

我们的节日·七夕

七夕解锁“新中式”浪漫

“国风”吹暖新消费

本报(融媒体首席记者 陈瑜文/图)“七夕”传统佳节正好赶上周末,浪漫的节日让消费场景充满了甜蜜的氛围。国潮、国风文化的兴起,成为今年七夕节消费市场的显著亮点。传统文化的欣欣向荣带来了消费升级,各商家也由“浪漫经济”中感受到了一股吹向消费浪潮的暖风。

七夕节作为中国传统的情人节,成了国潮风格展现的绝佳平台。大街小巷、线上电商平台,处处可见以中国传统文化为灵感设计的商品,如汉服、古风饰品、国风妆容等。当天,我市的消费市场洋溢着浓浓的“中国风”,国风体验为这个浪漫的节日增添了独特魅力。

蚌埠百货大楼上演了穿针乞巧等民俗体验活动,百大名品中心有鲜花赠客、吾悦广场有10米花海瀑布、蚌山万达广场有巨型爱心气球展,禾泉小镇有簪花DIY、灯光秀、非遗表演……各大商圈,国风元素的精彩活动随处可见,鲜花、星河、牛郎织女、绸缎等营造出古色古香的氛围,着汉服妆出门逛街的年轻人并不少见。

七夕节期间,各餐饮店、饮品店纷纷推出情侣套餐;黄金珠宝推出限时折扣、满额赠礼;服装店、鞋帽店也拿出时尚潮品标出心动价,让顾客在享



消费者在七夕当天挑选黄金珠宝。

受温馨浪漫氛围的同时,也能收获满满的购物实惠。

用鲜花来表达情感,已经成为“标配”了。中国的情人节,鲜花消费一定是“玫瑰”的统治区,粉荔枝、碎冰蓝、弗洛伊德、乌梅子酱等成为时下非常受欢迎的玫瑰花品种。

七夕节当天上午,伊人花卉的经营者顾茂松在店内和店员们一起忙着制作花束。大部分的花束订单都来自线上,上门取件的骑手们络绎不绝。“这个节日已经非常成熟,几乎不需要

我们做营销。经过这几年,国人对传统节日越来越重视,这个节日的鲜花消费从销售热度、客单价来看,已经追平了西方的情人节。”顾茂松说,七夕前夕,受节日因素以及天气太热等因素影响,鲜花已经开始涨价,但这并没有打消消费者用鲜花表达感情的意愿,七夕节当天的订单量比平时翻了三倍不止。今年的七夕节,不仅有传统的玫瑰花束,许多消费者还热衷于购买爱心形状的花球,还有的消费者直接从网上下单,并同时发来图片,要

求购买定制款。

在蚌埠百货大楼,市民朱女士和男友选中了一款莲花流苏吊坠的手链,“这款还挺复古、别致的,和我的夏天的新中式衣服特别搭。”在这个传统节日,不少消费者更愿意选择中式礼物。

“手象征朝夕相伴,黄金珠宝象征情比金坚,这些寓意美好的物品都是七夕节销售爆品。现在不仅年轻人钟情这些,老年人也进入了七夕节消费群体中。消费者对这个节日的认可度非常高。”蚌埠百货大楼总经理王艳介绍,具有浓厚中国风的礼品,比如古风造型的首饰、以传统工艺制作的手工艺品、以及结合现代设计的国风服饰等,都成了情侣们表达心意的新选择。许多品牌也纷纷推出限量版的国风七夕礼盒,以满足市场需求。“这一趋势的背后,反映了当下消费者文化自信的提升与消费观念的升级。国潮不仅仅是对传统文化的简单复刻,更是一种创新和融合。消费者在追求个性化和独特性的同时,也希望通过购买具有文化内涵的商品来表达对传统文化的认同与尊重。消费者对国风产品的青睐,不仅为节日增添了文化氛围,也为市场带来了新的活力与机遇。”



近日,柏奥社区组织开展“强国复兴有我”“我们的节日·七夕”诵读爱情诗会活动。活动现场,通过诵读经典爱情,讴歌了美丽爱情、幸福生活,并倡导了良好家风传承。

融媒体记者 王立春 通讯员 周楠 摄



七夕来临之际,固镇县谷阳镇各社区、村居开展“我们的节日·七夕”系列主题活动,让广大居民共享幸福甜蜜时刻,感悟生活美好。

融媒体记者 尤靖文 通讯员 江楠楠 摄



国富街社区新时代文明实践站开展“我们的节日·七夕”——“家风传承 七夕有爱”主题活动,引导群众了解、尊重、继承和弘扬优秀传统文化的同时,深刻感受到优秀传统文化的精神力量。

曹霞霞 摄

七夕,蚌埠233对新人领证

本报(融媒体记者 何沛)金风玉露一相逢,便胜却人间无数。8月10日是中国传统七夕佳节,又恰逢周六,不少“新人”选择在这一天办理结婚登记,我市迎来结婚登记小高峰。对此,各辖区婚姻登记处周末“不打烊”,多措并举,为市民提供“办证”服务。据

当天下午6时统计,全市共办理结婚登记233对,登记合格率100%。

早上9点不到,记者在龙子湖区婚姻登记处看到,一对对新人早早地来到各登记窗口,耐心等待幸福时刻的到来。

“今天是七夕节嘛,寓意也特别

美好,我俩很早就定好了,在这个日子前来登记结婚,所以我们一大早就起来了,准备过来领证。”新人何女士表示。

“很多新人提前通过预约系统预约今天来登记,所以我们婚姻登记处调整工作时间周末正常上班,全力为

新人服务,让新人们高兴而来、幸福而归。”据龙子湖区民政局副局长小欢介绍,今天在现场登记结婚的准新人有35对,婚姻登记处安排了工作人员现场引导,确保婚姻登记工作安全、规范、有序,还为新人设置了拍照打卡等甜蜜活动。

“书缘红线 玫瑰邂逅”

浪漫与书香相伴

本报(融媒体记者 何沛)“迢迢牵牛星,皎皎河汉女”,农历七月初七是中国传统节日七夕节,它起源于古代民间“牛郎织女”的美丽爱情传说,祈福许愿、乞求巧艺、祈求姻缘等是七夕的传统习俗。七夕节也因此成为中国最具浪漫和传统文化内涵的节日之一。今年的七夕,蚌埠市图书馆、少儿图书馆融合传统与现代的文化盛宴——“书缘红线 玫瑰邂逅”七夕特别活动,让传统佳节焕发新生,引领读者共赴一场穿梭于书页与情感交织的梦幻之旅。

以笔为媒,在精致书签上描绘心

语,寄托情感与梦想。“愿我们平安喜乐!”市民张先生在书签上写下这几个字,贴在了图书馆二楼“七夕限定”的许愿墙上。

“‘书缘红线’环节是本次活动的环节之一。读者们红绳轻系,将满载情感的书签串联,不仅象征着人与人之间的的美好相遇,更深化了读者与蚌埠市图书馆之间不解的文化情缘。”蚌埠市图书馆相关部门负责人李丽瑞介绍。

玫瑰映古韵,书香中寻浪漫。细心的读者发现,七夕当天的图书馆似乎有点不一样。“我在书架的角落里发现了玫瑰花,这种方式还真别出心裁的。”一

大早来到图书馆自习的王女士说。

记者看到,在图书馆的各个角落,娇艳欲滴的玫瑰与古朴典雅的书籍相映成趣,形成了一道独特的风景线。

活动虽然充满了浪漫的气息,但情爱并不是唯一的主基调。为了更好地传承和发扬中华优秀传统文化,图书馆还设置了形式多样的“复古”环节。“我这把搭配的是粉黄、粉红色的,像朝霞。”“我这把扇子是独一无二的,真美,我要好好珍藏!”……“漆扇非遗”体验区,读者们沉浸式体验中国传统漆扇的制作工艺,感受那份源自千年前的匠心独运。

每一把漆扇都承载着匠人的情感与智慧,也寄托了蚌埠市图书馆对读者们的深深祝福。“这一环节吸引了众多读者的参与,将这份珍贵的文化遗产带回家中,作为七夕节的独特礼物。”李丽瑞表示。

“在这个七夕节,蚌埠市图书馆、少儿馆以一场别开生面的文化活动,为读者们搭建了一个交流情感、共享文化的平台,也让更多的读者了解中国传统节日,感受中华优秀传统文化。”李丽瑞介绍,接下来,此类活动还将持续开展,让孩子从小了解、感受祖国传统文化的魅力。



近日,天桥街道喻义巷社区新时代文明实践站开展“我们的节日·浪漫七夕,爱在社区”七夕主题活动,积极持续营造和谐的家庭与社区氛围,不断提升群众幸福感。

邵亚群 摄



七夕前夕,在蚌埠经开区社会事业局和长淮卫镇为民服务中心指导下,长淮卫镇(西片区)民政服务站组织准光苑社区金婚夫妇,在老年活动中心举办了“岁月悠悠 爱如初”——七夕金婚故事分享会活动。

陆蓉 摄

赛巧、擂茶、投壶……

蚌埠市博物馆里过七夕

本报(融媒体记者 何沛)七夕乞巧,赏非遗技艺……蚌埠市博物馆推出七夕民俗体验活动,邀观众赴一场浪漫之约。

当天下午,蚌埠市博物馆邀请设计师以五件镇馆之宝为设计灵感,结合文物形象、颜色、纹饰设计出多款彩绘图案。同时,还为情侣们精心准备了两款情侣彩绘。

历史悠久的擂茶,古朴见奇趣。

市民王女士在工作人员的指导下,用绿茶春捣,并加入芝麻、花生、绿豆、葛粉、糯米、红豆、生姜、盐作为辅料,材料按比例放入擂钵内,用擂杵频频春捣、旋转磨成茶泥。“味道有绿茶的清香,也有芝麻、花生的香味。”王女士惊喜地说。

七夕节又称乞巧节,自然少不了赛巧活动。博物馆内,穿针乞巧、投针验巧等互动体验区前人头攒动。“咱们

一人投一根,看谁的针能平放在水上。”市民高先生带着女儿参与投针验巧游戏。他俩聚精会神地盯着手中的针线,将针轻放于水面。高先生说,七夕节恰巧是周末,他与女儿很享受难得的亲子时光,希望女儿能在游戏中感受传统文化的魅力。

“七夕博物馆风,情定千古时光”。据悉,为了给广大市民和游客带来丰富的传统文化体验,让大家在博物馆

浓郁的文化氛围中度过七夕节的浪漫时光,蚌埠市博物馆(美术馆)特举办“七夕暑期传统文化周”活动。“8月10日至17日,蚌埠市博物馆将推出‘记忆流光’非遗沙龙互动体验之竹板烙画、传统非遗民俗活动、“历史放映厅”电影《鸿门宴》、礼衣华夏汉服大赛安徽省省赛等活动,希望能将这一份中式浪漫传承下去。”蚌埠市博物馆教育推广部主任张引表示。



勤俭里社区新时代文明实践站开展“七夕相伴 花诉爱意”主题活动,让居民领略中华传统节日文化内涵,弘扬中华民族传统家庭美德。

陆静 摄

中微集团:

《食安天下》栏目启动仪式举行



签约仪式现场。

本报(融媒体记者 何磊文/图)8月10日上午,中微集团《食安天下》栏目启动仪式暨私域直播招商选品会在中微微元生物举行,来自全国各地商家企业代表及媒体代表百余人参加了本次活动。

活动伊始,现场大屏幕播放《食安天下》栏目宣传视频,来自全国各地媒体代表、业界专家、学者对该栏目的创办表示祝贺。随后,中微集团董事长高倩致开幕辞,她向来自

全国各地的客商热情推介蚌埠:“蚌埠是一座美丽的珍珠之城、创新之城、材料之城,三年前我在这里开启事业的又一春,也欢迎全国客商来这里投资兴业。”她表示,《食安天下》栏目是中微集团今年着力打造的品牌栏目,旨在汇聚全国优质食品产品,搭建企业交流合作平台,共同开启食品安全新篇章。

随后,在与会人员的共同见证下,《食安天下》栏目启动仪式盛大举行,来自全国各地的媒体代

表共同记录下这一重要时刻。

启动仪式后,中微集团与开原市商务局举行了“助力乡村振兴,共绘美好蓝图”直播助农战略合作签约仪式,并与来自全国各地的客商企业代表进行了集中签约。

据了解,《食安天下》栏目聚焦优质三农产品,严选产品品质,并对销售、发货、售后等环节进行严格把关,通过私域直播的形式,让广大消费者足不出户就可以享受到来自全国各地安全优质的农副产品。

日前,由蚌

山区新时代文明实践中心、共青团蚌山区委员会联合主办,湖滨行政中心新时代文明实践所、蚌山区善星公益协会承办、安徽大森人防设备有限公司赞助的“蚌山区爱心圆梦公益助学活动”在湖滨社区举办。

陈婷婷 摄

