

蚌报长三角·标题新闻

前三季度对其他金砖国家贸易额全国居首 浙江拥抱“金砖”

全球城市综合排名发布 南京排名创历史新高

南京市首届农业职业经理人创新大赛成功举办

淮安市率先构建不动产登记“线上一窗”服务模式

南通市海门区高标准农田建设助推“小田并大田”

磁产业新赛道，浙江捷足先登

杭州地铁将投用无人驾驶列车

上海普陀“苏河议事厅”居民共议河道治理

本报综合消息

一瓶辣酱的长“红”密码

新华社记者



工作人员在老干妈生产线上整理货品(8月20日摄)。 新华社记者 刘续 摄

从小作坊起家，成长为我国产销量最大的辣椒制品企业，日均生产300万瓶，远销160个国家和地区，以独特的风味征服无数人的味蕾，成为千家万户餐桌上的常备品……

这就是贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司(简称老干妈)，一家土生土长的中国企业。

拿起任何一瓶老干妈辣酱，都能看到瓶身标签上的肖像，创始人陶华碧系着白色围裙，神情坚定，眼里透出执着，恰是企业性格的生动写照——

成立28年来，老干妈始终专注于做好辣酱。近年来，面对消费需求多元、市场竞争加剧等挑战，依然保持着我国辣酱行业龙头地位，销售额、出口额逆势上扬。

变化的市场，不变的辣酱，老干妈为何能长红不衰?近日，记者走进这家企业，探寻其发展密码。

匠心：只为做好一瓶辣酱

沿着老干妈贵定分公司的参观走廊，隔着玻璃也能听到机器发出的轻微轰鸣，以及瓶子碰撞的叮当声。上百米长的自动化生产车间，仅能看见几名巡查设备的工人。

空气中时而飘过的淡淡香辣味提示着访客，这是一家辣椒制品企业。

打开一瓶老干妈风味豆豉，黝黑的豆豉、鲜红的辣椒浸在色泽红亮的辣椒油里，令人垂涎欲滴。夹一颗豆豉入口，轻轻一嚼，软糯鲜香、辣而不燥，浓郁独特的酱香味在唇齿间弥漫开来……

作为土生土长的贵州人，陶华碧从小喜吃辣、擅做辣。年轻时，她跳过货担、摆过小摊、开过饭店，客人最称赞的都是她做的那一勺辣酱。

不承想，做辣酱，成了陶华碧一生的事业追求。

“沿用传统工艺精心制作的老干妈辣酱，是我们的起家产品。”陶华碧的儿子、老干妈总经理李妙行说，这款辣酱一经问世，就被消费者交口相传，迅速在市场铺开。

造就老干妈辣酱特有的香味，离不开独特的工艺，也离不开优质的食材。

“在老干妈，辣椒、香菇、黄豆等所有原料都有着近乎苛刻的选材标准。”李妙行介绍，公司所有产品开发都尽力遵循食材的天然本味。

从袋子里取出一个干香菇，原料检测员李浪仔仔细细，凑到鼻子边闻了闻，又拿起游标卡尺测量尺寸。

“我们要选直径3.5-7.5厘米、厚度必须大于0.4厘米。”李浪熟练地向记者讲出验收标准。

“这并不是吹毛求疵。”老干妈生产技术总监匡维然说，这样选出来的香菇，成熟度最佳、营养成分和口感更好。

走进老干妈旗下的春梅酿造公司，伴随着轰隆隆作响的电动筛机，一颗颗饱满均匀、色泽光亮的黄豆，在筛网上翻滚跳跃、翩跹起舞。

“我们选出来的豆子，像无数孪生兄弟。”现场一名工人说，豆子大小相当，才能保证在发酵、炒制等加工环节，不会因为豆子大小而影响品质。

在一旁的豆豉酿造车间，整齐摆放着上百个贴有时间标签的大陶缸。“豆豉一般发酵一两个月即可，但为了使口感更好、风味更醇，我们坚持自然条件下至少发酵12个月。”春梅酿造公司生产总监曾君学说。

生产线上，一排排漂亮的空玻璃瓶整齐行进，经自动灌装、旋盖、贴标签、装箱，再经智能传感器识别，机器人码垛，整齐摆放到如钢铁森林般的立体仓库……

仓库外，记者发现一箱“不合格”产品，被孤零零地排斥在流水线旁。“看，这箱子二维码上有一道划痕。”现场工作人员用手指着说。

“从原材料到每一瓶产品出厂，至少经过10道检测。”匡维然介绍，产品除了理化、重金属、微生物等检测指标合格外，还要经过望、闻、尝等感官检测，色香味缺一不可。

“老太太是出了名的严格。”老干妈常务副总经理李鑫清晰记得，曾有一批产品风味出现偏差，负责人挨了陶华碧的严厉批评，约500吨、价值上百万元的

专注：不上市不融资的倔强

在老干妈办公楼，大厅正中间“创民族品牌，立千秋大业”几个大字格外醒目。

为了这个梦想，陶华碧给公司立了一条规矩：只做辣酱，不搞多元化、不搞跨界经营。

曾有高校课题组到老干妈调研后提出，只做辣酱是“把所有鸡蛋放在一个篮子里”，违背现代经济理论，建议老干妈多元化发展。

“母亲相信一个朴素的道理，吃的东西，祖祖辈辈都可以延续下去。”李妙行说，把所有鸡蛋放在一个篮子里，就会花全部精力来呵护它。

这样的场景曾经多次出现：来自不同投资咨询机构的人员到访老干妈，他们西装革履，带来“并购重组”“股权投资”“上市培育”等概念。

“以老干妈的优秀资质，不管是在国内还是境外上市，对企业长远发展和品牌国际化都是如虎添翼。我们可以提供量身定制的全流程服务。”

“谢谢贵公司的善意!有所为有所不为，老干妈有自己的发展策略。”

“很多大的资本公司来过，提出的方案也很专业。”李鑫说，面对“赚快钱、赚大钱”的诱惑，老干妈很坚决，一概婉言谢绝，始终只想着把辣酱做大、做专、做精。

除了不上市，老干妈也坚持不欠款、不融资、不贷款。

成立至今，老干妈执行的仍是现款交易的财务管理模式，不管是对上游经销商还是下游经销商，均是一手交钱，一手交货，互不欠账。稳健经营的老干妈，拥有充沛的现金流，能够聚焦主业、持续投入。

专注，也体现在做好产品的各个细节上。

“TPE材质盖垫，不含PVC……”在老干妈产品的瓶盖沿上，都打着这样一行字。

为了这个小小的瓶盖垫，老干妈曾花了很多精力。

“原来的瓶盖垫是PVC材质，针对其安全性，英国、瑞士等国相关部门曾要求我们提供检测报告。”李鑫说。

2020年，老干妈投资4000万元建设了新的生产线，用上了TPE材质的瓶

盖垫。

“TPE即热塑性弹性体，像婴儿饭勺、围兜、软胶玩具等都会用到它。”老干妈质量总监司华光说，“我们的瓶盖垫材质达到了婴儿亲肤级，这让产品更加安全和健康。”

一排排工人，每人拿着一柄带漏斗的特制长勺，将炒制好的辣酱灌进一个个玻璃瓶中……这是6年前记者在老干妈看到的场景。

如今，这一工序已被自动灌装所替代。

“之前人工灌装，每人每分钟最多可装16瓶，还可能因漏油导致的浸标、发霉等问题。”匡维然说，自动灌装设备投入近8000万元，现在一条生产线每分钟可灌157瓶，生产效率大为提高，各种形态物料的配比也更加精准。

在公司仓库里，一批崭新的进口设备旁，4名外国专家正在与老干妈的技术人员作深入交流。

这价值2亿多元的智能化制曲设备，将会应用到今年开工的老干妈提质扩产三期工程中。该工程占地近500亩，预计总投资额超过12亿元。

在工地旁的展板前，李鑫信心满满：“三期工程投产后，老干妈在数字化、智能化方面将迎来大幅提升，最重要的是产品品质会更稳定、更有保障。”

焕新：老干妈其实“很年轻”

“太油了”“味道变了”“不懂现在的年轻人”……近年来，随着消费者的口味日趋多元，加之其他辣酱品牌异军突起，社会上出现一些对老干妈的唱衰之声。

有人担忧，老干妈是否能应对新挑战、适应消费新潮流?

“我看还是继续做油制辣酱妥当。”“但现在不少消费者喜欢低油低脂食品。”

……

在老干妈开发新品的实验室里，研发人员之间的业务争论时常上演。

一次次品尝对比，一次次调整配方，只为找到最能触动消费者味蕾的新产品。

在每个新品推出前，老干妈都会作充分的市场调查，还要组织经销商一起品尝，从新品推出到推向市场至少需要半年时间。

去年底，经过两年多精心研制，上千人试吃，近百种配方比选，老干妈下饭菜和拌饭酱一经推出，便受到市场欢迎。

“当下生活节奏快，很多人做饭时间少。”李鑫说，开发这两款产品，就是专门用作速食佐餐，满足消费者的便捷饮食需求。

拿出手机，扫一扫老干妈产品包装上的二维码，点开“产品展示区”，一道通往美食世界的大门就此打开。

页面上，风味糟辣辣椒、干煸肉丝油辣椒、风味水豆豉等瓶罐图标依次排

列。点开图标，家常豆腐干、香辣蟹、豆豉回锅肉等约100道美食的原料、做法映入眼帘，还配有专业厨师示范视频。

“扫码学做菜”，是老干妈近年的又一创新尝试，旨在更好地发挥风味优势，让消费者品味更多美食。

开拓海内外市场，老干妈一直很新潮。

一个故事至今令人津津乐道：2003年，法国巴黎，美食云集的SIAL国际食品展上，人声鼎沸。然而，首次参展的老干妈展位前冷冷清清，营销团队一连坐了几天“冷板凳”，无奈只能铩羽而归。

次年，不甘心的老干妈再度参展，但营销方式却悄然发生了变化。

两个法国姑娘穿着靓丽的服装，用流利的法语热情招呼着过往行人：“朋友，尝尝这款辣酱吧!它是手工制作的，充满了爱意!”

人群逐渐簇拥到老干妈展位前，品尝过后，不少采购商主动留下了名片，表示愿意进一步合作……

这次经历，给了老干妈很大启发：拓展海外市场，当地人在文化、语言、渠道等方面有天然优势。

“后来，我们要求海外经销商必须是当地的。”李鑫说，因为他们最了解那里人们的口味和饮食习惯，更便于因地制宜地制定营销策略。

为了让外国消费者接触并爱上这份来自中国的独特味道，老干妈的经销商时常会组织美食分享、品鉴活动，现场展示老干妈产品多样化的食用场景。

煎锅里，用老干妈辣酱腌过的牛排，滋滋作响;烤架上，用老干妈辣酱刷过的肉串，别有风味;还有人用它做汉堡、拌沙拉，甚至尝试将其融入冰淇淋……

“这些创意吃法在海外社交媒体上广为传播，无形中也为老干妈做了最好的品牌宣传。”李鑫说，某种程度上，老干妈已经成为中国饮食文化的一张名片。

“在美国俄亥俄州，有次我在超市和一个老外聊天时得知，他已经食用老干妈辣酱13年了，‘欲罢不能’。”李鑫说，不少外国人称，一旦尝过老干妈产品，就再也离不开了。

如今，老干妈产品已行销全球160个国家和地区，不仅进入了欧美30%左右的主流超市，还远销到秘鲁、巴西、尼日利亚、津巴布韦等南美洲和非洲国家。

今年1至8月，老干妈的销售额同比增长20%，其中，出口额同比增长32%。

从贵州走向全国、走向世界，几十年如一日，做辣酱、做口碑，老干妈还是那个老干妈。

“让顾客持久满意并认可，是我们的奋斗目标。”李妙行说，老干妈对品质的追求，一直在路上。这瓶辣酱还将继续跨山越海，陪伴人们的美好生活。

新华社贵阳10月23日电

新华社记者 安苒

中国经济的大海中，1.8亿分之一，分量有多重?

这1.8亿分之一，是实现新一代光伏技术产业化、跃升为全球最年轻光伏独角兽企业的华晟新能源;是在福建光泽县山坳里十年磨一剑，有效破解白羽肉鸡种源受制于人的圣农集团;是用耐心资本浇灌创新雨林，10余年孵化培育超500家硬科技企业的西科控股;是44年坚守街头巷尾人间烟火气的我国改革开放后第一家个体饭店悦宾馆……

各类经营主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，是中国经济的力量载体。当前我国经营主体数量已超1.8亿户。

三季度以来，新华社组织多路记者，选择各个行业领域的代表性企业调研采访。当我们走进一个个企业，观察它们的创新、转型、市场开拓，挖掘它们的突围之道、改革之道、发展之道，从它们身上感受到中国经济所蕴藏的力量。

这力量，在于顶住一轮又一轮行业周期波动和内外因素冲击，在市场经济的考验中，一次次突围求生，一次次自我超越，一次次脱胎换骨，迎来成长壮大。

浙江星月集团，不惧转型阵痛，自主研发高速插秧机打破国外品牌垄断，扛过资金链担保链危机，探路生物医药赛道，从未停下敢闯敢试的步伐。

不破不立、向死而生，青海创安主动引进民营资本，推进以产权重组为核心、以混合所有制为形式的改革，老国企焕发新生机。

有着70多年历史的沈阳机床，经历破产重整，以猛药去疴、换装上阵，重构创新体系，聚焦主业发力，正在“二次创业”的道路上砥砺前行。

这力量，在于敢为天下之先，把握危中之机，做创新的尝试者、引领者，成为国际市场的探索者、开拓者，为中国经济积蓄能量和动力。

希迪智驾，面对自动驾驶行业的激烈竞争、困难重重的商业化落地，在矿山场景下杀出应用之路，成长为商用车自动驾驶“独角兽”企业。

攀峰之巅、破极限之限，潍柴集团以改革为动力，深耕发动机研发制造，柴油发动机本体热效率连续刷新世界纪录，以并购、重组等方式整合10余家欧美企业。

破局、成势、出海，联影医疗瞄准当时90%依靠进口的高端医疗影像设备市场，10余年矢志攻关，成为行业领跑者，“反向输出”闯进欧美日等市场。

深度剖析样本，经验和教训都弥足珍贵;从样本观全局，启示和价值更具重大现实意义。

如果把中国经济比作森林，这1.8亿多经营主体，就是组成繁茂森林的一棵棵树木。树木葱郁，方见森林繁茂。

习近平总书记指出，我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，来自经营主体。

一个有韧性的经济体，广大经营主体总能在革新发展中迎来新的生长，从而激发新一轮又一轮更新和更有效率的经济活动。

当前，我国发展面临的外部环境更趋复杂严峻，国内经济下行压力有所加大，一些企业生产经营遇到困难。但我们看到，身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期，一些企业顶压前行，一些企业奋力突围，在政策的暖意中守护多年奋斗的心血，在高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能，在激烈的市场竞争中去闯、去拼，依靠创新不断提高核心竞争力。

改革开放40多年来，面对风雨挑战，千千万万中国企业，爬坡过坎、滚石上山，在中国特色社会主义制度的探索完善中，把握机遇，创造了一个又一个传奇。党的二十届三中全会以经济体制改革为牵引，对构建高水平社会主义市场经济体制等重大改革举措作出系统部署，将为更多企业创造更加公平、更有活力的市场环境。这是一场双向奔赴的旅程：亿万经营主体的努力生长，共同托起中国经济的盎然生机;中国经济的稳定向好，也将助力亿万经营主体在市场大潮中乘风破浪，驶向令人憧憬的远方。

新华社北京10月23日电

1.8亿分之一的分量

汽油、柴油价格上调

新华社北京10月23日电(记者 陈炜伟 胡旭)国家发展改革委23日发布消息，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年10月23日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上调90元和85元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要积极做好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市

场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价小幅上涨。国家发展改革委价格监测中心分析，全球原油需求增速放缓，原油供需关系总体较为宽松，但地缘政治冲突仍可能进一步扩散，加大国际油价运行的波动性，预计短期内国际油价将呈震荡运行态势。

长三角农作物种质资源库信息共享联盟成立

新华社杭州10月23日电(记者 许舜达)记者从近日举办的长三角农作物种质资源保护技术交流会上获悉，在长三角地区三省一市相关代表、我国种质创新和种库建设领域专家和种业公司代表的共同见证下，长三角农作物种质资源库信息共享联盟正式成立。

浙江省农业科学院党委副书记、院长林福星表示，农业种质资源是保障国家粮食安全与重要农产品供给的战略性资源，是农业科技原始创新与现代种业发展的物质基础。此次通过构建长三角农作物种质资源库信

息共享联盟，旨在促进种质资源的有效整合、优化配置与高效利用，提升区域农业科技创新能力 and 种业竞争力，推动长三角地区农作物种质资源保护利用事业一体化高质量发展。

据介绍，联盟成立后，将通过信息共享，加强各成员之间的合作与交

流，以提高农作物种质资源整合与共享水平，解决资源总量多与育种可直接利用材料少的矛盾，充分挖掘和利用特色、优异种质资源，共同推动长三角地区农作物种质资源的保护和可持续利用，不断夯实种业创新基础。