

为世界百年变局提供『南方答案』

新华社记者 高文成

金砖国家领导人第十六次会晤将于10月22日至24日在俄罗斯喀山举行。金砖国家领导人在“金砖大家庭”实现历史性扩员后首度线下聚首，迎来举世瞩目的“金砖时刻”。值此“金砖合作”开局之年，国际社会期待金砖国家进一步加强“全球南方”团结合作，为促进平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化作出“金砖贡献”，为应对百年未有之大变局提供“南方答案”。

当今世界正处于百年未有之大变局，各种新旧问题与复杂矛盾叠加碰撞、交织发酵，不稳定、不确定、难预料成为常态。地区局势持续紧张，热点问题此起彼伏，全球经济复苏乏力，单边主义、保护主义肆虐，经济全球化遭遇逆流，南北差距、发展断层等问题更加突出。面对变乱交织的国际形势，“全球南方”不再是“沉默的大多数”，成为国际秩序变革的关键力量、百年变局的希望所在。金砖合作机制作为新兴市场国家和发展中国家加强团结合作、维护共同利益的重要平台，为维护世界和平、促进共同发展、完善全球治理发挥着建设性作用。

金砖国家团结广大发展中国家共同捍卫安全环境，为推动冲突降温、建设世界和平发出“南方声音”。2023年11月，金砖国家领导人举行巴以问题特别视频会议，就巴以问题协调立场、采取行动，为扩员后的“金砖合作”开了个好头，成为推动对话与和平的重要力量。面对冲突对抗，很多南方国家主张尊重各国的主权和领土完整，坚持政治解决热点问题，推动以对话解决争端，携手应对各类安全挑战，为国际事务注入更多稳定性。联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆表示，“全球南方”国家是世界和平的有力推动者和维护者，将为建立一个稳定多极的世界发挥巨大作用。

金砖国家团结广大发展中国家共同追求发展振兴，为推动经济发展、引领发展潮流展现“南方作为”。金砖国家新开发银行开业9年来，累计批准100多个项目，贷款总额约350亿美元。聚焦合作发展是金砖合作机制等平台吸引力不断提高的关键所在。推动金砖务实合作，高质量共建“一带一路”，创新“全球南方”国家间合作机制……广大发展中国家正坚持发展优先，汇聚进步合力，推进经济全球化，推动发展问题重回国际议程中心位置，为各国发展营造有利环境。西班牙埃尔多诺皇家研究所网站撰文说，全球化进程的主角发生了变化，“相对于‘全球北方’，新兴的‘全球南方’越来越重要”。

金砖国家团结广大发展中国家共同捍卫公平正义，为维护真正的多边主义、完善全球治理谱写“南方篇章”。全球的事务要由大家商量着办，国际规则应由各国共同制定和遵守，治理的成果也要由大家一起分享，这是很多“全球南方”国家的共同诉求。2023年，《金砖国家领导人第十五次会晤约翰内斯堡宣言》重申“致力于加强和完善全球治理，推动构建更加开放、有效、高效、代表性强、民主、问责的国际和多边体系”。金砖国家始终坚持和捍卫真正的多边主义，维护联合国在国际体系中的核心作用，维护国际法和国际关系基本准则，提升发展中国家在国际事务中的代表性和发言权，推动世界多极化和国际关系民主化。英国政治评论员卡洛斯·马丁内斯说，金砖合作机制正在推动全球治理体系变得更加平衡、更具代表性。

在“全球南方”联合自强的时代潮流中，金砖合作机制的感召力不断上升，吸引力持续增强，“金字招牌”越擦越亮。以金砖合作机制为代表的“全球南方”声势卓然壮大，深层动力来自求和平促发展的各国人心力量，来自求公正促包容的全球秩序力量，来自世界各国共同追求现代化的时代演进力量。今年是“金砖合作”开局之年，相信喀山会晤将推动“金砖合作”行稳致远，推动“全球南方”联合自强，共同促进世界和平与发展，为人类社会向前发展贡献更多智慧、展现更大作为。

新华社北京10月21日电

全国秋收秋种稳步推进

新华社北京10月21日电(记者 于文静)日前，全国秋收秋种正稳步推进。截至10月20日，全国秋粮已收获76.5%，进度同比快1.2个百分点。

这是记者21日从农业农村部了解到的消息。农情调度显示，截至10月20日，全国玉米已收81.2%，一季稻已收76%，大豆已收92.3%，双季晚稻已收16.6%。分地区看，东北已收近九成，西南、黄淮海过八成，东北过七成，长江中下游和华南近六成。

同时，各地秋种进展顺利。全国冬小麦已播43%，其中西北已播近九成，黄淮海过四成；冬油菜已播56.7%，其中长江中下游和黄淮海已播过六成，西南过四成半。

规划公示

中国铁塔股份有限公司蚌埠市分公司拟在蚌埠市禹会区涂山美林园南等27处新建路灯杆塔通信基站。按照住房和城乡建设部《关于城乡规划公示的规定》的通知，现公示该项目的规划选址图，详情可登录蚌埠市自然资源和规划局网站(http://rzyy.bengbu.gov.cn/)查询。

公示时间：2024年10月22日—2024年10月28日  
联系电话：0552-2567638(每天上午8:00至12:00，下午2:30至5:30；节假日拨打0552-2155955)  
联系地址：蚌埠市南湖路1008号皖北资源交易中心1701室  
蚌埠市自然资源和规划局  
2024年10月22日

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展，百万多件新品展出，约15万名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上，创新产品层出不穷，新老客商纷至沓来，订单合作签约不断，折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区，不少采购商排队体验并连连感慨：“未来属于新能源汽车，而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好，中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办，现场展出新品115万件，绿色产品104万件，自主知识产权产品111万件，均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱，低温烘干不伤衣的新二代热泵洗烘护一体机，搭载恒温暖霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展位看到，传统外贸优势品类的家电产品愈加智能，兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路，以向全球用户提供更优质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展位相关负责人说，公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长，如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位，不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍，公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品，背后是公司创新迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大，我们积极布局智能电动出行产品，依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮，依靠新产品、新技术斩获更多订单，开拓更多客源。记者看到，不少采购商在体验产品后深入询问，对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知！”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。



亚马逊在第136届广交会跨境电商展示区设置的展台(10月15日摄)。新华社记者 刘大伟 摄

令这位采购商赞不绝口的热泵产品，来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会，自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵，我们提供一系列适应各种场景的新能源设备，最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者，公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济转好与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宜介绍：“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的品牌国际化过程将获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上，深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”，架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求，也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如，针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前，在泰国，海尔智家春武里空调工业园奠基；在埃及，海尔生态园一期竣工投产，二期项目奠基启动，辐射中东和非洲……全球创牌加速，海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说，未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富，希望能借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示，在广交会上可以结识大量中国优质供应商，他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品，如高端感应机器设备。”他说，广交会上的中国机械设备种类多，安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业，扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说，亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的的需求。在亚美尼亚，中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知，他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商，将中国生产制造的能源载货车销往西亚多国。

面向未来，中国创造将释放更多开放红利，为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇，共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

新华社广州10月21日电

第三轮第三批中央生态环保督察全部进驻

新华社北京10月21日电(记者 高敬)生态环境部21日发布消息，第三轮第三批8个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。督察组于近日陆续进驻江苏、安徽、四川、贵州4个省，中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国化学工程集团有限公司4家中央企业开展督察。

督察组指出，要统筹开展流域督察和省域督察，推动长江经济带高质量发展取

得新进展，督促中央企业建立健全生态环境保护管理制度和责任体系，充分发挥中央企业示范引领和骨干作用，促进经济社会发展绿色低转型，推动生态环境质量明显改善，美丽中国建设取得显著成效。

据悉，根据工作安排，督察进驻时间为1个月。进驻期间，各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电来访举报，受理举报电话时间为每天8:00至20:00。督察组全体成员将严格执行纪

律要求，接受被督察对象和社会监督。

为统筹经济发展、民生保障和生态环境保护，中央生态环境保护督察工作领导小组办公室近日专门致函被督察对象，要求坚决贯彻落实中央决策部署，精准科学依法推进边督边改，禁止搞“一刀切”和滥问责。

文件强调，有关省、集团公司应严禁为应付督察采取紧急停工停业停产等简单粗暴行为，以及“一律关停”“先停再说”等敷衍应对做法。特别是对涉

及民生的产业或领域，更应当妥善处理、有序推进，坚决杜绝打着生态环保幌子搞“一刀切”行为。对于采取“一刀切”方式消极应对督察的，督察组将严肃处理，发现一起、查处一起。

文件要求，有关省、集团公司要通过必要的问责切实传导压力、落实责任，建立长效机制。同时，要严格贯彻落实中央有关文件精神，防止和纠正问责代替整改以及乱问责、滥问责、简单化问责等问题。

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

Table with 6 columns: Name, Price, Name, Price, Name, Price. Lists various agricultural products like rice, flour, soybeans, etc., and their prices per 500g.

以上为2024年10月21日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

生活·资讯 招聘求职/房源租赁/生活服务 遗失声明登报 装饰设计 开锁服务 找工作 招职工 蚌埠日报社 市区、怀远公交站牌广告位