

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

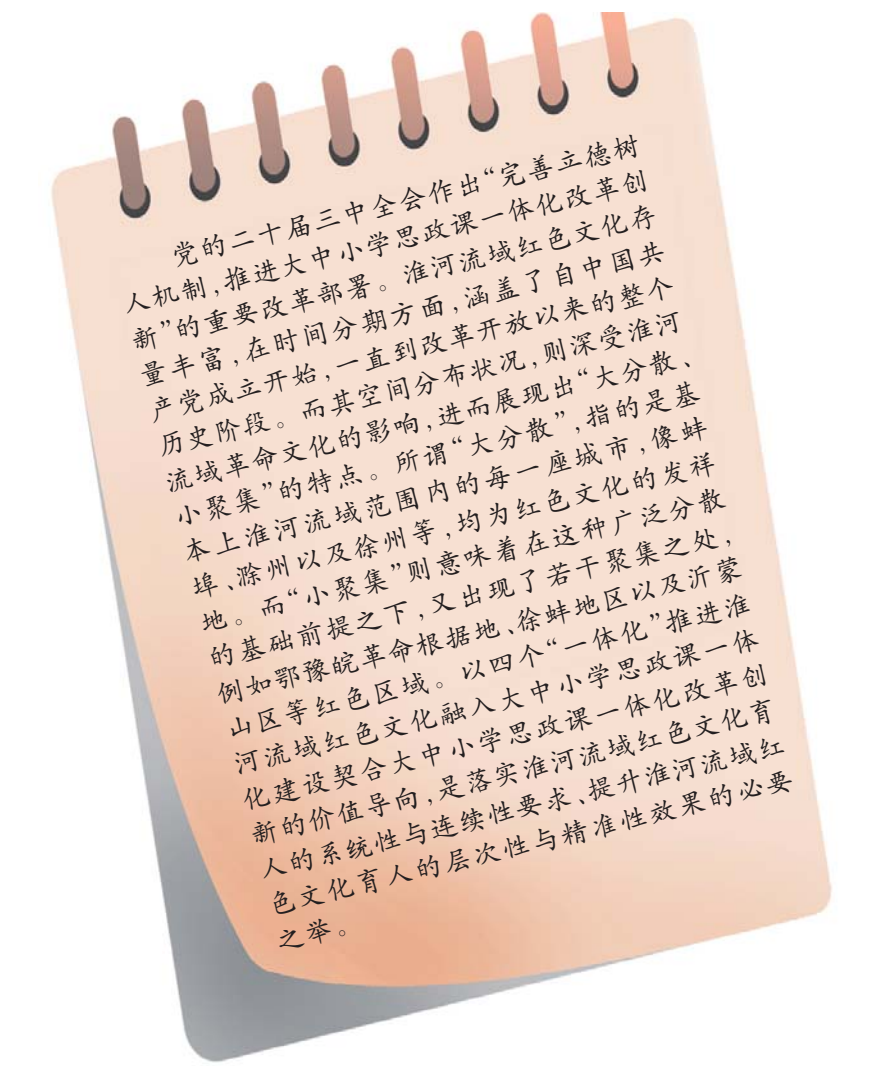
投稿邮箱：4034444@126.com



以四个“一体化”——

推进淮河流域红色文化融入大中小学思政课一体化建设

□熊伟 秦金山



不同学段课程标准一体化

实现不同学段淮河流域红色文化教育课程标准一体化。课程标准对教学内容予以全局性、科学性、规范性及规范化的界定。通过加强课程标准制定过程中学段间的沟通与协作，为淮河流域红色文化教育

在大中小学间教学内容的连贯性、衔接性、进阶性奠定基础，使得教学内容既能在知识、情感、行为层面匹配不同年龄段学生的需求，又能为淮河流域红色文化教育提供统一标准。

理论探讨

建设淮河国家文化公园先行(试验)区研究

□张 跃

国家文化公园是党中央、国务院推进实施的重大文化工程，通过整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，实施公园化管理，实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能，形成具有特定开放空间的公共文化载体，集中打造中华文化重要标志，以进一步坚定文化自信，充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、社会主义先进文化强大生命力。蚌埠是淮河流域中心城市，先行探索建设淮河国家文化公园，保护传承利用好淮河历史文化资源，是推动传统优秀文化创造性转化、创新性发展的重要举措，必将有力地促进蚌埠经济社会高质量发展。

一、建设淮河国家文化公园先行(试验)区的重要意义

淮河古称淮水，与长江、黄河和济水并称“四渎”。淮河流域是中华文明的发源地之一，淮河文化是中华文明的重要源泉。

淮河是蚌埠的母亲河，流经蚌埠地区长约145.5公里。蚌埠是淮河生态经济带中心城市，淮河穿城而过，城市伴水而生，被誉为“淮畔明珠”。蚌埠地区拥有丰富的历史文化资源，集合了大量淮河流域历史的文化缩影，其中包括大禹治水、垓下之战、桓氏故里等重要历史文化遗存和传统古村落，体现了淮河流域的悠久历史文化，是展示淮河文化特色的重要载体。蚌埠拥有众多的非物质文化遗产，花鼓灯、泗州戏等传统民间艺术是淮河流域民间文化的典型代表，具有极高的文化研究和保护传承价值。淮河及其支流在蚌埠地区形成了丰富的湿地、湖泊和河滩资源，拥有涂山、龙子湖等城市山水，适合开发生态旅游项目和水上文化体验活动，为蚌埠先行建设淮河国

家文化公园提供了有利条件。

继长江、黄河等国家文化公园建设已经全面展开并取得阶段性成果，建设淮河国家文化公园必将成为国家文化公园体系建设的一项重要任务。作为淮河生态经济带中心城市的蚌埠，先行先试建设淮河国家文化公园是新时代文化强国建设赋予蚌埠的光荣使命，也是蚌埠实现文化强市目标的重要举措。

二、建设淮河国家文化公园先行(试验)区的基本思路

建设淮河国家文化公园先行(试验)区要坚持以习近平文化思想为指导，以淮河沿线蚌埠段为主要区域，以淮河文化和大禹精神为内核，以淮河沿线蚌埠地区的文化遗产和非物质文化遗产为支撑，同时结合淮河蚌埠段的自然资源优势，生动呈现淮河文化的独特价值和鲜明特色，建设淮河流域的文化生态走廊，推动蚌埠地区历史文化遗址传承保护、淮河文化研究和文旅融合发展。

(一)保护生态环境。蚌埠段的淮河流域水系发达，拥有重要的湿地资源和生物多样性，参考淮安古运河国家文化公园的建设案例，在建设中加强淮河沿岸的生态修复，实施水污染治理、植被恢复等生态工程，改善水质和湿地生态系统，恢复自然环境的自净能力。

(二)挖掘文化资源。蚌埠地区是淮河流域的文化重镇，拥有丰富的历史文化资源，如大禹治水的传说、龙子湖的文化遗产、双墩和禹会考古遗址等文化资源，通过系统性挖掘此类资源，建设淮河文化博物馆和考古遗址公园，以多媒体互动展览等形式展示淮河文化丰富内涵，让游客深入了解蚌埠及淮河文化的历史。同时，蚌埠地区的非物质文化遗产方面也相当丰富，将花鼓灯、泗州戏等非物质文化遗产和杨氏徽雕、玉雕等民

族民间手工艺纳入淮河文化公园的展示体系，通过打造民俗文化表演区等方式活化非物质文化遗产，让游客参与其中，增加文化旅游互动性。

(三)打造文旅品牌。蚌埠市在淮河文化、民俗文化等方面具有鲜明特色，结合当地资源可以开发一系列具有地方特色的文化旅游产品，如淮河主题的文化演出、淮河美食体验、淮河船游项目等。此外，还可以利用当地的水资源开展水上运动、生态旅游等项目，打造多元的文化旅游融合新体验。

(四)推动乡村振兴。淮河蚌埠段两岸乡村具有广阔的农业资源，要结合淮河国家文化公园先行(试验)区建设，通过发展农业观光、田园体验、农产品加工等项目，打造“农业+文化”示范区，探索文化旅游与农业生产融合发展新模式，推动乡村产业转型升级。同时，依托淮河国家文化公园先行(试验)区建设推动农村基础设施建设，包括交通设施、旅游服务设施、环保设施等，提升农村生活环境，促进城乡一体化发展。

(五)实现智慧化管理。淮河国家文化公园先行(试验)区建设要借助现代科技手段，引入智慧旅游管理系统，通过大数据分析、智能导览、线上预订等手段，提高游客的旅游体验和文化传播效果。通过智能化监测系统，实现对公园环境的实时监测与管理，实现可持续发展。在淮河国家文化公园先行(试验)区建设中推广低碳环保理念，推动新能源的使用，减少碳排放，引导游客参与绿色旅游和环保活动，倡导生态文明理念。

三、先行建设淮河国家文化公园(蚌埠段)主体功能区

根据淮河流域蚌埠段的历史文化遗存和文化资源的布局，结合蚌埠经济社会发展 and 淮河治理成效以及淮河两岸周

红色资源合作开发一体化

打造淮河流域红色文化资源一体化合作开发机制。淮河流域红色文化涵盖中国共产党成立直至改革开放以来的全部历史，具有简单具象性和复杂抽象性相结合、开发成熟型和尚待挖掘型相结合的特征。需要充分发挥“大思政课”建设优

势，政府部门、大中小学、研究机构、社会组织等形成合力，共同开发、整合与转化淮河流域红色文化资源。同时，利用现代信息技术，将搜集到的文字、图片、音频、视频等资料分类存储，建立淮河流域红色文化资源数据库。

红色文化教辅资料一体化

建设一体化淮河流域红色文化教辅资料。淮河流域红色文化教辅资料是大中小学思政课一体化建设的重要载体。由高校马克思主义学院牵头，联合地方大中小学思政课教师，以学段适应性和学段间连续性为切入点，编撰淮河流域红色文化一体化教辅资料。既能纵向解决各个学段“知识断层”问题，又能横向解决各个学段“知识重复”问题。以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，小学阶段的教辅材料应强化趣味性设计，注重选取彭雪枫将军、刘邓大军等在淮河流域的革命事迹和《八月桂花遍地

开》《江淮水谣》等红色歌曲，以插画、短故事等方式呈现内容，激发学生对英雄人物的崇敬之情；中学阶段的教辅材料应注重体验性设计，注重选取淮海战役、治淮工程等重大事件，以图文并茂的方式让学生身临其境，培养学生的批判性思维和爱国主义情感；大学阶段的教辅材料应注重理论性和探究性设计，以党的创新理论引导学生从理论高度认识、探究淮河流域红色文化“敢于斗争、坚贞不屈、以民为本、爱国自强、传承创新”等精神内涵及其所具有的时代价值和在新时代的创新途径。

教师合作平台一体化

搭建淮河流域红色文化一体化教师合作平台。大中小学思政课教师团队要从“背靠背”转向“协同作战”，建立淮河流域跨学段、跨城市一体化教师合作平台。一是实行集体备课机制。结合淮河流域红色文化资源特征、大中小学各学段学生学情，共同探讨淮河流域红色文化融入思政课教学遇到的普遍性和特殊性问题，探索与各个学段匹配的教学内容设计和方法手段。二是利用一体化平台共研淮河流域红色文化课题。在高校马克思主义学院带领下，组织召开淮河流域红色文化理论研

讨会，申报相关课题，提升大中小学思政课教师共同体的教科研水平，遵循淮河流域红色文化资源融入思政课的规律更好地挖掘利用淮河流域红色文化资源。三是举办淮河流域红色文化融入大中小学思政课教学的征文比赛和教学竞赛，通过以赛促教、以赛促研、以研促学、教研相长的方式，激励更多教师参加到淮河流域红色文化融入大中小学思政课建设中。

作者单位：蚌埠学院；本文系蚌埠学院2024年度校级科学研究人文社科一般项目(2024SK13)的阶段性成果。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

文化研究

红色文化是一座城市的名片，是提升城市软实力和竞争力的重要途径。蚌埠作为交通枢纽城市，在建党百年史上发挥重要作用，形成丰富的红色文化资源。红色文化作为一种优秀文化可以促进城市健康和谐发展，提升市民素质、激发产业活力、改变城市形象。但是由于群众认知度不够，资源规划不合理，产业化发展不足等问题的存在，导致红色文化资源功效发挥不充分，这就需要政府、企业和社会协同发力，更好发挥红色文化资源在促进城市发展中的作用。

加强顶层设计 优化红色资源管理制度体系

习近平总书记强调：“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富，一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好。红色资源是不可再生、不可替代的珍贵资源，保护是首要任务。”新时代，各级党委和政府各部门必须站在政治的高度上弘扬和保护红色资源，通过各种渠道和方法开发红色文化资源、传播红色文化，争取让人民群众吸收红色文化中蕴含的精神价值，丰富精神生活，增强理想信念。首先要强化政府领导机制，完善各项政策保护制度。综合相关部门，如文化旅游体育局、生态环境局，强化联合机制，形成共同保护开发红色文化资源新局面。制定奖惩制度，营造每个市民都是红色文化保护者的良好氛围。其次要深入挖掘红色文化资源，建立红色文化资源研究平台。蚌埠市拥有多所科研院校，蚌埠市委党史和地方志研究室可联合地方高校，共同开发研究红色文化资源，可以将研究内容编制书籍或制作视频进行推广，增进高校服务社会和思政育人的功能。最后要广泛宣传红色文化资源，推动线上线下相互配合。各级党委和政府各部门要重视蚌埠日报社、蚌埠广播电视台、蚌埠新闻网等媒体和平台线上推广红色文化资源，还要重视线下活动的举办，比如打造爱国主义教育研学基地，对大中小学学生进行各种形式的爱国主义教育；精选红色文化资源内容，将其中的图片及文字介绍或者相关视频制作出来装扮城市的大街小巷，既可以美化城市又可以让人们潜移默化地感受红色文化的熏陶。

推动产业转型，提升红色文化品牌效应

蚌埠连南接北、承东启西，拥有历史人文、地理区位、综合交通等优势，是著名的老工业基地，但经济、发展、结构等方面的压力凸显，因此，要积极构建现代化产业体系，着力推动高质量发展。在新时代，城市发展的重要支柱之一就是文化产业，将城市红色文化融入文化消费、文化传播的各环节，能够不断提升城市软实力。红色文化与文化产品的结合能够为文化产业带来更多的经济效益，同时也有利于城市红色历史文化的传播和发展。首先，红色文化产业以红色旅游为主要产业。在红色旅游方面，蚌埠市红色文化资源分布较为分散，各红色文化景点之间相距较远且各自独立存在，蚌埠市应把分散的红色资源整理成各具特色的红色旅游线路，打造出一系列红色旅游主题，研究确定一批重要标识地。其次，红色文创是发展红色文化、打造城市品牌的一个重要途径，是连接红色历史与消费者的桥梁。一些工业企业可以转换发展模式，结合红色文化打磨出更多的联名产品，满足消费者多样化、个性化需求，增强工业企业发展活力，助力商圈商业的“经济红”，除此之外，可以借助长三角一体化发展下的甬蚌结对以及合芜蚌国家自主创新示范区的发展优势，发展红色文化产业，提升蚌埠红色文化知名度，既可以促进城市软实力的提升，又能使城市文化、经济相互促进，共同发展。

凝聚多方合力，提升红色文化影响力

人民群众是红色历史的创造者，也是红色文化的传播主体。要想提升红色文化的影响力，提高城市知名度，需要充分发挥人民群众的主体地位。第一，要协调与联合各类民间组织、企事业单位，将蚌埠市红色文化教育与大众的日常生活联系起来，可创作一些微电影、绘本、手办等作品，提高大众对蚌埠市红色文化的关注度、参与度，鼓励民间组织开展红色文化活动，如朗读红色故事、排练红色歌剧、开展红色人物座谈会等，真正使红色文化贴近大众的日常生活。第二，以义务宣讲的方式让红色文化传递下去，可通过社区组织与街道宣讲等活动，组织蚌埠市老党员、红色宣传中心讲解员等到社区、街道开设红色文化课堂，将红色文化与本地民俗相结合，最大限度地挖掘红色文化内涵，充分发挥地域文化的资源优势。第三，可以通过互联网传扬红色记忆，如网上纪念馆、革命遗址和博物馆等，使红色文化在互联网上延伸；也可以通过新技术突破时空局限，用VR、游戏和实景体验等创造革命历史的真实场景，讲话党史、国史故事，如互联网沉浸式红色体验之旅，参观者可以在以手机为终端的互联网中参观学习体验，“经历”历史事件。人们无疑更能加深印象，感受更为鲜活的红色历史，明了红色文化蕴含的精神实质。总之，提升蚌埠市大众在城市文化建设中的参与度，能够使红色文化更快地融入蚌埠市文化建设。

作者单位：蚌埠学院马克思主义学院；本文是2022年蚌埠学院校级科学研究项目成果，项目编号：2022SK13。



水墨楼影 梅哲摄