“人机之恋”也可能产生情感伦理问题。有受访专家表示，个别用户过度依赖AI伴侣，无法辨别现实与虚拟的界限，可能会受到情感伤害；一些本身就

缺乏陪伴、心理脆弱的群体，受到的冲击更严重。

用户陆冉(化名)告诉记者，与AI伴侣“打”了一个多月电话后，产品永久停用。“当时很难过，上班都无精打采。”另一名用户与AI伴侣发生“争吵”，发现对方不再像之前一样贴心互动，“和失恋一样难受，把‘他’弄丢了，仿佛大病一场”。

与AI“交往”过程中，用户大量个人信息被平台掌握，隐私安全同样令人担忧。“没开过定位权限，但AI精准说出了所在城市”“AI好几次说对了我所穿衣物的颜色”……不少用户在社交平台上发文表示，使用AI伴侣产品后疑似隐私泄露，感到十分后怕。

“我拿着手机和AI聊天，中间切换App去看了会儿视频，再回到软件，AI竟然准确说出了我刚才做的事情，可能是软件‘窥屏’了。”一名用户告诉记者，注册时页面并未像其他软件一样单独弹出调用摄像头、麦克风等权限的申请。

记者以新用户身份注册该软件发现，在软件初始页面，想要进行下一步操作，必须同意用户服务协议、隐私政策等条款，其中“设备权限调用”一栏包括相机、麦克风、联系人等多项设备权限，用途则分别为拍照、录音、添加关注好友等。

广西天能人工智能应用技术服务股份有限公司联合创始人张裕强说，人机交互过程中产生的数据较为繁杂，可能包括用户个人喜好、软件使用习惯、家庭关系、通讯录、地理位置，甚至是人脸等生物识别特征等，如果传输、存储、使用等环节保护不当，可能出现被窃取、滥用等风险，对个人权益造成损害。

谨防脱离法律和伦理轨道

AI伴侣自诞生起就存在颇多争议。随着“人工智能+情感”的赛道不断扩

张，亟需制定针对性的伦理准则，对“AI恋爱”进行必要的合规性审查。

2023年7月，国家网信办会同相关部门发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，针对传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全等问题，明确使用AI生成内容不得侵害他人肖像权、应对AI生成的图片视频进行标识等具体要求。

多名受访专家表示，当前国内外发布的AI伦理准则大多较为宏观，应在细分领域根据用户年龄、适用场景等进一步细化。鼓励和支持AI技术在情感交流、心理健康等领域创新应用的同时，加强伦理审查和监管，确保技术发展的方向合法合规。

对公众较为关心的AI生成有害信息、泄露用户隐私等问题，相关人士表示，应用开发者须严格遵守相关法律法规，采取加密、数据匿名化、安全存储等手段来确保用户数据安全。“企业也要加强管理，谨慎对待隐私数据，不可逾越法律红线。”张裕强说。

知名社会学者李银河公开表示，和AI恋爱，并不是真的爱情，“无论人工智能多么会调情，多么会示爱，本质上还是一个虚拟的爱情，是对真人之间的那种爱情的模仿”。

“现实亲密关系的建构过程往往伴随着羁绊、纷争和挫败感，这正是人机交往中所缺乏的。”中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员董晨宇说，从技术层面看，AI伴侣产品的仿真性有限，不能完全模拟复杂的人类情感，难以完整填补人类的现实情感需求。

张裕强说，可督促有关方面积极研究此类产品对人类情感产生的影响。同时，要加强科学引导，帮助人们正确看待AI伴侣与现实社会之间的关系，避免产生过度的情感依赖。

新华社北京10月31日电

无惧欧盟加税阻挠 中欧车企持续深化合作

欧盟委员会日前正式公布对华电动汽车反补贴调查终裁结果，从10月30日起对自中国进口的电动汽车加征为期五年的反补贴税。欧盟以“反补贴”为名滥用贸易保护主义，在欧洲内部激起政界、商界及学界人士强烈反对。面对不利局面，中国车企坚定深耕欧洲市场，继续以高性能、高性价比和绿色环保赢得消费者青睐。中欧车企依然坚持共享共赢，深化双方产业链和供应链合作。

“我们需要更多选择和竞争”

日前，梅赛德斯-奔驰首个欧洲电池回收工厂开始运转。尽管电动汽车在欧洲的普及并不如预期，但梅赛德斯-奔驰正通过这一工厂的建设展现其转型决心。德国总理朔尔茨在工厂开业典礼的致辞中表示，汽车工业的未来是电动化，德国企业正全力以赴推进产业转型。欧盟向中国电动汽车加征关税是错误的选择，“保护主义和贸易战将给我们自身带来损害”。

朔尔茨说，对德国而言，与世界各国保持贸易开放至关重要。公平竞争的环境是推动电动化发展的必要条件，欧盟应以保障公平竞争的市场环境为目标使用贸易工具。“我们需要的不是最合理的关税，而是最好的汽车和最现代化的技术”。

斯洛伐克总理菲佐说，他反对与中国打贸易战，对中国电动汽车加税是不明智的做法，会对欧洲自身造成极大损害。中国电动汽车领先欧洲，中国的先进产能可以帮助欧洲提高生产率。

克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍告诉新华社记者，欧盟对中国电动汽车加征高关税是有害的，首当其冲的是欧洲。欧洲电动汽车行业不会因此受益，加征关税也增加了贸易冲突风险，而目前欧洲经济正处于困境之中，经济衰退风险大大增加，这是欧洲不希望看到的。

欧洲汽车巨头斯特兰蒂斯集团首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯也表示，真正能够保护欧洲汽车产业和工人的最佳方式，就是参与竞争并且提升自身竞争力。因此，必须加快步伐，每耽误一秒，都是在浪费用来提升在这些新领域竞争能力的时间。

不惧加税阻挠深化合作

从2023年德国慕尼黑车展上中国电动车企惊艳亮相，到今年巴黎车展上“中国智造”的新能源车展台人头攒动，中国车企顶着欧盟滥用关税武器的压力，继续积极开拓欧洲市场。

许多中国电动汽车品牌早已摆脱刻板印象，定位转向高端并在欧洲获得良好市场反馈，其产品质量和服务体验也接近甚至超越部分欧洲品牌，获得更高认可度。德国数据力量公司公布的数据显示，今年6月，中国汽车品牌在欧洲电动汽车市场的份额占到11%。

中国电动汽车车数在欧洲也持续上升，消费者对于中国车企的创新技术、外观设计、驾驶体验以及可持续发展理念给予肯定。

西塔德莱租车公司立陶宛分公司负责人瓦伊多塔·古尔斯卡斯表示，欧洲电动汽车价格对于普通消费者来说过于昂贵，中国电动汽车性价比高。

德国最大交通协会全德汽车俱乐部近期公布的一项消费者调查显示，在纯电动汽车领域，高达八成的德国民众愿意选择中国电动汽车，主要原因是性价比高、技术创新领先和设计优秀。该协会今年发布的另一项报告指出，中国电动汽车在多项欧盟汽车安全测试中表现出色。全德汽车俱乐部评价说：“测试表明中国制造商最近几年已迎头赶上，产品质量与知名品牌不相上下。”

搭上充满活力的中国发展列车

中国始终欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”，不断迸发创新活力的中国电动汽车产业也是如此。塔瓦雷斯说，对欧洲来说，与中国竞争的最佳方式是立刻跳上中国的列车，而不是让它飞驰而过。

斯特兰蒂斯集团与中国零跑成立了合资公司，正面向欧洲市场推出新的电动汽车。包括比亚迪、蔚来、小鹏在内的中国造车新势力也带着诚意进入欧洲市场，不仅销售汽车，还在欧洲建立研发中心，积极参与充电设施、售后服务网络建设等环节，创造大量就业岗位。与此同时，一些欧洲车企、供应商、经销商也与中国车企进行投资和战略合作，形成产业链和供应链的双向合作。

开放合作是驱动创新与增长的关键。罗马尼亚经济学家安德烈·勒杜列斯库表示，在向绿色和数字经济转型过程中，世界需要中国电动汽车。他认为，基于多边主义的全球化是各国融入全球经济循环的最佳解决方案。

德国大众集团前全球监事会成员乌韦·库尔特·弗里奇说，中国在数字化技术上显著领先，更具活力的市场和愿意拥抱新技术的消费者是推动中国汽车产业发展的关键所在。而欧洲和德国在汽车制造和国际化发展方面更具优势。若欧洲与中国的优势强强联合，对双方而言将是双赢。

普莱舍指出，欧中在电动汽车领域开展合作不仅是最佳解决方案，也是唯一解决方案。

新华社布鲁塞尔10月31日电



16.64米！
超大直径盾构机在长沙下线

这是10月31日在铁建重工长沙第二产业园拍摄的超大直径盾构机“江海号”下线仪式现场(无人机照片)。

10月31日，国内自主研发、最大开挖直径达16.64米的超大直径盾构机在湖南长沙下线，将被用于目前全国最长公路水下盾构隧道——海太长江隧道施工。这台盾构机取名为“江海号”，由中国铁建重工集团、中铁十四局集团联合打造，整机长约145米，总重量约5000吨。

新华社记者 陈泽国 摄

共塑全球城市可持续发展未来

城市给人类带来了空前丰富的物质和精神财富，但同时也导致了一系列新的发展问题和挑战：全球城市面积仅占地球陆地面积的3%，却消耗了60%-80%的能源，产生了75%的碳排放；快速的城市化还导致了人口膨胀、交通拥挤、住房紧张、环境污染、资源紧缺、贫富差距、文化冲突等问题。城市可持续发展成为21世纪人类面临的紧迫挑战之一。

世界城市日是首个由中国倡议设立、经联合国大会决议通过的全球性国际日，为探讨合作应对各类城市问题、推动落实联合国2030年可持续发展议程提供了重要平台。世界城市日发源于2010年上海世博会，是“城市，让生活更美好”理念的重要精神传承，为各国促进共同发展和保障人类未来提供了广阔交流空间。随着这一理念深入人心，发展不能以牺牲民众利益和自然环境为代价正成为全球共识。

世界城市日为推动全球城市可持续发展提供了宝贵的公共产品。世界城市日的重要知识产品《上海手册：21

世纪城市可持续发展指南》以“和谐城市”为主线，通过在全球建造城市发展的优秀解决方案，为全球城市打造可持续发展样板。在每年修编《上海手册》的基础上，联合国人居署和上海市人民政府通力合作、持续创新，创设国际性奖项——全球可持续发展城市奖(上海奖)，通过表彰在可持续发展方面取得突出进展的优秀城市，推动落实联合国2030年可持续发展议程，促进新城市议程在全球的本地化。联合国人居署执行主任阿纳克劳迪娅·罗斯巴赫认为，通过上海奖的颁发，能够让更多的城市关注到可持续发展的重要性，共塑全球可持续发展未来。

与此同时，随着中国、印度等国快速迈入城市化时代，广大发展中国家城市化已经成为全球城市化发展进程的重要环节。借助世界城市日的交流与合作平台，缺乏城市化经验的发展中国家可以与发达国家深入探讨城市快速发展过程中的主要挑战，学习先进经验，而发达国家也可以此为契机与发展

中国家共同实践解决方案，以促进全球城市乃至全人类的可持续发展。

从推动“以人为本”的城市化理念深入人心，到展现全球城市化优秀案例，从发布城市可持续发展指南，到促进各国就城市化经验教训进行深入探讨，世界城市日为促进全球城市可持续发展提供了重要参考，为推动建设包容、安全、有韧性、可持续的世界贡献了力量。

当前，世界经济艰难复苏，各国间相互依存日益加深，资本和人才等市场要素正突破原有的地区性约束，以城市为节点在全球范围内流动。与此同时，国际社会还面临金融危机、气候变化和文化冲突等挑战。在这样的背景下，没有一个城市可以独善其身，唯有以开放合作的精神共同应对当前城市化面临的挑战，充分分享各自城市化的经验教训，让优秀的可持续发展方案走向世界，全球城市可持续发展的未来才能一步步实现。

新华社上海10月31日电

新华时评

新华社记者 郑钧天 于帅帅

10月31日是世界城市日。当日，在埃及亚历山大港举行的2024年世界城市日全球主场活动上，摩洛哥阿加迪尔、印度特里凡得琅、卡塔尔多哈、墨西哥伊斯塔帕拉帕和澳大利亚墨尔本五个城市获得全球可持续发展城市奖(上海奖)，以表彰它们在城市发展方面取得的突出成就。

作为商业、文化、科技、生产力、社会发展的枢纽，城市代表了人类的进步和文明。当前，全球50%以上的人口已经居住在城市。据联合国人居署预测，到2030年，近60%的世界人口、约50亿人将聚居在城镇地区。全球范围内的快速城

前三季度我国社会物流总额超250万亿元

新华社北京10月31日电(记者 叶昊鸣)记者10月31日从中国物流与采购联合会了解到，今年前三季度，我国社会物流总额为258.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.6%。

从构成来看，农产品物流总额4.2万亿元，按可比价格计算，增长3.4%；工业品物流总额227.7万亿元，增长5.6%；进口货物物流总额13.7万亿元，增长4.2%；再生资源物流总额3.5万亿元，增长10.1%；单位与居民物品物流总额9.1万亿元，增长7.6%。

前三季度，社会物流总费用为13.4万亿元，同比增长2.3%。社会物流总费用与GDP的比率为14.1%。从构成来看，运输费用7.5万亿元，增长2.7%；保管费用4.3万亿元，增长1.9%；管理费用1.5万亿元，增长1.7%。

前三季度，物流业总收入为10万亿元，同比增长3.7%，增速与上半年基本持平。“2024年前三季度，物流运行总体平稳，供需适配能力持续增强，运行效率稳步改善。”中国物流与采购联合会有关负责人说。