

潮起正当时

——长三角国潮新势力观察

新华社记者 潘晔 陆华东 陈思

“新中式”穿搭火了。
春日游园、踏青赏花，总能见着身穿汉服、旗袍、马面裙等“新中式”服饰的游客拍照打卡，目之所及，框景成画。
“新中式”焕发生机，蔚然成风。在刚过去的2024秋冬上海时装周上，“新中式”的设计趋势热度持续上升。从秀场到订货会，将东方文化作为品牌基因的不在少数。从品牌故事、剪裁设计、面料再造……设计师们对“中式元素”的理解与运用的边界正在拓宽，涵盖概念、面料、技术等各个方面。“时尚界流行一句话——时尚的尽头是‘新中式’，足见国潮在时尚界的地位。”上海设界科技集团有限公司副总裁徐云鹤说，“新中式”一般指既有中国传统服饰元素，如立领、盘扣、云肩、斜襟等，又融合现代工艺和设计理念，在保留中国传统服饰美感的同时，增加服饰的实用性、时尚感。

火爆的订单、出圈的流量一时涌入纺织市场。“新中式”概念为纺织服装行业带来了新的增长动力。
“织锦录”品牌主理人王庆博是位“95后”青年设计师。因为看好“新中式”服饰的市场前景，去年毅然决定辞职创业，目前在南京等地开了3家线下门店。“‘新中式’服装在线上兴起，现在风潮延伸到线下，虽然目前门店业绩常有起伏，但我依然坚信‘新中式’，‘潮’起正当时。”
江浙地区纺织服装产业发达，许多纺织企业已悄然布局“新中式”。江苏省工商联纺织服装商会副会长兼秘书长陆梅表示，江苏不少服装企业无论是服装设计还是面料，都在尝试加入中国传统元素。
“丝织物是‘新中式’设计中的常见面料。作为中国传统丝织工艺品之一，‘苏州宋锦’被誉为中国‘锦绣之冠’。”鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华说，他们在现代先进织机上恢复“苏州宋锦”的生产并加以产业化。国潮趋势下，市场对宋锦需求迎来井喷式增长，织机满负荷运转，产品供不应求，到今年7月底即将有120多台新设备“上马”。

多家电商平台数据显示，今年以来，不少热销单品月销售额超百万元，部分平台“新中式”服饰成交额同比增长超200%。根据中国纺织工业联合会数据，2023年我国“新中式”服饰市场规模达10亿元级别，近三年来相关产品的商品交易总额增速超100%。
作为中国纺织业发祥地之一，长三角地区纺织服装业规模接近全国一半，形成了从纤维、织造、印染到服装以及纺织机械装备在内的完整产业链条。
随着长三角一体化加速，三省一市之间纺织品贸易往来日益密切。满帮货运大数据显示，今年1月，长三角纺织品运输吨重同比增长53.8%，上海、江苏、浙江、安徽等地纺织品运输迎来“开门红”。
苏州市吴江区盛泽镇，位于长三角地区中心地带，其千亿级经济体量中，纺织业占比90%以上，是中国乃至全球丝绸纺织产业重要基地。
“盛泽区位、产业优势明显，联合上海的设计人才、时尚资源，江浙等地的产业配套资源，盛泽在丝绸纺织产业完善了品牌、版权等体系建设，加快了纺织业时尚化进程。”据盛泽设界时尚产

业服务平台负责人吴海旭介绍，平台从2019年创立至今，累计在盛泽举办时尚产业活动130余场，引进75个设计师工作室，529名设计师，持续延展产业链，释放产业集聚效应。
“立足长三角一体化，整体联动、各扬所长、相互赋能，‘新中式’必将为纺织业‘织’出发展新图景。”苏州汪永亨丝绸科技文化有限公司执行董事吴海生说，他们一直将长三角作为“根据地”递进式向外发展。如今国潮涌起，他们希望以此为契机，向海外市场拓展，擦亮盛泽丝绸乃至中国丝绸“金字招牌”。
国潮的影响力不仅限于服饰，也不只停留于本土。启东承远工艺品有限公司融合扎染等传统技艺，生产各类国潮工艺品与服饰，其中今年“龙”元素布艺玩偶的产值就达千万元。近年来，公司积极参加各类展会，推动传统非遗技艺“出海”。
澎湃国潮扬帆起航，中华优秀传统文化正在创造性转化、创新性发展，这背后是中国的文化、市场重要性和影响力日益强大。

新华社南京4月22日电



湖南首个高速公路服务区阅读室启用

4月23日，读者在京港澳高速平江服务区“悦行书屋”阅读。
当日，湖南省首个高速公路服务区阅读室“悦行书屋”在京港澳高速平江服务区（北往南方向）投入使用，过往司乘人员在服务区休憩时，可免费阅读各类实体书、电子书。
据了解，该阅读室面积近120平方米，藏书1600多册，室内还有3个直通长沙市图书馆的数字阅读服务点。今年，湖南计划建成6至10个高速公路服务区阅读室，为司乘人员提供更加丰富的文化休闲服务。

新华社记者 陈思汗 摄

神舟十八号任务完成全区合练

发射场做好应对风沙天气准备

新华社酒泉4月23日电（李国利 安莲 杨子凡）神舟十八号载人飞行任务23日进行了最后一次全区合练和全系统气密性检查。目前，火箭、飞船完成加电性能测试，航天员及发射场各系统进行全流程发射演练，均状态良好。
据酒泉卫星发射中心赵炳昆介绍，这次任务在测试发射流程上进行一定的调整。“从神舟十八号任务开始，火箭系统按照待命箭不测试的测发流程优化方案开展测试发射准备工作，缩短了发射周期，提升了工作效率。”
通过开展全系统发射演练和全区合练，参试各系统进行了联调联试，全面模拟发射准备、发射以及飞行过程中

的各种技术状态和工作过程，验证了软件技术状态。目前，各参试设备状态稳定、人员准备就绪，静待神舟十八号载人飞船发射升空。
神舟十八号载人飞行任务是空间站建造以来首次在4月份进行的发射任务，这个月也是酒泉卫星发射中心全年大风扬尘天气最多的月份，而大风扬尘天气会对发射场空调系统、非标塔勘设备、供配电等室外设备带来不利影响，也给地面保障工作带来一定挑战。
“我们每天都在关注冷空气频繁活动带来的地面大风沙尘和高空风速的变化。”酒泉卫星发射中心气象室任凤杰介绍说，为了规避风沙天气给发射带

来不利影响，中心气象部门一个月前便开始了任务气象准备工作，完成了关键设备的状态检查并在周边关键区增设自动气象站，针对4月气候特点开展了历史大风、沙尘天气的重点专题分析，以提高对复杂天气过程的预报认识。
此外，发射场气象观测人员通过对比近十年发射场4月风速数据，分析整理多项突发情况应对处置方案。“我们将用可靠的设备，严密监控周边气象数据演变情况，为任务指挥部提供及时可靠的发射场气象监测数据。”发射场气象设备应急处置负责人李宗刚说。
与此同时，发射场工作人员也进行了防风防沙各项准备工作。平台指挥刘

阳带领岗位人员使用防风布、密封条等对塔架密封区进行防风防沙工作，为产品在发射区的测试提供良好环境，以确保发射任务圆满成功。
神舟十八号船箭组合体运抵发射区后，目前已经完成了飞船和火箭功能检查、匹配检查，组织了全系统发射演练，后续将按程序进行火箭推进剂加注和发射工作。
为保障航天员安全，航天员救助队结合任务开展进行了一比一的流程演练。“提升航天救助队员的应急处突能力和救助水平的同时，验证了应急预案的科学性和合理性，确保航天员的绝对安全。”航天救助队队员高飞说。

多个首次突破！长三角一季度GDP总和全国占比再提升

首季江苏实现地区生产总值31020.4亿元
同比增长6.2%

江苏22个重点区域自然资源完成“户口登记”

低空经济在苏州工业园区“乘势起飞”

浙江2024年底实现大型企业数字化改造全覆盖

去年技术交易总额达888亿元，连续两年实现60%以上高速增长 宁波技术市场蓬勃发展

浙江湖州加强生态环境保护修复 助力传统产业绿色升级

海门10家企业家庭医生工作室启动建设 预计5月中旬全部完工

本报综合消息

下一步稳就业 这四方面措施将推出

新华社北京4月23日电（记者姜琳 黄姝）针对当前部分群体面临的就业压力，人力资源和社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉23日说，将通过支持稳岗扩岗、拓宽就业渠道、支持重点群体、强化精准服务等四方面措施，全力以赴稳就业、促发展，努力完成全年就业目标任务。
在人力资源和社会保障部当天举行的一季度新闻发布会上，陈勇嘉表示，1至3月累计实现城镇新增就业303万人，同比增加6万人，就业实现良好开局，保持总体稳定。
“随着经济持续回升向好，做好就业工作具有许多有利条件。”陈勇嘉说，与此同时就业总量压力和结构性矛盾仍较突出，部分劳动者困难仍较多，稳就业需付出艰苦努力。
下一步，人社部将着力支持稳岗扩岗，延续实施降低失业、工伤保险费率等政策，落实和完善稳岗返还、专

项贷款、就业补贴等政策，加强对民营经济、中小微企业等各类经营主体支持，大力推进“直补快办”，充分释放稳岗效能。
同时，人社部门还将着力拓宽就业渠道，实施先进制造业促就业行动，加快培育数字经济、银发经济等就业新增长点，创造更多高质量的就业机会；针对重点群体，将实施百万就业见习岗位募集计划，落实就业困难青年专项帮扶行动，强化农民工就业支持，健全劳务协作机制等。
在强化精准服务方面，人力资源和社会保障部、财政部近日联合印发《关于推动公共就业服务下沉基层的意见》，提出力争用2至3年的时间，打造一批具有示范引领性的基层就业服务网点。陈勇嘉介绍，人社部将聚焦人流密集区、产业集聚区等区域，布局基层就业服务网点，推动服务信息辐射基层。

2024年全国文化和旅游 消费促进活动启动

新华社广州4月23日电（记者邓瑞琰 徐壮）以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动，23日在广东省珠海市启动。
2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办，活动时间为2024年4月至2025年2月，分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动，各地和各支持单

位结合本地实际，同期举办分会场活动，加强政企协作，共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，让企业真受益，让百姓得实惠。
“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。据悉，今年，文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联，并会同各支持机构实施该行动计划，从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六方面，乘势推动消费持续扩大。

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
梗 米	¥ 2.45	山 药	¥ 5.46	香 菜	¥ 5.39
面粉1	¥ 2.26	生 姜	¥ 7.67	青 菜	¥ 2.40
大豆油	¥ 71.09	莲 藕	¥ 3.65	茼 蒿	¥ 3.01
食用调和油	¥ 73.71	洋 葱	¥ 2.84	菠 菜	¥ 3.45
猪后座肉	¥ 12.42	胡萝卜	¥ 2.02	韭 菜	¥ 2.94
鲜牛肉	¥ 35.13	蒜 头	¥ 7.77	长茄子	¥ 3.07
鲜羊肉	¥ 37.30	土 豆	¥ 3.03	青 椒	¥ 3.84
鸡 蛋	¥ 4.33	大 葱	¥ 1.80	西红柿	¥ 3.64
小仔鸡	¥ 13.50	芹 菜	¥ 2.72	黄 瓜	¥ 2.63
鲫 鱼	¥ 9.63	黄豆芽	¥ 2.14	冬 瓜	¥ 2.07
四季豆	¥ 7.47	莴 笋	¥ 2.59	西蓝花	¥ 5.16
毛 豆	¥ 5.85	蒜 苗	¥ 3.10	大白菜	¥ 1.70

以上为2024年4月23日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升

生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ: 934437821

装饰设计

装修热线

TEL:2861072 13855264565

招聘信息

1、本公司招工作人员及业务员4-6名，待遇面谈。
2、京、沪、武汉招高铁动车乘务员及其它工种，待遇好，大中专以上学历，男女18-30周岁，报名从速！
地 址：财富大厦1821室
电 话：3162068 19955252528

开锁服务

★心安开锁 2077110

专业搬家

★鸿福搬家 4191123
★吉发搬家 18955201336

找工作 招职工

请扫码登录
蚌埠“三公里”就业圈。