

# 固镇一季度招商引资实现

## 亿元以上项目22个 协议总投资64.29亿元

### 双招双引·蚌埠行动

本报讯(融媒体记者 尤靖文 通讯员 姜寒)1-3月,固镇县共签约亿元以上项目22个,完成市级目标的28.21%,协议总投资64.29亿元,一季度招商引资实现“开门红”。

从项目类别看,其中,工业项目16个,占比72.7%;主导产业项目14个,占比63.6%,分别为新能源类项目2个、生物新材料类项目6个、装备制造类项目2个、绿色食品类项目2个、文化旅

游类项目2个。

今年以来,固镇县坚持全员招商,加快充实招商一线力量,积极拓展乡贤圈、商会圈、人才圈等信息网络,推动徽商回归、固人回乡、信息回传、资本回流,促成优质领军型、链主型企业落地。

在积极融入长三角一体化发展上,固镇县多点发力,聚焦上海、无锡、嘉兴等重点城市,按月梳理重点在谈项目信息,多措并举促招商,持续挖掘商协会、

乡贤资源,招商“朋友圈”不断扩大。一季度,对接全钒液流电池及储能系统、智能家电、蓝宝石及手机玻璃等重点产业项目50余个。

项目是经济发展的“压舱石”。固镇县招商和对外合作中心相关负责人表示,下一步,固镇县将对标项目落地、政务服务、营商环境核心指标,聚焦企业痛点、难点、堵点,加大园区载体建设,强化各类要素保障,让项目“引得来”“落的下”。

## 六家企业获专项奖补 奖补项目数全市第一

本报讯(融媒体记者 尤靖文 通讯员 凌义乐 文/图)日前,根据《蚌埠市经信局关于下达2024年制造业强省建设中小企业发展政策资金支持项目(第一批)的通知》,固镇县6家企业获专项奖补资金,奖补总额550万元,奖补项目数全市第一。

近年来,固镇县深入实施制造业强省战略,聚焦工业企业培育,持续优化营商环境,推动工业企业转型提质增效,加快推进新型工业化高质量建设智能绿色工业强县。

中小微企业在促进增长、保障就业、活跃市场、改善民生等方面发挥着重要作用。固镇县以企业梯度培育为工作重点,从源头做起,谋长远发展,全方位推动中小微企业上规模,不断夯实制造业高质量发展基础,持续开展规上工业扩量提升和企业增量培育,建立创新型中小企业一省级“专精特新”一国家级“小

巨人”一单项冠军,“四企共育”培育体系,打好创新驱动、补链强链、数字赋能、要素集聚、环境优化组合拳。截至目前,全县拥有国家级“小巨人”企业2家、省级“专精特新企业”23家、规上工业企业155家、营收超亿元企业29家。

去年,固镇县为30余家优质制造业企业提供免费数字化诊断,实施数字化技术改造项目26个、新增产值超2亿元,技改投资增长42.7%。固镇县经济持续迸发向“新”力,充分发挥数字赋能新质生产力发展的重要作用,突出数字化赋能。其中,丰原生物材料工业互联网平台入选省级行业重点工业互联网平台,蚌埠英利新能源科技有限公司实施数字化技术改造,实现投产两年产值破10亿元,拉动全县工业产值增长8个百分点,成功获评2023年省级数字化转型典型示范项目、奖补资金270万元。



实施数字化改造后,企业生产效率大幅提升。

## 千年古战场变身历史课堂 垓下遗址研学游热度攀升

本报讯(融媒体记者 尤靖文 通讯员 朱怡然 李圣 文/图)这个春天,除了游园赏花,文化研学游成为旅游市场热门选择。在国家4A级旅游景区固镇县垓下遗址景区,其丰富的文化旅游资源具备得天独厚的研学条件,吸引了众多青少年来此开展研学活动。

连日来,来自蚌埠、宿州、淮南等地的学校的中小学生走进固镇县垓下遗址景区,开展“文化体验游”“考古研学游”等特色研学活动。在品尝当地的特色美食后,同学们跟随讲解员一起走进垓下遗址展示馆,了解固镇源远流长的历史文化,感受垓下古战场的恢宏气势,聆听霸王别姬、四面楚歌、十面埋伏等一个个传唱千年的历史故事,切身感受垓下悠久的历史 and 深厚



学生体验拓印技艺魅力。

的底蕴。随后,同学们分组体验了文物修复、拓印、剪纸、布艺、投壶等活动项目,既动手模拟了考古,又在实践中深入了解传统非遗技艺。

“在垓下古战场体验了投壶和射箭等传统娱乐活动,感受到了中华民族传统文化独特魅力,同时也锻炼了自己的动手能力和团队合作精神。”蚌埠市禹会区马城中学七年级学生杨晏山兴奋地说。

本次研学旅行围绕史前考古探源、非遗传承、民俗文化展示等主题,帮助同学们树立文化自信,领略了中华五千年文明的博大精深。蚌埠市禹会区马城中学七年级老师魏圆圆表示,这样的活动非常有益,对学生的成长大有裨益。

### 唱响新时代 阳光下成长



本报讯(融媒体记者 尤靖文 通讯员 王锋 文/图)4月13日-14日,主题为“唱响新时代 阳光下成长”的2024年“少年蚌埠”行动固镇县首届中小学师生合唱展演活动举行。比赛分为中学组、小学组和教师组三个组别,来自61所中小学的2000多名师生,为全县广大师生带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

经过紧张激烈角逐,固镇一小教育集团(庙岗路校区)、仲兴中心校、第二实验小学、实验小学胜利路、刘集中心校获得小学组一等奖;实验中学本部、实验中学南城、县立初中、毛垓厂实验中学获得中学组一等奖;连城中心校、固镇二中、固镇第一小学教育集团、五小教育集团、实验中学南城获得教师组一等奖。



日前,固镇县各中小学开展多形式研学活动,开阔学生视野,丰富其知识,感受家乡巨变。4月3日至16日,固镇县好人馆接待18批次、13000余

人次研学学生。学生们纷纷表示,从点滴做起,从身边小事做起,用实际行动追随好人足迹,弘扬好人精神。陶安杰 摄

## 春风十里“樱”你而来



时下,固镇县谷阳城遗址公园千亩樱花进入盛花期,吸引了众多市民和游客前来观赏,乐享春日时光。4月12日,固镇县国际宝贝幼儿园老师带领孩子们来此踏青赏花。刘学卫 摄



为更好宣传中国·固镇第二届樱花季和刘集镇哪咤闹海非遗文化,倡导绿色低碳文明出行方式,近日,刘集镇联合固镇、灵璧、蚌埠多地自行车运动协会举办首届“哪咤闹海·樱花杯”骑行摄影活动。

融媒体记者 尤靖文 通讯员 张旭 摄



4月13日,固镇县手牵手志愿者协会志愿者陪同连城养老服务中心30位老人到谷阳城遗址公园开展游园赏樱活动,丰富老人的日常生活,让他们感受社会关怀和温暖。陈钢 摄

## 打造小微就业品牌 开展直播探企招聘

固镇巧用抖音带岗破解企业用工难

本报讯(凌义乐)为企业环境是“民声呼应”的重点工作之一,固镇县瞄准企业用工难这一问题,运用抖音APP,成立“小微”招聘抖音直播间,通过线上直播招聘等方式助力企业招工,主动呼应企业诉求。目前,已累计帮助150余家企业解决招工问题,6300余人实现家门口就业。

制作视频,线上推介。围绕企业实力、员工成长、企业文化、企业品牌、薪资待遇等方面,制作发布企业招聘的抖音短视频,不断提高企业招聘信息发布频次和力度,扩大群众对企业招聘信息知晓范围,零距离为群众提供就业岗位。“目前,已累计为企业免费制作发布抖音招工短视频384条,并动员广大干部职工,通过个人抖音进行转发,形成‘人人中介、人人猎头’工作模式,抖音招工短视频浏览量达110余万次,最高一条浏览量达6.3万次。”固镇县人社局副局长易珊珊介绍,今年服务企业用工“春季攻坚”专项行动期间,通过招工短视频这种方式,仅用20天时间就为蚌埠台畜大成食品有限公司解决普工和技工280多人。

直播探企,云端见面。不断创新思路,推动招聘工作从线下到线上、现场到“云端”,以抖音直播形式推介岗位,精准搭建企业与求职者双向选择平台,增强供需匹配度和针对性,最大限度实现人岗对接,多方共赢新格局。今年春节期间,固镇县就业创业一站式服务大厅“小微”招聘抖音直播间累计开展各类“抖音直播带岗”活动9场,服务企业95家,观看人次16.1万。“直播间通过直播介绍,配合短视频内容,发布企业用工信息,快速提高就业服务的效率。”固镇县人社局公共就业和人才服务中心主任江国文说。为了更好地服务企业用工、服务群众就业,固镇县公共就业和人才服务中心抖音官方账号于今年1月5日成功获批,并在我市率先打造“小微”就业抖音直播间,直播间运行以来,累计发布企业用工信息180余家次,总浏览量达70多万人次。

直播探企,沉浸体验。为增强线上招工效果,固镇县人社局还深入重点企业开展抖音“直播探企”专场招聘,以现场直播形式,由企业讲需求、员工谈感受,让求职者更直观了解企业工作环境、薪资待遇和企业文化等情况。目前,已累计为安徽舜风环保设备有限公司、安徽集美空气处理设备有限公司等10余家企业开展“直播探企”,直播观看量27.5余万人次。

“通过抖音直播探企,可以给企业一个更好的展示,也可以让求职者有身临其境的感觉,获得更直观的求职体验,帮助求职者,尤其是返乡求职的农民工朋友更便捷地接触求职信息,增加招聘覆盖面。”易珊珊介绍,下一步,固镇县人社部门将进一步擦亮“小微就业”公共就业服务品牌,加大线上直播招聘力度,持续搭建供需就业服务平台,融通线上线下,优化营商环境,不断提升就业服务质量。



近日,固镇县湖沟镇组织开展全民国家安全教育日普法宣传活动。活动通过展示国家安全宣传展板,发放宣传资料,进行现场讲解等方式,提高辖区群众国家安全意识深入人心。孟凡彬 余强敬 摄



为提高全民国家安全意识,日前,固镇县任桥开展形式多样的宣传活动,推动国家安全教育进村居、进企业、进校园,营造“维护国家安全,人人有责”浓厚氛围。李春 摄