



让反向旅游，为蚌埠上分



刚刚结束的固镇第二届樱花季活动，一场为期近一个月的春日之约，吸引了大量游客前来赏樱游玩，乐享春光。

融媒体记者 尤靖文 摄

蚌埠融媒体记者 陈瑶

想要获得更舒适、松弛的旅行体验，反向旅游兴起，于是，越来越多的人把想要到达的“远方”交付给“小地方”。OTA平台数据显示，“五一”假期中，一二线城市的旅游订单同比增速小于三四线城市，三四线城市又小于县城市场。“小县城跑赢大都市”成为旅游市场一大亮点，“走！到县里去旅游”就这么热起来了。

随着蚌埠这座宝藏城市在全国文旅市场崭露头角，今年春季以来，很多人将旅行目的地锁定“蚌埠”及“蚌埠”的三个县城。原先静谧、安逸的县城变得热闹喧嚣，成为社交媒体的“网红”打卡地。

在怀远，欣赏最原汁原味的东方芭蕾花鼓灯；在五河，撸起袖子品尝香飘四溢的沱湖小龙虾；在固镇，身穿汉服穿行在谷阳城遗址公园领略楚汉遗风……一系列的新场景、新玩法，让县城游正在爆发耀眼的活力与无限的潜力。

想留住游客 要做活地域文化

5月6日，在滨海湿地公园东广场，怀远县第三十三届花鼓灯艺术节暨2024年文化旅游美食季举行启动仪式。热情好客的怀远人民，怀着喜悦的心情，喜迎远道而来四面八方的宾客。当日，节目尚未开始，活动现场即被围得水泄不通。开场的音乐响彻沱河两岸，滨海湿地公园东广场立刻变成欢乐的海洋。

火爆的客流带来的“泼天富贵”，接住的第一波人就是小微商家。“五一”假期紧接着就是花鼓灯艺术节，这段时间人都雾掉了，店里的营业额比平时翻了三倍不止。”当地的铁锅炖老板陈怀朋的感受非常直接，县里的文旅系列活动给商家带来了流量，店门前经常停着一排外地牌号的，店里的客人也是五湖四海的口音，这热热闹闹的烟火气实在让人觉得日

子有奔头。

“县城旅游不只是简单的乡村游或农家乐，性价比高只是它的优势之一，但绝不能只有性价比，它是对地方文化的深入挖掘与展示，是对地方资源的全新定位和高效利用。我们做了很多铺垫，观众买了账，才回应给我们满场的掌声。”怀远县文旅局副局长潘涛提到这些“铺垫”时认为，眼下，县城文旅发展的关键变量就是最鲜活的本土文化，要将这一变量做成增量，才有赢面。

当地文旅部门早已围绕关键“变量”进行层层铺垫，这其中包括“送戏进万村”，送戏进景区、商业街区、公园和养老院等，由老百姓自己“点戏”、点演员，并且场场开通线上直播。另外，当地文旅部门还组建怀远文旅最美推介官队伍，跟进热搜点，拍摄引流视频，今年春季，当地成功引爆怀远三申蔷薇花墙热点，抖音视频播放量超3000万，“蔷薇花拍照姿势大全”登上热搜，同城播放达400万。

怀远花鼓灯摄影展、大禹文化展演、红色文化精品展、夜光文旅等多个文旅商子项目同步推进，还以政商合作，形成展区搭建、参展商参与、推介官培训等新运行模式，让“以文塑旅、以旅彰文”形成了闭环，变量都成了增量，人人都是参与者、受益者，人人都更愿意为当地文旅发展添砖加瓦。

想变现流量 要开发特色资源

今年3月，五河县沱湖乡沱湖村入选2024年全国秋季“村晚”示范展示点名单。

4月29日上午，2024五河县第二届文化旅游美食季开幕式暨五河县第二届龙虾美食节在五河县沱湖乡大岗村开幕。除了美味的龙虾，本届龙虾美食节还设置了丰富多彩的活动。钓龙虾、扒龙虾、吃龙虾大赛等互动环节让游客们沉浸式感受水乡魅力。

守着“沱湖”这个宝库，五河以以此为中心，在文旅领域不断发力，通过一系列活动的宣传、发声，成功引流。

“拍照打卡胜地”“赏樱绝佳地”“霸王别姬凄美爱情”……今年，固镇凭借这些标签在社交媒体上吸引了不少流量，成了许多年轻人热衷的出游地之一。

刚刚结束的固镇第二届樱花季活动，一场为期近一个月的春日之约，吸引了大量游客前来赏樱游玩，乐享春光。樱花季期间，固镇共接待游客45万人次，旅游综合收入近1.6亿元。

“第一步一定要一炮打响，必须开个好头。我们和蚌埠日报合作，不但让我们少走了很多弯路，而且迅速成了网络热点，抢占了网络流量，让形象深入人心。”固镇县文化旅游局分管负责人邱晨光说，当地政府通过与强势主流媒体的合作，充分利用、挖掘自身资源，打出了一套引入“流量”扩大“声量”的“组合拳”，扩大了县城在主流舆论场的影响力、辐射力。

县城旅游“被看见”只是走出的第一步。“出圈”不是结果，而是刚开始。

在邱晨光看来，一座县城，要把特色这张牌打好，不应只停留在外观、名称、包装等浅表层面，也不只是建几条仿古街、弄几个主题公园即可，而应立足自己独特的资源禀赋，把特色做精做细，由内而外进行全方位提升。如果固镇能把楚汉文化这张牌打好，带来的不仅是旅游业、服务业的蓬勃发展，软实力也能转化为产业发展的新机会，从而带动地方经济“马达”响不停。

当然，从目前的供需角度来看，县城旅游发展还存在诸多制约因素，比如局部交通建设相对滞后、配套设施不全、服务水平不高等问题，但只要当地政府部门不回避问题，而是以积极的态度解决问题，最终可能还会起到化腐朽为神奇的效果。

比如，为了解决当地景点通达能力较弱的问题，方便市民游客出行，固镇县委、县政府完成G344(固蚌高速-蚌固一级公路段)改建工程，对S101蚌固一级公路进行路面修复。一条条高质量公路的建成通车，不仅提升了游客的体验感，而且还把固镇的一个个打卡点连成了片，实现了资源的整体升级。

70年匠心 酿一杯蚌茅

朋友相聚 礼赠佳品

安徽皖酒集团 订购热线: 13955241111



本报讯(融媒体记者 顾樟)

5月8日下午，市委书记黄晓武与黄山向云端农林科技有限公司董事长吴聊举行工作座谈，并出席向云端·非常道铁路公园文旅项目签约仪式。市领导郭家满、吴永彬、乔树伟，黄山向云端农林科技有限公司总经理徐立洪参加。

黄晓武向吴聊一行来蚌表示欢迎。他说，蚌埠是全省第一个设市的城市，也是一座火车拉来的城市，拥有丰富的铁路文化资源。当前，我市正充分挖掘这一独特资源，对老铁路、老厂房、古建筑等加强系统性保护利用，大力推进“靓淮河”工程、铁路文化公园、历史文化街区等建设，加快打造繁荣兴盛的文化强市。黄山向云端农林科技有限公司有着丰富的建设运营经验，在黄山打造的“向云端”共享列车等项目，吸引了大量游客。希望企业与我市密切合作，发挥好各自优势，共同推进合作项目加快建设，携手留住城市记忆、激发消费活力，聚力打造新的“网红打卡点”。蚌山区及各有关部门要主动靠前服务、积极加强对接，为项目建设提供坚实保障，确保项目早日建成、发挥效益。

吴聊表示，企业将深化与蚌埠的务实合作，加快推进项目建设，创新项目运营模式，不断丰富多样化、个性化、体验式新型业态，为蚌埠留住城市记忆、推动文旅融合、培育壮大新型消费作出积极贡献。

董事长吴聊举行工作座谈

黄晓武与黄山向云端农林科技有限公司

用好丰富铁路文化资源 加快推进文旅项目建设

加快发展新质生产力 蚌埠作为

开发越野汽车差速器关键部件 一年配套量近百万

一案例获全省“皖美品牌”十大影响力事件

本报讯(融媒体记者 王立春 通讯员 何家钰)5月8日，在2024年中国品牌日安徽特色活动暨皖美品牌云上展馆开馆仪式上，我市推荐的吴方机电公司“成功研制电控执行器 填补国内空白”案例荣获全省2023年度“皖美品牌”十大影响力事件。

安徽吴方机电股份有限公司专注于金属成形领域，汽车空调电磁离合器产销量居全球首位，金属近净成形产业化示范项目获第六届中国工业大奖，是全国制造业单项冠军示范企业。

电控执行器是吴方为适应汽车行业发展的新产品，主要为越野汽车开发，是差速器关键部件之一，国内市场长期以来为美国某企业垄断。吴方机电和高校、科研机构及知名车企深度合作产学研合作，经过2年潜心研发，取得关键技术突破，2023年1月，电控执行器研发成功并实现量产，并适用于各大主流车型。该产品解决了磁力不稳定问题，断电后解锁≤0.5秒，灵敏度等指标居国际先进水平，得到市场充分认可，2023年配套量近100万套。

五河入选省级农村电商示范县

本报讯(融媒体记者 陈瑶)日前，安徽省商务厅发布了2023年度安徽农村电商示范县、电商强镇、县城电商特色产业园(街)区名单，五河县、五河县电商产业园榜上有名。

据了解，本次评选旨在鼓励和推动农村电商集聚发展。此次，五河县入选省级农村电商示范县，五河县电商产业园入选县城电商特色产业园(街)区。

近年来，我市大力推进农村电商高质量发展，推动农村地区商业模式创新，建设农村现代流通体系，促进农村产品线上销售，带动农民增收、促进农村消费，助力农村经济快速发展。

去年以来，我市通过大力发展农村电商助力乡村振兴，支持新型农业经营主体、家庭农场、农民合作社等在天猫、

京东等平台开店经营，扩大农村产品网络规模。新认定的省级农村产品网络销售额超1000万元的企业已有2家。

我市通过创新发展模式，结合春节、年货节等消费节点，组织县城电商公共服务中心、电商企业开展线上线下产销对接活动，通过举办2024年货节等节庆活动，联动老字号、非遗产品、精品网货企业开展展销活动，搭建线上年货节商城。今年一季度，我市共开展对接活动8场，丰原食品等8家“土特产”入选东方甄选直播选品；县城直播4363场次，同比增长47.7%，约3500万人次观看。我市以参加省“好网货”大赛，提高品牌影响力为重要途径，打造一批网货品牌，新认定“祁招”“中皖辰香记”等9个年网络销售额超100万元农村电商品牌。

■新闻导读

三实校兴华校区项目 预计8月交付9月投用