



## 委员走进基层 服务触角延伸

九三学社界别基层联系点成立

本报讯(融媒体记者 李景 通讯员 徐行)近日,九三学社界别基层联系点在怀远县人民医院正式成立,将充分发挥九三学社界别委员特长,依托九三学社蚌埠医科大学基层委员会的医疗力量,通过开展基层协商、健康讲座、专家门诊、经验交流等活动,将界别基层联系点打造成委员学习交流、联系群众、履行职责、沟通联谊的重要平台。

九三学社蚌埠市委聚集全市各行各业精英,尤其是医药卫生等方面的高、中级知识分子。此次与怀远县人民医院本着优势互补、注重实效的原则,共同搭建委员履职平台,建立界别基层联系点,这是九三学社蚌埠市委走进基层、为基层广大群众服务的创新举措,也是让人民群众了解九三学社界别、反映社情民意的有益实践。界别基层联系点成立后,将进一步助力解决基层卫生事业资源短缺、技术落后、人才匮乏等问题,让更多基层群众享受到优质、便捷的医疗服务。

市政协从2020年开始探索建立界别活动基层联系点制度,23个界别活动组每年选择1个至2个社区(村)作为联系点,常态化组织界别委员开展系列履职活动,打通了政协服务基层群众的“最后一公里”。2023年,鼓励在社区(村)联系点之外,增加选择与自身界别相联系的基层单位作为联系点,进一步把界别委员的专业优势发挥好。2021年,市政协九三学社界别将基层联系点放在龙子湖区胜利四村社区,三年来一直积极对接基层联系点需求,充分发挥界别人才优势,实现委员参与全覆盖,共开展基层协商、义诊咨询、法律援助等各类活动45次,取得了丰硕成果。

“将积极发挥社内人才资源,全力做好界别基层联系服务群众工作,努力打通政协联系服务群众的‘最后一公里’,使委员联系群众有平台、收集民意有渠道、建言献策有方式、为民办事有舞台,真正使界别活动‘活’起来、‘实’起来。”九三学社蚌埠市委副主委、蚌医大一附院心胸外科主任医师李军说。

## 打造人才“磁力圈” 助力产业创新发展

安徽省智能感知与控制工程研究中心揭牌

本报讯(融媒体记者 周芳林 通讯员 司赶上 毛星懿)为打造人才“磁力圈”,推动科技成果转化、助力产业创新发展,近日,蚌埠学院与中科合肥技术创新工程院签署战略合作协议,安徽省智能感知与控制工程研究中心揭牌仪式同步举行。

发展新质生产力,人才是关键。双方围绕高层次人才队伍建设、项目联合攻关、科技产业创新、产业创新人才培养体系建设、数字乡村百万工程、省级科研创新平台建设等方面展开深入交流。双方表示,将充分发挥产业人才培养和科研机构的资源、技术协作优势,广泛开展项目、技术、服务等多领域多场景战略合作,共同推动科技成果转化工作正在有序进行。

以本次战略合作签约为契机,双方将建立更加密切的产学研合作关系,面向行业关键技术领域,发挥各自优势,在联合技术攻关、共建创新平台、人才培养交流、数字乡村建设、成果转化等领域深度合作,开启双方协同发展新篇章,服务地方高质量发展。

据悉,安徽省智能感知与控制工程研究中心由蚌埠学院牵头、联合中科合肥技术创新工程院、中国兵器工业第二一四研究所等共同成立,采取联合共建形式,致力于光电检测、光纤传感、机器视觉、高端仪器制造、医疗领域应用等方面的集研发、试验、生产、应用场景示范等一体化的工程研究中心。

本次合作将有效打通科研就业双向通道,解决产业人才就业“最后一公里”问题,共同打造人才“磁力圈”,形成人才聚集效应,为合肥、蚌埠科创产业高质量发展蓄势赋能。

截至一季度——  
高新区市场主体存量达15733家

本报讯(融媒体记者 王立春 通讯员 田颖)来自高新区综合执法局的数据显示,截至今年一季度,高新区市场主体存量达15733家,较去年同期增长10.08%。其中,存量注册企业数5963家,较去年同期增长6.77%;存量注册个体工商户数9770家,较去年同期增长12.21%。

体验了“一照通”系统的王女士对其方便利民有了切身感受,“从提交申请材料到审核、受理,只花了3天就好了。”王女士今年准备在高新区开办一家药房连锁店,为办齐开店所需的营业执照、食品证、药品证和医疗器械许可备案证等证件,来到服务窗口,在高新区综合执法局工作人员的指导下直接在安徽政务服务网“一照通”系统完成了各项业务办理。

“一照通”系统是企业摆脱线上申请困难而推广的“云上新服务”,通过“一照通”系统职能审批,全面实现企业开办网上办、掌上办为主、窗口办为辅的多渠道申请方式,助推企业开办高效便捷。

“动动手”即可“领到照”,高新区聚焦企业需求,实行“全链条管家式”服务,工程,打造灯光秀、演艺秀、夜间游船等滨淮夜间休闲消费带;以龙子湖景区和张公山景区特色餐饮为主力业态,打造龙子湖、张公山高端夜间美食圈……

除了环境不断优化,节日期间,蚌埠还拿出真金白银向消费者、游客广发文旅消费券,推出各种促消费活动,各类话题、活动将进一步加深文旅消费场景的无限扩大。

# 皖北文化和旅游发展联盟成立

6市4县携手推进10项重大工程

本报讯(融媒体记者 陈瑶 通讯员 贾伯剑)4月28日上午,蚌埠市第二届文化旅游美食季开幕式暨皖北文化和旅游发展联盟成立仪式在中国蚌埠古民居博览园举行。

为扎实推进皖北文化和旅游融合发展圈建设,在省文化和旅游厅指导下,蚌埠、淮北、宿州、阜阳、淮南、亳州、明光、凤阳、定远、霍邱皖北六市四县文化和旅游部门成立皖北文化和旅游发展联盟。联盟实行轮值机制,每年至少召开一次联席会议。蚌埠作为首届盟主城市与“群雄共舞”,2024年一起完成十项重点工作。

去年7月,省委、省政府高规格召开全省旅游高质量发展大会,出台《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》,提出了构建“一区三圈四带”的总体格局,其中“一圈”就是皖北文化和旅游融合发展圈。

围绕建好这“一圈”,推进皖北旅游

高质量发展,为奋力谱写中国式现代化皖北篇章增添新动能,省文化和旅游厅牵头编制了《皖北文化和旅游融合发展圈规划》(以下简称《规划》)。按照规划,这“一圈”总体上坚持以文塑旅、以旅彰文推进文旅深度融合,以“风情淮河 传奇皖北”为总体形象,以先秦文化、楚汉文化、大明文化、中医药文化等为特色,以城市旅游、城郊乡村旅游为突破口,以实施旅游强省“六大工程”为抓手。

《规划》提出到2027年,皖北文旅融合发展提质增效成果显著,旅游接待指标和收入指标在全省占比显著提升,旅游接待人次和旅游总收入分别达到2.8亿人次、2700亿元;努力将皖北打造成为中华优秀传统文化传承创新区、文化旅游赋能乡村全面振兴试验区、中原文化和旅游特色区、全省旅游业高质量发展重要增长极;构建皖北区域旅游大环线,同时,规划东部、西部两个小环线,通过环线让皖北区域核心产品串珠成

链,让游客精彩环游;形成淮河文化旅游带、大运河(安徽段)文化旅游带、江淮运河(皖北段)文化旅游带。

蚌埠作为首届皖北文化和旅游发展联盟盟主城市,明确了联盟主要职责及2024年10项重点工作。

该联盟主要职责包括,协同推进《皖北文化和旅游融合发展圈规划》重点任务落地落实;统筹协调皖北旅游资源整合、规划对接、项目互补、产品组合、线路联接、宣传推广、市场治理等事项,推进区域文化和旅游一体化高质量发展。

今年,联盟将实施重大文旅项目带动战略,加快推进蚌埠古民居博览园提升开园、淮北老电厂工业遗址改造提升、亳州北关历史街区保护利用、宿州符离大道沿线文旅综合体、阜阳颍州西湖景区提升、淮南武王墩遗址公园、明光三界军旅小镇提升、定远县定远古城、凤阳县明文化旅游区提升、霍邱县水门塘景区提升等重大项

目建设。

挖掘、利用文旅资源,皖北文化和旅游发展联盟还将深入开展“双招双引”,举办皖北文旅项目投资融资对接会;举办全省广场舞联赛北片8市(淮北市、亳州市、宿州市、蚌埠市、阜阳市、淮南市、滁州市、六安市)半决赛等活动;结合第四次全国文物普查,建立皖北重点文物保护单位清单,推出一批文物主题游径;重点建设10个省级乡村旅游重点村,提升一批“皖美金牌民宿”“皖美银牌民宿”;开展首届万名大学生“我为皖北代言”系列短视频大赛;举办首届“皖北旅游嘉年华”,推动游客互送,提升皖北文旅内循环规模;联合开展皖北旅游主题宣传推广,举办“大皖北走进大合肥”“大皖北走进长三角”等系列推介活动;实施艺术品提升工程,打磨淮北梆子戏《大国工匠》等重点剧目,提升《颍上·行》等特色演艺项目,推出一批“跟着微短剧游江淮”皖北主题微短剧。

## 2024中国·蚌埠大禹龙湖国际龙舟赛暨 全国大学生龙舟公开赛5月1日至2日举行

本报讯(融媒体记者 谢勋章)备受瞩目的2024中国·蚌埠大禹龙湖国际龙舟赛暨全国大学生龙舟公开赛目前各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。据悉,这场赛事将于5月1日至2日在蚌埠市水上运动中心举行。届时,来自世界各地的龙舟健儿将齐聚蚌埠,同场

竞技。

据负责本次活动策划执行的安徽省润德体育产业运营有限公司总经理戴立敢介绍,目前报名工作已圆满完成,来自国际和省外的9支代表队以及本市11支代表队,共计320名运动员将参与盛会。值得一提的是,外籍选手

分别来自俄罗斯、加拿大、挪威、塔吉克斯坦、阿塞拜疆、马来西亚、泰国等国家,为本次比赛增添了不少国际化色彩。

本次赛事设置了10人桨直道竞速项目,赛道长度500米。赛事首日,将进行龙舟选拔赛。通过角逐后,选拔出8

支代表队,参加次日的决赛。各支代表队将通过两天的比赛,充分展示体育精神、结交深厚友谊。

戴立敢介绍,随着比赛日期的临近,各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,场地布置、器材准备、安全保障等各项工作在有序进行。

## 网红花墙 美出圈

近日,位于龙腾路的禹洲龙子湖郡小区外的花墙鲜花盛开,成为我市又一网红打卡地,吸引大批市民、游客前去拍照、打卡,感受“花花世界”。

融媒体记者  
刘晨 摄



(上接01版)

旅游六要素,“吃”首当其冲。美食之旅,是一场与灵魂相撞的味觉盛宴,更是一次酣畅淋漓的文化大餐。美食,是“网红蚌埠”的“流量密码”。嗦小龙虾、吃烧饼夹里脊、喝冰酒酿,去年一炮而红的“皖C三件套”,吸引了全国游客来打卡,成为蚌埠美食的代表作之一。

作为“最早吃小龙虾”和“小龙虾最好吃”的城市,蚌埠早在上世纪七、八十年代就诞生了第一批经营的“尝试者”,形成了远近闻名的“蚂虾街”,奠定了安徽龙虾源生地、安徽招牌菜的地位。

依托深厚的传统积淀,近年来,蚌埠市不断加大品牌培育和市场化推广力度,不断擦亮“蚌埠小龙虾”这块金字招牌。去年,蚌埠市龙虾啤酒嗨玩节盛大开幕,“五一”假期,550多万游客打卡蚌埠,“皖C三件套”中的“蚌埠小龙虾”,成了天南地北游客来蚌“打卡”时的必点美食。“蚌埠小龙虾”也成了火遍线上线下的“热词”。

## 蓄满热情 蚌埠再次向世界发出邀请函

千百年来,敢想敢干、热情质朴的蚌埠人以美食传承文化、广交宾朋,把美食文化融入悠久的历史文脉、秀美的湖光山色、开放的发展大潮,在山水之间碰撞交流。在我国丰富多彩的八大菜系之外,蚌埠人极尽巧思发展出的淮滨菜系,犹如神来之笔,以其独特口味而独树一帜。众多游客慕名前来,开启舌尖上的味蕾之旅。河蚌烧粉丝、五岔烧鸡、河溜小豆饼、生炸圆子、任桥牛肉、沱湖螃蟹等美食,成为外地游客来蚌埠打卡体验的“经典符号”。

夜幕降临,华灯初上,淮淮文化广场商圈、老地委美食街、蚌埠土锅北游客来蚌“打卡”时的必点美食。“蚌埠小龙虾”也成了火遍线上线下的“热词”。

满座、美食飘香,“对蚌埠美食慕名已久,来之前充满期待,走之后念念不忘。”“皖C三件套”名不虚传,小龙虾一口入魂,红烧鸡公又土又香,都给我留下了很深刻印象。”东北游客曹天骄在领略了蚌埠的秀美山水之余,对风味独特、丰富多样的美食更是赞不绝口。

美食以其独特的体验和吸引力,丰富了蚌埠旅游的文化内涵,给人以视觉与味蕾上的双重享受。蚌埠市抢抓机遇、顺势而为,包含于今年的文化旅游美食季系列活动之内的第二届蚌埠龙虾啤酒嗨玩节将于5月中下旬举行。此次活动意在推动文旅市场持续升温,助力龙虾产业链向文化旅游领域延伸,推动“龙虾+”文旅产业的快速发展。

### 掏心掏肺 “掏家底” 助推文旅产业高质量发展

当下的旅游,“好玩”“有梗”“符合口味”已成为吸引游客的核心要件。在去年影视热剧《长月烬明》的引领下,蚌埠掏心掏肺掏“家底”,“投喂”海内外游客,多措并举优化旅游市场环境,只为博君青睐。

依靠丰厚的历史资源和自然风光优势,蚌埠市不断优化环境,持续开拓文旅新业态,全面提升城市综合治理水平,完善食品安全、交通安全、消防安全、市容环境等管理措施和服务功能;改造和优化张公湖畔·青创市集、龙子湖游船、禾泉小镇、启书房等一大批“网红”景点和项目;依托“靓淮河”

319.66%,增幅全省第一。去年1-10月,全市接待游客4755.14万人次,实现旅游总收入339.78亿元;去年1-10月,全市限上消费品零售额187亿元,同比增长8.1%,增幅全省第一。

节庆消费热度已经引爆,大众的文旅消费热情持续高涨,这样更加提振了文旅消费上台阶的信心。

新一届的文化旅游美食季通过文化+文艺+文创+旅游+体育+美食+商贸,实现“文旅+N”的贯通式整合,既保留传统优势活动,如花鼓灯舞蹈展演、工艺品品鉴等,同时拓展顺应潮流、吸引年轻人的新活动,如涂山音乐嘉年华、玉文化节、国际龙舟展演等,突出“文旅+N”的延伸和整合。

今年,蚌埠开展“文旅大V溯源,瞰蚌埠”活动,邀请蚌埠文化名人、网络大V、知名博主打卡蚌埠,担任旅游推荐官,通过VLOG和直播的形式,利用各种网络媒体传播载体,对外展示蚌埠特色风土人文,扩大蚌埠对外发声的“声量”、招引游客来蚌的“力量”、升级消费强度的“能量”。