



新华社记者 李健

对口援藏：改善民生 凝聚人心

数字人带货，能带火吗？

新华社记者 郭方达 梁坤

深夜，点进直播间，连续直播数小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本、数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此类。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达

500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈洪说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名

消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济高质量发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将

以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈洪等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈洪等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在推动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

新华社天津8月28日电

今年是对口援藏工作开展30周年。2021年习近平总书记考察西藏时强调，“更加聚焦群众普遍关注的民生问题，办好就业、教育、社保、医疗、养老、托幼、住房等民生实事，一件一件抓落实，让各族群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”

民生无小事，枝叶总关情。贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，必须把改善民生、凝聚人心作为经济社会发展的出发点和落脚点。

改善民生、凝聚人心，要在解决百姓生活突出问题上取得新突破。关注民生要从百姓身边点滴开始，要在教育、医疗、就业、养老、托幼等群众普遍关心的问题上出真招、见实效。积极扩充医疗人才“组团式”援藏力量，着力提升西藏教育水平，加大就业援藏力度，不断提升西藏公共服务保障能力和水平，促进发展成果公平惠及各族群众。

改善民生、凝聚人心，要在促进共同富裕上取得新突破。对口支援西藏是先富帮后富、最终实现共同富裕的重大举措。党中央明确要求，援藏资金80%以上投到县及县以下基层，80%以上投到民生领域。要继续强化援藏政策、援藏方式的民生导向，让西藏各族群众从身边的新发展、新生活中，切身感受到党中央的关怀厚爱，感受到社会主义制度的无比优越和祖国大家庭的无比温暖。

改善民生、凝聚人心，要在铸牢中华民族共同体意识上取得新突破。中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。援藏工作要在促进民族交往交流交融上发力，推出更多丰富多彩的交流项目和交流活动，创新载体和形式，让对口援藏工作奏响民族团结的强音，让人心更加归聚，不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

中央支持西藏、全国支援西藏，是党中央的一贯政策。走过30年奋斗历程，面对推进中国式现代化和铸牢中华民族共同体意识的历史使命，对口援藏事业会一茬接着一茬、一代接着一代干下去，共同汇聚起中华民族一家亲、同心共筑中国梦的强大力量。

新华社拉萨8月28日电

首次！

中国空军运-20与歼-10表演机编队飞越金字塔

新华社开罗8月28日电(刘济美 高思峰)受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队28日飞越金字塔，为中埃两国友谊留下历史见证。

当地时间28日中午，中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机在空中拉出象征中埃两国国旗颜色的6道彩烟，在吉萨金字塔景区内的观众争相合影留念。

“今年是中埃建立全面战略合作伙伴关系10周年，这场飞行表演是现代科技与历史古迹的完美融合，留下的是精彩的瞬间和‘友谊的航迹’。”空军八一飞行表演队队长李斌说。

运-20飞行员庞荣奇介绍，受邀

参展的这架运-20曾远赴汤加执行运送救灾物资任务，任务机组10余次参加国际人道主义救援、接运在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国等重大任务。

空军新闻发言人谢鹏日前表示，这是空军八一飞行表演队首次前往非洲国家进行飞行表演，也是表演队出国表演航程最远的一次。任务机组一路上飞越戈壁、雪山、海洋、沙漠，既检验了遂行任务能力，也展示了中国空军远程机动投送能力和实战化训练水平。

据了解，首届埃及航展将于9月3日至5日举办，其间，运-20与歼-10表演机还将共舞蓝天，充分展现中国空军自信开放的风采。

新华社开罗8月28日电

2024中国国际大数据产业博览会开幕

8月28日，观展者在2024中国国际大数据产业博览会会场参观新型智能无人机。

当日，2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕。本届数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，将全方位、多角度展示国内外数据产业最新发展动态、最新成果和发展趋势。

新华社记者 陶亮 摄



滨湖C2-1、C2-4地块规划条件规划公示

为顺利推进滨湖C2-1、C2-4地块建设，在符合单元控规的前提下，该地块规划条件中容积率由小于3.7调整为小于3.5，居住类面积由不超过地上总建筑面积的60%调整为不超过地上总建筑面积的85%。已履行专家论证程序，现予以公示。

公示时间：2024年8月29日—2024年9月4日(节假日顺延)
联系电话：市自然资源和规划局0552-2155886
(每天上午8:00至12:00，下午2:30至5:30)
蚌埠市自然资源和规划局
2024年8月29日

规划公示

中国铁塔股份有限公司蚌埠市分公司拟在安徽天元玻纤复合材料有限公司西等4处新建路灯杆塔通信基站。按照住房和城乡建设部《关于城乡规划公示的规定》的通知，现公示该项目的规划选址图，详情可登录蚌埠市自然资源和规划

局网站(<http://zrzy.bengbu.gov.cn/>)查询。
公示时间：2024年8月29日—2024年9月4日
联系电话：0552-2567638(每天上午8:00至12:00，下午2:30至5:30；节假日拨打0552-2155955)
联系地址：蚌埠市南湖路1008号皖北资源交易中心1701室
蚌埠市自然资源和规划局
2024年8月29日

公示

蚌山区政府将对原南山宾馆在编人员进行分流安置，请原南山宾馆在编人员携带居民身份证，于2024年9月2日至9月4日工作时间前往蚌山区人民政府11楼人

社局办公室报名登记。逾期未参加报名者，视作放弃安置，维持原待遇不变。联系电话：0552-3137132。
蚌山区蚌山区人民政府
2024年8月28日

生活·资讯

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

装饰设计

开锁服务

★开锁换锁 2077110

找工作 招职工

请扫码登录
蚌埠“三公里”就业圈。

鸿正装饰
装修热线
TEL:2861072
13855264565

蚌埠日报社
市区、怀远公交站牌广告位
形象宣传 品牌传播
营销推广 产品展示

专业搬家
★吉发搬家 18955201336
★鸿福搬家 4191123

请扫码登录
蚌埠“三公里”就业圈。

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.35	山药	¥5.62	香菜	¥10.58
面粉1	¥2.18	生姜	¥11.45	青菜	¥3.83
大豆油	¥68.07	莲藕	¥4.84	茼蒿	¥8.96
食用调和油	¥73.96	洋葱	¥1.81	菠菜	¥7.79
猪后座肉	¥14.36	胡萝卜	¥2.38	韭菜	¥4.99
鲜牛肉	¥30.80	蒜头	¥7.38	长茄子	¥4.84
鲜羊肉	¥36.30	土豆	¥2.19	青椒	¥4.78
鸡蛋	¥5.80	大葱	¥5.22	西红柿	¥4.00
小仔鸡	¥13.63	芹菜	¥6.49	黄瓜	¥4.04
鲫鱼	¥9.50	黄豆芽	¥2.21	冬瓜	¥1.68
四季豆	¥8.54	莴笋	¥5.34	西蓝花	¥7.37
毛豆	¥3.89	蒜苗	¥7.25	大白菜	¥2.46

以上为2024年8月28日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/升