

# 增绿就是增优势

## ——大兴安岭筑牢最北生态屏障

新华社记者 王春雨  
徐凯鑫 张玥



大兴安岭地区南瓮河湿地(2022年6月20日摄,无人机照片)。

新华社发

生态产品资源,林产品加工厂、北药种植园在大兴安岭遍地开花,发展模式也从“一木独大”向以森林食品、药材加工等为主导的绿色生态产业体系转变。近两年,生态旅游更是在全国火爆出圈。

“这里气候格外凉爽,最北的地理位置也很有意义。”初次来到大兴安岭地区漠河市的游客陈丽感慨,她和家人一路过来,途中的森林和界江风景无不令人赞叹,当地一些关联“最北”的景点和文创产品也别具匠心,“既避暑,还‘找了北’,明年还想去。”

夏有凉风冬有雪,捧出绿色就醉人。近年来,北地珍品汇、龙江第一湾等各类旅游景点如雨后春笋般在大兴安岭涌现。“今年入夏以来景区天天爆满。”大兴安岭图强林业局生态旅游发展公司总经理安石春说,除了打造新景点,他们还不断完善餐饮、住宿等旅游配套产业,景区年收入从开始的几万元提升至千万元。

据统计,2024年上半年,大兴安岭地区共接待游客218.92万人次,旅游花费19.79亿元,同比分别增长35.57%、88.48%。大兴安岭地区文体广电和旅游局局长杨彬表示,大兴安岭地区下一步将持续提升服务质效,深化文旅融合,构建全域全季旅游发展新格局。

### 全力守护

#### 筑牢北疆生态屏障

“独自守在塔尖,瞭望着眼前一座座青山,为了国家森林资源,守好每分每秒时间……”一首由大兴安岭集团呼中林业局瞭望员柯明伟自创的歌曲,将林区群众十年如一日地悉心守护最北生态屏障的护林工作娓娓道来。

柯明伟的工作地点在位于大兴安岭腹地海拔1404米的04号瞭望塔上。“通常每半个小时用望远镜瞭望一次。”柯明伟说,如果处于防火紧要期,干燥和大风天气增多,为了能及时发

情,每隔十几分钟,甚至几分钟就会瞭望一次。

“对林子肯定有感情,但时间长了难免会寂寞。”在过去十几年的守塔岁月里,为了消解孤独,柯明伟将对工作的热爱和对亲人的思念化作一句句歌词、一段段旋律,在层峦叠翠间唱出护林人的坚守与坚韧。

习近平总书记指出,要坚持造林与护林并重,做到未雨绸缪、防患于未然,决不能让几十年、几百年、上千年之功毁于一旦。

为了确保发生火情后,能“打早、灭在小”,每年进入防火期,大兴安岭各地都会组织扑火队员进行集训。“除了每日体能训练,还会不时进行扑火演练,锻炼实战能力。”漠河市漠河林场党委书记徐柏林说,通过不懈努力,当地已连续多年实现“人为火不发生,雷击火不过夜”。

2014年全面“禁伐”以来,大兴安岭通过停、管、抚、造等各项措施,让森林得以休养生息。

一手抓护林,一手抓育林。抚育对于林区生态的恢复也尤为关键。“春季我们会将培育好的优质树苗带上山进行补植补造,冬季则要耐着极寒深入林间进行中幼林抚育。”徐柏林告诉记者,抚育是利用森林休眠期,集中清理病倒枯死木,从而增强森林透光性,促进林木生长。

十年前,从塔上远眺,是明晃晃的城镇和稀稀拉拉的树林,如今再看,建筑已被繁茂的树木遮蔽,目之所及,尽是绿意。大兴安岭林业集团公司总工程师胡守庆说,自2014年停伐以来,活立木总蓄积、森林面积、森林覆盖率实现“三增长”,分别达到6.44亿立方米、688.52万公顷、86.26%。

据介绍,大兴安岭森林和湿地生态系统年服务功能总价值已达7975.03亿元,中国最北森林屏障得以重筑,野生动物也纷纷重返家园。悠悠的孢子在路边和游客对视,成群的绿头鸭在河水中嬉戏……莽莽林海焕发出勃勃生机。

### 富民强边

#### 坚持林下经济和旅游业两业并举

“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春,一呀一匹猎马,一呀一杆枪,翻山越岭打猎巡逻护山林……”一首鄂伦春小调带我们穿越至世居于大兴安岭的少数民族鄂伦春族几十年前的生活场景。

随着大兴安岭生态持续恢复和产业转型发展,有着大兴安岭“最后猎人”之称的鄂伦春族也在当地党委、政府的帮助下,走出深山,实现了从居无定所到安居乐业。

走进大兴安岭地区呼玛县白银纳鄂伦春族乡,在森林的怀抱中,一座座五颜六色的小屋整齐排列。“刚下山时,住的是用圆木盖成的‘木刻楞’房子;后来,政府为我们盖了砖瓦房、楼房和特色新居。”鄂伦春族老人孟淑卿说,她生在传统的游牧性住所“撮罗子”里,她的女儿在“木刻楞”房子里出生,到外孙出生时,全家都已经住进了砖瓦房。

漫步白银纳鄂伦春族乡,规整的水泥路面上不时行驶过几辆来旅游自驾房车。“听说前面有鄂伦春民俗博物馆,我们特地来看看。”跟着游客一道,刚走进博物馆,身着鄂伦春族服饰的大姐孟彩红便热情地迎了上来:“欢迎来到民俗博物馆参观,感受我们鄂伦春族民族的文化和技术。”

孟彩红是鄂伦春传统桦树皮手工制作技艺非遗传承人,博物馆运营后她主动来这里为游客介绍情况,展示自己。“我想让我们民族的文化、技艺能够被更多同胞看到、学到、用到。”孟彩红说,她一有空闲,就带着村里妇女学习制作民族手工艺品,带动更多村民靠自己的双手增收。

“鄂伦春文化也为乡亲们开辟了一条致富新路。”白银纳鄂伦春族乡副乡长方娜说,近两年,乡里围绕鄂伦春族文化创新宣传策划,打造了一个又一个文旅热点,吸引不少游客来此参观、打卡,新修缮的博物馆不仅为村民提供了就业岗位,还提供了创业机遇。

“从前,一年到头都见不到一个外地人,近十年来,生态变好了,文化丰富了,游客也变多了。”白银纳鄂伦春族乡一民宿老板感慨,从前他靠伐木养家糊口,停伐后原本只能靠采山货维持生计,后来伴随乡里交通条件逐渐向好,政府鼓励支持,他便开起了民宿,“现在旺季时经常满房,我想着来年再新建几间。”

人不负青山,青山定不负人。随着“生态家底”越来越厚,“致富路子”也越来越宽,勤劳质朴的林区人,正在富民强边的大道上阔步前行。

新华社哈尔滨8月25日电

### 苏浙皖毗邻区三镇打造文明实践共建区

### 全国首次!沉陷区浮床水稻在皖试种成功

### 强技计划!江苏鼓励高校毕业生学技能

### 上海聚焦“马路拉链”、房屋安全等问题

本报综合消息

新华社记者 俞苑

在最热的天,卖最厚的袄。这样反常的事,却正在成为浙江服装销售市场的新常态。

近期,浙江平湖举行的一场羽绒服联合订货会,吸引了全国各地4000多位采购商前来下单,短短三天就卖出了160万件,订货金额超3亿元。

反季销售作为一种营销策略,近年来,在服装行业中越来越受欢迎。这个夏天,浙江的“三件冬衣”:羽绒服、皮衣和羊绒衫,都拿出了不俗的销售成绩单,频频登上热搜。

为什么淡季销售能实现逆势上涨?这背后,既有企业对市场需求的精准把握,更体现一代代浙商摸索出来的门道、打下来的市场、沉淀下来的口碑。

细数“三件冬衣”的发家史:平湖不产羽绒,却以羽绒服成衣的货源优势占据了全国50%的市场份额;桐乡不产羊毛,却坐拥中国摊位最多、出货量最大的毛衫市场;海宁不产皮毛,却设计出全国六成以上的新款皮装……敢想、敢干、敢闯,造就了浙商“无中生有”的本领。

当然,市场摸爬滚打总要经历沉浮。服装行业难做,受外部环境的影响非常大。服装的成本、售价一增一减,企业压力陡然增加。此前不少服装企业,都遭遇了生产线停滞、产业链上下游转移的风险。

然而,大浪淘沙中,总有人在坚守中不断开拓新空间。服装反季销售,就是一种典型的另辟蹊径,愈显迎难而上的精气神。

以平湖羽绒服企业为例,从2017年开始,很多商家开始卖反季款,为经销商和消费者提供更多的选择和实实在在的优惠。政府、企业、商家、平台迅速形成多方合力,在危机中不断求转变、求突破,寻找“一时火”到“一直火”、“卖一季”到“忙四季”的路径转变。

把需求淡季变成销售旺季,光靠折价“清库存”远远不够。随着消费者的心理、行为和理念都发生变化,一些企业敏锐地意识到,解决“成长的烦恼”唯有依靠改革的“良方”,服装产业必须找准生活必备与时尚喜好之间的连接点,以原创取胜,以高品质赢得市场。

正如平湖时尚中心一家羽绒服原创设计公司的负责人所说,春节后,公司就已经开始投入年底冬衣的设计、研发,一个款式陆续修改了30多个版,抠细节为的就是给客户呈现一件完美的衣服。

与此同时,利用反季销售“试水”行情,为众多商家进一步的设计和制造工艺升级,提供了一手资料。

有远见的企业,还从中看到了“新国潮”的全球影响力,将跨境销售视为推动外贸高质量发展的新动力,国产原创服饰“出海”计划蓄势待发。

从“浙”里看中国,淡季不“淡”中,蕴藏着创新求变的品格和逆势而行的智慧。服装行业的淡季热销,是一种转危为机的逆周期操作,其背后是对市场的敏锐把握,对创新的笃定坚守,是应时而变、顺势而为,以主动求变来换取发展空间;是以政府有为推动市场有效,不断强化企业发展信心和未来预期,逢山开路、遇水架桥,打破固有观念、突破惯性思维,在逆势中实现正增长,是中国经济韧性的生动注脚。

把观察的目光从服装行业拓展到各行各业,这种韧性还有更多具象的写照。比如影视剧行业,通过不断提升文化产品供给的品位和档次,在淡季也能频频杀出票房黑马;不少地方的旅游产业,通过主动调整经营业态及思路以适应市场形势变化,淡季也创出了游客数量新纪录。

疾风知劲草,常备韧性。有百折不挠之坚韧,也有积极变革之灵活,越来越多的行业、企业正在迎难而上,越过山丘、顶住风浪,奔向光明未来。

新华社杭州8月26日电

# 夏季卖袄中的逆势智慧

## 中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见

(上接01版)

工作中要坚持教育家精神铸魂强师,引导广大教师坚定心有大我、至诚报国的理想信念,陶冶言为士则、行为世范的道德情操,涵养智明胆壮、因材施教的教育智慧,秉持勤学笃行、求是创新的躬耕态度,勤修乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心,树立胸怀天下、以文化人的弘道追求,践行教师群体共同价值追求。坚持教育家精神培育涵养,融入教师培养、发展,构建日常浸润、项目赋能、平台支撑的教师发展良好生态。坚持教育家精神弘扬践行,贯穿教师课堂教学、科学研究、社会实践各环节,筑牢教育家精神践行主阵地。坚持教育家精神引领激励,建立完善教师标准体系,纳入教师管理评价全过程,引导广大教师将教育家精神转化为思想自觉、行动自觉。

经过3至5年努力,教育家精神得到大力弘扬,高素质专业化教师队伍取得积极成效,教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌,尊师重教社会氛围更加浓厚。到2035年,教育家精神成为广大教师的自觉追求,实现教师队伍治理体系和治理能力现代化,数字化赋能教师发展成为常态,教师地位巩固提高,教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业之一,形成优秀人才争相从教、优秀教师不断涌现的良好局面。

### 二、加强教师队伍思想政治建设

(一)加强理想信念教育。建立健全教师定期理论学习制度,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育。统筹各级各类党校(行政学院)等资源,定期开展教师思想政治轮训,增进广大教师对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

### (二)加强教师队伍建设党建引领

把党的政治建设摆在首位,牢牢掌握党对教师队伍建设的领导权。选优配强教师党支部书记,强化教师党支部书记“双带头人”培育,充分发挥教师、师范生党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用。注意做好在高层次人才、优秀青年教师、少先队辅导员和海外留学回国教师中发展党员工作,落实好“三会一课”等党的组织生活制度,把教师紧密团结在党的周围。坚持党建带群建,加强青年教师思想政治引领。

### 三、涵养高尚师德师风

(三)坚持师德师风第一标准。将思想政治和师德要求纳入教师聘用合同,在教师聘用工作中严格考察把关。将师德师风作为教师资格准入、招聘引进、职称评聘、导师遴选、评优奖励、项目申报等的首要要求。各级组织人事和教育部门将师德师风建设纳入学校基层党建述职评议考核、领导班子和领导人员考核及全面从严治党任务清单,与教育督导、重大工程环评选、教育科研诚信与优良教风学风建设,坚决抵制学术不端,营造风清气正的学术生态。通过典型案例强化警示教育。

(四)引导教师自律自强。引导广大教师自觉践行教育家精神,模范遵守宪法和法律法规,依法履行教师职责,坚决抵制损害党中央权威、国家利益的言行;模范遵守新时代教师职业行为准则,自觉捍卫教师职业尊严;模范遵守社会公德,形象得体、言行雅正。加强科研诚信与优良教风学风建设,坚决抵制学术不端,营造风清气正的学术生态。通过典型案例强化警示教育。

(五)加强师德师风培养。把学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述作为教师培养的必修课,作为教师教育和培训的重要任务,使广大教师把握

其深刻内涵,做到知行合一。将师德师风和教师教育融入教师教育课程和教师培养培训全过程。开发教育家精神课程教材资源。用好国家智慧教育公共服务平台,开展师德师风和教师教育专题研修。有计划地组织教师参加革命传统教育、国情社情考察、社会实践锻炼,引导教师在理论与实践相统一中涵养高尚师德师风和教师教育精神。

(六)坚持师德违规“零容忍”。依规依纪依法查处师德违规行为,对群众反映强烈、社会影响恶劣的严重师德违规行为,从严从重给予处理处分。落实教职员工准入查询和从业禁止制度。各地各高校要将师德师风建设作为重要内容。坚持失责必问、问责必严,对相关单位和责任人落实师德师风建设责任不到位、造成严重后果或恶劣影响的,予以严肃问责。

### 四、提升教师专业素养

(七)健全中国特色教师教育体系。大力支持师范院校建设,全面提升师范教育水平。坚持师范院校教师教育第一职责,强化部属师范大学引领,大力支持师范院校“双一流”建设。以国家中小学教师资格考试为引领,支持“双一流”建设高校为代表的高水平院校为中小学培养研究生层次优秀教师。实施师范教育协同提质计划。优化师范生公费教育政策。深化实施中西部欠发达地区优秀教师定向培养计划。优化师范院校评估指标,改革师范类专业认证,支持师范专业招生实施提前批次录取,推进培养模式改革。师范院校普遍建立数学、科技、工程类教育中心,加强师范生科技史教育,提高科普传播能力。加大对师范类专业研究生学位论文审核的支持力度。加强培养基本条件和实践基地建设。加强英才教育师资培养。强化紧缺领域师资培养。

(八)提高教师学科能力和学科素

养。将学科能力和学科素养作为教师教书育人的基础,贯穿教师发展全过程。推动相关高校优化课程设置,精选课程内容,夯实教师扎实的学科基础。在中小学教师队伍中强化学科素养提升,推动教师更新学科知识,紧跟学科发展。加强中小学学科领军教师培训,培育一批引领基础教育学科教学改革的骨干。将高校教师学科能力和学科素养提升作为学科建设的重要内容,推动教师站在学科前沿开展教学、科研,创新教学模式方法。适应基础学科、新兴学科、交叉学科发展趋势,支持高校教师开展跨学科学习与研究,加强学科领军人才队伍建设,发挥引领带动作用。

(九)提升教师教书育人能力。强化高层次教师培养,为幼儿园、小学重点培养本科及以上学历教师,中学教师培养逐步实现以研究生层次为主。实施教师学历提升计划。强化中小学名师名校长培养。完善实施中小学教师国家级培训计划,完善教师全员培训制度和体系,加强乡村教师培训,提升乡村教师能力素质。推进中小学教师科学素质提升。支持高水平大学与高等职业院校、企业联合开展职业教育教师一体化培养培训,优化实施职业院校教师素质提高计划。推动高校将博士后作为教师重要来源。健全高校教师发展支持服务体系。实施数字化赋能教师发展行动,推动教师积极应对新技术变革,着眼未来培养人才。

(十)优化教师管理和资源配置。完善国家教师资格制度,建立完善符合教育行业特点的教师招聘制度,严把教师入口关。深化职称制度改革,优化教师岗位结构比例。职称评聘向乡村教师倾斜。适应小班化、个性化教学需要,优化教师资源配置。加强科学和体育美育等紧缺薄弱学科教师配备,强化思政课教师和辅导员队伍配备管理。优化中小学教师“县管校聘”管理机制。深入实施教育人才“组

### 六、弘扬尊师重教社会风尚

(十四)厚植尊师重教文化。提高教师地位,支持和吸引优秀人才从教、精心从教、长期从教、终身从教。推进全社会涵养尊师文化,提振师德师风,注重尊师教育,开展尊师活动,将尊师文化融入学生日常言行。发扬“传帮带”传统,通过教师入职、晋升、荣休等活动,浸润传承教育家精神。支持自然人、法人或其他组织采取多种方式尊师重教,形成良好社会氛围。

(十五)加大教师荣誉表彰力度。加强对优秀教师激励奖励,完善相关制度。对作出突出贡献的教师集体和个人,按照有关规定给予表彰奖励,表彰奖励向乡村教师倾斜。

(十六)创新开展教师宣传工作。宣传优秀教师典型。鼓励支持教育家精神研究,形成一批高质量学术成果。强化教育、教师题材文艺作品创作,推出更多讴歌优秀教师、弘扬教育家精神的文艺精品。用好新媒体等渠道,拓展教师宣传阵地。依托博物馆、展览馆和文化馆等,开展教育家精神主题展览。加强教师相关新闻舆论引导和监督,激浊扬清、弘扬正气。

(十七)讲好中国教育家故事。深入实施学风传承行动等活动,传播教育家思想、展现教育家风貌。将弘扬教育家精神纳入国际传播话语体系,搭建国际交流合作平台,讲好中国教育家故事,传播中国教育声音,贡献中国教育智慧。

各级党委和政府要高度重视教师队伍建设和政府要高度贯彻贯彻落实,形成齐抓共管的工作格局。各级各类学校要将高素质专业化教师队伍建设工作作为学校发展的关键基础性工作,健全工作机制,强化工作保障。各级领导干部要深入学校了解教师情况,为广教师办实事、解难事。

新华社北京8月26日电