

# 中外合伙人携手成长见证中国机遇

新华社记者

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型，其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始，德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股、从产品销售到产业链融合、从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力，以新能源汽车为代表的产业创新优势，开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新发展模式，一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体，共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

## 从合资到“合伙”，融合深度不断加大

李瑞祺，一位地道的德国人，两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国，担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理层人员，李瑞祺主要负责供应链管理，并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来，为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合作模式。

电池是新能源汽车的关键技术，正是看中国轩高科在电池领域的先进技术，大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元，成为国轩高科最大股东，拥有其约25%的股份。此前，大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司，成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产，这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解，大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队，主攻

标准电芯研发，这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年，中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域优势突出，吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说，他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎，特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎，这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂，有助于企业提升产业竞争力。

在华发展10余年来，大陆马牌多次增资扩建，4期项目将于近期在合肥投产，其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来在内的十几家中国车企，而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙。

## 从跨行业到跨领域，优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作，成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言，新兴行业的全球产业融合趋势明显，这也要求产业链上下游更加深度合作，成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商，一家是中国老牌车企，2018年12月，美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司，促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发，很多技术在国

内首次验证，再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同，核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长，彼此成就，共同的价值愿景和互补的优势是基石。

康明斯的技术借助江淮的平台，强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络，让更多车型驶向国际。5年多来，安徽康明斯下线发动机超过32万台，重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为，外国车企需要中国领先的电动化技术，实现从之前的“在中国，为中国”到“在中国，为全球”的战略转变，而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底，大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司，整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验，开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外，小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手，共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部部长金壮龙表示，外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分，在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%，进出口占中国进出口总额的30.2%，在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

## 从配套到上下游全覆盖，共建稳定高效全球产业链

如今，中外企业合作从简单的产业链供需配套，向产业链上下游深度融合

发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作，共同研发适配新轮胎，其新能源车轮胎销量逐年上升，预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业，人才培养、文化交流等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。

在安徽合肥，2023年2月，培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌；在德国慕尼黑，中国新能源企业阳光电源在当地的本地化用工率超过90%；在印度，国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂，助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。

特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能，在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴，正是这种信任与合作，为两国人民带来了实实在在的利。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示，中国排名从去年的第7位跃升至第3位，在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业绿色升级，共促未来产业链安全，中外携手更具示范意义。

“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月，国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合，通过更多的新能源场景应用，助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中，一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品，更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。

新华社合肥6月13日电



## 撑起“遮阳伞” 呵护坚守者

6月13日，在位于西安沣渭国际港的一处安置小区施工现场，中建三局西北公司工作人员(左一)向工人发放防暑用品。

近日，陕西西安迎来高温天气，不少户外工作者坚守岗位默默奉献。为保障户外工作者的身体健康，相关单位与社会各方积极提供多种形式的防暑降温措施，共同为烈日下的坚守者撑起“遮阳伞”。

新华社记者 张博文 摄

新华社合肥6月13日电

## 近期强对流天气为何这么多?

新华社记者 黄焯

白天突然变黑夜，大风冰雹齐上阵。近期，华北、黄淮等地强对流多发，不少人刚下班就被淋成“落汤鸡”，中央气象台13日继续发布强对流天气黄色预警。为何最近强对流天气这么多?

强对流包括雷暴、短时强降水、大风、冰雹等天气现象。当下层空气温度较高、高层空气温度较低时，下面的热空气就像沸腾起来的水，一旦有冷空气来袭，触发条件，就会引发强对流。

春夏季尤其是午后时段，通常是强对流天气高发期。“春夏季冷暖空气都比较活跃，当它们实力相当形成对峙，就容易触发对流。且午后在低层增温的情况下，能量条件较好，利于对流天气发展。”中央气象台强天气预报中心高级工程师曹艳说。

从统计数据看，今年强对流呈现早发、多发、强发特点。第一次区域性强对流过程发生在2月下旬，比常年同期偏早近一个月。从数量上看，截至13日白天，我国已发生18次区域性大范围强对流天气过程，较常年同期偏多。

从强度上看，今年强对流过程比较剧烈。5月30日北京局地出现了11至12级的雷暴大风，造成多条街道大树倒伏。在多次过程中，全国多地气象站监测到10级以上、局地12级以上致灾性大风；南方部分地区发生短时强降水，小时雨量局地达100毫米以上，贵州、江西、浙江、广东等地出现直径5厘米以上的特大冰雹。

为什么今年强对流天气这么多?曹艳分析，从春季情况看，今年影响我国的冷暖空气都异常活跃且实力相当，特别是在西南地区东部、江南、华南一带长期维持、反复拉锯，给强对流天气多轮次发生提供了比较有利的条件。5月以来，华北、东北等地主要受冷涡系统影响，冷涡后部的冷空气南下过程中遇上华北高温，造成强对流剧烈发展。同时从气候背景来看，今年是厄尔尼诺形成次年，通常强对流相对活跃。

气候变化背景下，极端天气更加频繁，这是否意味着今后强对流天气会更多更强?

专家表示，从目前统计数据看，强对流天气数量没有呈现明显的逐年上升趋势，但从强度看，局地极端强对流的频率有所增加。

强对流影响快、强度强、致灾性强，发生时经常让大家感到猝不及防，难以被精准预报。这是因为强对流天气属于中小尺度天气系统，一般来说尺度越小，可预报性也就越低。“如果把目前的预报比作渔网，大尺度天气是大鱼，比较容易捞到；但强对流就像小鱼小虾，在现有分辨率网格下，精准预报难度更大。”曹艳说。

专家提醒，公众关注强对流天气时，可针对三个不同层级做相应准备。在气象部门发出可能性预报阶段，可以增加对天气预报的关注力度和频次；发出预警后，应考虑取消出行计划、减少出门、加固基础设施等；当强对流天气已经来临，尽快转移到安全地带，躲在坚固的建筑物内。

新华社北京6月13日电

# 公安部推出8项公安交管便民利企改革新措施

新华社北京6月13日电(记者 任沁沁 熊丰)公安部13日举行新闻发布会通报，为更加便利群众办事出行，公安部制定出台8项公安交管便民利企改革新措施，今年7月1日起实施。

试点机动车行驶证电子化。在全面实现机动车检验标志、驾驶证电子化基础上，在北京、天津等60个城市试点推行机动车行驶证电子化，为机动车所有人及相关行业和管理部门提供行驶证在线“亮证”“亮码”服务。

实行摩托车登记“一证通办”。在已推行摩托车登记省内“一证通办”基础上，对跨省异地办理摩托车

注册登记、转让登记、住所迁入等业务的，申请人可以凭居民身份证“一证通办”，无需再提交暂住地居住证明。

便利群众网上办理汽车注销手续。机动车所有人向报废机动车回收企业交回旧车，申请注销登记后，可以通过“交管12123”APP下载机动车注销证明电子版，不需要再到车辆管理所窗口领取纸质注销证明。

推行快递上门服务便利群众办事。深入推进警企协作，更好发挥快递企业上门服务优势，群众在办理补换牌证等交管业务时可自主选择快递上门服

务方式，由快递员上门收取申请材料，公安交管部门审核确认后，将机动车牌证快递至申请人。

优化驾驶证重新申领考试科目。对小型汽车驾驶证因逾期三年未换证被注销，申请人重新申请原准驾车型驾驶证的，将原来需要参加全部科目考试调整为科目一和科目三道路驾驶技能考试，不需要再参加科目二和科目三安全文明常识考试。

优化城市路口非机动车交通组织。推广城市路口慢行一体化设计，拓展非机动车等候空间，科学设置非机动车隔离设施；具备条件的路口，推广非机动车左

转一次过街措施。

推行交管业务网上精准导办服务。依托“交管12123”APP提供业务告知导办服务，实现群众“一次登录、事项提示、一件待办、全程引导”。

推出“交管12123”APP单位用户版。机关、企事业单位在属地公安交管部门开通账号后，可通过“交管12123”APP实现掌上办牌办证、掌上亮证亮码，降低办事成本，助力优化营商环境。

8项新措施7月1日起实施，其中行驶证电子化、快递上门服务先行试点。新措施实施后，预计将惠及上亿群众，减少办事成本约30亿元。

# 蚌埠市交通控股集团有限公司所属企业 公开招聘公告

蚌埠市交通控股集团有限公司是经蚌埠市人民政府批准成立，是蚌埠市国有资本运营控股集团有限公司的控股子公司。公司主要从事交通基础设施建设、路桥港口资产经营、公路客运、城市公交、出租汽车营运、交通工程检测、车辆检测

及职业培训、房地产开发等业务。截至目前集团总资产240亿元，拥有参控股企业30余家，主体信用评级为“AA”级，是蚌埠市国有重要投融资平台之一。

根据集团所属企业生产经营发展需要，拟面向社会公开

招聘18名工作人员，其中：蚌埠市路桥工程有限公司计划招聘6人、蚌埠市交通建设工程检测中心有限责任公司计划招聘12人。具体招聘详情请通过前程无忧人才网、蚌埠日报、安徽公共招聘网、蚌埠市交通控股集团有限公司官方网站及微信公

众号查询。

此次招聘工作全权委托前程无忧组织实施，报考人员请登录前程无忧网进行报名，报名截止时间为2024年6月26日。

蚌埠市交通控股集团有限公司 2024年6月14日

## 生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

### 遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。



### 装饰设计

### 开锁服务

★心安开锁 2077110

### 找工作 招职工

请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈。



## 蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.42	山药	¥4.88	香菜	¥5.63
面粉1	¥2.26	生姜	¥8.88	青菜	¥2.18
大豆油	¥71.21	莲藕	¥8.36	茼蒿	¥3.75
食用调和油	¥74.34	洋葱	¥1.76	菠菜	¥4.02
猪后座肉	¥13.86	红薯	¥2.28	韭菜	¥2.58
鲜牛肉	¥32.38	蒜头	¥7.65	长茄子	¥2.13
鲜羊肉	¥36.63	土豆	¥2.35	青椒	¥2.00
鸡蛋	¥4.93	大葱	¥1.80	西红柿	¥2.28
小仔鸡	¥13.00	芹菜	¥2.77	黄瓜	¥1.61
鲫鱼	¥9.63	黄豆芽	¥2.16	冬瓜	¥1.61
四季豆	¥5.85	莴笋	¥2.83	西蓝花	¥4.87
毛豆	¥4.56	蒜苗	¥3.63	大白菜	¥1.63

以上为2024年6月13日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

**鸿正装饰** 装修热线  
TEL:2861072  
13855264565

**蚌埠日报社**  
市区、怀远公交站牌广告位  
形象宣传 品牌传播  
营销推广 产品展示  
4014778

**专业搬家**  
★吉发搬家 18955201336  
★鸿福搬家 4191123