

现金支付更便利，使用现金更安全

人民银行蚌埠市分行深入基层开展反假货币宣传月活动

为进一步强化公众反假货币意识，蚌埠市反假货币工作联席会议办公室(下称“市反假办”)2024年9月开展以“现金支付更便利，使用现金更安全”为主题的反假宣传月活动，提升银行业金融机构和经营收现主体的假币识别能力，帮助公众特别是重点人群掌握必要的人民币防伪知识和技能，筑牢反假货币防线，营造良好和谐的现金流通环境。

市反假办指导各银行机构发挥主阵地作用，以营业网点为圆

心，在厅堂醒目位置布放反假宣传折页，播放反假宣传小视频，开展“反假货币知识线上答题”活动，普及反假货币知识；以现金服务网络为半径，辐射周边社区、企业、商业区等重点区域，开展“反假知识+金融服务”到群众身边活动，积极引导社会公众及重点人群掌握人民币的真伪鉴别方法，持续营造群防群治反假货币的良好社会氛围。

在农村地区，市反假办积极统筹县域银行机构反假宣传力量，设立县域反假主办事，牵头负责开展

县域反假宣传工作，指导其以问题和目标为导向，下沉下移宣传重心，深入县城农村一线，走进村委会、居民家中、田间地头、农贸市场等地，宣传普及人民币防伪知识，深入了解现金使用情况以及讲解常见的假币骗局，通过零距离沟通，让群众充分认识到假币的危害性、反假工作的重要性，提高防范假币能力，扩大宣传质效。宣传月期间，先后指导县域反假主办事牵头组织开展反假集中宣传活动6次，受益群众2万余人。

此外，市反假办还创意举措开

展长效化宣传。通过与交通运输部门联手，在全市2400台出租车上设置反假货币公益广告，让宣传的“触角”遍布城市的每个角落，持续提升出租车驾驶员和社会公众反假意识，进一步优化现金支付环境建设，打通反假宣传最后“一公里”。同时，市反假办还制作反假宣传短视频、宣传长图等，指导各银行机构利用官方网站、微信公众号等新媒体渠道进行转载，充分融合线上线下渠道，更多地吸引受众关注，进一步扩大反假宣传覆盖面和影响力。



工商银行蚌埠分行

反假知识+金融服务送到群众身边

人民币反假货币宣传月活动中，工商银行蚌埠分行按照支付便利化的总体要求，结合反假货币工作面临的形势，尤其关注辖区内的老年人、农村居民、务工人员、青少年和残障人士等重点人群，根据他们的金融知识水平，知识所需和行为特点，有针对性地开展反假宣传活动，同时结合“现金

服务直通车活动”开展零钞兑换、残损币收兑、货币真伪鉴别等服务，将“反假知识+金融服务”送到群众身边。

宣传月期间，工商银行蚌埠分行各网点积极宣传反假知识，发放反假知识宣传册页、扫描二维码参与反假知识答题活动。此外，工商银行龙子湖支行针对出租车司机

兑换零钱难的问题，主动上门送“零钱包”400余个，有效解决司机日常找零难题。工商银行怀远、固镇、五河三县支行各网点走进乡镇，针对重点区域和重点人群开展多层次、多角度、“接地气”的人民币现金服务知识宣传，活动期间共开展主题宣传活动6次，服务乡镇居民2000余人。

徽商银行蚌埠分行

反假币宣传，徽行在行动

为积极响应国家关于加强金融知识普及、提高公众防伪反假意识的号召，徽商银行蚌埠分行围绕“现金支付更便利，使用现金更安全”主题，以深入县域、针对重点群体、线下+线上的方式，将反假货币知识传播到广大群众身边。

宣传月期间，该行组织青年志愿者深入老年客户密集的社区开展“反假货币知识宣传进社区”活动，面向社区内日常使用现金较多的中老年群体，通过现场答疑解惑、分发宣传折页等市民喜闻乐见的形式，对公众进行宣传引导，让社会公众了解防伪特征和识别方法、假币犯罪惯用手法及防范措施；为切实提

高我市在校学生及建筑企业等重点人群的防范假币意识和能力，该行组织人员赴蚌埠禹王中学支湖校区开展反假币和断卡活动宣传，光彩支行在光彩大市场商圈向各商户开展反假货币知识和爱护人民币宣传，宏业路支行开展反假宣传进企业(皖东树脂，中信会计事务所)等系列宣传。

在县域，徽行固镇支行在市人行指导下，开展了两次有针对性的集中宣传活动，向过往群众特别是中老年人、农民工等进行了现金支付及反假货币的宣传。徽行龙亢支行、白莲坡支行利用所处地域优势，积极向周边集贸市场、农民朋友等

重点人群进行反假币宣传，并且对有需要的群众进行反假的简易辨识宣传，获得了群众的好评。

结合我市现金支付便利性要求，徽行新城支行主动与市投集团出租车公司联系，向驾驶员及管理人员开展拒收、反假人民币宣传，同时为驾驶员兑换零钱包，深得司机朋友们的认可。

此外，该行还结合户外宣传、微信公众号推送多种方式持续推动反假货币知识宣传，确保宣传活动的覆盖面和影响力，共计开展线下反假货币宣传活动33场，发放宣传折页3000余份，宣传受众人数近2000人。

建设银行蚌埠市分行

筑牢反假货币安全防线

为了进一步提高人民群众识别假币能力，营造群防群治、正常有序的货币流通环境，人民币反假宣传月期间，建设银行蚌埠市分行积极开展“现金支付更便利，使用现金更安全”的系列主题活动。

积极响应市人行聚焦重点人群的号召，建设银行蚌埠市分行针对老年人、青少年、农民工等重点弱势群体，开展反假知识宣传。铁路支行聚焦老年人，组织人员到津浦大塘及周边小区向老年人

介绍“一看、二摸、三听、四测”的假币识别方法，提高老年群体识别假币能力；东风支行走进市第三中学，用简明易懂的语言向青少年介绍人民币防伪知识，提高学生的反假能力；市分行营业部走进临街商铺，向个体工商户普及反假知识，提高反假意识；怀远、五河、固镇三县支行深入乡镇，向农民朋友宣传反假知识和技巧，提醒农村群众提高警惕，避免假币侵害；万达支行聚焦城市务工人员进行反假知识宣传，通

过细致讲解反假货币防伪点，提升务工人员的反假能力。

该行还充分利用美篇、反假小超人答题等开展线上宣传；同时利用网点优势向到店客户宣传，利用外拓营销机会走进客户单位开展反假宣传活动。形式多样的宣传，将反假货币知识扎扎实实地传递给了社会公众。该行表示，将持续开展反假货币宣传工作，不断提升宣传质效，切实履行社会责任，为净化人民币流通环境、筑牢反假货币安全防线作出应有贡献。

蚌埠农商银行

反假识假，从我做起

为进一步增强青少年对假币的防范意识和识别能力，9月26日，蚌埠农商银行与朝阳路第一小学联合开展“小小银行家”活动，为小朋友们上了一节有意义的金融知识趣味课。

课堂上，宏业分理处工作人员以通俗易懂的语言向小朋友们介绍了我国的货币制度、钱币文化和人民币防伪特征等知识，帮助孩子们从小树立爱护人民

币的观念，强化反假货币意识。活动得到了现场师生的纷纷点赞，取得了良好的社会宣传效果，为构建“防范假币、保护自我”的社会氛围发挥了积极作用。

蚌埠农商银行有关人员表示，将继续践行金融为民理念，持续做好反假货币宣传工作，充分发挥网点分布广、数量多的优势，不断扩大宣传覆盖面，把识



假、防假宣传教育落到实处，为构建和谐金融消费环境贡献力量。

兴业银行蚌埠分行

金融反诈反假课走进老年大学社区教学点

近年来，围绕老年群体的金融诈骗易发多发。为了提升老年群体的金融素养和反诈意识，保护老人的“养老钱”，9月30日，兴业银行蚌埠分行联合蚌埠日报社，赴淮上区桃花源社区蚌埠老年大学教学点开展“金融防诈骗”专题讲座，吸引了50多名老年大学学员参加。

活动现场，兴业银行蚌埠分行的专业人员围绕中老年人极易遭受七类网络诈骗、防诈骗应该做到哪些、转账前“四必问”、被骗后“四必做”等内容，结合现实发生的网络诈骗案件、自身经历和体会，向现场学员深入浅出地介绍了中老年人的金融防诈骗知识和具体应对方法。在

“反假货币”课堂中，工作人员为老年学员讲解了第五套人民币的防伪特征，提醒学员日常生活中使用现金交易时，要提高警惕，收到现金要仔细辨别。课程结束后，工作人员还对学员提出的金融相关问题进行了讲解。

针对性、操作性都极强的金融防诈骗知识课堂，受到了学员们的热烈欢迎。桃花源社区居民、老年大学学员郭少扁就表示，这样的金融知识自己听得懂、用得上，特别是反诈相关内容的提醒，让自己提高了警惕，希望多开设这样的“金融防诈骗课”，让更多老年人学到知识、提升意识，有效抵制金融诈骗。

作为金融知识进乡村、进社区、



进校园、进企业、进商圈“五进入”系列活动之一，将金融知识送到学员“家门口”，展示出兴业银行蚌埠分行积极践行社会责任的决心。该行相关负责人在现场表示，将始终坚持以人民为中心的发展思想，开展更多更好、更接地气的金融知识宣教活动，帮助更多群众享受安全、便捷的金融服务。

中信银行蚌埠分行

组织开展反假货币宣传月活动

为深入贯彻落实国务院反假货币宣传工作要求，服务民生保障，维护人民币法定地位，提升公众对于现金服务的满意感、获得感，中信银行蚌埠分行结合现金网格化管理相关要求在9月组织开展“人民币反假货币宣传月活动”。

结合现金网格化管理方案，中信银行蚌埠分行各网点积极对接所在辖属联系单位，针对联系单

位内商户及周边社区居民进行宣讲讲解，同时采用厅堂阵地宣传模式，在厅堂显著位置设置货币信息公示栏，柜面专人负责讲解反假货币知识，主要宣讲人民币各币种防伪特征、发现假币后举报方式及途径、识别假币小妙招等相关反假知识。

在宣讲货币反假知识的同时，该行还主动为商户及居民介绍网点的零辅币、零钱包兑换业务，搭

建平台满足广大商户、居民对于零辅币的兑换需求，持续为群众提供更为便捷的人民币兑换服务。

“我们会持续加大反假货币宣传力度，将专业、有温度的金融服务带到群众身边，优化现金使用环境，更好服务社会民众，切实履行商业银行的社会责任。”中信银行蚌埠分行相关负责人表示。