

最古老城 文化『活』起来 旅游『热』起来

编者按

文旅资源是一个地方弥足珍贵的宝贵财富。时下，文旅产业正成为国民经济新支柱产业。在文旅融合的大背景下，文旅资源丰富之地无不在保护好资源的前提下发挥其最大效应，并开发出新的资源。而文旅资源不足的地方，则通过发展产业、做好康养经济、做足乡愁文章等，努力扩大地域品牌影响力。

今天刊登的《最古老城 文化“活”起来 旅游“热”起来》《一块红糖 讲述农文旅融合“刘集故事”》两篇文章，亦是如此。

最古老城——垓下，这一“世界七大古战场之一”的下面，掩埋着一座大汶口时期的古城，距今4600多年历史，是人类进入第一个文明时期而形成的产物。经考古发掘，是迄今发现的淮河流域等级最高的远古城池，因此被列入2009年全国十大考古新发现。

有着先天优势的垓下，这些年，在加强遗址保护进程中，紧紧抓住垓下之战文化主题，唤醒沉睡宝贵资源，积极发展乡村旅游，完善旅游基础设施，建设旅游主题村、精品民宿，并开发研学旅行等，“汉兴之地、胜利之城”文化名片愈加耀眼，也促进了当地经济社会效益增长。

刘集镇，作为固镇农业强镇，结合自身资源优势，有的放矢建设渡口甘蔗、夹河羊肚菌、刘圩艾草、田圩七彩油菜、李季西瓜、董庙粉丝等“一村一品”特色产业村，实现村村有产业，增收路子广。

有了产业，再加上文化植入，农文旅融合才能走得更远。这“一块红糖”，带动了几个村联动发展，打通了生产销售供应链，环环生金，共同致富。

农文旅融合，根基在农、源泉在文、活路在旅。促进农文旅融合发展，只要坚持“精耕细作”，走好“不走寻常路”，就一定能够谱写新时代的“乡村巨变”。

蚌埠融媒体中心记者 尤靖文 实习生 蒋瑞祺 通讯员 凌义乐 文/图

“安徽最古老的城”“固镇历史的第一页”，人们这样总结被列入2009年度全国十大考古新发现的垓下大汶口文化遗址。在固镇县垓下居委会境内的一次发掘，不仅将固镇人对历史回望的目光拉长，更是填补了淮河流域无史前城址的空白。

“力拔山兮气盖世，时不利兮骓不逝。”公元前203年，著名的楚汉战争“垓下之战”发生在垓下居委会境内，刘邦在此大败项羽，奠定了汉王朝四百年基业，留下了“四面楚歌”“十面埋伏”“霸王别姬”等典故。

历史文化“活”起来

消费市场热起来

一座城有了历史，就有了底蕴和魅力。垓下居委会紧紧抓住垓下之战文化主题，积极发展乡村旅游，完善旅游基础设施，加快旅游主题村、精品民宿、研学旅行开发建设。

据了解，垓下居委会每年可接待游客50万人，去年7月，垓下遗址景区成功创建国家4A级旅游景区，翻开了垓下居委会发展的崭新一页。一个民风淳朴、文化底蕴深厚、热情好客，美食与美景交融的皖北厚重历史文化村落逐渐晒出它厚重的历史印记。

让历史看得见，让遗迹重新“活过来”。固镇县规划编制了《垓下考古遗址公园规划》《垓下遗址核心区环境整治方案》，积极开展考古遗址公园和遗址类景区创建工作，为遗址的有效保护和合理利用提供科学依据。

“景区内正在打造展现汉文化和大汶口文化的垓下遗址文化博物馆，进一步提高游客的体验感和参与感，更好地诉说垓下的楚汉韵味。”濠城镇人大主席郑锋告诉记者，去年，垓下遗址研学营地试运营，书法馆、拓印馆、霸王别姬馆、非遗传习讲堂等相继投入使用。

垓下居委会积极配合景区开展环境整治和各项旅游景区基础设施建设，提升景区品质，提高村民收入。眼下，垓下遗址核心区环境整治、景观大道外立面改造、研学营地和生态停车场等一批文旅基础设施已建设完成。垓下遗址景区被列入“安徽非遗主题旅游十大精品线路”。

菊花文化旅游季、非遗购物节、“垓下杯”篮球联赛……近年来，一系列文旅活动在垓下居委会举办，一系列新场景、新业态涌现，激发文旅消费新活力。去年，垓下居委会经济年收入2900万元，村集体收入100余万元。

人居环境“靓”起来

村民生活富起来

从地图上看，垓下居委会处在沱河的河湾地带，河水经由城址西侧绕至北侧向东流去。东临五河，北靠灵璧，东北与泗县接壤，是四个县交会地区，有“鸡鸣听三县”之称。

2023年，垓下居委会入选安徽省第一批和美乡村示范村名单，重点实施公共服务提升、人居环境改造、非遗传承展示馆、乡村传统休闲民宿、农贸市场提升改造、汉风文化园、楚汉文化休闲体验馆、产业项目、人才培训及专业人才培养建设等五大类九个建设项目。

自来水入户、道路修建、绿化提升……垓下居委会精品示范村启动建设以来，利用项目资金并叠加其他项目资金和社会资本，大力改善乡村环境。目前，垓下居委会建设任务进度近60%，预计2025年底完成精品示范村建设任务。

乡村美起来，村民富起来。垓下居委会积极利用当地资源优势发展特色产业，发展、培育、扶持平菇产业、菊花产业，助力村集体和村民实现双增收。

引进安徽虞美金菊生态农业旅游开发有限公司，以“企业+合作社+农户”模式，在垓下景区建有500亩菊圃，形成从金菊育苗、种植、采摘、生产、销售为一体的“金色”产业链。

“目前，我们在垓下景区内种植了金丝菊、大皇菊、杭菊三个品种，每年可收获30万到40万斤的鲜花。”安徽虞美金菊生态农业旅游开发有限公司副总经理康学道告诉记者，每年秋天，景区内的菊花将拔蕊怒放，形成一片花海，吸引游客前来游玩，进一步促进当地文旅产业发展。

菊花不仅扮靓了乡村田野，还绽放出“美丽经济”，带动当地群众实现家门口增收。记者了解到，垓下居委会菊花产业带动60余名长期工就业，采花期可以吸纳用工300人，人均增收4000元左右。

文旅融合让乡村焕发新生机。未来，垓下居委会将围绕和美乡村建设总规划，以提升农民生活品质为根本，以展现农村生态魅力为特色，以文化旅游为载体，大力推进环境提升、创业增收、文明培育、服务提升四大工程，打响“文明濠城 幸福垓下”品牌，成为生态宜居、聚商宜业、魅力宜游、统筹发展的和美乡村。

讲述农文旅融合『刘集故事』 一块红糖

①安徽虞美金菊生态农业旅游开发有限公司工作人员制作金菊干品。
②游客在垓下遗址景区了解非遗产品。
③渡口村村民张计周正在进行田间管理。
④滕师傅(左一)在熬糖。



盛夏时节

固镇县刘集镇渡口村110多亩青翠挺拔的甘蔗，再过两个多月，这些青皮甘蔗将被榨汁引入九连锅，制作成15种红糖产品。两年时间，刘集镇用一缕缕糖香诉说着农文旅融合发展的“甜蜜故事”。

产业带动

一根甘蔗“甜”三头

“自家的地承包出去了，我日常就在这负责田间管理，每年能拿个5万多块钱的收入哩。”甘蔗地里，渡口村村民张计周手里工作不停，说到这份家门口的工作他笑得开怀。

2022年，刘集镇引进义乌糖鸣凤公司入驻渡口村发展红糖产业，建成甘蔗种植基地、600平方米的红

文化赋能

“甜蜜故事”引八方客

压榨、过滤沉淀、烧制……渡口村红糖采用“直风枪灶”和“连环锅”的传统方式手工熬糖，最大限度地保留红糖的风味和营养成分。

“古法制红糖用九连锅连续熬煮，从第一口锅熬到第九口锅起锅要半个多小时，500斤甘蔗能出35斤红糖。”滕师傅从18岁开始熬糖。他告诉记者，熬糖的火候是制糖的关键，熬制技巧全靠师傅的眼力和经验。

传统的古法红糖生产工艺，也赋予了每一块渡口红糖深厚的文化内涵。渡口村深入挖掘农文旅资源优势，推进农业和旅游一体化融合发展，走出了一条以农文旅的特色之路。

红糖文化节、伏羊节、农民丰收节……固镇大大小小的文旅活动都少不了渡口红糖的影子。今年，渡口红糖更是作为刘集“甜蜜相思”四件套“C”位出道。

“去年，第三届红糖文化节吸引客流3万余人次，直接带动红糖销售、美食、特色农副产品销售金额300余

万元。”陈恋告诉记者，随着红糖文化的深入人心，渡口村的红糖产品受到越来越多人的青睐，古法红糖的销量逐年增长，今年企业销售额预计突破500万元。

“甜蜜产业”引来八方游客，渡口村更是将红糖文化融入“和美乡村”设计之中。“我们在红糖厂的旁边规划建设了一座红糖文化馆，向游客展示古法红糖的制作技艺。”邹月芳告诉记者，不仅是文化馆，就连中心村的外墙、公园也是满满的红糖元素。

不仅好吃、好看，在陈恋的义乌老家，红糖还有一种独特的“玩法”。她告诉记者，每年熬红糖的时候，家家户户都会把自家的花生、芝麻、麻花等材料拿到红糖工厂，一家人自己动手进行加工。今年糖鸣凤将把这一模式从老家义乌复制到刘集镇，进一步提高游客的体验感。

村村联动

红糖产业成链成环

“依托渡口村的糖鸣凤甘蔗种植基地，我们利用村子里的古井水，酿造特色的红糖酒。”梁桥村党支部书记梁红云笑着说，村企合作激活了村集体经济的新活力。

以渡口村为起点，村企合作在刘集镇多点开花，红糖产业成链成环。

“今年，我们在刘集镇九湾居委会新建了一座制糖厂，预计10月投产，同时种植了90亩甘蔗保障原材料供给。”陈恋表示，新的制糖厂将大大提高企业的产量，村集体通过服务保障可以实现增收。

顾庄村与糖鸣凤联合建立生物质燃料项目，成立固镇县鸣凤能源厂，生产新型清洁燃料用于熬糖的燃料供给，平均月产100余吨，预计村集体经济增收30余万元；

刘圩村发展甘蔗残渣回收利用项目，研发营养包用于菌菇种植，联合邵桥村、王李村利用项目资金建设温室大棚与糖鸣凤合作种植香菇……

3年间，刘集镇不断整合各方优质资源，全力打通红糖上中下游产业链、供应链和创新链，红糖产业环环生金，实现产业集群发展，农文旅融合出圈。

挖掘一方文化，带动一方经济，致富一方百姓。“从渡口村出发的红糖经济，如今正在周边的各个村落开花结果。”邹月芳表示，未来渡口村将从红糖品牌打造、人居环境整治、文化活动开展等方面持续发力，不断推出文旅新场景、新玩法，为“甜蜜经济”注入勃勃生机。