

厘清所谓“产能过剩”的五个关键事实

——评“中国产能过剩论”

新华社记者 闫洁 欧阳为

近期,美西方一些政客和媒体再次炒作并泛化其所谓的“中国产能过剩论”,试图将打击面从中国新能源产业扩大至更多工业品类,并给中国扣上“中国产能过剩严重冲击世界市场”的帽子。从这些政客和媒体给出的理由、判断的依据以及援引的数据等看,这一论调滥用产能过剩概念,违背经济学基本原理,存在严重误导,是完全站不住脚的伪命题。

一从市场经济运行规律看,供需不平衡不能轻易认定为产能过剩。产能过剩通常指某个产业的产能大幅超过市场需求,导致产品供给明显过剩和价格大幅下跌。目前,世界各国对于产能过剩并不存在统一公认的判断标准或测算方法。由于生产者和消费者行为方式存在差异,宏观经济周期性波动、消费者偏好改变、技术进步、自然灾害和地缘政治局势变动等因素均会导致

供需出现较大变动,因而供需平衡是暂时、相对的,供需不平衡是常态、绝对的。

美国智库彼得森国际经济研究高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,作为一名经济学家,他并不清楚如何来衡量所谓产能过剩。“这一观点似乎意味着,任何国家都不应生产超出国内销售能力的产品。那么,美国波音公司是否应该减产?美国种植大豆的农场是否应该限产?”

二从产业发展生命周期看,新兴产业的暂时性供大于求不能认定为产能过剩。新兴产业通常具有技术创新迭代快、技术路径多元的特征。一些企业在完成初步技术积累和市场培育后,为抢占市场进行大量投资,可能造成供给暂时性超过需求。但随着行业步入成熟期,技术先进、效率更高的优质产能会替代落后产能,供需不平衡状态会得到改善。

三从市场经济原理看,产能过剩的评估依据应该着眼于全球整体需

求。在经济全球化深入发展的背景下,评估某个产业供需是否失衡或产能是否过剩,不能只看一国,而是需要从世界市场的角度看。中国商务部政研室副主任丁维顺认为,各国基于要素禀赋、技术积累、发展路径等形成不同产业的比较优势,进行国际分工合作、互通有无,从而有效提升全球经济效率和福祉。

四从国际贸易实践看,将出口量大的行业机械认定为产能过剩有违经济学基本认知。各国都会生产并出口本国具有比较优势的产品。2023年,德国和日本所生产汽车分别有约80%和50%销往国际市场,中国新能源汽车仅约12.7%销往国外。显然,不能将各国出口量大的优势行业认定为产能过剩,否则就是逆经济全球化的倒车。

五从供求关系看,适当的产大于需有利于市场竞争,有利于企业的优胜劣汰,从而实现一个动态平衡。专家指出,一定区域、一定时期、一定领域的产能适度富余,可以倒逼企业改

进管理、增强技术创新和提升资源利用效率,并在更大范围调动优胜劣汰的市场力量。因此,无论是在美国,还是在中国,亦或是在其他国家,产能适度富余其实是全球经济发展中一种普遍存在的现象。

《日经亚洲》杂志近日刊发的题为《关于中国“产能过剩”世界弄错了什么》的观点文章指出,产能适度富余不等于生产过剩,也不等于产品倾销。对于一些没有相关产业的国家而言,产能适度富余是好事,确实会为其创造需求。

中国新能源等产业依靠研发创新能力的提升、完整产业链供应链的支撑、巨大的国内市场规模等其他国家难以比拟的要素形成产能优势。美西方一些国家固守零和思维,采取保护主义措施扰乱全球产业链供应链网络,阻碍全球资源高效配置,这既不利于其本国产业提质升级,也不利于世界经济健康发展。

新华社北京8月27日电

前7个月全国规上工业企业利润同比增长3.6%

新华社北京8月27日电(记者 韩佳诺 潘洁)国家统计局27日发布的数据显示,1至7月,全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元,同比增长3.6%,比1至6月份加快0.1个百分点,延续稳定恢复态势。

7月份单月看,规上工业企业利润同比增长4.1%,增速比6月份加快0.5个百分点,连续两个月加快。

统计数据显示,工业企业营收平稳增长。1至7月份,规上工业企业营业收入同比增长2.9%,增速与1至6月份持平。

高技术制造业引领利润增长。1至7月份,高技术制造业利润同比增长12.8%,大幅高于规上工业平均水平9.2个百分点,拉动规上工业利润增长2.1个百分点,对规上工业利润增长的贡献率近六成,引领作用明显。

装备制造业利润稳定增长。1至7月份,装备制造业利润同比增长6.1%,保持稳定增长,为规上工业利润恢复提供重要支撑。从占比看,

装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%,同比提高0.8个百分点,工业企业利润结构不断优化。从行业看,装备制造业的8个行业中有6个实现增长,其中铁路船舶航空航天、电子等行业在生产快速增长带动下,行业利润同比分别增长36.9%、25.1%,自年初以来持续保持高速增长态势。

消费品制造业利润保持两位数增长。1至7月份,消费品制造业利润同比增长10.2%,增速高于规上工业平均水平6.6个百分点。

“总体看,规上工业企业效益延续平稳恢复态势,但同时也要看到,国内消费需求依然偏弱,外部环境复杂多变,工业企业效益恢复基础仍需继续巩固。”国家统计局工业统计师于卫宁表示,下阶段,要坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神,更加有力扩大内需,针对性采取措施畅通经济循环,落实落细各项改革部署,进一步推动工业领域新质生产力发展,不断增强工业经济持续回升向好态势。

四部门持续遏制“天价”月饼

新华社北京8月27日电 国家发展改革委27日发布消息,为持之以恒遏制“天价”月饼,近期,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门对相关工作进行了专题研究部署。

据介绍,2022年,四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,综合施策抓好政策落实,推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源,取得明显成效。为做好2024年遏制“天价”月

饼工作,四部门密切协作,加强对生产、销售企业的政策宣贯,强化源头治理;发挥行业协会作用,推动行业自律,引导企业依法合规经营;开展市场监测,及时发现苗头性问题线索。

下一步,四部门将继续狠抓公告落实,聚焦重点领域,进一步强化市场巡查,加大监督检查力度,督促有关企业做好问题整改,切实维护良好市场环境和风清气正的节日风尚。

迎接秋季新学期



8月27日,浙江省金华市婺城小学学生在布置教室课桌。
秋季新学期开学在即,各地做好开学前的准备工作,迎接新学期的到来。
新华社发(时宪兵摄)



G3铜陵长江公铁大桥完成合龙

8月27日拍摄的G3(京台高速)铜陵长江公铁大桥合龙现场(无人机照片)。

当日,由中铁大桥局承建的G3(京台高速)铜陵长江公铁大桥主桥合龙。该桥是一座双层斜拉—悬索协作体系大桥,全长11.88公里,主跨988米,具有高速公路、城际铁路、货运铁路三种过江功能。大桥计划于2025年建成,建成通车后对于加快区域协调发展、加强长三角互联互通具有重要意义。

新华社记者 周牧 摄

换一种思路治理城市“小广告”

新华社记者 邵琨

办证刻章、开锁、通下水道等小广告常乱贴乱喷在楼房墙体、管道、单元门、电线杆等位置,被称为城市“牛皮癣”。这些小广告不仅影响居住环境,也是城市管理的“老大难”问题,在老旧小区较难根治。

在山东省烟台市芝罘区白石街道,建设于20世纪90年代及以前的开放式老旧小区占比85.6%。曾经,这种小广告在小区里随处可见。“你贴我撕,再贴再撕;你喷我涂,再喷再涂”,被动应付,治理效果不显著。

白石街道党工委书记孙炜楠说:“其实这很多的小广告与老百姓生活息息相关,

特别是老旧小区,说不定谁家就会有疏通下水道或者开锁的需要。而且,商户以此谋生,我们也不能不考虑。”

既然老百姓有需求,白石街道就改用疏堵结合、搭建宣传平台、发动群众监督的方法,实现社区有序治理与商户有效宣传的良性互动。

在日常巡查时,社区网格员将清理的小广告收集整理,逐个与商户取得联系,言明违法张贴小广告的危害,并提出资源互换、互利共赢的合作意向。

社区为这些小广告“安家”,帮助商户扩大宣传效果。白石街道新海阳社区党委书记芦阳介绍,社区与商户签订共建协议,商户承诺不再张贴,且为社区居民提供优质服务;社区依托网格微信群,

定期发布商户信息,通过线上线下的方式帮助商户扩大宣传。

在此过程中,社区帮群众把好合作入口关。芦阳介绍,社区审查合作商户的营业执照、资质证书等相关证件,为辖区内居民严选出一批专业商户;对拒不合作、不具备资质的商户,报请城管部门予以停机封号处理。

走在新海阳社区的几个小区,记者看到便民信息栏上统一张贴着服务电话,附近便民集市上还有广告专区,张贴着饮用水、开换锁、少儿托管等小广告。

获得“广告位”的商户并不意味着“一劳永逸”。对服务较差的商户,居民可以拨打社区电话进行投诉,由社区专人联系相应商户了解核查实际情况,督促其限期整改。社区还组织居民从服务态度、服务质量、价格高低等方面对商户进行量化打分,对排名靠前的商户进行星级推荐。

商户省下原本用于小广告张贴的成本,为辖区居民提供更低价服务。曾经张贴过小广告的商户王炜说:“社区帮着宣传,比自己贴小广告的效果更好。我们用优惠的价格为社区居民提供饮用水服务。”

随机走进白石街道几个社区的楼道,里面干净整洁,不见乱贴乱画。孙炜楠介绍,截至目前,各社区共在小区、楼道等设置微型便民信息栏800余块,辖区新增的小广告数量较之前减少近70%。

在白石街道,商户和辖区居民间的关系变得融洽。中饮联商户为辖区困难群众赠送价值近千元的水卡;绘隆开锁承诺长期为辖区孤寡老人免费提供开锁服务;拳王格斗俱乐部支持社区开办暑期公益大课堂,免费为辖区青少年授课培训……

新华社济南8月27日电

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
粳 米	¥2.35	山 药	¥5.41	香 菜	¥10.72
面粉1	¥2.18	生 姜	¥11.34	青 菜	¥3.83
大豆油	¥68.07	莲 藕	¥4.87	茼 蒿	¥8.96
食用调和油	¥73.96	洋 葱	¥1.79	菠 菜	¥7.79
猪后座肉	¥14.39	胡萝卜	¥2.45	韭 菜	¥5.28
鲜牛肉	¥30.80	蒜 头	¥7.34	长茄子	¥4.77
鲜羊肉	¥36.30	土 豆	¥2.19	青 椒	¥4.58
鸡 蛋	¥5.81	大 葱	¥5.18	西红柿	¥3.95
小仔鸡	¥13.63	芹 菜	¥6.50	黄 瓜	¥4.38
鲫 鱼	¥9.50	黄豆芽	¥2.21	冬 瓜	¥1.68
四季豆	¥8.54	莴 笋	¥5.34	西蓝花	¥7.28
毛 豆	¥3.82	蒜 苗	¥7.25	大白菜	¥2.38

以上为2024年8月27日部分农副产品市场均价,供参考。单位:元/500克 油:元/5升

生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话: 4010358 QQ: 934437821

装饰设计

装修设计

装修热线

TEL:2861072

13855264565

开锁服务

★开锁换锁 2077110

蚌埠日报社

市区、怀远公交站牌广告位

形象宣传 品牌传播

营销推广 产品展示

4014778

找工作 招职工

请扫码登录

蚌埠“三公里”就业圈。