

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱：4034444@126.com

热点话题



点燃新质生产力的引擎

□周兰蓉



去年9月，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”。此后，他在多个场合谈到“新质生产力”。今年两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时，他重点强调的是新质生产力的核心是科技创新，全国各地结合地方特点、特色、因地制宜发展新质生产力。蚌埠有特色产业优势，在谋创新谋发展方面各具所长。蚌埠有传统工业的制造基础，也有新兴工业的产业优势，同时具备未来产业的创新潜力；只要点燃新质生产力的引擎提速换挡，就能推动蚌埠高质量发展发展的车轮弯道超车。

发挥新兴工业优势

加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。蚌埠在发展中抓住了改革、开放、创新、效能等关键几招，在传统工业改造升级基础上，引进和发展了商业航天、智能传感、车载显示、新能源电池等产业。全市大力推动产业转型升级，聚焦四大产业集群之一的新型显示产业集群，将围绕玻璃基板、柔性玻璃、显示模组3个关键环节，实施企业培育、项目攻坚、项目招引3大工程，全面提升关键环节技术攻关能力，打造具有区域影响力的新型显示产业集群。

新兴产业是引领未来发展的新支柱、新赛道、新引擎，新兴产业将不断创造新的增长点，为经济发展提供强劲持续动能。生物能源、生物医药也是蚌埠近年来大力发展的新兴产业，推进“种植业、加工业、中商业”三大改造，扩大种植规模，提升产业效益；招引知名药企，建设产业园区，打造特色品牌；以最短的时间培育行业龙头，完善产业链、提升价值链，初步建成“生产现代化、产品高端化、企业品牌化、服务优质化”的现代中医药产业集群。以创新驱动发展，以规模提升效益，以品牌创造收益。

挖掘未来产业潜力

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。把新材料产业作为新形势下产业转型升级的主攻方向，聚力发展基础生物基新材料、新一代信息技术、高端装备制造等六大新兴主导产业和五大产业集群。商业航天是人类征途的星辰大海，更是产业发展的深邃蓝海。航天科技是高科技皇冠上的明珠，2023年4月揭牌成立商业航天产业园，规划总面积2000亩，拟建设“火箭发动机生产、空天飞行器总装、空天科技创新中心”五大功能模块。抢抓国内商业航天产业快速发展机遇，前瞻谋划、布局、发展、壮大商业航天产业，全力打造产业发展新“地标”。航空航天是我国装备制造业的高端领域，是国民经济发展和国防建设的基础性、战略性产业，由此将带动蚌埠市及周边航空航天研发制造、运营服务、供应链保障、科研机构、高校院所、金融机构、投资

平台、社会团体等企事业单位共同发展进步，协同创新，在就业、消费、金融等层面成为拉动蚌埠全市经济社会发展的新动力。

蚌埠是全国文明城市、全国法治政府建设示范市、全国性综合交通枢纽城市，拥有一流的营商环境，得天独厚的“地利、人和”条件，加上新时代新机遇的“天时”，蚌埠有机会也有能力实现跨越式发展。只要全市上下心往一处想，劲往一处使，踔厉奋发，以“双招双引”为打法，以“两谷两园”为基地，以“五大产业集群”为布局，推动产业转型升级，实现高质量发展，就一定能够实现。只要能够利用好基础、发挥好优势，挖掘出潜力，“以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”形成新质生产力，就一定大有可为。

作者单位：中共蚌埠市委党校

利用传统工业基础

制造业是立国之本、强国之基。安徽省第一辆自行车、第一块手表、第一台空气压缩机、第一台收音机……一张张名片，诠释着蚌埠昔日的工业荣光。在上世纪80年代，蚌埠就有了完善的工业体系，工业总量稳居全省第二位，经济总量居全省前三。传统工业积淀的人才、技术、设备等资源，在新时代利用新技术新政策新战略，激发了蚌埠市传统工业发展的活力。近年来，蚌埠以“制造强市、产业立市”为战略，培育和

发展了一批制造企业，在汽车零部件产业方面，已形成了动力电池、智能传感器、车载显示、空调电液离合器等较为完整的产业链条。比如，吴方机电是全球汽车空调电液离合器行业最大制造企业，全球市场份额占比18%。面对技术创新、产业升级、布局调整，全市应转变思维，从传统中汲取经验，从创新中获得能量，从科技中谋取先机。盘活技术、人才、产业优势，聚力延链补链强链，加大招商引资和企业培育力度，在车用传感器、车载显示、新能源电池等领域实现突破。

理论探讨

中国式现代化道路的传统文化底蕴

□王冬妮

中国式现代化道路是以习近平同志为核心的党中央基于历史和现实作出的重大论断，孕育于中国特色社会主义伟大实践中，体现对社会主义现代化建设规律和人类社会发展规律的深化认识，是马克思主义中国化时代化的重要内容。中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中华民族五千年创造出许多彪炳史册的人间奇迹，其中中华文化源远流长、博大精深，滋养出符合本国国情的中国特色。中国式现代化道路在中华优秀传统文化中汲取营养、奋进勃发，具有丰富的文化底蕴，指引中华民族伟大复兴行稳致远。

典著作《礼记》记载着圣贤明君能够“造贤与能，讲信修睦”。孔子认为为政者首先应具有崇高的道德修养，做到“明明德”，后世将这一理念不断发展。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，党的二十大报告明确指出，中国式现代化的本质要求之一是坚持中国共产党领导。中国式现代化道路坚持党的全面领导，党的全面领导与中华优秀传统文化中的贤能治国具有内在契合性。作为无产阶级政党，中国共产党自成立以来，就以中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴为己任，崇尚尚德、追求良政善治，始终代表着中国人民的根本利益，与人民休戚与共。

党的二十大报告指出，“中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华文明的智慧结晶，其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天

人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。”中华优秀传统文化的智慧宝库为中国式现代化的发展提供厚重的文化基础，拓展出具有中国特色的新道路。天下为公、为政以德的政治观念反映了中华民族对政治规律的深刻认知，为实现人口规模巨大的现代化提供了价值理念；民为邦本、革故鼎新的治理方法为实现全体人民共同富裕的现代化提供了思想来源；自强不息、厚德载物的精神追求为实现全体人民共同富裕的现代化提供了文化渊源。2023年，习

近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”从实际发展角度来看，中华优秀传统文化是中国式现代化道路的重要基础。

中国式现代化道路蕴含着丰富的中华优秀传统文化，深入揭示中国式现代化道路的传统文化底蕴，不仅回答了中国式现代化道路从何而来的问题，而且实现了中华优秀传统文化的当代转换，同时也能够增强文化自信、筑牢文化根基，正如习近平总书记强调的：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”。在开启全面建设社会主义现代化国家的条件下，继续在中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中拓展中国式现代化道路，不断凝聚民族复兴的文化力量，助力中华民族伟大复兴中国梦的早日实现。

作者单位：蚌埠学院马克思主义学院；本文是蚌埠学院校级科研项目(2022SK17)的阶段性成果

地方文化

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，历史文化遗产则是中华优秀传统文化的具体体现。历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。在漫漫历史长河中，早在7300多年前，在蚌埠这片古老的土地上已经开启了淮河流域灿烂的人类文明。

双墩文化的重要性

双墩遗址，位于我市淮上区双墩村北的台地上，遗址中心面积约1.2万平方米。经过多年考古发掘，该遗址不仅出土了数量丰富、种类多样的陶器、石器骨角器、蚌器等具有自身文化面貌的遗物，还发现了陶塑雕纹面人头像以及650余件刻划符号。双墩遗址因具有独特的文化内涵，遂被命名为双墩文化。双墩文化距今7300年左右，相比于安徽省内其他文化，例如安庆薛家岗文化、马鞍山凌家滩文化，历史更为久远。我国著名的新石器时代文化遗址多呈现长江流域和黄河河流域的文明起源，例如良渚文化、仰韶文化，而双墩遗址的发现打破学界认为“淮河流域是过渡地带，没有自己的文明发展体系”这一固有观念，表明淮河流域早期文明具有一定的地域性和独立性。同时，双墩出土的器物还展示了7300多年前先民们的社会、经济、文化生活，在中华文明起源、中国文字史、汉字起源史上有重要地位。

传承发展双墩文化中存在的问题

双墩文化是蚌埠早期文明的源头，也是这座城市根脉。蚌埠要创建城市品牌，提高城市竞争力，关键要深入挖掘并不断宣传城市文化，提升市民对本土历史文化的自信心和认同感。目前蚌埠对于双墩文化的传承发展、宣传推广以及文化遗产的活化利用方面，还存在一些问题。

一是对双墩文化的研究力度不够。双墩遗址出土了数量众多的文化遗物，有重要的研究价值，但是目前尚未组织专家集中对其进行深入研究，深挖蕴含其中的历史、艺术和科学价值，缺少可展示和宣传的研究成果。

二是双墩文化在新媒体平台缺乏深度融合。双墩文化在所在地知名度不高，文化辐射范围窄。新媒体平台是当下拓展文化传播广度、宽度和深度的重要渠道，双墩文化没有充分利用各类新媒体平台进行宣传推广，受众难以深入了解双墩文化。

三是文创产品缺乏新意，没有凸显自身特征。目前蚌埠市博物馆并未对双墩文化进行系统的文创产品设计与开发，已有的文创产品样式简单，缺乏创新，缺少富有艺术美感和显著特征的产品，没有将双墩文化元素与市场

需求有机融合，难以吸引青年群体的关注。四是双墩文化遗产作为蚌埠地区历史与淮河流域文明的重要见证物，是宣传蚌埠文化特色和增强蚌埠市民文化自信的重要载体。但目前双墩国家考古遗址公园还在如火如荼建设中，暂时还没有专门展示双墩文化遗产，讲述双墩文化遗址背后故事的地点，民众还不能亲身感受到双墩文化的魅力。

传承发展双墩文化的路径

双墩文化在历史烟云里铭刻辉煌，如何让沉睡在保管箱、博物馆中的文化遗产“飞入寻常百姓家”，拉近与民众的距离，增强蚌埠本土历史文化的影响力和传播力是亟待解决的问题。

一是要组织专家加大对双墩文化的研究力度。集中深入探讨双墩文化遗物与先民生产生活的关系，重点挖掘双墩刻划符号对于文字起源探索的积极意义，从考古学、历史学、环境学、陶瓷学多角度探寻双墩文化的价值，呈现出更多可展示和宣传推广的研究成果。

二是要利用新媒体平台，加强双墩文化的宣传与推广力度。通过微博、抖音等平台，制作内容丰富、形式多样，人们喜闻乐见的短视频详细介绍双墩文化。同时可以采用当下热门的直播形式讲解文物和文化遗址挖掘背后的故事，满足人们对历史文物的好奇心以及跨区域了解双墩文化知识的需求，扩大受众群体。直播可以采用高清录像、移动通信等先进技术，使历史文物最真实的一面展现给观众，给受众打造“足不出户”即可沉浸式观看体验的氛围，让更多的人感受到双墩文化的魅力。

三是活化传承，打造独具特色的文创产品。深入挖掘双墩文化遗产所蕴含的艺术价值，组建专业的设计团队和制作团队，充分调研市场上已有同类产品现状以及当下人们的文化消费需求，避免产品类型同质化现象。多角度挖掘陶塑雕纹面人头像、双墩刻划符号等在设计领域的创新应用，将历史文化元素与产品载体巧妙结合，融入蚌埠地域特色，满足人们的实用性及审美性需求，让双墩文创产品可以走出去，扩大双墩文化的知名度。四是推进文旅融合，加快双墩国家考古遗址公园建设的步伐。在建成之后，坚持走“以文促旅、以旅彰文”的发展道路，完善相关配套的文旅资源，激活城市历史文化资源，吸引更多游客实地了解双墩文化，与文化遗产发生情感共鸣，身临其境感受7300多年前先民们对于自我、对于人与世界的描摹、认知和思考。

双墩文化是滋养精神血脉的宝贵财富，必须坚持传承发展双墩文化，更好地活化利用双墩文化遗产，才能赋能蚌埠城市品牌建设，打造独具特色的城市文化名片，实现社会效益和经济效益的协同增长，让双墩文化在新时代绽放出更耀眼的光彩。

作者单位：蚌埠学院马克思主义学院

社会观察

竞争不充分是物业矛盾的根本症结

□李晓东

一直都说市场经济好，究竟好在哪儿？恐怕没有人能够三言两语讲清楚。我听到过最好的表述是“市场是配置资源 and 提供激励的有效方式，它通过竞争和价格杠杆把稀缺资源配置到能创造更好效益的环节中去，并给企业带来压力和动力。”改革开放四十多年来，这条逻辑脉络一直没有改变，并不断地作用在各个产业领域，间接推动终端产品和服务不断升级换代，并让消费者受益。

市场经济的核心是竞争机制，只有充分竞争才能逼出好产品、好服务。这种例证在中国波澜壮阔的改革开放进程中屡见不鲜，激烈的同业竞争相继逼出了享誉世界的“中国制造”，如家电业、造船业、手工业，以及现在如火如荼的新能源汽车产业。企业做不出好产品和好服务就会丢掉市场占有率，最终将永远失去来自消费

者的信任和需求。需求决定供给，这是市场经济与计划经济最本质的区别。那么进入正题，物业服务作为服务业的一种，目前服务的好吗？物业公司之间的竞争激烈吗？它们目前的竞争状态能逼出好的服务吗？显然都是否定的。现在物业矛盾已经成为各大城市民生领域的突出问题，各级职能部门也动用了不少的手段和措施，付出了巨大的治理成本，但往往收效甚微，已经到了必须从机制层面彻底解决物业矛盾的时候了，要从机制层面解决问题，就必须回答好三个机制层面的问题。

首先，坏的企业是怎么消失的？在市场经济条件下，所有的企业在没有权力保护的情况下，都在一个赛道里打拚，谁能靠好的商品和服务“讨好”消费者，谁才能活下来。所以，坏的企业不是被政府杀死的，而是被好的企业逼死的。靠政府一个

给你服务到什么时候，进入机制出了问题决定了退出机制要出更大的问题。我们不知道他们是怎么进来的，更不知道他们怎么能退出，好像万人管，实则无人管。要真正治理好物业领域的乱象，就必须从进入机制、管理机制、监督机制、退出机制上

一条绳子拴紧，让乙方真正决定甲方，而不能让丙方代替乙方决定甲方，要让老百姓的每一张钞票都能当作选票，得让老百姓说话管用才行。最后，没有竞争的情况下，企业会主动提供好的服务吗？我们愿意相信所有的企业都有服务好消费者的美好愿望，但管理学的经典论断是“信任永远代替不了监督”。那么，是谁在监督企业运行？是政府吗？不是，而是市场。经济学家张维迎说，市场是一双无形的手，更是一双监督的眼睛。所有相互竞争的企业都在市场的注视之下，有信誉的最终将击败无信誉的、有实力的最终将击败无实力的，前提就是必须有充分的竞争、激烈的竞争，而这个竞争机制才是政府真正需要花功夫设计的。

如果问题能找清楚，答案自然也变得清楚了。



桃花美 吕兴元 摄