狠

新华时评

新华社记者 刘阳

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》印发以 来,不少地方和部门在深化调查研究上务实功、出实 招、求实效,用调研推动问题解决。然而在实际中,对 调研安排很"上心"、对调研过程极"专注"、把"身入 当"深入"、把"过程"当"解决"的蜻蜓点水式调研时 有发生,这严重背离调查研究本质,是官僚主义、形 式主义表现,不但加重基层负担,更损害了党和政府

"座谈一排排、出行一串串、吃饭一桌桌""坐在 车上转、隔着玻璃看、顺着彩排走、对着稿子念、拿 上材料撤"……从群众编排出来的顺口溜中,我们 深切感受到基层干部群众对"为调研而调研"现象 的深恶痛绝。如此走马观花、浮光掠影、浅尝辄止的 调研不仅解决不了问题,还让基层不堪重负。要坚

真正的调研是把群众观挺在前面,务求真心实 意访实情。基层干部群众反映,他们非常反感一批接 一批人来嘘寒问暖,实际问题却迟迟没有解决。调查 研究根本是解决问题,要把情况摸清、问题找准、对 策提实,注重调研成果的转化,既要防止"调"而不 "研",又要防止"研"而不"用",更要防止"用"而无 "效"。开展调研就是走群众路线,各级领导在搞调研 时务必把为群众解决问题摆在首要位置,切实解决 好群众的操心事、烦心事、揪心事。

真正的调研是秉持实事求是之意、克服哗众取 宠之心。开展调研工作务必要坚持"实"的作风,求客 观实际之真。现在有的调研好像有一个"功能",就是 刷存在感,让别人知道我在调研、在忘我工作,调研 本来目的倒变成次要的、甚至可有可无的了。开展调 研,一定要自觉坚定实事求是信念、增强实事求是本 领,要用"真心"换"真经"。不仅要"身入"基层,听汇 报、看材料,还要"心到"基层,听真话、察实情,求真

真正的调研是多看一眼、多走一步、多想一筹 一些地方接待上级调研已经搞出了一套模块化流 程,路线怎么走、吃什么饭喝什么茶、谁在什么时间 节点出来介绍什么情况,甚至在什么场合营造感人 氛围等已形成"剧本",而有的调研者也很默契地顺 着"剧本"往下走,且颇为享受。调查研究是一个细致 活儿,不能打马虎眼大而化之。既要到工作局面好的 先进的地方去总结经验,又要到困难较多、情况复 杂、矛盾尖锐的地方去研究问题,特别是要多到群众 意见多的地方去,多到工作做得差的地方去;既要听 顺耳话,也要听逆耳言,这样才能听到实话、看到实 情、收到实效。尤其要旗帜鲜明地反对你好我好大家 好的一团和气,红红脸出出汗本身也是调研的题中

实践证明,调查研究不是小事,而是关乎我们党 能否得民心、汇民智、聚民力的大事。中央层面整治 形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,要进 一步解决调研集中扎堆、只调不研等问题。各级领导 干部一定要高度重视这个问题,在求深、求实、求细、 求准、求效上下足功夫,把调研的真正作用发挥好、

新华社北京5月28日电

交房公告

项目已通过验收,具备交付条件开始 交房。请各位业主携带相关资料,在 合同约定时间内办理领房手续。

虚

咨询电话: 0552-3171888 特此公告

安徽建工和顺地产集团有限公司

2024年5月29日

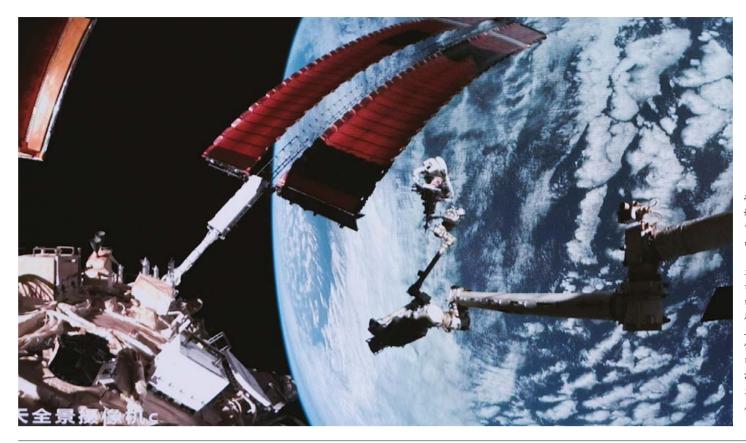
致歉声明

本人张强、武凯、胡金薛、武从 喜法律意识淡薄,违反法律法规,非 法狩猎"三有动物",破坏野生动物 资源,违反了《中华人民共和国野生 动物保护法》等相关法律规定,损害 社会公共利益。我们已深刻认识到 自己的错误,愿意承担相应的法律

责任。现通过媒体向社会公众道歉, 希望大家引以为戒,履行环保法定 义务,承担环保社会责任,共同守护 人与自然和谐共生的美好家园。特 此致歉。

致歉人:张强、武凯、胡金薛、武 从喜

神舟十八号航天员乘组圆满完成第一次出舱活动



5月28日在北京航天飞行 控制中心拍摄的神舟十八号 航天员叶光富在空间站机械 臂辅助下进行舱外作业的

当日,神舟十八号乘组航 天员叶光富、李聪、李广苏密 切协同,在空间站机械臂和地 面科研人员的配合支持下,完 成了空间站空间碎片防护装 置安装、舱外设备设施巡检等 任务。航天员叶光富、李广苏 已安全返回问天实验舱,出舱 活动取得圆满成功。航天员叶 光富再度漫步太空,航天员李 广苏首次执行出舱活动任务

新华社记者 李杰 摄

国务院国资委:

国资央企要进一步突出重点深化改革

新华社北京5月28日电(记者 王希)记者从国务院国资委了解到,国 务院国资委党委日前召开扩大会议,强 调国资央企要保持爬坡过坎的责任感, 狠抓落实不动摇,全面推动国有企业改 革深化提升行动落地见效。

国务院国资委要求国资央企进一 步突出重点深化改革。一是要围绕服务 国家战略深化改革,推动国有企业把充 分发挥战略功能价值放在优先位置,在 建设现代化产业体系、构建新发展格局 中充分发挥科技创新、产业控制、安全

二是要围绕优化资源配置深化改 革,坚持以企业为主体、市场化为手段, 突出主业、聚焦实业,更加注重做强和 做优,推进国有企业整合重组、有序进 退、提质增效,积极布局产业新赛道,因

地制宜发展新质生产力,大力培育发展 新动能。

三是要围绕提升活力效率深化改 革,全面落实"两个一以贯之",健全中 国特色现代企业制度,更广更深落实企 业三项制度改革,健全更加精准灵活、 规范高效的收入分配机制,激发各级干 部员工干事创业的积极性、主动性、创

四是要围绕完善监管服务深化改 革,坚持授权与监管相结合、放活与管好 相统一,深化分类考核、分类核算,健全 各类监督贯通协同机制,构建上下贯通、 实时在线的数字化智能化监管体系,提 升国资监管的科学性、针对性、有效性。



生活中不可或缺的一部分。它不仅方便

了行动不便的患者,也为快节奏生活的

都市人群提供了极大的便利。然而,正

如任何新生事物一样,互联网购药在带

来便利的同时,也伴随着一系列不可忽

视的风险。本文旨在深入探讨互联网购

防范措施,旨在提升公众的安全用药意

互联网购药的便利性

网药店不仅24小时不打烊,还通过智能

推荐系统根据用户搜索历史和需求,提

供个性化的药品推荐,进一步简化购药

流程。移动应用程序的普及让购药变得

如同在线购物一样简单快捷,用户甚至

可以在通勤途中或是等待的时间里完

托大数据分析,能够精准捕捉市场需

求,不断扩展药品库存,包括罕见病用

药、新型保健品等,为特定患者群体提

供更多生存与康复的希望。此外,用户

广泛选择的深层优势:网络药店依

成购药,极大提升了效率。

即时性与便捷性的深化应用:互联

药的便利性与潜在风险,并提出相

识,促进健康的网络购药环境。

随着互联网技术的飞速发展,人们 评价系统帮助其他消费者做出更加明 的日常生活发生了翻天覆地的变化,其 智的选择,形成良性循环。 中就包括了购药方式的革新。互联网购 价格透明与优惠策略的多样性:除 药作为一种新兴的服务模式,以其突破 时间和空间限制的特性,逐渐成为现代

了基础的比价功能,许多平台推出会员 制度、积分兑换、团购等多种优惠方式, 长期用药的患者可通过这些机制显著 减轻经济负担。同时,透明的价格体系 促进了行业内的公平竞争,提升了整体

隐私保护的全面升级:为了加强隐 私保护,一些互联网药店采用加密技术 处理敏感信息,并提供匿名购买选项 AI客服的引入也减少了人工介入,使敏 感问题的咨询更加私密化,保障了用户 的隐私权。

互联网购药的风险 药品真实性与质量的隐忧

互联网的匿名性和开放性为不法 分子提供了贩卖假冒伪劣药品的空间。 这些药品可能含有无效或有害成分,不 仅无法达到治疗效果,还可能对患者健 康造成严重伤害。由于线上环境限制了 消费者直观检验药品真伪的能力,因 此,如何在众多商家中甄别出合法且信 誉良好的药品供应商显得尤为关键。此 外,一些非法商家通过伪造包装、篡改 生产日期等手段,使得假冒药品更加难 以识别,加大了消费者的甄别难度。因 此,选择具备官方认证、良好用户评价

以及明确药品来源追溯机制的电商平 台至关重要。

□张洁璟 蚌埠市第三人民医院药学部

互联网购药指南:便利与风险并存

处方药滥用的潜在危机

互联网购药的便捷性也可能促进 处方药的不当使用。在没有医生面对面 诊断的情况下,消费者可能基于自我判 断或不完整信息购买处方药,忽略了药 物的适应症、禁忌症及相互作用,导致 治疗失误或加剧原有病情。例如,抗生 素的滥用不仅无助于病毒感染,还会增 加耐药性风险,长远来看危害公共卫生 安全。因此,严格的处方药销售监管和 在线医疗咨询服务是必要的,确保患者 在使用处方药前获得专业指导。

个人信息安全的严峻挑战

互联网购药过程中,消费者需要提 供一系列敏感信息,包括个人身份、健 康状况及支付详情。若电商平台的网络 安全防护措施不到位,这些信息有可能 遭受黑客攻击、数据泄露或被内部人员 非法利用,进而引发身份盗窃、医疗保 险欺诈等严重后果。因此,加强平台的 数据加密技术、实施严格的数据访问权 限控制、定期进行安全审计,以及提高 用户隐私保护意识,是维护个人信息安 全的必要措施。

安全购药的策略与建议

强化认证意识:消费者应主动学习 如何辨认官方认证标志,利用政府提供 的在线查询工具验证药店资质,避免落 入虚假网站的陷阱。

专业咨询的重要性:倡导在购药前 通过官方合作的在线医疗平台预约专 家咨询,或利用视频问诊服务,确保治 疗方案的专业性和安全性。

说明书的深入理解:平台 于理解的药品说明书解读服务,特别是 针对老年人或阅读理解能力较弱的群 体,通过视频讲解等形式,帮助他们正

隐私与安全的日常维护:推广使用 双重认证登录、支付保护工具等安全措 施,教育用户识别并防范网络钓鱼、诈骗 等常见手段,保持良好的网络安全习惯。

消费凭证的妥善管理:鼓励使用云 存储等方式备份交易记录,利用官方 APP或小程序方便查询和管理,必要时 能快速提供证据支持维权。

综上所述,互联网购药作为一把双 刃剑,其便捷性与潜在风险并存。在享 受快速购药服务的同时,公众必须提高 警惕,学会识别和规避风险。加强消费 者教育,提升自我保护意识,是保障互 联网购药安全的关键。

生活

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话: 4010358 QQ: 934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明, 公告发布,分类广告, 请扫二维码,方便、快捷



装饰设计



装修热线

4191123



★鸿福搬家



TEL:2861072 13855264565



★吉发搬家 18955201336

厂房出租

小蚌埠镇双墩村厂房出租, 面积800平方米,水电齐全。 联系电话:13605522886

★心安开锁 2077110

蚌埠新闻网: www.bbnews.cn

找工作 招职工

请扫码登录 蚌埠"三公里"就业圈。



蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名 称	单价	名 称	单价	名 称	单价
粳 米	¥ 2.42	山 药	¥5.10	香菜	¥7.19
面粉1	¥ 2.25	生 姜	¥8.88	青菜	¥ 2.25
大豆油	¥71.09	莲 藕	¥ 4.12	茼 蒿	¥ 3.12
食用调和油	¥73.59	洋葱	¥ 2.15	菠 菜	¥ 3.78
猪后座肉	¥ 12.53	胡萝卜	¥2.11	韭 菜	¥ 2.59
鲜牛肉	¥ 32.58	蒜 头	¥7.66	长茄子	¥ 2.38
鲜羊肉	¥ 31.11	土豆	¥ 2.59	青椒	¥ 2.37
鸡蛋	¥ 4.87	大 葱	¥1.75	西红柿	¥ 3.04
小仔鸡	¥ 13.00	芹菜	¥2.80	黄瓜	¥1.67
鲫 鱼	¥9.63	黄豆芽	¥ 2.14	冬 瓜	¥ 1.58
四季豆	¥ 3.51	莴 笋	¥ 2.68	西蓝花	¥ 4.99
毛 豆	¥ 4.99	蒜 苗	¥3.63	大白菜	¥ 1.67

以上为2024年5月28日部分农副产品市场均价,供参考。单位:元/500克 油:元/5升