

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察

新华社记者 陈伟伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措持续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动性作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，

商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、畅玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，

“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——近日召开的中央政治局会议明确，

要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制以扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾平说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

新华社北京8月8日电

蚌报长三角·标题新闻

安徽：司法协作共护文化和自然遗产共建“大黄山”

上半年，浙江17个重点传统制造业规上工业增加值同比增长9.6%，高于全省规上工业1.7个百分点

上半年，浙江省平台企业实现营收9122亿元占数字经济比重近50%

浙江对行政审批中介服务实行清单化管理

浙江诸暨：打造互联网+再生资源回收循环体系

宁波已创建一刻钟便民生活圈62个，实现区(县、市)全覆盖

上海已建1800个涉海5G基站

全球集装箱吞吐量第一大港，上海港再扩容

江苏储备制造业设备更新贷款贴息项目近千个

教育大数据应用技术国家工程研究中心“长三角分中心”落户苏州

徐州贾汪“生态鸡”跑出乡村振兴“加速度”

本报综合消息



最新突破！

新能源乘用车零售销量首超燃油车

新华社记者 高亢 吴慧珺

历史性超越！新能源乘用车国内月度零售销量，首次超过传统燃油乘用车，标志着新能源车正成为市场主流。

8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破，是中国汽车工业转型升级的生动写照，也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；2022年2月突破1000万辆；2023年7月第2000万辆下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技

术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”！

购车选择更多。随着销量增加，车企推出的新能源车型也将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越高。

出行更加便捷。截至今年6月底，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代，汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，未来，随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入，汽车将被赋予更多可能性，扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

新华社北京8月8日电

第七届进博会筹办工作 进入冲刺阶段

新华社上海8月8日电(周蕊余璇)距离第七届进博会开幕还有不到百日，目前，进博会的筹办工作已进入冲刺阶段。

中国国际进口博览局副局长吴政平在8日举行的第七届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会上介绍，第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办，目前企业商业展招商工作已基本完成，专业观众报名注册全面启动，配套活动已经接受申办，精准招商和供需对接持续强化。

“进博会正在深度挖掘科技前沿

领域的展览展示潜力，为加快发展新质生产力贡献‘进博力量’。”吴政平说，今年技术装备展区将首次设立新材料专区，集中展示新材料领域的尖端产品；汽车展区则聚焦无人驾驶、低空经济等主题，一批重塑未来出行的新产品、黑科技将集中亮相。

“今年我们计划将参展重点放在移动出行领域，将综合性的汽车解决方案带到进博会的展台上。”东丽(中国)投资有限公司董事山本隆弘说，东丽已累计在华投资200多亿元人民币，去年首次参展进博会收获颇丰。

认定工伤决定书送达公告

蚌埠绕舍电子商务有限公司：

你单位职工郭晶晶工伤认定申请一案，本局已经依法受理，并于2024年8月6日作出《认定工伤决定书》，认定郭晶晶所受伤害属于工伤，因多方联系决定书未能送达，现公告送达。自本公告发布之日起，经过30日即视为送达。

如对本工伤认定决定不服的，可自本公告送达之日起60日内，向蚌埠市人民政府申请行政复议，或6个月内向人民法院提起行政诉讼。

联系地址：蚌埠市蚌山区南湖路589号蚌埠市人社局工伤科

联系电话：0552-2048680

蚌埠市人力资源和社会保障局

2024年8月8日

山东：

努力从港航大省迈向港航强省



3月29日，在山东港口日照岚山港区30万吨级油品码头，船舶停靠进行卸油作业(无人机照片)。

8月6日是山东港口集团挂牌成立五周年。五年来，山东沿海七市港口经过整合，力求通过“一盘棋”“一张图”“一张网”的发展布局有效解决过去港口同质化发展、无序竞争效率低下等问题，以充分实现优势资源的最大化。

据介绍，整合后的山东省港口集团拥有20个主要港区，拥有航线总数354条，其中外贸航线255条，通达全球180多个国家和地区、700多个港口，内陆港数量50个，集装箱班列数量100条，2023年海铁联运箱量突破360万标箱，进口铁矿石、粮食等11个货种排名全国第一。

五年来，山东港口货物吞吐量连续五个亿吨台阶，突破17亿吨。山东正在努力从港航大省迈向港航强省。

新华社记者 郭绪雷 摄

守护文明根脉 激发时代新韵

工作指明了方向，提供了遵循。

如今我国是世界遗产类别最齐全的国家之一，世界遗产总数达到59项。文化和自然遗产的中遗成功凝结着坚持保护传承文化遗产、建设文化强国、保护生态环境、建设美丽中国的不懈努力，对于建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义。

中遗成功不是终点，而是新的起点。

要守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝，应“保”字当头。我们需要树立保护第一、传承优先的理念，切实做到在保护中发展、在发展中保护。正确处理好城

市改造开发与文化和自然遗产保护传承利用之间的关系，统筹好抢救性保护和预防性保护、本体保护和周边环境、单点保护和集群保护，加强世界遗产保护管理监测，维护文化和自然遗产的真实性、完整性、延续性，构建大保护格局。

要持续加强文化和自然遗产保护传承利用工作，应“活”态传承。加强文化和自然遗产保护要薪火相传、代代守护，也要与时俱进、勇于创新。文化和自然遗产是人类文明和自然演化的重要载体，挖掘文物和文化遗产的多重价值，在加强保护传承的同时，也要使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。让这些重要遗产“活起来”，提供具有时代

性、多样化的文化内容供给，进一步丰富人民群众的精神世界。

要加强文化和自然遗产领域国际交流合作，为世界文明增添绚丽的中国色彩。中华文明自古以来就以开放包容闻名于世，一方面要加强文化和自然遗产领域的国际交流合作，积极与各国分享、交流遗产保护的经验和做法，为世界贡献中国智慧。另一方面，要充分发挥这些世界遗产的独特魅力，打造中华文明的金名片、国际文化交流的会客厅，全面生动展现中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献，以更加昂扬自信的精神状态迈向新未来。

新华社北京8月8日电

新华时评

新华社记者 罗鑫

近日，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，深刻阐释“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”等成功列入《世界遗产名录》的重要意义和时代内涵，为加强文化和自然遗产保护传承利用