



中秋、国庆“双节”将至，蚌埠各大消费市场各施其招，提前启动“节日模式”，促销活动拉开帷幕，各类商品琳琅满目，节日的气氛已经越来越浓，点燃了“金九银十”的消费热情，从中可以窥见蚌埠稳经济、扩内需、促消费的强大信心。  
——编者



稳经济 扩内需 促消费

# 珠城双节商潮涌动

蚌埠融媒记者 何沛/文 刘晨/图



中秋节临近，不少国潮风的月饼摆放在超市显眼位置供市民选择。

## 中秋团圆 月饼“唱主角”

小小一枚月饼，寄托亲情与友谊。中秋佳节，月饼一直是不可或缺的“主角”。各相关业态纷纷提前投身月饼消费市场，在文化传承、食材口味以及营销手段等方面不断创新，以迎合日益多元化和个性化的消费潮流，进而激发消费潜能。

8月底，蚌埠月饼市场的“销售大战”已悄然打响。各大超市、烘焙蛋糕店都在醒目位置设立了月饼专区，摆满了品种齐全、口味繁多的各式月饼。同时，一些本地的“老字号”手工月饼店也是门庭若市，挤满了购买月饼的市民。

在财院路一家超市内，记者看到，超市货架上，除了五仁、豆沙、莲蓉蛋黄、苏式等“老口味”月饼外，水果味、无蔗糖等口味月饼也很受欢迎。不少市民已经在选购月饼，为中秋节宴请做准备。

“今年的月饼价格变化不大，没有过分奢华的包装，价格也变得亲民。”超市工作人员说，现在散装月饼的价格在每斤12至40元不等，盒装月饼的价格从50元到几百元。

为契合年轻消费者的尝新、饮食追求健康化等多元化需求，一些现烤月饼市场也逐年增长。在我市一家烘焙店，现烤鲜肉月饼至主打特色产品，一出炉便吸引了不少市民购买品尝。

另外，既有“颜值”又有“内涵”的创意国风月饼也受到了不少年轻人的喜爱。“我们从近几年流行的新国潮中得到启发，推出了一系列国风月饼，比如如意葫芦、仙桃纳福、福气东来、月宫玉兔等，寓意都特别好。”一家烘焙店负责人告诉记者，近二十多天，国风月饼已经卖了近200个礼盒，一千多个单品，并且销量还在持续增长。

## 古风国韵 节日里的东方美学

着华服、绾青丝、点朱丹……精心装扮过的古装佳人或置身于繁华街道，或在花海中流连忘返，传统文化在现代生活中焕发新意……随着“国潮”“汉风”的兴起，也让传统节日更有仪式感。曾经的小众爱好，渐渐走进了百姓生活。

“国风强势来袭，我认为这是一种文化自信的表现。”我市一家写真工作室负责人晓宇告诉记者，今年的预订档期已经排满了，中秋、国庆是工作室的最繁忙时段。不少女孩预订古风写真，像这两年流行的新中式汉服、簪花写真，有时一天要拍摄四五个订单。

而越来越多消费者把汉服穿进日常生活工作中，让汉服文化体验消费场景更加火热。“女儿从小就对汉服情有独钟。”市民王淑婷说，为了今年中秋节家庭聚会，她和女儿特地购买了汉服母女装。

王淑婷打开网购订单，记者看到，一大一小的马面裙，银线勾勒出花鸟山石纹样，发出炫彩光芒。

顺应消费趋势，各大商场引进了服装、化妆品、珠宝等领域的诸多国潮元素品牌进驻。各式各样的旗袍、汉服、唐装令人眼花缭乱，这些蕴含国潮文化元素的商品，也吸引了不少人驻足挑选。有的商圈还引进了剪纸、草编等非遗项目，让消费者现场体验。

随着新国潮一浪高过一浪，新中式养生也受到年轻人的热捧。“节日期间，我们和一家养生馆合作，推出了主题活动，对进店的消费者免费赠送生发饮、乌梅汤，都是采用健康养生天然食材，有着独家的配方和工艺。”百大名品中心店运营部相关负责人胡博透露。

记者了解到，在新中式养生的浪潮大背景下，梨膏糖、八珍糕、阿胶糕、红豆水、薏米水等便捷养生产品也在走红。“生活节奏快、工作压力大，懒人最适合我们这种懒人，趁着节日大促，我囤了枸杞原浆、黑芝麻丸，主要是想在熬夜之余，补补气色，挽救一下越来越后退的发际线。”00后姑娘王梦雨说道。

## 提前预热

### 商超、商圈实力宠客“放大招”

搭乘假日经济顺风车，各大商超、商圈在两节前夕塑造了新消费场景，提前备足货源，以满足市民在节日期间的消费需求。

在市区的一家超市内，月饼礼品、干果礼盒、花生油礼盒、烧鸡牛肉礼盒、食用油礼盒等，摆放在货架最显眼的位。

工作人员告诉记者，为了满足消费者中秋节送礼的需求，一些品牌的花生油、菜籽油都推出了促销活动，不仅有折扣，还有买油送礼等活动。

“平时这一桶5L的花生调和油要150多元，现在便宜了将近40元，我一下就买了2桶！”在排队结账的张女士告诉记者，中秋节要给长辈送礼，她还买了水果礼盒、牛肉礼盒。

“我们提前一个月备货，推出降价优惠、满减返现、赠送礼品等促销活动，实力宠客。”华运超市总经理丁高柱介绍，中秋、国庆一直是传统的消费旺季，消费热点主要集中在传统的粮油食品、饮料、烟酒、时令水果等消费品类，很多商品都打出超实惠的劲爆价格。我们还和各大银行合作推出主题活动，在这样的优惠力度下，超市销售迎来小高潮。

多家商场促销战已经打响，会员回馈、品牌大促等各式各样的促销广告比比皆是。在一家品牌化妆品店，几位女士拎着大包小包的“战利品”。“本来只是闲逛，没想着购物，但一进商场就看到各种促销海报，价格也比较优惠，不由得就买了两盒化妆品，两盒面膜。路过女装店，挑了两件秋季新品。”其中一名女士说道。

而饰品市场的销售也开始提前预热，特别是黄金饰品，虽然价格持续上涨，但购买者对黄金的青睐依然有增无减。“黄金周”也是黄金销售的高峰期，各大品牌针对年轻消费群体积极变革创新。如古法黄金、3D硬金、拉丝等时尚黄金产品，推出了国风款式，深受年轻人喜爱。紧跟流行元素，有的品牌已经推出《黑神话：悟空》相关元素黄金饰品，像“金箍”戒指、手链等，也吸引了一批年轻消费者。”某品牌销售人员称。

螃蟹也赶上了“中秋档”。“近半个月预订螃蟹的市民不少，大多都集中在节前一两天来提鲜活的螃蟹。”市区一家水产批发商说。

业内人士表示，根据往年的经验，节前一周将是销售高峰期，为迎接销售高峰期的到来，各大商圈、商超已经充分精心组织商品货源。另外，今年商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，鼓励更换使用智能型、绿色型、低碳型消费品。9月11日，蚌埠召开落实安徽省加力支持消费品以旧换新政策宣讲会，推动消费品以旧换新行动。活动持续至今年底，安徽消费补贴力度大幅度提升。随着政策落地，以旧换新能激发消费潜能，更好满足人民群众对美好生活的需要，在注重提升服务质量的同时，提高了消费者的购物体验。

9月12日，位于淮河路的华运超市，市民为迎接即将到来的中秋节购买物品。

## “金九银十”

### 文旅消费市场持续升温

“金九银十”不仅仅针对购物市场，我市文旅消费市场也在持续升温。

记者了解到，中秋假期，出行以中短途为主，周边游市场火热，其中赏月游、赏花游等受到青睐。“中秋小长假只有三天，又是传统佳节，从报名情况来看，北京、上海、成都、广州、杭州等仍是热门城市，赏月、祈福等传统文化元素的周边游产品线路受到广大游客青睐。一些能避开人流高峰的‘小而美’目的地也正因为成为新风向，网红民宿预订量同比增加。”朝阳路一家旅行社负责人表示，同暑期相比，中秋假期期间的机票、酒店价格回落至淡季水平，旅游性价比相对较高。

而今年“十一”黄金周恰逢周末，不少市民选择调休，国内中长线出游需求集中在国庆假期释放。“针对今年‘十一’假期，我们推出国内及出境长线游产品，目前咨询报名两持续增长，预计旅游消费市场活力十足。”升平街一家旅行社负责人表示，国内长线热门目的地如新疆、四川、云南、贵州、甘肃等，大多线路以“赏秋”为主题，备受游客追捧。

出境游方面，免签政策的加持使得出境游门槛进一步降低，东南亚依旧是最热门出境旅游目的地。此外，新西兰、奥地利、法国、西班牙等目的地的需求快速增长。

结合市民游客消费需求，蚌埠文旅融合持续发力，以体验性、参与性文旅产品增加消费黏性，将文化活动与旅游景区、商圈相结合，推出文艺精品演出进景区、进高校、进社区系列活动，让丰富的文旅场景满足大家多样化、品质化的旅游需求。“中秋假期我们推出‘守望古典——杨士林艺术探索作品展’、‘非遗沙龙互动体验活动’、‘情满中秋 与你同乐’活动，游客通过深度介入、互动体验，在节庆氛围中感受文化之美。”蚌埠市博物馆相关负责人介绍。

此外，围绕微旅行、美食旅游等旅游新趋势、新选择，我市精心设计推出CityWalk城市漫游线路，各大景区推出中秋灯会、特色集市、非遗展演、帐篷露营体验等，沉浸式体验蚌埠民俗文化，近距离欣赏田园风光，将蚌埠秋季限定的美景，带给向往诗和远方的你。



▲9月11日，蚌埠百货大楼，市民在选购国潮风的服饰。



▼9月12日，市民在位于南山路的一家糕点店购买传统月饼。