

长三角城乡加快释放消费活力

新华社记者 许舜达 水金辰

一顶帐篷，几把露营椅，时不时飘出几缕炊烟……上海市民朱先生最近与弟弟一起自驾房车，来到位于浙江省湖州市安吉县孝丰镇夏阳村的“小杭坑”营地，已经在营地驻扎了2周。“这里离上海很近，开车不到3小时就能到达。”朱先生说。

曾经名不见经传的小山村，如今成了各地游客争相打卡的网红地。夏阳村党支部书记鲍鑫介绍，村里目前已开发建设10个各具特色的露营地，不仅带来了长三角的人流量，也带来了返乡年轻人。青年们从外地回到家乡，开启了民宿、咖啡馆、土菜馆、烧饼铺等。

2023年，夏阳村接待游客超15万人，全村旅游收入突破1200万元，直接带动村民户均增收1.8万元，村集体经营性年收入达240万元。

近年来，长三角地区城乡融合的步伐日益加快。来自上海、杭州等城市的大量游客，支撑起了浙江湖州等地红火的乡村旅游、民宿经济，有力助推了乡村振兴。同时，依托长三角大市场成熟的物流体系，长三角乡村的蔬菜瓜果、海鲜水产等，也有了更多销路，丰富了城市居民的餐桌。

浙江嘉兴平湖市利用毗邻优势，精准对接上海“菜篮子”。平湖的蘑菇、芦笋、小青菜等多年来一直深受上海市民喜爱，每天都有大批新鲜蔬菜从平湖的田间送到上海的菜场商超。

2017年，借助长三角一体化发展的东风，平湖成立了浙江省首个农业经济开发区，提出像建工业园区一样建农业园区。如今，走在鳞次栉比的现代化大棚间，总能发现惊喜：绿迹数字农业生态工厂，用沙、水、气雾等种植蔬菜，产量可达普通大棚蔬菜的8倍；鱼菜共生系统示范园，养鱼密度相较传统方式显著提升，并且养鱼不用换水……

“我们还实现了与上海食用农产品流通安全信息追溯系统对接，基地的蔬菜可凭二维码追溯信息直接进入上海市场，让老百姓吃得更放心。”浙江绿迹农业科技有限公司负责人余魁说。

随着绿色农业生产方式、健康养生消费理念逐步推广普及，长三角地区的生态价值在消费端得到更多释放。

新安江一江碧水连接起皖浙两省。在地处两省交界的安徽黄山歙县深渡镇大茂社区，安徽天全生物科技有限公司总经理倪林俊正在林间查看枇杷的生长情况。这位浙江企业家2022年来到歙县，依托当地的生态农产品三潭枇杷开发出饮料、果脯、果酒等近十款特色农产品。这些产品获得长三角等地市场青睐，年销售额近2000万元。

“好的生态孕育好的农产品，农户通过绿色种植方式，让好的农产品卖上好价钱，也能提升农户保护生态的动力。”倪林俊说，如今越来越多的消费者注重养生，公司也响应这种变化趋势，努力让生态农产品更加丰富多元，释放更多消费潜力。

新华社杭州4月18日电

一张网里织出的幸福环

新华社记者 龚雯 胡锐

今年是长三角政务服务“一网通办”上线5周年。在近日举行的长三角G60科创走廊“一网通办”工作研讨会上，九地航运事项“一网通办”正式启动。目前，长三角G60科创走廊九地通办事项涵盖市场监管、卫生健康、公安等，数量从最初的30项增加到195项，政务服务效能不断提升，群众办事体验持续优化。

依托G60高速和沪苏湖高铁等交通大动脉，长三角G60科创走廊串联起上海松江、江苏苏州、浙江嘉兴、杭州、金华、湖州和安徽宣城、芜湖、合肥九地。

长三角G60科创走廊联席会议办公室副主任郭淑晴表示，2018年9月28

日，首批异地办理的11张营业执照和1张工业产品生产许可证在长三角G60科创走廊诞生；2019年5月，长三角政务服务“一网通办”上线，长三角G60科创走廊在此基础上持续推动“一网通办”系统互通、数据共享、标准统一，并于2023年6月6日上线长三角政务服务跨省通办远程虚拟窗口。

一系列举措让开启“双城记”甚至“三城记”的企业节省了时间、节约了成本，深切感受到营商环境的春风暖意。近期，长三角G60科创走廊上的松江、宣城两地政务服务部门联动，一张通过长三角“一网通办”远程虚拟窗口办理的外资营业执照，在宣城市政服务中心市场监管局窗口发出。

“没想到长三角一体化这么便捷，我从日本过来都不需要到宣城，直接在上海就办理了，这大大节省了我们对

投资中国的信心。”安徽尼富仕智能机器人有限公司的日本投资人高野说。

据悉，安徽尼富仕智能机器人有限公司是一家注册地在安徽宣城的日资企业，由上海派尼科技实业股份有限公司与日本自然人股东共同出资设立。派尼科技的工作人员汪女士得知长三角“一网通办”后，咨询上海市松江区行政服务中心，是否可以通过松江办理宣城的外资企业设立登记业务。

得知企业诉求后，上海市松江区行政服务中心立即与宣城市政服务中心以及两地市场监督管理局取得联系，经过沟通协调，明确了受理材料内容和要求，并确认由上海市松江区市场监督管理局代为核验外籍自然人股东的护照原件等。

随后，汪女士携带申请材料来到上海市松江区行政服务中心的长三角

“一网通办”远程虚拟窗口，两地工作人员即时连线，帮助企业当天完成网上材料填报提交。最后，由宣城市场监管局审核材料，第一时间完成营业执照的打印出照等环节。

营商环境之于企业，如同水源、空气、土壤之于草木。好的营商环境就是生产力、竞争力。

2018年至2023年，长三角G60科创走廊上的高新技术企业数量占全国比重从十二分之一上升到七分之一，战略新兴产业增加值占GDP比重从11.5%上升到15%……亮眼的“成绩单”离不开日趋完善的跨区域合作机制。

郭淑晴表示，下一步将继续深入推进区域市场准入和许可、交通运输、人才服务等事项跨区域远程办理，先行先试，持续推动优化区域营商环境，更好服务国家战略和地区经济社会高质量发展。

新华社上海4月18日电

蚌报长三角·热点新闻

长三角群众就医便利化新观察：跨省看病不再“繁”

上海储能超级工厂计划五月开工

“碳票”变“钞票” 江苏省农业碳汇拍出第一单

近6个季度最高 今年一季度浙江外贸创历史同期新高

傍“老”啃“老”不断，江苏老字号又有新烦恼

今年前2个月安徽出口汽车11.9万辆 首位产业出海“圈粉”

蚌埠一季度引进39个超亿元项目

聚焦智能制造 加快成果转化 杭州西湖区竞速“机器人+”赛道

本报综合消息



外贸“新三样”走俏广交会



4月15日，采购商在第135届广交会上了解中国新能源汽车展品。

电动载人汽车（新能源汽车）、锂电池和太阳能电池被称为我国外贸“新三样”。统计数据显示，2023年，我国出口机电产品当中，电动载人汽车、锂电池

和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关。“新三样”领跑出口，激发外贸新动能，推进中国经济高质量发展。本届广交会上，“新三样”相关展区“光电锂电”交易持续火爆。

新华社记者 刘大伟 摄

谷雨时节万亩麦田植保忙



4月18日，在东林镇东明村，种植户操作植保无人机给农田的小麦进行植保作业（无人机照片）。

谷雨将至，浙江省湖州市吴兴区东林镇万亩麦田长势喜人。当地农户抢抓农时开展除草、施肥等农田植保作业。

近年来，东林镇全力推进万亩农田集中连片整治工程，着力打造集绿色生态农业、智慧农业于一体的现代农业产业示范园。目前，全镇小麦、水稻种植面积约18000亩，机械化程度达98%以上。

新华社记者 徐昱 摄

第六批专精特新“小巨人”企业培育启动

新华社北京4月18日电（记者王悦阳 张辛欣）记者18日获悉，工业和信息化部近日印发通知，组织开展第六批专精特新“小巨人”企业培育，第三批专精特新“小巨人”企业复核工作同时启动。

根据通知，省级中小企业主管部门负责组织第六批专精特新“小巨人”企业初核推荐。工业和信息化部将组织对各地推荐企业进行实地抽查，形成并印发第六批专精特新“小巨人”企业名单。

民政部：

严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为

新华社北京4月18日电（记者高蕾）民政部近日印发通知，要求进一步加强遗体火化证明管理，严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知要求，殡仪馆要建立统一规范的工作制度和业务流程。要认真核对死者身份信息、死亡证明、遗体火化确认书以及丧事承办人（丧属）的身份信息，确认无误后方可火化遗体；死亡证明、遗体火化确认书不齐全、内容不准确不完整的，不得火化遗体。要加强和规范火化证明的管理，建立严格的开具、领取、登记、核销、备查等管理制度，严厉打击虚开、伪造、买卖火化证明等行为。

通知强调，殡仪馆、殡仪服务站接运遗体，要凭公安机关或者医疗卫生机

构出具的死亡证明进行接运。殡仪馆、殡仪服务站要安排符合相关标准的设施设备妥善保管遗体；要按照基本殡葬服务规范流程和标准提供告别服务；要对利用其场地设施举办的丧事活动承担管理责任。

通知还明确，殡仪馆（骨灰堂、公墓）要规范骨灰安放（葬）管理业务流程，强化制度建设和岗位职责，建立骨灰可追溯的闭环管理机制。要加强现代信息技术应用，不断提高遗体火化、骨灰安放（葬）全流程、全周期管理的信息化水平。要与丧事承办人（丧属）签订骨灰安放（葬）协议。要建立骨灰安放（葬）档案，确保档案不发生遗失和损毁等情况。要定期核查骨灰安放（葬）情况，核实骨灰安放（葬）档案信息与实际是否相符，杜绝出现骨灰错放、遗失等问题。

在第四届消博会感受中外文化双向奔赴

新华社记者 邹多为 吴茂辉

如同海南火热的天气，第四届消博会热闹不已。

“匠从八方来，器成天下走。”精美绝伦的瓷器，成为消博会上中西文化交流、交融的生动载体：一侧，由欧洲瓷器产品组成的美学意境馆里，绘制着中国传统青花图案的茶具亮相其中；另一侧，“千年瓷都”中国景德镇陶瓷品牌馆，塔吉克斯坦纹饰的咖啡具格外吸睛。

以瓷器为媒，可以向世界展示中华文化的风采。连续四年参加消博会的景德镇华玉陶瓷研究院常务院长程丽华说：“现在越来越多的外国人青睐我们的瓷器产品，几天时间，已有不少外国

客商下单。”

走进全球特色消费展区，这样中外合璧、“双向奔赴”的场景和案例不胜枚举。国际范与国潮风争相在手工艺术品、高端食品、日化用品、珠宝首饰及数字科技等领域“同台竞技”，既展示了人类文明互鉴融合之美，也为开拓消费空间、促进经贸往来提供更多可能。

作为全球消费精品展示交易平台，本届消博会吸引了包括中国在内的71个国家和地区的4000余个消费精品品牌展出，爱尔兰、法国、英国、西班牙等国家还带来一批未曾进入中国市场的高品质小众特色消费品牌。

虽隔万里，机遇相牵。总展览面积较去年增长10倍，29家企业和机构代表携50多个品牌的200余件展品参展，收

获多笔大额订单……身为“老朋友”，本届消博会主宾国爱尔兰不仅从未缺席消博会，还借助这一平台外溢效应以及海南自贸港的政策优势，不断与海南加深经贸往来。

去年11月，爱尔兰ICC集团肉类加工项目落地海口综合保税区，该项目生产多种肉类产品，将逐步布局发展中央厨房，来自爱尔兰的高品质牛肉、鱼肉制品将借助自贸港政策进入中国市场。

你中有我，我中有你。从意大利贝雕首饰雕刻有中国“三不猴”图案，到上海馆里售卖埃塞俄比亚咖啡；从阿富汗展馆展示的中国龙纹地毯，到泡泡玛特推出的英国知名艺术家联名产品……消博会不断上架的新品好物，处处呈现中外文化“双向奔赴”的魅力。

意大利国家馆的工作人员告诉记者，意大利视贝雕艺术为国粹。为了更好地传承这门传统手工艺，意大利国家馆精心挑选，希望通过展示这些带有中国元素的贝雕作品，吸引更多市场目光，扩大影响力和覆盖面。

消博会中外文化的“双向奔赴”，不仅体现在产品中，还展现在人的精神风貌里。

“这些都是我们的传统手工艺品，上面的每个图案都是独一无二的。”操着一口标准流利的普通话介绍展品，乌兹别克斯坦参展商阿森贝克忙得不亦乐乎。

“消博会不仅是一个国际性经贸舞台，也是一个文化交流的平台，可以让我们的传统文化更好地走向中国、走向世界。”阿森贝克说。

新华社海口4月18日电

我国发布四项社会组织管理服务领域行业标准

新华社北京4月18日电（记者高蕾）日前，民政部正式发布《社会组织基本术语》《行业协会商会自身建设指南》《学术类社会团体自身建设指南》《社会服务机构自身建设指南》等4项社会组织行业标准。这批标准是我国首批国家层面制定的社会组织管理服务领域行业标准，将于2024年5月1日起施行。

《社会组织基本术语》能够帮助使用者理解社会组织管理的基础术语，以

便规范、有效地实施社会组织管理，实现社会组织管理其他标准的功能与价值，并为社会组织管理的其他标准奠定基础。《行业协会商会自身建设指南》《学术类社会团体自身建设指南》《社会服务机构自身建设指南》旨在帮助行业协会商会、学术类社会团体、社会服务机构等三类社会组织规范内部治理，提高管理服务水平和服务效能，提升风险防范化解风险能力。