

蚌埠长三角·标题新闻

义乌：“世界超市”何以“长红”？

新华社记者 方问禹 林光耀

在全球贸易版图上，被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城，一头连着230多个国家和地区，一头连着210多万家“中国制造”企业。

“巨无霸”保持“强动能”

早上9点，义乌国际商贸城开门营业。这是一个巨型商品世界——沿着空中连廊从一区走到五区，最便捷的线路也超过3公里。

“打木头的钻头尖锐锋利，打铁的钻头主要靠硬度，这款麻花形状的钻头能给金属钻孔。”义乌发现者进出口有限公司销售部经理艾彬向来自突尼斯的客户耐心解释说，如果不放心，可以把各式样品都拿回去试试再下订单。

近年来，为应对外贸压力，这家企业花大力气挖掘新市场，效果超出了预期：非洲市场越做越大，目前占比达到50%，拉丁美洲市场同样具备潜力。

从沿街叫卖的“鸡毛换糖”小生意，到亚洲最大的小商品市场，经历40多年改革开放和艰苦奋斗，义乌成长为贸易“巨无霸”；第五代小商品市场经营面积超过640万平方米，汇聚26个大类210多万种商品，关联我国210多万家企业、3200万名工人，与230多个国家和地区有贸易往来。

2018年以来，随着全球贸易环境复杂变化，小商品“卖全球、买全球”的义乌遭遇了持续、正面冲击。多类商品关税壁垒高高筑起，多国市场与汇率剧烈震荡，供应链稳定与安全面临挑战……

但是，穿梭在纵横交错的商铺之间，记者眼前所见的外商数量与交易热度不减。数据显示，今年以来，义乌国际商贸城日均客流量再创新高。

2018年至2023年，义乌出口规模从2521.6亿元增至5000亿元以上，实现逆势翻番；义乌的发展势头持续攀升：出口规模6年间跨过3个千亿大关，近3年

增速分别达到21.8%、18.0%、16.0%。2023年，义乌市场经营主体达到100万家，快递数量超过100亿件。

义乌所洋溢的向前、向上的活力，很容易感染每一位置身于这座城市的人。夜市里除了烟火气，少不了各种生意。价格低廉、琳琅满目的商品，不仅吸引当地人、外地人，还有很多来扫货的外国客商。

顺着人流走进义乌火车站，一边是高铁如常通行，一边则是改扩建工程加班加点推进。“当年看是超前的规划，后来依然跟不上发展的速度。”义乌火车站副站长傅其星说，使用了16年的义乌站站房，2022年底开启改扩建。完工后建筑面积将达7.5万平方米，拥有11台27线，成为全国县级市中规模最大、浙江第二大火车站。

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬，保持韧性？义乌人毫不迟疑地回答：改革。

改革对义乌意味着什么？义乌市改革办公室成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说：浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的，对义乌而言更是如此。可以说，“不改革就没饭吃，不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌，依靠改革一次次“无中生有”、有中生新，持续壮大成为“世界超市”；其后，应对新的压力和挑战，义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间，全国商品市场接二连三发展起来，有人担心义乌市场要走上下坡路；前些年，电商快速发展，有人怀疑以线下市场为主的义乌会不会被削弱甚至架空；近年来，全球贸易环境复杂变化，义乌直面冲击能不能挺住又一次次受到关注。

多年的发展实践，让义乌形成了关注改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌21年了，看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运，做成“门到门”的标准化快递产品——浙江

盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升，目前服务2万多家跨境电商客户，年组货量超过1.2万柜，承运的贸易额增至13亿元以上。

程科源告诉记者，企业2022年6月提出了货柜“先查验后装运”诉求。义乌市积极回应，摸索改革，获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓，2023年3月就让企业享受到了改革红利，实现资金周转平均提速10天。

2011年以来，义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务，有29项成果在全省或全国复制推广，其中市场采购方式改革已经在全国39个市场复制推广。

近两三年，义乌商贸领域改革更是不断取得新进展：义乌小商品城打造“义支付”平台，助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”；创新推出、累计发放约30万张外籍商友卡，为外商提供20多个应用场景服务；健全纠纷多元调解体系，让纠纷不出市场……

有效的市场需要有为的政府助力。义乌市坚持每双周召开“深改会”，各分管市领导至少抓一项具体改革；每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”；迭代改革闭环落实机制，建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走，政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说，在义乌，企业提出改革意见时，没有“合不合适”的顾虑，因为一切都是可能实现的。

近日，一项新改革让义乌打破县域行政局限，触角向周边扩展，商贸发展再次提速：义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革，实现数据互联互通，这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”，让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门，是义乌创艺厨具创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了36年，她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小，义乌很大。”刘萍娟对记者说，义乌“遍地是英雄”，遇到再大的风浪也能“草枯根不死”，总在积极想办法。

商贸往来、跨境物流、资金结算都

出现梗阻……前些年接踵而来的压力，义乌商户至今记忆犹新。

现在回头看，义乌在压力中一次次逆势前行：打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”，与国家股贸基金、招商局集团共同设立10亿元出海产业基金，在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚，义乌专注于在危机中育新机，于变局中开新局。

浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨畅介绍，义乌正在推进“品牌出海”计划，依托7.5万家经营户，把中国制造、中国品牌更深度地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIRMER”近几年大踏步前进，已经在100多个国家取得注册商标，并在38个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间，出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍，去年义乌20家企业抱团成立“出海联盟”，打破壁垒、共享资源。

当前全球数字经济科技创新勃发，数字贸易迎来新风口，活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年9月举行的第三届中国全球数字贸易博览会上，经营雨伞生意的义乌老板张吉英利用Chinagoods AI智创服务平台，在镜头前无缝切换多国语言与外商交流，吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆，实现互联网自助结汇、跨境电商直联结汇、跨境人民币第三方支付结算，培育孵化1万余家数字化供应链企业……

记者了解到，义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设，其集成数字化基建及服务，融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻，共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目标十分清晰：把进口、出口、转口、内贸做起来，打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽；迭代“卖全球”、突破“买全球”，持续深化国际贸易综合改革；做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章，打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”，义乌长红依旧，未来可期。

新华社杭州10月28日电

安徽金融“加码”支持皖北重点产业集群建设

浙江有安吉县、宁波市北仑区、绍兴市、丽水市4地入选联合国“生物多样性魅力城市”

前三季度上海外贸3.17万亿元

金山“减药门诊”全覆盖

浦东“一业一证”试点改革已在58个行业全面推开，累计发放行业综合许可证1万余张

浦东全域试点健康副校(园)长工作

推动餐饮消费提质升级 浦东新授牌61家“绿色餐厅”

2024年徐汇区招才引智校园行武汉专场成功举办

如皋市残联推出“一码通” 全面提升惠残政策知晓率

常州市本级实现不动产登记涉农乡镇网点全覆盖

本报综合消息



我国数据标准化迎来技术“大本营”

新华社北京10月28日电(记者 严斌彦)我国数据标准化工作迎来重要消息。28日，全国数据标准化技术委员会在北京成立，主要负责数据资源、数据技术、数据流通、智慧城市、数字化转型等基础通用标准，支撑数据流通利用的数据基础设施标准，以及保障数据流通利用的安全标准等领域国家标准制修订工作。

全国数据标准化技术委员会成立大会暨第一次全体委员会议当日在北京举行。国家数据局局长刘烈宏在会上说，建设全国一体化技术和数据市场离不开数据标准，通过技术专业化、专利标准化、标准产业化，有助于打通数据市场需求、生产、消费、价值实现，充分发挥数据要素乘数赋能作用。在数据资源高效流通利用方面，通过标准化，可有效规范数据格式，改善数据质量，优化数据资源供给，降低数据开发成本。

“此外，数据标准有利于推进数据治理体系和能力建设，同时可为数据基

础设施建设提供统一遵循，推动区块链、隐私保护计算、数据空间、数场等各类设施，按照统一目录标识、统一身份认证、统一接口要求建设，实现区域、行业数据基础设施互联互通、协调发展。”刘烈宏说。

数据标准化工作涉及面广、开创性强，为扎实开展数据标准建设，国家数据局将从政策、资金、人员等方面加大对标准工作的支持力度，不断推进数据标准化工作在理念、思路、方法、手段等方面的创新，构建市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的数据标准化工作格局，同时加大对重点标准的支持力度，缩短标准研制周期，加快急需、急用标准研究和制定。

据介绍，全国数标委秘书处由中国电子技术标准化研究院承担，由国家数据局负责日常管理和业务指导。本次会议审议通过了全国数标委章程、秘书处工作细则、标准制修订工作程序等制度文件，以及全国数标委2024至2025年工作要点、下设工作组组成方案。

台风“潭美”残涡引发暴雨

海南启动防汛防风Ⅲ级应急响应

新华社海口10月28日电(记者 赵颖全 严钰景)记者从海南省气象局获悉，受台风“潭美”残涡和冷空气影响，海南琼海、万宁、陵水、三亚、屯昌、琼中、保亭等7个市县的大部分乡镇将出现100毫米以上强降雨。海南省气象局28日10时30分发布暴雨三级预警，海南省防灾减灾救灾委员会28日11时30分启动防汛防风Ⅲ级应急响应。

目前，三亚市已发布暴雨红色预警信号，三亚市吉阳区过去12小时累计雨量最大已达211.6毫米，预计未来12小时吉阳区、海棠区和天涯区仍将有100毫米至150毫米降雨。三亚市出现海水倒灌，部分居民小区受淹，市区多个路段出现严重积水及内涝，车辆、行人通行困难；全市中小学、幼儿园从28日中

午开始停课，复课时间另行通知；有轨电车、市文化馆等公共交通和公众场馆暂停运营开放，部分旅游景区临时关闭。

海南省自然资源和规划厅、海南省气象局联合发布地质灾害气象风险预警，预计28日12时至29日12时，万宁市三更罗镇，琼中县和平镇、中平镇降雨诱发地质灾害风险较高，发布地质灾害气象风险黄色预警；五指山市全境，保亭县全境，三亚市吉阳区、天涯区等地降雨诱发地质灾害有一定风险，发布地质灾害气象风险蓝色预警。黄色预警和蓝色预警区内人员，应随时关注预警信息变化，注意附近警示标志，避免在沟谷、斜坡、陡崖(坎)等高风险地带逗留。



这是葫芦景区内胡杨林和沙山(10月26日摄)。新疆塔里木河流域分布着上千万亩胡杨林，金秋时节，层林尽染。葫芦景区地处塔里木河下游、塔克拉玛干沙漠东缘，这里集沙漠、湖泊、胡杨于一体，美不胜收，吸引着天南海北的游客慕名而来。

新华社记者 陈朔 摄

贵州开行首趟中老跨境货物列车汽车专列



10月28日，装载“贵州造”新能源客车的出口专列停靠在贵阳国际陆港都拉营站。

当日，一列装载28辆“贵州造”新能源客车的出口专列，从贵阳国际陆港都拉营站开出，将经由云南磨憨口岸出境前往老挝万象。这是中老铁路开通以来，贵州首次开行到老挝的汽车出口运输专列。

新华社记者 刘续 摄

“冬奥之城”张家口：

把城市联赛“流量”转化为经济“增量”

新华社石家庄10月28日电(记者 杨帆)进入10月末，张家口足球联赛迎来决赛阶段。从今年3月起，全市共61支参赛队伍、1650余人参与该项赛事，11月至次年2月还将举办室内和雪地足球比赛，实现赛事覆盖全年。

效力于琳龙体育足球俱乐部的王磊，曾是2017年全国城市联赛最佳射手。2021年，他通过社交平台了解到张家口足球联赛的火热，在朋友推荐下加盟琳龙体育，每逢队伍有比赛就从天津家里赶来张家口参赛。

“联赛的赛程设置、竞赛组织和现场氛围都非常棒，参赛队员来自社会各界，能看出大家对足球真的充满热爱。”王磊说。

记者采访了解到，张家口足球联赛是张家口城市联赛的10个项目之一，后者自2018年起连续举办至今。从起初仅有足球项目，逐步发展为每年稳定举办三大球以及滑冰(轮滑)、羽毛球、定

向、台球、电子竞技等10项联赛。

张家口市政协副主席、市体育局局长郭志伟介绍：“张家口城市联赛每年吸引群众参与5万人次，实现了天天有比赛、周周有大赛、节假日满赛，有效拉动全民健身、人才培养、场地建设，成为后冬奥时期张家口建设体育强市的重要引擎。”

为进一步提升城市联赛的群众参与度和社会带动力，近几年张家口市为城市联赛配套出台了一系列赛事补贴、观众参与、体育消费的创新举措。

一是坚持树立品牌化战略，打造群众喜闻乐见的全民健身赛事。各项联赛重点组织团体赛、推广积分制、放宽参赛限制、优化办赛地点，科学安排比赛时间，推动赛事进景区、进街区、进商圈，实现了联赛全年参与、全季节覆盖。

“今年的定向联赛在全市多地共举办16场，选取了大境门等景区作为赛场，参赛年龄放宽到3到65岁，还安排了

亲子赛，吸引了京津冀很多家庭前来参赛。”张家口市体育局副局长邵立说。

二是坚持推广职业化办赛模式，全面提升联赛参与体验。张家口城市联赛参照专业赛事办赛标准，从联赛机制、项目执裁、场地选择等全方位入手，着力提升城市联赛专业化水平。

“联赛推行升降级制度、转会制度，裁判由市裁判员委员会统一选派，每场赛事都要举办升旗仪式，每个赛季都举办颁奖仪式，让我们这些业余选手感受到了赛事氛围。”篮球联赛熊猫篮球俱乐部队长鲍勇说，“今年联赛方还为一些场地增加了音响设备、照明设施等，观赛条件更好了。”

三是坚持发挥赛事牵引作用，助力赛事经济多元发展。因为张家口城市联赛的举办，近五年当地社会力量主动投资建设的足球、篮球等体育场馆、场地达70余块，台球联赛助推50余家台球

俱乐部进行改造升级。

张家口太平桌球运动中心负责人李云峰说，台球联赛自2022年举办以来，极大推动了台球运动普及。“看到比赛非常火爆，我决定把原有的台球厅升级为台球俱乐部。现在每天平均接待顾客超500人，比赛日客流量经常超过千人，流量真正变成了效益。”

通过城市联赛的带动，“全季全体育”已经成为张家口的新名片，丰富的赛事活动带动场馆运营、装备制造、体育展示、健身指导、体育用品售卖等多业态融合发展，赛事经济正在成为张家口交出高质量发展优异答卷新的动能支撑。

“2024年的城市联赛已吸引观众超过100万人。下一步，张家口将从加强策划包装、强化高品质赛事供给、完善设施功能、提升观众引流效果等多方面发力，推动赛事‘流量’更好转化为经济‘增量’。”郭志伟说。