

蚌埠日报

长三角 · 标题新闻

总投资 86.3 亿元的 12 个重点项目签约落地

长三角一体化发展示范区联合招商结硕果

上海正加快建设培养体系

技术经理人首次入选市级领军人才

浙江助力船舶加速出海闯世界

前 7 月江苏货物贸易进出口 3.15 万亿元

规模创历史同期新高

安徽省推出光储产业“千百亿”企业培育行动

江苏今年已下达就业补助资金 31.55 亿

浙江深入推进社会矛盾纠纷预防化解法治化

安徽省印发实施意见 推进长江十年禁渔



本报综合消息

烟火乡愁世遗城

——解码古城泉州的文化自信样本

新华社记者 江时强 邵晓安 吴剑锋

泉州，枕山襟海，是海上丝绸之路的起点之一，马可·波罗笔下盛赞的东方大港。六胜塔下、洛阳桥边，红艳如火的刺桐繁花与泉州港往来穿梭的高樯大舶交相辉映，造就了泉州“刺桐城”的美名，泉州港也由此得名“刺桐港”。

作为宋元时期中国的海上商贸中心，农耕文明与海洋文明在这里“邂逅”，缔结出东西文化和谐共生的城市景观，也积淀了刺桐城多元包容、爱拼敢赢的文化底色。

这座“半城烟火半城仙”的“世遗之城”，从陆地走向海洋，从历史走向未来，文脉绵长、生生不息。

多元共融

初秋，九日山依旧草木葱茏，摩崖石刻掩映于苍翠之中，如同历史的低语，讲述着老城的过往。

“泉州的开发始自周秦，西晋末年衣冠南渡，中原士族大批涌入，为这里厚植中原文化底色。”泉州南安市世界文化遗产保护中心负责人何春燕介绍，古时晋人将怀乡之情寄于山水，如今的泉州才有了九日山、晋江、洛阳江等具有中原特色的地名。

地处东南一隅，西有戴云、武夷等山脉阻挡，东有三湾十二港及太平洋季风的自然优势，因地制宜的泉州人，便将目光投向了大海。

唐代以来，泉州儒商并重、大兴海贸。至宋元时期，刺桐港已与约 100 个国家通商贸易，出现“涨海声中万国商”的繁荣景象。

2017 年 5 月，习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式演讲中指出：“古丝绸之路绵亘万里，延续千年，积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。这是人类文明的宝贵遗产。”

向西承接中原文脉、向东与海共生共荣，泉州正是刻印着古老海上丝绸之路记忆的“活化石”。“这座城市以包容友善的心态接纳了不同肤色、语言和宗

教的外来族群，形成了绚丽多彩、和谐共处的文化多样性城市景观。”华侨大学旅游学院院长谢朝武说。

漫步于洛阳桥上，潮起潮落间，仿佛一脚踏过千年。

因进出口运输繁忙，为拓展港口腹地、畅通交通，宋元时期，泉州掀起修桥热潮，跻身中国古代四大名桥的洛阳桥便建于此时。如今的泉州，坐拥世界遗产 1 个（遗产点 22 处）、国家级文保单位 44 处、世界级非遗 6 项、国家级非遗 36 项。像洛阳桥这样的“海丝遗迹”比比皆是。

历经 1300 多年风雨的开元寺，是许多游客到泉州旅游的第一站。寺中大雄宝殿内，二十四尊“飞天乐伎”藏身斗拱之间，其造型集佛教妙音鸟、基督教天使、敦煌飞天于一身，既杂糅又和谐。这种多元文化的共存共融，是泉州丰富而独特的文化景观。

行走在泉州的港口码头、街巷村落，仿佛打开一扇扇“任意门”，产生时空、地域的交错感：千米长的涂门街上，府文庙、清净寺、关帝庙比邻而居；古村老巷里，“皇宫起”的官式大厝、南洋风的番仔楼、海蛎壳为建材的蚵壳厝星罗棋布；市井乡间，闽越遗风拍胸舞、奇而不俗的惠女服饰、“行走的花园”簪花围等独特民俗传承至今……

“多元包容的文化基因融入泉州的城市肌理，与丝路精神一脉相传，至今闪耀着融合之美。”泉州市博物馆馆长黄明珍说，泉州因此也享有“世界宗教博物馆”“世界多元文化展示中心”等美誉。

爱拼敢赢

“闽南民众常说，‘爱拼才会赢’。”2017 年，习近平总书记在金砖国家工商论坛开幕式上讲到：“这其中蕴含着一种锐意进取的精神。”

“三分天注定，七分靠打拼……”漫步泉州，闽南语歌曲《爱拼才会赢》的旋律时常响起。

泉州市丰泽区真武庙前，一方巨石拱出地面、宛如龟背，上方石碑篆刻的“吞海”两个大字，彰显了泉州人征服大海的豪情。

衣冠南渡，让这片土地染上了农耕

文明的底色；向海图强，赋予了泉州人爱拼敢赢的勇气。至今，“少年不打拼，老来无名声”“输赢笑笑”仍是泉州人的信条。

曾几何时，晋江还是一个为温饱发愁的农业穷县。借助改革开放的东风，无数晋江“泥腿子”“洗脚上岸”，靠着“宁可睡地板，也要当老板”的劲头，拼出一个“民办特区”，创造出“晋江经验”，成为民营经济发展的标杆。

知名体育品牌安踏是其中的代表。从 30 多年前的一个小作坊，到踏上自创品牌之路，在汹涌澎湃的商业大潮中，安踏勇立潮头、不断突破，发展为全国领先的运动品牌。安踏集团执行董事、联席首席执行官赖世贤说：“敢于冒险、爱拼敢赢是泉商难能可贵的品质，在市场经济的浪潮中，尽管会遭遇起伏和挫折，但很少有人轻言放弃。”

晋江的鞋服、南安的水暖、安溪的光电、惠安的石雕……让泉州崛起成为全国知名的产业基地。如今，泉州市共培育出九大千亿产业集群，境内外上市企业达 115 家，市场经营主体超 152 万家。2023 年，全市经济总量达 1.22 万亿元，成为我国著名的“品牌之都”。

“站如东西塔、卧似洛阳桥。”作为泉州的重要地标，两塔一桥历经千百年风雨，挺拔如初，已成为泉州人的精神图腾，象征着泉州人坚定不移的意志品格，也彰显着这座城市自强不息的精神底色。

半城烟火

飞霞映红，华灯初上。中山路上，灯光勾勒下的二层骑楼，好似游龙蜿蜒。“古早”的招牌下，四果汤、石花膏、手工麻糍、牛肉羹等小吃店宾客盈门。

中山路贯穿泉州古城南北，是我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一，串起周边众多背街小巷，令游客心向往之。“这里既有闽南建筑的古朴美丽、地方小吃的特色风味，也有寻常生活的浓浓烟火气。”游客苏见欣说，在原汁原味的街巷里慢行，感受最本真的当地生活，是泉州古城最让她着迷的地方。

2021 年，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》。自此，泉州的悠悠古韵开始广为人知。2023 年，泉州累计接待国内外游客



济南：趵突泉喷涌有力 “趵突腾空”美景重现

8 月 24 日，游客在观赏趵突泉。

近日，受降雨影响，位于山东省济南市的趵突泉地下水水位上升到 28.70 米以上，泉水喷涌有力，“趵突腾空”美景重现。

新华社记者 徐速绘 摄



“书店托管”成了暑期新选择

新华社记者 袁敏

将白砂糖倒入高温预热后的机器，融化的糖浆在快速转动的转盘作用下飞溅而出，遇冷空气凝结成洁白晶莹的糖丝。一双双小手用竹签将糖丝挽成一团，像一朵蓬松的白云……8 月 23 日，在山东济南的山东书城，小朋友们在老师的指导下体验了棉花糖的制作。

“制作棉花糖特别好玩，我还明白了什么是离心力，还有糖为什么会遇热融化、遇冷凝结。”4 岁的“小米粒”说，今年暑假在山东书城还体验了漆扇、纸草画、汉服等多种非遗文化。“在这里，每天的课程都不重样，生活丰富多彩。”据悉，今年暑期，学生“看护难”问

题有了“新解法”。山东一些书店推出夏令营、研学营等活动，让书香陪伴学生的假期。

今年暑期，山东新华书店全省门店协同联动打造“新华书香实践营”，搭建青少年一站式暑期成长平台，分年龄段开设艺术、国学、科学实验、职业体验等课程，让“书店度假”成为新时尚。”山东新华书店集团有限公司连锁分公司终端运营部副经理吕洪梅说。

与传统暑期托育方式不同的是，“书与知识”是实践营的“主旋律”。依托书店海量的图书资源，实践营定期组织每日经典诵读、读书分享会、故事会、作家面对面书友会等多彩活动，让孩子们在书海中畅游，感受阅读的魅力，培养良好的阅读习惯和独立思考能力。

7 月 22 日，在山东新华书店集团有限公司威海分公司中心书城，16 名小读者换上古装汉服，人手一本专属剧本，化身古代大文豪，以角色扮演的方式参与了一场唐朝版“诗词大会”，踏上浪漫的诗词艺术之旅。游戏还设置了重重谜题，每个角色有专属任务，需要通过交流合作和逻辑推理获得线索、解开谜题并完成任务。

“我们创新推出这项活动，为孩子们打造充满趣味和挑战的沉浸式书香体验空间。”中心书城工作人员刘思佳介绍，丰富多彩的阅读活动不仅培养了孩子们的阅读兴趣，还锻炼了逻辑思维，提升了沟通表达能力和协作互助意识。

为了让孩子们更深入地了解书、亲近书，实践营还打造了“小小图书管理

员职业体验”“小店长职业体验”活动。从了解图书的分类、出版和陈列等知识，到学习岗位工作标准、基本服务礼仪，再到正式“上岗”实践，孩子们亲身体验图书管理员的工作，参与图书的分类、整理、推销，不仅提升了动手实践能力和语言表达能力，也在职业体验过程中学会责任与担当。

孩子们享受阅读之乐的同时，日渐丰富的假期实践活动也切实解决家长们暑期“带娃”难题。“我看好这里的环境，与书相伴能在潜移默化中引导孩子养成阅读思考的习惯。以前每个假期我都会陪着孩子到各大书店读书，现在这种‘书店托管’方式解放了家长，也让孩子的暑假生活更充实。”“小米粒”的妈妈说不。

新华社济南 8 月 24 日电

北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会

新华社北京 8 月 24 日电（记者 罗鑫）记者从北京首旅集团获悉，北京将举办大型中秋国庆彩灯游园会——“京彩灯会”。届时，逾 200 组大中小型创意灯组、约 10 万件彩灯挂件将亮相北京园博园，该灯会预计在部分灯组规格、部分灯组设计等方面创下北京灯会的多个“历史之最”。

据介绍，自贡灯会历史悠久，是国家级非物质文化遗产项目。本次灯会将创新融合自贡灯会与北京文化，九大主题区将创新演绎老北京风物、佳节风俗以及时代新貌等内容，让游客在欣赏璀璨华灯的同时，能够沉浸式感受北京特色文化和中华优秀传统文化的魅力。灯会将于 9 月 14 日正式亮灯，其第一阶段将展出至 10 月 31 日闭幕。

北京中轴线、老北京胡同、北京传

《黑神话：悟空》销量超过 1000 万套

新华社深圳 8 月 24 日电（记者 孙飞 王丰）深圳市游科互动科技有限公司发布消息称，截至 8 月 23 日 21 点整，《黑神话：悟空》全平台销量已超过 1000 万套。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材的中国国产“3A”游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前，这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。

游科互动发布的数据显示，《黑神话：悟空》全平台最高同时在线人数达 300 万人。在线上线下，《黑神话：悟空》及其周边均受到广泛关注。如《黑

统民俗文化……自贡彩灯行业协会会长沈宏跃说，本次灯会灯组的制作工艺精湛，由数百名彩灯工匠精心创作和制作，其中约有七成的灯组题材源自京味文化。京剧等极具北京特色的文化符号将以创意灯组为载体在灯会上闪耀，科幻等元素将为灯会增添沉浸式文化体验新场景。

北京首旅集团相关负责人说，本次灯会将涵盖赏、游、秀、吃、购、玩等方面，观众们不仅能欣赏到非常漂亮的彩灯，还能参与丰富多彩的各种活动。

据介绍，为了丰富大众的赏灯游园体验，本次灯会将设立包括老字号餐饮、非遗项目体验、国风旅拍等在内的 150 余家特色商铺，同时开展歌舞、戏剧、国潮文化等 20 余场各类主题活动以及非遗手工制作、猜灯谜、诗词挑战等互动活动。

神话：悟空》带动了相关硬件设备的销售，相关硬件设备的搜索量在电商平台显著增长。《黑神话：悟空》在全国选取了多个景点作为游戏背景，不少景点在网路旅游平台的搜索量持续增加。

业内人士表示，《黑神话：悟空》画面精美、制作优良，折射了中国游戏产业的快速发展。同时，这款取材于中国古典文学名著的游戏，反映了中国文化的吸引力。《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，更多采用中国文化、中国 IP 进行游戏制作，通过新表达反映传统文化旺盛的生命力。