

# 这座自带“硬气”的城！ 再也藏不住了！

蚌埠融媒体中心记者 尤靖文 通讯员 凌义乐 文/图

自带“硬气”的城，您知道在哪里吗？今年的“五一”假期，随着蚌埠再次爆火出圈，固镇——这座蚌埠北部“硬气”的“宝藏”县城，也终于藏不住了！

前脚，谷阳城遗址公园的15万株樱花刚把游客们带到了“花花世界”。后脚，垓下遗址景区的“霸王争霸赛”又带着游客梦回千年。

“五一”期间，固镇县累计接待游客量突破23万人次，旅游总收入8100万元，文旅市场热度非凡，持续展现出汉兴之地作为旅游目的地的无限魅力。

“宝藏”被发掘的背后，固镇靠的是多年如一日深融“景”与“文”，攒下的丰厚家底。

## “厚积淀”塑造“硬底气”

7500年前的集东遗址、4900年前的南城孜遗址、4600年前的垓下遗址……固镇县境内已发现20处新石器时代遗址。其中“垓下遗址”的发现，填补了安徽省和淮河流域无史前城址的空白，被称为安徽省“最古老的城址”。

“力拔山兮气盖世，时不利兮骓不逝。”西楚霸王项羽曾在这片土地吟唱，公元前202年，“垓

下之战”发生在以固镇垓下为中心的垓下地区，刘邦大败项羽于垓下，奠定了汉王朝四百年基业，因此固镇也被称为“汉兴之地，胜利之城”。

“固镇地区目前发现的关于垓下之战的遗迹众多，存世的‘霸王城’就有湖沟霸王城、小王庄霸王城、垓下霸王城三处。”固镇县博物馆讲解员殷焕焕告诉记者，遗址及周边出土的箭、矛等遗

物对进一步了解秦末汉初发生在垓下及其周边地区的垓下之战具有重要价值。

自然旅游资源欠缺的固镇没有走传统旅游的老路，而是紧紧攥住这些丰富的历史文化资源，换了个新“玩法”。

在固镇，文化产业和旅游产业正变得密不可分，“文”与“旅”的深度融合，让旅游更有“诗”意，也让固镇的历史文化更好地走向“远方”。

垓下遗址景区、谷阳城遗址公园、楚汉步行街、津浦铁路固镇站遗址公园……随着一个个历史沉淀的故事变得具象化，一条条精品旅游线路被收藏分享，固镇在县域文旅这条新赛道上“跑步进场”。

喜爱的美丽村庄串点、连线、成片。2013年以来，固镇县建成10个乡镇驻地建成区和美丽乡村149个，被评为“安徽省美丽乡村建设先进县”。

“哪吒闹海”“九湾居”“水牛王”七里村、“法儒文化”东荀村、“孝文化”连城村……一个个具有皖北平原风貌特色的美丽乡村如雨后春笋般冒出。

“这座县城给了我久违的松弛感。”在朋友的介绍下周先生和家人选择来到固镇县濠城镇度过“五一”假期。“漫步自然，逛特色小店买文创产品，在美食街品地道小吃，在这儿的时光，给快节奏的生活按下了暂停键。”周先生表示。

“不是大城市去不起，而是小县城更有性价比”，道出了县城旅游的核心竞争力。在“田园乡居图”中穿行，在乡野间大口呼吸，让双脚沾满清香的泥，在固镇“反向旅行”成为越来越多游客的新选择。

不仅能现场吃，还能打包带走。借助发展乡村旅游的东风，固镇县引导农民发展特色农产品种植养殖、农业采摘，开办农家乐、民宿酒店，让广大农民走上旅游路，吃上旅游饭。

王庄花生、新马桥徐郭草莓、湖沟烧饼、老任桥牛肉、连城黑花生、刘集粉丝、濠城虞美金丝皇菊、仲兴湖羊肉等旅游商品成为不少来固镇游客的伴手礼选择。

“五一”期间，蚌埠好物购物节暨名特优产品展销会在湖上明月景区举办，固镇参展的农产品吸引了数千名游客前来参观采购，这些从乡间地头“挖出来的宝藏”，引爆了游客消费热情，“固镇造”的美誉度持续提升。

镇共接待游客45万人次，旅游综合收入近1.6亿元。

旅游景区的差异化正是吸引游客的魅力所在，固镇县正利用“赏花经济”实现换道超车。

谷阳城遗址公园樱花季、新马桥干梨花节、濠城镇垓下景区菊花季……去年，固镇接待赏花采摘游客突破100万人次，各色花朵吸引着八方来客，成为了固镇历史文化的媒介。固镇，用一缕缕花香串起了这座千



固镇花开灿烂，游客笑容灿烂。

年古城的传统与当下、历史与未来。

为了方便市民游客出行，固镇县委、县政府完成G344(固蚌高速-蚌固一级公路段)改建工程，对S101蚌固一级公路进行路面修复。一条条高质量公路的建成通车，不仅把固镇的一个个打卡点连成了片，更提升了游客的体验感。

“我们把整个固镇县作为一个‘大景区’‘大公园’来精心打造，大力推进‘景区、景镇、景村’建设，做好服务的每一个细节，让游客宾至如归。”固镇县文化旅游局分管负责人邱晨光表示。

近年来，固镇县对县域内的旅游基础设施进行完善，开展“旅游厕所革命”新(改)建厕所，健全A级旅游景区道路、步行道、供水供电、应急救援、游客信息服务以及垃圾污水处理、安防

消防等基础设施，固镇旅游承载力和旅游品质大幅提升。

在固镇县文化旅游业发展“十四五”规划中显示，到2025年，全县将进一步优化布局、完善功能、提升能级，加强现代文化旅游产品供给，深化文化旅游发展内涵，创新推进全域旅游发展，积极构建现代文化旅游产业体系和治理体系，努力建成现代化旅游经济强县，使固镇县文化旅游业各项主要指标走在全市前列，成为省级全域旅游示范区，长三角著名、国内知名的汉文化旅游目的地。

向美而行，满目皆新景。今日的固镇，看得见繁华、留得住乡愁，一半诗意、一半惬意，中间是烟火气、文化味，这座“硬气”的宝藏县城，绝对值得来！

## 练好内功 接住“富贵”

□庞贵军



今年“五一”小长假，县城，成了人们的心头好。

根据携程发布的《2024五一假期旅行总结》，在旅游订单同比增速上，县城市场高于三、四线城市，三、四线城市高于一、二线城市。其中，安吉、桐庐等十大县城目的地平均增长36%，成为增速“第一梯队”。

编者深有同感。5月1日，前往马鞍山接孩子回蚌，宾馆爆满，编者同事稍晚些时候到马，结果是凌晨才订到酒店，价格不菲且无早餐。2日上午，回程路过和县鸡笼山，相较于不远的黄山、九华山，它，很小众，却，人从众。

旅游市场呈现县域旅游热这一新动向，一定原因是不少游客选择错峰大都市，避开热门城市机票高涨，火车票“一票难求”，住宿、餐饮等消费涨价，把目光聚焦于那些资源富集的小众目的地，寻找小城之美、小景之美。可以说，美景不稀缺，让人体会到“松弛感”的景色才稀缺。而这种“松弛感”，即在旅游越来越重视体验感的当下，游客越来越在意的，不仅有目的地有多美，更有目的地对自己有多好。

县城能否接得住这“泼天的富贵”？在编者看来，需要其具备旅游资源的独特性、差异性；交通的便利性；吸引游客主打“元素”三个硬件。固镇一个不缺，余下的便是做好旅游新产品、新服务、新业态、新玩法等方面工作，练好内功，稳稳接住它。

未来，固镇将持续围绕汉文化这一核心，形成庞大旅游生态，有了形象和“性格”，给游客带来的就不再是“县”感，而是一种独立于城市线级之外的“特别存在”。

## “松弛感”彰显“硬实力”

“去到没有天花板的地方，去广袤的田野，大口吸氧！”在快节奏生活的当下，主打“松弛感”的“反向旅游”正在升温，而固镇自带“松弛感”，让您有久违的充实。

城西公园、许慎公园、三八河水文化公园、万亩荷花园……漫步固镇，移步见绿、抬头见景。“让我有在这买房的欲望！”，在“诗与远方”的诱惑下，同样的话从不同的外地游客口中说出。

舟行碧波上，人在画中游。无人机视角下的固镇被绿包裹，被水包围。沱河、浍河、怀洪新河，三条河流穿境而过，三八河、铁路运河、护城河、北城河，百条大沟纵横交错。

“蚌埠市里有‘靓淮河’，固镇有‘靓浍河’。”这是固镇本地人常常挂在嘴边的自豪。

近年来，固镇县紧紧围绕“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的河湖管护目标，创建“浍河城央段省级幸福河湖”，努力打造宜居、宜游的浍河景观画卷，以穿城而过的浍河为纽带，在南北两岸勾勒出不同的画卷，为市民游客提供休闲滨水生活。

固镇的美并没有局限在县城中心，而是均匀地沉淀在了每一个乡镇，每一个村落。

秉持“一村一方案”的原则，固镇县因地制宜，充分挖掘地方特色文化、发展地方特色产业、培育乡村文明新风，让有乡愁、有温度、深受百姓

## “烟火气”拥有“硬花样”

如果说旅游的“松弛感”属于文化和美景，那么美食一定是让这“松弛感”更充实的“催化剂”。

下午四五点钟，夜幕还没有完全降临，固镇“夜生活”便提前写下了序章。以楚汉步行街为中心，特色的美食地图不停地向四周延展。

“都是从小吃到的，都是老字号！”一些经过时间考验的店铺一定会把自家的特色用显眼的字体写在招牌上。用驴油制作的湖沟烧饼、带

着香甜味的烤麻辣饼、现蒸现拌的面皮、加入黄鳝丝的辣汤、形似奶酪的谷阳溜黄……固镇人总能把平凡的美食做出新的花样。

“好吃不贵，主打一个实惠。”蒋成是一名美食博主，在他主页的100多个作品，几乎不重样地记录着固镇的美食。他告诉记者：“在这里不仅能让你吃饱吃好，还能吃出咱们固镇的特色。”

## “强文旅”整活“硬招数”

文旅出彩的背后，是固镇县委、县政府多年来苦练内功的结果。

近年来，固镇县将文化旅游作为全县四大主导产业之一，成立文化旅游招商小组，大力开展旅游招商活动。将“文化旅游提升行动”列为全县高质量发展十大提升行动之一，下好文旅商融合发展“先行棋”，办好各类展会、赛事，营造新的旅游场景。

2023年，固镇县成功举办春季樱花季、夏季伏羊节、秋季菊花季等各类文旅活动70余场，接待游客320万人次，旅游综合收入11亿元，全域旅游稳步推进，不同产业的相互融合与跨界合作。

刚刚结束的固镇第二届樱花季活动，一场为期近一个月的春日之约，吸引了大量游客前来赏樱游玩，乐享春光。记者了解到，樱花季期间，固

