



国潮、动漫、怀旧等新场景、新体验带动新消费，“五一”假期——

20家重点商贸企业销售额2.3亿元

本报讯(融媒体记者 陈瑶 通讯员 汪春艳)“五一”假期,我市各商圈客流如织,热力爆棚,国潮、动漫等年轻人喜爱的文化元素将节日氛围拉满。据市商务和外事局监测数据显示,全市20家重点商贸企业累计实现销售额2.3亿元,较去年同期增长2%。

在这个假期里,市民纷纷涌向商场、超市,体验着丰富多彩的购物乐趣。商贸企业纷纷推出各类促销活动,生活必需品供应充足,市场价格稳定,从肉类到蔬菜水果,各类商品琳琅满目,让人应接不暇。新场景、新业态,正不断提升消费市场的影响力。

各大购物中心在营销手段上引入IP展览作为“客流发动机”,在场景创新上持续落地人气快闪、市集,在激发更多消费活力的同时,进一步引发当地年轻人拍照打卡,催动客流再创新高。

银泰百货蚌埠店联合众品牌,为消费者准备了丰富的“节日礼物”,优惠、赛事、创意集市等,吸引全家消费总动员。面对Z世代群体的成长及圈层文化兴起,商场近年来持续以新兴消费场景链接青年精神需求,第九届王者荣耀全国大赛、古韵悠扬的乐舞表演、映巷街区的泡泡街……每一项活动都像是一场绚丽的盛宴,吸引着

年轻人参与,也点燃了火爆的消费场景。在这里,欢笑声、音乐声交织成了一曲欢乐的交响乐,每一个角落都充满了人潮和热情,掀起一轮又一轮消费热潮。

淮河路商圈则突出了“老味道”,蚌埠百货大楼推出“劳动最光荣”集老蚌埠印章的活动,让很多消费者眼前一亮,将蚌埠的网红打卡点、特色美食“一网打尽”。“带着孩子一起来集印章,觉得这个活动将商业和文化结合得特别好,对我们来说也特别有意义。”90后消费者李娜说,商家在消费过程中植入这样的活动,既增加了消

费者的购物乐趣,也能更好展现蚌埠的民俗风情、历史文化。

“五一”假期,我市餐饮消费升温显著,尤其品牌餐饮销售增势强劲,特色餐饮口碑佳,网红餐饮人气旺。东海大道商圈内的各商业综合体,连锁餐饮普遍出现排队等候现象,上座率基本可达90%以上。

文化、旅游等服务型消费在消费市场中的占比持续提升,看电影、剧本杀、露营等活动越来越成为市民节日期间的消费新选择。龙子湖风景区、张公山公园、荆涂山风景区仍是市民关注和休闲观光的热点。

千人亲子放风筝活动成功举办

本报讯(融媒体记者 王立春 文/图)5月1日上午,2024第六届蚌埠家庭文化节启动仪式暨千人亲子放风筝活动在市民广场成功举办。本次活动由蚌埠市妇联和蚌埠日报社主办,中国民生银行蚌埠分行冠名。

活动在《龙腾盛世》《折枝花满衣》等精彩的文艺节目表演中正式拉开帷幕,现场不仅有手鼓舞、街舞、中国舞、爵士舞等演出,还有大型风筝表演、航模表演、现场画风筝等丰富多彩的活动。

蚌埠新城滨湖学校三年级的学生张艺昕和妈妈一起画风筝。“之前看到有这个活动,感觉挺有意思的,就报名带着孩子来参加了。”张艺昕妈妈告诉记者,小熊猫、蜻蜓、猫头鹰、小猪佩奇……小朋友们自己动手DIY的风筝造型多样,充满童趣。

“快看飞机‘放屁’啦!”一架飞机航模直冲云霄,尾部模拟真实飞行状态释放出气体,吸引了人群的目光。飞机一



文艺节目表演。

落地,火凤凰接力在晴空里遨游。由马氏扎彩第四代非遗传承人马承刚带来的“火凤凰”一出,便是全场焦点。

轻盈的“火凤凰”、延伸舒展的长龙、逼真的美人鱼、生动的金鱼……一

时间,市民广场的上空被各色风筝填满。家住金汇国际的周女士特地带着孙女来看风筝表演,“你看小孩子一直拿着手机不放手,风筝造型太好看了,她说了要都记录下来。”

淮畔古韵 最美玉见

2024年蚌埠市玉文化交流周正式启动

本报讯(融媒体记者 谢勋章 文/图)作为蚌埠市第二届文化旅游美食季重点活动之一,5月2日上午,“淮畔古韵·最美玉见”2024年蚌埠市玉文化交流周,在淮上区中华玉博园举行了盛大启动仪式,吸引了一大批玉石行业专家学者、玉石爱好者和广大市民前来,共同感受古韵魅力,领略美玉风采。

五月的珠城,生机勃勃、活力奔涌。安徽省工艺美术学会理事长郭宝安致辞中表示,长期以来,蚌埠玉石行业立足江淮大地,坚持守正创新,强化责任担当,推动薪火传承,为繁荣发展蚌埠玉石文化事业作出了积极贡献。此次活动的举办,更是进一步推动蚌埠玉石文化及玉石产业服务的进步,提升蚌埠工艺美术的文化品牌核心价值,充分展现了蚌埠作为全国玉雕文化及产业蓬勃发展的崭新风貌。

蚌埠玉文化博大精深、源远流长。仪式上,正式发布了2024蚌埠市玉文化主题宣传片,通过影像的力量,进一步展示蚌埠玉文化的独特魅力和深厚底蕴。随后,多名国家级玉雕大师、玉文化名人,通过视频发来祝贺,对蚌埠市在玉文化传承与创新方面所做的努力表示赞赏,并期待蚌埠玉文化在未来能够继续发扬光大。

为进一步挖掘玉文化价值、塑造玉器品牌,推广蚌埠的玉文化,安徽省玉雕协会会长彭志勇,上海宝玉石行业协会执行会长钱振峰,中国工艺美术大师袁新根,安徽省工艺美术大师杨洋等获赠“蚌埠市玉文化推介官聘书”。他们将



游客在挑选玉器。

们将通过各自努力,推介蚌埠玉石文化,以玉载道、以玉传声、以玉化人,让世界通过玉器读懂中国、读懂蚌埠。

为推动蚌埠玉器产业健康发展,共同营造放心和谐的消费环境,仪式上,蚌埠市玉石学会会长李家喜还向全市玉器行业经营者发出倡议,号召大家,依法依规、诚实守信、公开透明、放心消费,承诺践诺、承担责任,接受监督、加强自律。现场,还向徐瑞瑞、屠克华、朱同、潘雨韵、倪小宁、邱收等6位选手颁发证书。4月22日,30多名能工巧匠齐聚一堂,参加了玉石雕刻职业技能竞赛,他们脱颖而出。

现场,还重磅发布了2024蚌埠市玉文化交流周LOGO。该设计以“淮畔古韵·最美玉见”为主题,LOGO中以“玉龙”的

外形为主体,形似字母“C”,“中国地理南北分界线标志”“珍珠”“淮河”等元素都与皖蚌相呼。玉龙内圈包裹着珍珠的形状,中国地理南北分界线在珍珠上的正副型等元素都表达蚌埠的地理特征,体现出蚌埠和玉文化环环相扣,并与此次文化交流周珠联璧合。无不体现出,此次玉文化交流周之隆重,玉器之精美。“珠玉良缘”文创产品也相继发布。

文艺节目也非常精彩,歌曲《玉缘天下》唱出了蚌埠玉文化的深邃韵味与无尽魅力,同时也传达了对于玉文化传承与发展的深情呼唤。《淮畔古韵·最美玉见》汉服玉饰秀,身着汉服的美女,伴随着古筝的悠扬铿锵之声,一颦一笑间,宛如穿越千年的画卷,让观众沉浸其中,如痴如醉。

仪式最后,在10位到场嘉宾和观众的见证下,2024年蚌埠市玉文化交流周正式启动。

此外,现场还同步设置了丰富多彩的展区,看点十足。在玉雕现场技艺展示区,市民纷纷驻足观看匠人们精湛的雕刻技艺;玉器鉴赏展示交易区,珍稀的玉器引得人们争相把玩观赏与交易;原石交易区,成堆成车的原石,则是玉石爱好者们的汇聚之地。而玉石精品展览区更是汇集了众多珍稀玉石,令人目不暇接。此外,非遗展示区让人领略到传统手工艺的精湛与魅力;农文旅名特优产品展示展销区,汇集了各类地方特色产品,吸引了众多游客的目光。

在盛大的玉文化盛宴中,各个展区人头攒动,热闹非凡,让人流连忘返,纷纷解囊购买。“我是河南郑州人,来蚌埠玩几天,听说有这个玉文化节,我就过来了。”游客徐女士表示,据了解,这些玉石都是从全国各地汇聚蚌埠的,现场产品非常多,“感觉挺好的,我也准备下手买一件”。

四千年的玉器文化绵延传承,正焕发出青春飞扬的激情和律动;数十载的玉器产业厚积薄发,必将点亮一片火红的未来。

记者从活动上了解到,蚌埠将以本次玉文化交流周活动为契机,继续深挖蚌埠玉文化价值内涵,推动创造性转化、创新性发展,让蚌埠的玉文化迸发历久弥新的生命力和创造力;以玉为媒,推动文旅资源“活”起来、文旅产业“旺”起来、文旅品牌“靓”起来!

假期返岗后 天气大变身

气温持续向30℃发起冲击

本报讯(融媒体记者 陈瑶)“五一”假期的最后一天,我们已经进入了二十四节气中的第7个节气——立夏,这也是夏季的第一个节气。

但大家别被这个名字给迷惑了,立夏并不是说夏天来了,而是意味着我们正处于一个“长大”的时刻,万物都要开始快速生长了。距离气象学意义上的夏天还有一阵子。

昨天我市部分地区有小雨,最高气温只有19.8℃,最低气温15℃。但从假期结束后的第一个工作日开始,

天气就要开始“变身”了,气温开始徐速回升,冲刺自己KPI了。据市气象部门最新预报显示,5月6日,我市最高气温直逼29℃。之后一段时间,我市会一直持续晴转多云、间或阴天的天气,气温也一直会向30℃发出冲击,直到11日,最高气温可能要冲过30℃大关了。

白天的阳光开始越来越炽烈了,所以大家又要开始防晒了,是时候“出动”遮阳伞、防晒霜了。户外运动还要记得多喝水,防止脱水。



中平社区:

文明旅游 快乐出行

本报讯(孙春芳)为提高辖区居民的文明素质,进一步传播文明旅游理念、倡导文明旅游行为、普及安全旅游知识,营造文明、安全、和谐旅游环境。中平社区开展“文明出行 文明旅游”宣传活动,倡议社区居民争做文明的传播者。

活动现场,志愿者们积极向居民宣传文明出行、文明旅游行为公约,大力倡导文明旅游、绿色旅游,引导居民们在外出旅游过程中遵守文明规范,爱护公共设施,注意公共卫生

不乱扔果皮纸屑,不在公共场所喧哗或打闹,在景区有序排队购票、游览。向游客讲解文明旅游的重要性和必要性,文明有序游览、自觉遵守公共秩序,尊重旅游目的地风俗习惯、文化传统和宗教习俗,爱护自然资源,保护生态环境。

通过本次活动,提高了辖区居民对于文明旅游的关注程度,让更多的人了解了文明旅游的重要性,使游客在浏览美好山水的同时,规范自身行为,营造一个文明旅游良好氛围。



为营造浓厚的节日氛围,提升城市颜值,经开区综合执法局在“五一”期间打造了多个街角景观,栽植、摆放鲜花2万余株,为城市增色添彩。

融媒体记者 周芳林 通讯员 姚春进 摄



王绪惠 摄

固镇:

管好用活资金 发展民族村产业

本报讯(左友富)今年以来,固镇县以铸牢中华民族共同体意识为主线,围绕促进各民族“共同团结奋斗、共同繁荣发展”目标,管好用活少数民族发展资金,发展民族村产业,造福各族群众。

加强对少数民族发展资金项目谋划工作的组织领导,落实专人负责,明确任务,强化责任,精心谋划项目工程。结合固镇县民族村的实际,谋划项目7个,经评审,入县项目库5个,其中2个项目在王庄镇五铺村实施,解决群众最紧迫、最直接、最关心的生产生活中。

积极争取上级少数民族发展资金

102万元,将中央少数民族发展衔接资金65万元投入乡村振兴产业园二期项目建设中,增加五铺村集体经济收入,带动本村群众就近就地就业;将省级财政少数民族发展任务资金37万元用于五铺村粉丝加工项目,预计项目建成后增加村集体经济收入10万元/年,带动15人就业。

实行动态监管,联合县乡村振兴局、王庄镇政府和监理单位不定期、多轮次对项目实施情况进行监督、检查、指导,确保所有项目按时、按质、按量完成。目前,落地王庄镇的乡村振兴产业园二期项目和粉丝加工项目均已开工建设。



为提升科普教育的普及度和趣味性,近日,市科技馆开展了“五一焕新”科学探索活动,为游客们学习科学、享

受科学乐趣提供了好去处。刚刚过去的假期,共接待观众近10000人次。

融媒体记者 周芳林 通讯员 房凝 摄

蚌埠“城管蓝”“环卫橙”——

守护珠城烟火气

本报讯(融媒体记者 郝玉琳)“五一”假期蚌埠开展各类文化旅游百余场,特别是蚌埠市第二届文化旅游美食季活动的开展,让越来越多的游客来到珠城“打卡”,如何保障景区景点干净整洁、安全有序?蚌埠市城管局制定详细保障预案,及时抽调人员,加班加点,驻守重点区域,“城管蓝”“环卫橙”成为服务保障一线的一道亮丽风景线。

刚刚过去的这个“五一”假期,龙子湖区城管局每天抽调执法人员50人、环卫工人60人成立专职应急保障队伍,将

工作任务细化,定岗定责定人,对中国地理南北分界线雕塑、中国蚌埠古民居博览园、龙子湖风景区等重点景区周边不间断巡查。

在城市西侧,禹会区城管局针对涂山庙会、青创街等区域流动餐饮摊点集中的情况,采取错峰、延时执法,定岗、巡查结合等方式,疏堵并用治理占道经营等违法行为。针对性开展瓶装燃气安全整治,假期已更换不合格燃气软管及可调式调压阀共计45户,取缔使用违规燃气软管商户。同时加

强对涂山路、朝阳路等主次干道出店经营、流动摊点等的整治力度,安排专人定点看守,保障张公山公园南广场、张公岛东早市、禹会里等重点区域市容秩序。

与此同时,禹会区环卫全员上岗,划分责任区,加强对重点区域的监管,对乱扔垃圾等不文明行为进行劝导和制止,确保环境卫生。在涂山庙会区域,禹会环卫每日调派清扫保洁人员120余人次并延长保洁时长,保持地面干净整洁。调配4台垃圾收运车加大垃圾清运

频次,做到垃圾及时清运,不堆放、不过夜,垃圾清运率始终达100%。出动900余人次对城区景点重点保洁,确保地面干净整洁,同时出动3台保障车辆每天对重点降尘区域进行降尘作业。环卫部门还在人员集中区域协调租赁简易水冲式厕所10台,配备3台洒水车,解决游客和市民“如厕难”的问题。在涂山庙会区域科学布点、增设垃圾桶200个,调配4台垃圾收运车加大垃圾清运频次,做到垃圾及时清运,不堆放、不过夜,垃圾清运率始终达100%。