

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱：4034444@126.com



# 红色文化创造性转化引领下的高校共青团IP形象建构

□翟天然 郭旭东

而没有深入挖掘其背后的精神价值和时代意义。此外，品牌意识不强，使得这些IP形象难以形成持久的影响力。高校共青团在推广这些形象时，往往缺乏系统的规划和策略，导致形象的传播效果有限。

## 二、契合青年话语，使高校共青团IP“动起来”

要构建符合时代精神的共青团IP形象，首先需要深入挖掘和研究红色文化资源。高校共青团应结合自身特色，探索红色文化与青年文化的结合点，创新性地转化红色文化资源。例如，通过动画、游戏、微电影等形式，让红色文化在青年学生中“动”起来。在这一过程中，可以发挥学校专业特色，吸纳学生参与到红色文化的创意和制作中来，将红色故事转化为青年学生喜闻乐见的艺术作品。同时，也可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术，让青年学生在沉浸式的体验中感受红色文化的魅力。

在IP形象的建构中，必须注重文化内涵的深度挖掘和品牌特色的鲜明表达。高校共青团应明确自己的品牌定位，将红色文化的核心价值观融入IP形象的设计之中，使之成为青年学生认同和追随的标志。同时，通过举办红色文化主题展览、讲座、竞赛等活动，不断强化品牌传播，提升IP形象的知名度和影响力。

在传播渠道上，高校共青团应充分利用新媒体平台，如微博、微信、抖音等，拓宽传播范围，提高传播效率。此外，建立线上互动平台，如专属的APP或社区，使其更加贴近青年学生实际需求和审美偏好。在线上平台上，可以设置专门的红色文化知识问答区，互动打卡区，鼓励青年学生参与互动，分享自己对红色文化的理解和感悟。通过这些创新的传播方式，使他们在传播红色文化的过程中，成为红色文化的传承者和实践者。



## 一、吸引青年关注，使高校共青团IP“活起来”

目前，高校共青团在IP形象建构方面取得了一定进展。众多高校成功塑造了具有代表性的IP形象，如：共青团中央吉祥物“团宝”、滨州市共青团的吉祥物“团小虎”、江西财经大学团委吉祥物“江小团”等，在一定程度上提升了高校共青团的品牌影响力。这些IP形象通常与高校的历史传统、地域特色紧密相连，它们以独特的视觉符号和文化内涵，向外界传递着高校的精神风貌。例如，蚌埠学院共青团吉祥物命名为“珍珠珠”，“珍”字寓意“抱宝怀珍”，意指团团通过思想引领、素质拓展等工作，引领在校大学生们珍惜时光，发奋图强，“珠”字寓意“孕沙成珠”，希望他们承载禹风厚德的城市精神，怀珠韞玉，在学校里、在社会中都能散发出属于自己的熠熠光彩。

## 基层党建

# 数字化建设激发基层党建新动能

□孔锦秀

随着科学技术的发展进步，数字化建设如何辅助基层党建工作成为近年来持续关注的热点问题。如何利用好数字技术，建设智慧化管理、精细化服务的党建工作高效机制，焕发基层党建工作强劲动能，是值得我们深入思考和研究的课题。

## 一、数字化激发党员学习热情

数字化平台汇聚了海量的学习资源，包括党的理论著作、红色历史纪录片、先进党员事迹等。党员们可以根据自己的兴趣和需求，随时随地选择适合自己的学习内容。通过在线学习平台，党员可以观看专家学者的专题讲座，深入了解党的最新理论成果；也可以阅读经典的红色书籍，感悟革命先辈的崇高精神。数字化工具为党员学习带来了互动性，一些数字化学习平台还设置了问答环节、知识竞赛等活动，激发党员们的竞争意识，提高他们的参与度。数字化技术可以根据党员的学习进度和特点，为他们提供个性化的学习方案。通过分析党员的学习记录和答题情况，系统可以精准地推荐适合他们的学习内容和方式。对于理论基础较弱的党员，可以推荐一些基础的理论课程和学习资料；对于已经有一定理论水平的党员，则可以提供更深入的专题研究和实践案例。个性化的学习方案满足了不同党员的学习需求，激发了学习热情，提高了学习的针对性和有效性。

## 二、数字化助力党建档案管理

“互联网+党建”是将现实生活的党建工作以数字化的形式呈现出来，也是将日常工作数字化过程。数字化是党建的基础，最重要的是建立数字化的党员档案。将基层党建工作的日常信息进行数字化管理，并构建针对性的数字化党建档案。在数字处理被保存在静态数据库后，可以使用照片、语音输入和文字等形式对党员日常生活进行记录。党组织成员的证件照片、文字等通过实时记录后，可以自动上传到系统，系统会自动分类保存到相应的电子文档中。通过在网建立数字化档案，党组织的成员可以随时随地地了解

到党组织的动态情况，获取党组织的相关学习文件，并通过线上方式参与到党组织活动中，还能通过线上方式寻求党组织的帮助，感受党组织的温暖和关怀，增强党组织的凝聚力。数字化的党建档案建设和管理，有利于打破传统空间壁垒，丰富党员组织生活。

## 三、数字化护航党建信息传播

数字化平台为党建信息提供了多元化的传播渠道。党建网站、手机APP、微信公众号等成为党建信息传播的重要阵地。这些平台可以实时发布党的最新政策、理论动态、工作部署等信息，让党员能够第一时间了解党的声音。在党建信息传播过程中，信息安全至关重要。数字化技术可以为党建信息提供多重安全保障。通过加密技术、身份认证、访问控制等手段，确保党建信息在传输和存储过程中的安全性。同时，建立健全信息安全管理制度，加强对党建信息平台的安全监测和维护，及时发现和处理安全隐患，为党建信息传播提供可靠的安全保障。数字化技术为党建信息传播带来了创新多样的形式。除了传统的文字、图片信息外，还可以通过视频、音频、动画等多媒体形式呈现党建内容，使信息更加生动形象、易于理解。例如，制作党建微视频、动漫解读党的政策等，以新颖的形式吸引党员的关注，提高信息传播的吸引力和感染力。

## 四、数字化赋能党建平台建设

高效的数字化党建平台，能有效综合微信、微博、论坛等各种新型媒介运行管理工具，为落实好基层党建发展提供更为高效便捷的工具。党建数字化平台的目标是使基层党建更具有时代性、开放性、互动性、民主性，达到管理、服务和引领的标准化、场景化、精细化、智能化、可视化。首先，要积极打造党建工作门户网站，集中聚合党群关注的信息，例如：党建相关新闻信息、党建动态、党员积分报表及排名等。其次，可以利用党建平台定期公示“月度之星”，将党员建功积分排名第一的党员评为“月度之星”，在门户网站的重点

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 三、服务青年成长，使高校共青团IP“燃起来”

在实施过程中，高校共青团面临着资源整合难度大、技术支撑不足以及青年学生参与度低等挑战。

首先，高校共青团应深入挖掘青年的兴趣爱好，结合校园文化特色，设计出富有个性和时代感的IP形象。

其次，高校共青团应充分利用新媒体平台，推广和传播IP形象。通过微博、微信、抖音等社交媒体，发布与IP形象相关的有趣内容，如动画短片、表情包等，吸引青年的关注和参与。同时，还可以举办线上活动，如IP形象设计大赛、主题征文比赛等，激发青年的创造力和参与热情。

此外，高校共青团还可以将IP形象融入各类校园活动中，使其成为青年成长道路上的伙伴和引导者。例如，在新生入学教育中，可以设计以IP形象为主题的系列讲座和活动，帮助新生更好地适应大学生活；在创新创业教育中，可以借助IP形象讲述校友创业故事，激励青年勇于追梦。

最后，高校共青团应注重与青年的互动和反馈，不断完善和丰富IP形象的内涵。通过开展问卷调查、座谈会等方式，了解青年对IP形象的建议，及时调整和优化相关活动和内容。

红色文化创造性转化引领下的高校共青团IP形象建构是一项长期而艰巨的任务，需要高校共青团不断创新思维、拓宽视野、深化实践。通过深入挖掘红色文化资源，强化文化内涵，拓展传播渠道，我们有理由相信，高校共青团能够打造出符合时代精神、具有强大生命力和影响力的IP形象，为培养担当民族复兴大任的时代新人作出新的更大贡献。

作者单位：蚌埠学院；本文为蚌埠学院人文社科重点项目(2021SK03zd)的研究成果。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 六、数字化助推党建业务互融

数字化平台为党建与业务工作提供了高效的信息共享渠道。通过党建信息系统与业务管理系统的对接，能够实现数据的互通有无。党员可以及时了解业务工作的进展和需求，业务人员也能第一时间掌握党建工作的动态和要求。通过对党建数据和业务数据的综合分析，可以精准把握工作中的痛点、难点和热点问题。党组织可以根据数据分析结果，制定有针对性的党建工作方案，推动业务发展。数字化管理工具提高了党建融合的管理效率。利用项目管理软件、任务分配系统等，可以对党建与业务融合的项目进行精细化管理。明确责任分工、设定时间节点、跟踪进度情况，确保各项工作有序推进。建立数字化的考核评价体系，实现对党建融合工作的科学公正评价。通过设置量化的考核指标，对党建工作在推动业务发展方面的成效进行评估。同时，业务工作的成果也可以作为评价党建工作的重要依据。

## 七、数字化促进党建服务群众

数字化平台可以快速、准确地将党的政策、服务信息传递给群众，为群众提供更加便捷、高效的服务。通过建立党建服务平台，群众可以在线上反映问题、提出建议，党组织可以及时了解群众的需求和诉求，并采取相应的措施进行解决。党员志愿者服务也可以通过数字化平台进行组织和管理，提高了志愿服务的效率和数量。数字化平台进一步促进了党与群众之间的互动交流。群众可以在平台上发表意见、建议和诉求，对党建工作参与度和社区治理中来。同时，群众也可以通过平台对党建工作和党员干部进行监督评价，促进党建工作不断改进和提升。

作者单位：安徽省地质环境监测总站

## 热点话题

# 新质生产力的历史唯物主义新内涵

□郭晓丹

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”理论，它凝聚了党领导推动经济社会发展的深邃理论洞见，是历史唯物主义中国化时代化的理论表现。它创新了生产力要素理论、发展了科技与生产力关系理论、丰富了人的解放发展理论，是马克思主义理论与实践新时期中国发展的具体实践探索相结合的结晶，对以高质量发展推进中国式现代化具有重要的理论创新意义。

## 对生产力要素理论的创新

生产力是历史唯物主义理论的核心范畴，马克思认为生产力是人类社会演进的必然前提，是人类历史发展的根本动力，因为古今来，任何民族、国家乃至文明要存续，首先要解决的就是人们吃穿住行等赖以生存的物质问题，如马克思所说：“物质生产是一切人类生存的第一前提，也是一切历史的第一前提”，离开了物质的基础，人类的生存和生活将难以进行，其他活动也无从谈起。生产力是具有劳动能力的人和具体的自然对象相结合，通过能动的改造活动，使其具有满足人基本需求的能力，人的需求既是生产的出发点也是其归宿，而劳动则是完成生产过程的关键实践手段。

马克思认为，基于劳动这一核心概念，生产力包含“有目的的劳动或劳动本身”“劳动资料”“劳动对象”三要素，他指出，尽管生产力是由多种情况决定的，包括工人的平均熟练程度、生产过程的社会结合、自然条件等因素，但影响最直接、最深刻的是三要素本身的提升及其配置组合的优化。新质生产力理论之所以成为马克思主义理论在当代中国化、时代化的创新，正是因为它在继承其关于生产三要素理论内核的基础上，与具体实际相结合拓宽了其科学内涵。

首先，体现在对劳动者的素质提升上。劳动者是生产力的主体，也是生产过程中最活跃、最具创造性的因素。当下，新质生产力是知识技术密集型的生产力，这意味着劳动者要通过知识学习和技能训练，具备与新质生产力相匹配的能力以适应新的生产需求和职业标准。

其次，体现在对劳动资料的应用的升级上。它是劳动者在生产过程中用于改造劳动对象的一切物质条件，生产工具在其中最为重要。“工业4.0”以来，在人工智能、新材料技术、可控核聚变及生物技术等成为新时期的核心技术的大背景下，掌握和用好新型生产工具显得尤为关键。

再者，体现在对劳动对象领域的扩展上。劳动对象是生产过程中被加工和改造的物质对象，从农耕时期的农田、果园到工业时期的矿山、油田，再到二十世纪以来微观上的细菌、病毒与宏观上的深海、外太空，劳动对象的范围随着生产力的进步也不断变化。

## 对科技与生产力关系理论的发展

自然科学是人类对于自然界客观规律认知的基础上形成的知识理论体系，技术是根据科学原理与生产中的实践经验，为实现目的而协同组成的各种工具、设备和工艺体系，人们习惯于将两者合称，是因为科学与技术在于当代历史发展中常常相互影响、相互融合。马克思生活在生产力进步引发社会变革的十九世纪的欧洲，他指出，铁路、机车、自动纺织机等带来生产力革命的产物，是自然界固有之物，而是科学知识融入具体的工具，结合劳动者的意志并转化为生产活动后的造物：“是对对象的知识力量”，同时“现代自然科学和现代工业一起对当代自然界进行了革命改造，结束了人们对自然界的幼稚态度和恐惧”，他认识到，科学的知识形态和技术形态已经开始相互转化，因此每一项新的科学发明都可能成为生产力革新的重要因素，与生产力开始紧密结合。

相对于传统生产力，新质生产力与科技创新之间包括以下新特点：

首先，新“质”意味着只有使生产力水平产生质变，使量变质变统一的科学技术才能成为新质生产力的要素，它体现在“高效能”“高科技”“高质量”三个特征上。其次，新质生产力突出“新能源”“新动能”“新业态”等具体表现，“新能源”指

以清洁、高效为特征的能源类型，如海洋能、生物质能、地热能等，既开发新能矿，又通过科技进步优化对已有能源的利用机制；“新动能”指新一轮科技革命和产业变革中形成的经济社会发展新动力；“新业态”指通过创新技术、模式和业态，实现产业转型升级和经济发展新兴行业，如先进制造业、信息技术产业下的云计算、大数据、现代农林牧渔业等。再者，新质生产力将科学技术与生产力三要素更加紧密地融入与结合，使劳动者的智能化和数字化知识越发丰富，技术能力不断提升；使劳动资料的智能化、数字化水平不断提高，使用效率持续提升；使劳动对象的数据化程度逐步深化，通过生产要素与科学技术的深度融合，全方位增强对其赋能，极大地增强人类对于自然世界的改造能力和利用效率，带来生产率的显著提升，实现科技在生产中作用的跨越性提升。

## 对人的解放发展理论的丰富

新质生产力对人的解放发展理论内涵做出了新时代的丰富。

首先，体现在为人的解放发展提供前提条件。一方面，以创新为主导的新质生产力中，数据、人工智能等生产资料要素所占比重的不断增加，不仅有效提高了生产效率，还能够模仿人进行统计、计算、分析等劳动，一定程度上实现了对人类体力和脑力劳动的替代，有助于将人从传统的繁杂劳动中解放出来；另一方面，数字化、智能化生产对传统生产力的重塑，推动了其转型升级，带来了更高的效率和数量，物质与精神文化产品有了质量和质量的双向进步，物质产品性价比不断提高的同时品质不断提升，例如电器产品更加耐用，使用更加便捷，服装鞋帽等日常用品价格更加便宜、设计更加精美；精神文化产品则更加多元化、国际化，从传统到书籍、光盘、电影到近年来兴起的流媒体平台、手机游戏，人们能够接触到世界各地的优秀文化产品，选择不断增多，欣赏条件也不断完善，极大地丰富了人们的精神世界，提高了文化修养，促进了社会的和谐发展。

其次，体现在拓宽了人类的生存空间。传统生产力的发展往往是以破坏环境、污染环境、能源走向枯竭为代价的，这实际上也构成了对人的生存空间的破坏。习近平总书记指出：“绿水青山就是金山银山”。新质生产力具有生态优先、绿色发展的特征，一方面，它通过对新能源、新材料、新技术的研究开发，努力向摆脱对石油、煤炭等非可再生资源过度依赖的能源结构转型，通过对自然资源的集约利用，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色循环经济体系；另一方面大力对废旧钢铁、废旧电池家电等污染产品进行回收和综合利用，提高对工业废水的循环利用，减少对生态环境的压力，为构建人与自然和谐共生的环境创造条件，为共建人民群众能够健康生活的绿色空间提供支撑。

再者，体现在为人类的进步与生产力发展的有机统一。生产力的新质化发展离不开劳动者知识水平的提升、特别是新领域新技术素养的精湛，因此培养适应新时期的高素质人才与发展新质生产力是内在统一的。当下，我国不断完善教育体系，加强学科建设，其原因一方面是随着新一轮科技革命的启动，未来产业的整体趋势已经从劳动密集型向科技密集型转变，而西方国家正不断倚仗自身科技优势设置贸易壁垒、实施技术封锁，使其制造业产业链“去中国化”，我国必须以科技融入具体的工具，结合劳动者的意志并转化为生产活动后的造物：“是对对象的知识力量”，同时“现代自然科学和现代工业一起对当代自然界进行了革命改造，结束了人们对自然界的幼稚态度和恐惧”，他认识到，科学的知识形态和技术形态已经开始相互转化，因此每一项新的科学发明都可能成为生产力革新的基础，科学成了生产力中的一种重要因素，与生产力开始紧密结合。

因此，中国共产党根据时代发展的要求，面向新兴产业、未来产业不断提高不同层次的人才培养质量，着力建设研究型大学和培养复合型人才，加快将劳动力资源优势转化为新质生产力的人才优势，而人才的发展和培养又将为创新驱动发展战略提供持续的动力源泉，高素质劳动者赋能新质生产力的同时，人民对美好生活的需求也能够得到更高层次的满足，使人民既是社会财富的享受者又是创造者，实现生产力发展和人的发展有机统一。

作者单位：中共蚌埠市委党校