

# 『蟹』逅舌尖上的丰收滋味



全国秋季“村晚”五河县沱湖乡沱湖村示范展示活动(五河县2024年中国农民丰收节暨第六届螃蟹节)现场。

又是一年金秋，正是蟹肥桂花香的美好时节。习近平总书记指出：“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴”“锚定建设农业强国目标，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的

总抓手”。9月28日，全国秋季“村晚”五河县沱湖乡沱湖村示范展示活动(五河县2024年中国农民丰收节暨第六届螃蟹节)在五河县沱湖乡精彩上演。蚌埠融媒体记者深入五河县，探访一只螃蟹背后的农业强县之路。

## 数字赋能

### 从“会养蟹”到“慧养蟹”

打开手机，五河县盛堂水产养殖专业合作社负责人朱凡堂就可以监测螃蟹生长的水体环境。朱凡堂养了快三十年蟹，是五河养螃蟹的“老把式”，年轻的时候在沱湖上围网搞养殖。几年前，他从沱湖“上岸”后，专心搞池塘养殖，承包了800多亩塘，搞精养蟹，“现在养蟹跟过去完全不一样，科技感满满。”朱凡堂说的“科技感”，其实是智慧渔业数字化智能渔场养殖在线监测管理应用场景系统，通过安装设备检测环境数据，并及时处理，提高了养殖的质量和效益。“数字化养殖后可以直接在手机上看到池塘的各项数据，这些数值对螃蟹的成活率至关重要，而且池塘水质是时刻变化的，人工很难把控。”

朱凡堂告诉记者，过去在沱湖上围网养殖，要看天吃饭，年景不好时还要亏本，可以说是名副其实的“人放天养”。现在不一样了，有了精准的信息化服务，什么时候该干啥，一目了然。“不坚持学习，咋赶上现代农业发展趋势。”从“会养蟹”到“慧养蟹”，退网施湖后，五河县“以变应变”，启动了以螃蟹等水产品为主导产业的绿色食品产业基地建设，变“小围网”高密度养殖为池塘精养。同时，依托当地丰富的水体资源，充分发挥上岸渔民的技术优势，实施“螃蟹登陆”计划，大力发展“生态一体化”螃蟹养殖业，开辟了一条特色生态养殖的致富路。据统计，当地螃蟹养殖面积达到8.1万亩，螃蟹总产量4598吨，总产值4.6亿元，从事螃蟹养殖户数约400户。

## 上云上网

### 从“养得好”到“卖得好”

“真没想到小小的直播间，一千多单螃蟹，没几分钟就抢没了。”这是五河县小圩镇养殖户杨晓凤第一次直播带货的新鲜体验。在螃蟹节活动现场，电商直播专区里各位主播们正在为本地的农副产品“带货”，引来了不少现场及线上观众前来咨询，这样具有特色的活动已经成功举办过五届。五河县农业农村局副局长曹勋介绍，五河螃蟹是中国农产品地理标志产品，2004年获得第一届“中国十大名蟹”称号，连续多年获得全国河蟹大赛“金蟹奖”“蟹王”“蟹后”奖，被称为“不用蘸料的甜螃蟹”五河螃蟹，有三大特点，有点甜、原生态、品质高。五河本地还有一句谚语：“吃蟹饭，住蟹房，娶蟹婆，嫁蟹郎”，可见螃蟹在当地人心中的分量。但是很长一段时间里，高品质的螃蟹却难卖上好价格，由于缺少销售渠道，很多螃蟹卖不上价格，甚至沦为外地螃蟹的“洗澡蟹”。一根网线、一部手机、一笔订单……通过网络直播，这几年五河螃蟹借助互联网快车，通过网络销售，卖上了好价钱。借助线上线下融合销售模式，五河螃蟹实现销量快速增长。2023年，线上通过直播带货、京东网、淘宝网、拼多多等多

渠道进行销售，年销售额达1.13亿元；线下则借助成熟的“常温+冷链”物流运输网络，将优质的五河螃蟹热销全国各地。让好螃蟹卖得上好价格的另一个密码是品牌建设。这几年，五河县积极做好“蟹文化”的传承和保护，打造“螃蟹一条街”，举办“螃蟹文化节”，创建特色旅游名镇，参加全国河蟹大赛、上海农产品展销会、安徽省优农产品交易会等，积极宣传五河螃蟹文化，提升品牌影响力。为进一步提升螃蟹的品质和品牌影响力，五河县对境内螃蟹品牌进行整合，统一包装、统一标识、统一管理，积极打造“五河螃蟹”这一金色品牌，树立大品牌意识，建立大品牌战略，发挥大品牌效应，绘制地方特色名片，打破了特色农产品“养在深闺人未识”的尴尬局面。“政府参与指导企业和农户生产全过程，提高农产品产量和品质，通过农产品区域公用品牌建立的多种渠道进行推广和销售，‘卖全国，卖好价’。”曹勋说，特色农产品因为与自然风物紧紧相连，特色农业不仅是一地产业，还经常成为引领当地“出圈”的流量密码。

## 联农带农

### 从“有人带”到“带得实”

正是螃蟹上市繁忙季，9月28日一大早，朱凡堂却打上领带出门了。这次他要去参加县里举办的第六届螃蟹节活动，并作为全县十佳养殖能手和科技特派员上台领奖。在五河县申集镇黄李村，朱凡堂的另一个身份是科技特派员。“朱特派员经常来我的养殖基地指导，遇到疑难问题，一个电话就来了。”黄李村螃蟹养殖户王军感慨地说，自从有了乡村科技特派员的帮助，他们螃蟹技术得到了大幅提升。这样既有“泥土气”还有“科技范”的科技特派员，一头连着科技创新，一头连着生产实践，成为带动农民致富增收的重要力量。去年底召开的中央农村工作会议提出“完善联农带农机制，实施农民增收促进行动”。今年中央一号文件进一步要求“强化产业发展联农带农，健全新型农业经营主体和涉农企业扶持政策与带动农户增收挂钩机制”。天蒙蒙亮，五河县大岗村，蟹农老沈就驾驶着一叶小舟，朝蟹塘深处驶去。老沈是大岗村村民，同时还是安徽省润博农业科技有限公司的一名员工。“过去家家户户光守着几亩田，不外打工基本没啥收入。”老沈告诉记者，年轻时选择了外

出务工，现在不出村，还能照顾家里，每月还有固定收入。安徽省润博农业科技有限公司副总经理刘大宝介绍，五河县沱湖乡大岗村位于美丽的沱湖湖畔，水资源丰富，富含有机物，水质呈弱碱性，自然条件优越，是养殖螃蟹的天然基地。2017年，安徽润博农业科技有限公司投资2000万元，流转大岗村5000亩土地从事稻蟹、稻虾养殖，发展绿色生态养殖，打响大岗村螃蟹的品牌，带动周边群众100多人就业。市农业农村局相关负责人表示，要做好“土特产”文章，重点在深挖乡村特色产业、加快推进产业融合、优化农业产业布局和创新联农带农机制上下功夫。建立健全“带得久、带得稳、带得实”的产业联农带农机制，形成新型农业经营主体与农户在产业链上优势互补、分工合作的良好格局，有助于推动农业价值链向中高端迈进，让农民获得更多增值收益和就业机会，进而实现产业兴旺、农民富裕。丰收好时光，遍地是金黄。如今，行走在水乡五河，以螃蟹为主的水产养殖业已成为最为重要的富民产业和最具特色的地标产业。经过多年发展，当地已培育了一条集苗种培育、电子商务、餐饮、运输等多个行业的全产业链条，“五河螃蟹”成了实打实的富民“金螃蟹”。

## 讲好蟹故事 “钳”动大产业

□庞贵军

秋风起，蟹满塘，又到螃蟹丰收季。国庆期间，编者购买五河螃蟹尝鲜，只见其青壳、白肚、黄毛、金爪，食之膏丰肉满、味道鲜甜，相比于阳澄湖大闸蟹，毫不逊色！养殖螃蟹，五河有着优越的自然条件。沱湖水资源丰富，富含有机物，水质呈弱碱性，是养殖螃蟹的天然基地。目前，全县螃蟹养殖面积8.1万亩，螃蟹总产量4598吨，总产值4.6亿元。近些年，五河通过退网还湖，实施“螃蟹登陆”计划，大力发展“生态一体化”螃蟹养殖；对境内螃蟹进行整合，统一包装、统一标识、统一管理；树立大品牌意识，建立大品牌战略，推行品牌化运作；举办“螃蟹文化节”，线上直播带货、线下冷链物流，五河螃蟹热销全国。今年五河螃蟹节在进行文艺展演、非遗展示、螃蟹品鉴、水产品捕捞、梨子采摘等丰富多彩的文化活动外，还突出以乡村为中心，坚持农民唱主

角，鼓励开展斗舞、对歌、才艺比拼等竞技性活动，集聚乡村资源，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村振兴文化活力。举办“螃蟹节”，主角在“蟹”，出圈在“节”。今年五河螃蟹节秉持以“蟹”为媒，以“节”促旅，不仅展现出五河乡村振兴成果，而且激活了秋季农村文旅消费，促进消费的重要引擎。当然，凭“食”力出圈，与阳澄湖大闸蟹比肩，还需讲好五河螃蟹故事，实现有网感、有温度、更有高度的创意推广。



起蟹。



收蟹。



装蟹。

蚌埠融媒体记者 杨露露 通讯员 李向前 文/图