

四重“新”意打造“五一”消费新图景

新华社“新华视点”记者

刚刚结束的“五一”假期，国内旅游出游人次、国内游客出游总花费等多个数据超过2019年同期水平，新玩法、新动能、新风向、新增量等多重“新”意不断涌现，打造出更丰富多元的消费新图景。

花样玩法注入新活力

冰雪虽然消融，雪场却没有沉寂。来自南京的王女士没想到，这个假期带着孩子在长春“打卡”的双轨滑车、高空滑索等娱乐项目，竟是天定山滑雪场“换装”而来。

“探索四季运动新玩法，让滑雪场的夏天同样值得期待。”天定山旅游度假区工作人员蔡慧瑜告诉记者，通过四季旅游、研学、住宿等业态联动运营，小镇89栋民宿假期几乎天天满房，未来还计划引进精品夏季体育赛事，以文旅体融合发展丰富游客游玩体验。

除了雪场“不打烊”，多地乘“热”而上，将资源禀赋与国风国潮、赏花露营、主题市集等“流量密码”打通盘活，着力满足游客多元化和个性化需求。

新疆克拉玛依市利用戈壁、山地、沙漠等自然资源，开展低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特种旅游项目；重庆打造的潮店体验路线，以“巴适”“开胃”“多巴胺”三大主题串联起不同特色的门店；游客在西安快闪市集不仅可以欣赏国风舞蹈等演出，还能沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏……

把白天交给“City Walk”(城市漫步)，夜晚留给“City Drink”(城市之

饮)。伴随各地气温逐渐回升，暴走奔波后享受不同风味的精酿，成为不少年轻人“打开”陌生城市的新方式。

文化和旅游部数据显示，已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较2023年“五一”假期增长6.9%。

换新促销激发新动能

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……“五一”期间，消费品以旧换新等多种打折促销活动激活“假日经济”一池春水，商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%、4.6%。

“活动发放的汽车消费券总额300万元，每台车最高补贴4000元。除了置换补贴，还有其他优惠，总体力度还是很吸引人的。”3日一早，“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在绍兴进行，市民张女士与家人详细了解多种车型的优惠价格。

记者梳理发现，“五一”前夕，福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布消费品以旧换新的实施方案和操作细则，明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。商家也纷纷瞄准这一销售窗口，相继抛出力度空前的优惠政策。

人潮涌动、烟火升腾中，舌尖上的美味必不可少。

5月4日夜间10点，北京知名餐饮街簋街，胡大饭馆门口坐满排队等候的顾客。

“这个假期，店里每天都很忙，等位能从上午11点排到凌晨，日均客流量较去年提升约15%。”胡大饭馆总经理郭冬介绍说，各门店延长营业时间、

加派人手，食材也按照比平日增加约50%的量进行储备。

“五一”假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%。美团数据显示，假期前三天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%，部分餐厅排队等位超过1000桌，餐饮消费依旧保持较高景气。

绿色低碳成为新风向

凭借灵活自由、便利舒适等优势，自驾仍是“五一”假期出行的首选交通方式。交通运输部6日发布数据显示，今年“五一”假期全社会跨区域人员流动量约13.6亿人次，比2023年同期增长2.1%，其中自驾出行量超10.7亿人次。

与此同时，绿色消费在市场结构中呈现持续上升的势头。携程租车平台“五一”期间新能源车订单量同比增长70%；飞猪的租车订单中，新能源车占比也大幅提升，预订量同比增长超过50%。

“假期跟朋友约了一趟河南自驾游，除了开封、洛阳这些古城早就想去转转，还准备去许昌的胖东来打个卡。”来自沈阳的徐先生早在4月下旬就在飞猪平台预订了一辆新能源车自驾游。行程自5月1日开始，从沈阳坐高铁到郑州，在郑州东站取车，5月5日返程，正好赶上高速免费。

“新能源车补能网络越来越健全了。”他说，“我们目前也考虑入手一辆新能源SUV，趁着假期正好体验一下。”

低碳先行，自带洗漱用品、减少洗涤用品次数也是当下不少年轻人入住酒店的新选择。从“五一”期间预订数据看，携程带有“低碳酒店”标签的订单同比增长51%，其中河北、安徽、福建

成为“低碳酒店”订单增长前三名的省份。

文化消费带来新增量

电影票房突破15亿元，观影人次达3777万，热门博物馆客流持续保持高位，演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度融合……这个“五一”，丰富多彩、富有内涵的文化消费亮点纷呈，和吃、住、行、购等领域的快速增长相映成趣。

步履交错间织锦铺映、鎏金翻飞……3日晚在广州市白鹅潭大湾区艺术中心举行的“2024广东非遗时尚之夜”，依托服装秀和静态展等不同形式，展现广绣、潮绣、抽纱等传统手工艺与当代服装设计。从汕头专程前来的游客张女士表示“不虚此行”。

从延长闭馆时间到举办诗词对答活动，从创作歌舞剧到推出特色文创产品，假日期间，各大文博场馆、历史文化景区把握文化消费带来的新增量，结合自身情况创意策划、升级服务，让观众在历史文化长河中自由徜徉。

天津博物馆与天津芭蕾舞团首次跨界合作，呈现文物与艺术的美妙融合；湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像；成都武侯祠博物馆推出典雅团扇、别致茶具等三国主题特色文创产品……

“人气”“文气”“烟火气”点亮了“五一”文旅消费市场。中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示，各地融合文化创意巧思，打造的消费新场景、新空间丰富了游客的节日体验和精神享受，也将助推经济向“新”而行。

新华社北京5月6日电

蚌报长三角·热点新闻

江苏一季度光伏制造业用电量同比增长56%

“五一”假期江苏接待游客逾3130万人次 同比增长近三成

南京高淳：文旅消费“多点开花” 假日经济“热力十足”

江苏丰县36名非遗传承人喜获“乡土人才”证书

“五一”共接待游客超1623万人次 文旅商体融合为“乐游上海”引流

市场火 上海五天消费达530亿元

上海相关协会倡议商品住房“以旧换新”

本版综合消息

新华社记者 王春雨



今年北大荒集团建三江分公司春耕的重要“战场”，在千里之外的哈尔滨工业大学。

在哈尔滨工业大学人工智能研究院，科研人员把农业遥感、病虫害检测、杂草识别等多个人工智能模型，应用到建三江的春耕中，力争在精准作业等方面取得突破。

建三江是建设现代化大农业的缩影。绿色科技赋能、黑土地耕地保护加力、金色种子“芯片”加速更新，国家粮食安全“压舱石”的“三原色”，书写着丰收的美丽图景。

绿色是新质生产力的鲜明特征，农业作为最传统的产业，正以新质生产力激发“动力变革”，向智能化“要粮”。

记者在北大荒信息有限公司看到，工作人员把土地、气象等信息转化为数字，将农业大数据存储与算法开发相结合，以数字农业、智慧农业革新传统的生产方式。

粮食增产绝不是简单增加水、肥投入，这种粗放式的增长方式正被加速改变。随着春耕自南向北全面展开，“十八般武艺”在希望的田野上纷纷亮相，智能育秧工厂、自动驾驶机械、无人化农场……藏于“技”的粮，正源源生产出来。

土地是最根本的生产资源。尤其是东北黑土地，是公认最肥沃的土壤，当好“压舱石”，必须要保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”。

踩在黑龙江省宝清县宝清镇双泉村的耕地上，感觉这里的黑土地格外松软，这是当地通过施用腐熟剂，加快还田的秸秆发酵生成有机肥的结果，它让黑土地地力更强、更加松软透气。

我国人均耕地数量少、质量总体不高、后备资源不足。从东北的黑土地，到中原的黄土，再到南方的红土地，各地正在健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护上下功夫。田成方、林成网、渠相连、旱能灌、涝能排……一手抓春耕，一手抓高标准农田建设，各地着力补上农田基础设施短板。

金灿灿的种子孕育着丰收的希望。中国水稻研究所北方水稻研究中心致力于提高水稻抗病性等方面研究，已培育出1个新品种，还有20多个品种正在试验。

从亩均单产看，我国粮食作物仍有提升空间，更新种子“芯片”对增产潜力巨大。一摞摞沾满泥土的笔记本，是黑龙江省农科院绥化分院副院长聂守军的“宝贝”。靠着不懈的科研攻坚，聂守军和团队将水稻常规育种与生物育种技术相结合，选育的“绥粳18”是目前我国推广面积最大的香稻品种。

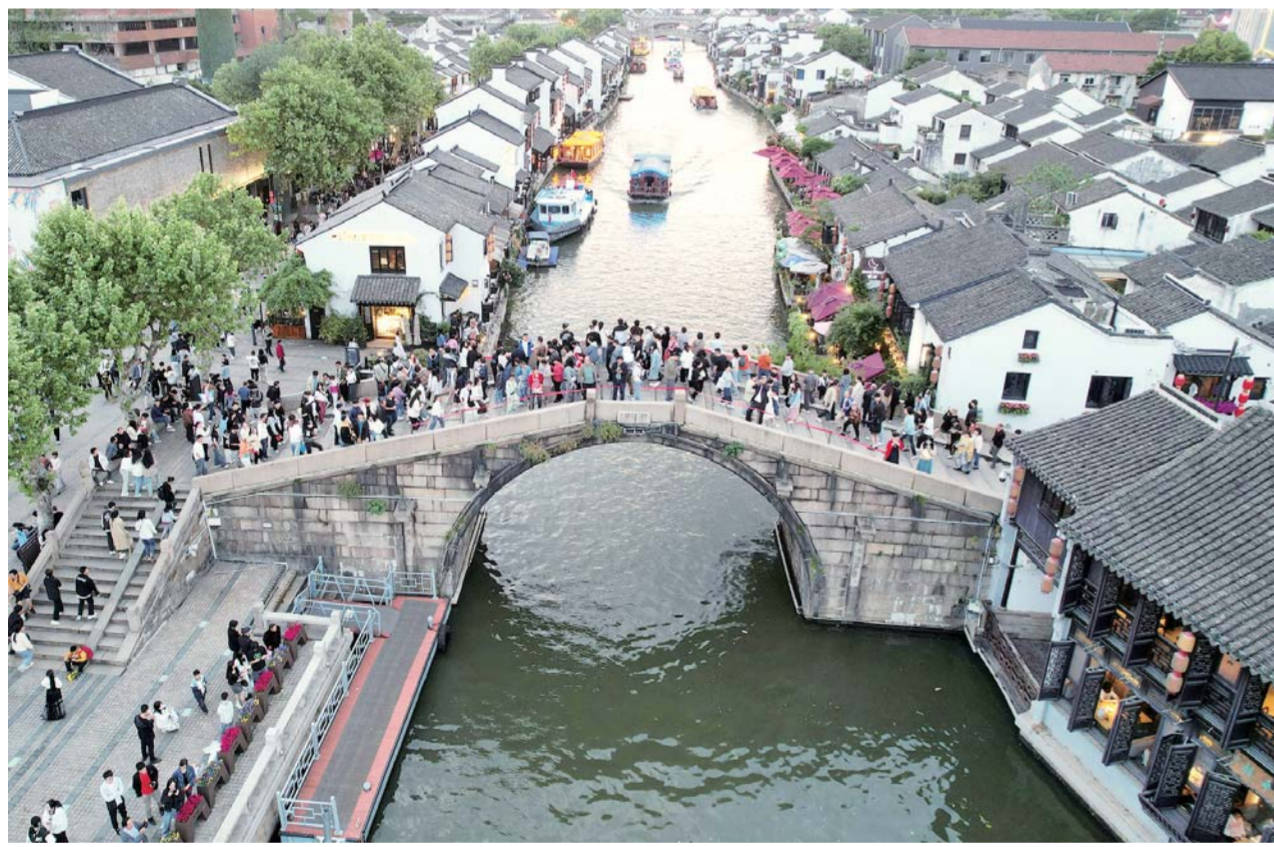
从东北到海南，种业振兴正加速推进。在山东，科研人员围绕盐碱地生物育种，重点攻克盐碱地种质资源创新等关键技术。在海南三亚崖州区的南繁高科技园，21家种业科研机构及2800余家种业创新企业在这里汇集，种业创新攻关成果不断涌现。

一籽落地，万籽归仓。千里沃野上的辛勤耕耘，必将让“中国饭碗”装上更多中国粮。

新华社哈尔滨5月6日电

粮食安全『压舱石』的『三原色』

2024年“五一”假期国内旅游出游2.95亿人次



5月2日，游客在大运河江苏无锡段的清名桥历史文化街区游览(无人机照片)。

2024年“五一”假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部5月6日发布数据显示，据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

新华社发

2025年末全国重症医学床位将力争达到15张/10万人

新华社北京5月6日电(记者 董瑞丰)国家卫生健康委、国家发展改革委等多部门6日公布《关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见》，提出到2025年末全国重症医学床位(包括综合ICU床位和专科ICU床位)达到15张/10万人，可转换重症医学床位达到10张/10万人。

加强重症医学医疗服务能力建设，是提升重大突发公共卫生事件救治能力的重要举措。该意见要求，依托高水平医院设置国家重症医学中心和国家重症区域医疗中心，到2025年末，力争每个省份至少有1家综合医院达到或接近国家重症区域医疗中心能

力和水平。

同时，强化城市重症医学医疗服务网络建设，提升县域内重症医学医疗服务能力。到2025年末，力争每个县至少1家医院重症医学科能力水平达到二级综合医院水平，推动一批县级医院重症医学科能力水平达到三级综合医院水平。

意见还提出要加强重症医学专科能力建设。到2025年末，三级综合医院、中医医院、传染病和儿童专科医院综合ICU床位占比、专科ICU床位占比和可转换ICU床位占比分别不低于4%、2%、4%。

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.43	山药	¥5.30	香菜	¥13.23
面粉1	¥2.26	生姜	¥8.63	青菜	¥2.20
大豆油	¥71.34	莲藕	¥3.93	茼蒿	¥3.00
食用调和油	¥73.96	洋葱	¥2.62	菠菜	¥3.60
猪后座肉	¥12.37	胡萝卜	¥2.14	韭菜	¥2.74
鲜牛肉	¥34.70	蒜头	¥7.65	长茄子	¥2.62
鲜羊肉	¥37.13	土豆	¥2.98	青椒	¥3.16
鸡蛋	¥4.27	大葱	¥1.75	西红柿	¥4.14
小仔鸡	¥13.25	芹菜	¥3.20	黄瓜	¥2.14
鲫鱼	¥9.63	黄豆芽	¥2.16	冬瓜	¥1.79
四季豆	¥7.33	莴笋	¥2.65	西蓝花	¥5.94
毛豆	¥6.15	蒜苗	¥3.02	大白菜	¥1.78

以上为2024年5月6日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。



QQ群

装饰设计

鸿正 装修热线
TEL:2861072
13855264565

诚聘

诚聘焊工，男，有工作经验，做六休一。工作时间早8点晚6点，无夜班。中午食堂免费就餐，交通便利，节假日正常休息，薪资面议。工作地点：淮上区工业园 电话：13305521136

找工作 招职工

请扫码登录蚌埠“三公里”就业圈。



专业搬家

★吉发搬家 18955201336
★鸿福搬家 4191123

开锁服务

★心安开锁 2077110