

4月15日起中考体育开启——

# 市区16400余名考生迎考

- ◎今年最大变化是恢复“长跑”
- ◎一分钟跳绳最热门，近90%考生选择
- ◎成绩如有异议，一定要当场反映



**关注 中高考**

本报讯(融媒体记者 周芳林文/图)4月15日至26日,2024年蚌埠市区初中业水平体育与健康考试(以下简称中考体育)将举行,市区16400余名初三考生将陆续参加体育考试。

记者昨天从市教育招生考试院获悉,今年中考体育模式最大的变化是恢复到2020年之前的中考体育模式,男、女生各进行3个项目的考试,其中男生1000米/女生800米作为必考项目。

## 恢复“长跑” 一分钟跳绳最热门

4月14日,记者来到作为考点的慕远学校,操场上各种考试设备早已安装就位,经过培训的考务人员正在忙碌,带领抽选的部分考生,按照正式考试程序、流程进行模拟测试。

“今年中考体育模式最大的变化是恢复到2020年之前的中考体育模式,男、女生各进行3个项目的考试,其中男生1000米/女生800米作为必考项目。”市教育招生考试院副院长吴文华介绍,根据省教育厅的统一部署,我市将2024年中考体育恢复到2020年之前的模式,即男、女生各进行3个项目的考试,其中必考项目1项,选考项目2项,总分60分。男生必考项目为1000米跑,女生必考项目为800米跑。选考项目分别为50米跑、掷实心球(2kg)、坐位体前屈、立定跳



4月14日,作为考点的慕远学校操场上各种考试设备已安装就位,经过培训的考务人员正在进行跳远模拟测试。

远、跳绳(1分钟)、足球运球、篮球运球等7个项目,考生任选其中2项,选定项目后不得更改。

采访中记者了解到,今年市区有16400余名考生报名参加中考。从市区报名情况来看,一分钟跳绳项目最为热门,报名人数为14000余人,近90%;坐位体前屈也有1万余人报名。

近九成考生选择了一分钟跳绳。针对考生身高不同等情况,我市准备了长、中、短三种跳绳供考生选择。

“今年是恢复‘长跑’的第一年,现场安排了辅助老师等来为学生服务。”吴文华提醒,长跑对体能要求很高,考生一定要做好防护,注意自己的身体变化。考试现场准备了各种应急药品,制订了应急措施。

## 成绩如有异议 一定要当场反映

“在分项测试现场,考生如对测试结果有异议,应当向考官反映。”吴文华介绍,所有考试项目以仪器测试为准,没有任何人为因素,比如跳绳,当场就会出考试成绩,考生如对测试结果有异议,应当向考官反映,考官视情按规定处置或向仲裁组报告处理。考生在“出口处”查询成绩后如有异议,应当向工作人员反映,工作人员视情按规定处理或向仲裁组报告处理。他特别强调,如考生离开考场后再对成绩提出异议,考试机构将不予受理。

今年,坐位体前屈也有1万余人报名。需要特别强调的是,参加坐位体前屈项目的考生,如留有长指甲的需要提前自行修剪,否则无法参与该项目考试。

市教育招生考试院提醒,考生如发现身体不适等紧急情况,要及时报告。考试期间,市卫健部门安排了专业医务人员和120急救车驻点待命。

注意离场前查看确认成绩。考生所有项目测试结束后,在引导员的带领下到“出口处”刷IC卡,查看本人体育考试总成绩,考生确认个人信息及成绩无误后方可离开考场,查看成绩后IC卡要交给出口人员,不能带离考点。祝各位考生考试顺利,并取得理想成绩。

# 调动企业健身运动 搭建政企沟通桥梁

## “亲清同心·运育未来”蚌埠市企业家快乐健身联谊活动举行

本报讯(融媒体记者 吴媛媛)4月13日下午,“亲清同心·运育未来”蚌埠市企业家快乐健身联谊活动在蚌埠体育中心体育馆举行,市委常委、宣传部长郭鹏,副市长吴永彬出席。

本次活动由市委宣传部、市文化旅游局、蚌山区人民政府主办,市科学健身指导中心、蚌埠市体育中学承办。当天下午,共有59名蚌山区规模以上企业法人参加活动,活动内容包括体能测试和力量训练、健身气功、篮球、羽毛球、乒乓球,每个项目均有专业教练指

导。据了解,当天的活动为该健身联谊活动的第一期,今后这一活动将每月开展两期。

市文化旅游局有关负责人表示,开展这一健身联谊活动,旨在进一步推动全民健身广泛开展,推深做实企业快乐健身行动工作,调动企业健身运动,创新打造蚌埠体育场馆“惠企服务”新模式。同时,也希望通过活动吸引全市企业家积极参加体育锻炼,搭建政企沟通桥梁,加强政企沟通,增进政企共识,为企业营造良好的交流学习环境。

# 加快推进长三角 卫生健康一体化发展

本报讯(融媒体记者 李景)4月12日上午,“皖籍名医家乡行”及“长三角医疗专家安徽行”——蚌埠站大型义诊活动举行。省卫生健康委党组成员、副主任杨绪斌,副市长乌兰其其格,蚌埠医科大学党委副书记、校长郑兰荣出席活动。

此次活动由安徽省卫生健康委员会主办,蚌埠市卫生健康委员会、蚌埠医科大学第一附属医院承办,邀请浙江大学医学院附属第二医院、上海交通大学附属第一人民医院、同济大学附属上海市第十人民医院等知名医院的60余位皖籍名医及长三角医疗专家,为市民

提供免费医疗服务。

近年来,市卫生健康委深入学习贯彻习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话、指示批示精神,紧扣医疗卫生“一体化”和“高质量”两个关键词,深度融入长三角,逐步实现了与沪苏浙城市从“单边融入”到“双向奔赴”的转变。此次活动为我市卫生健康事业与长三角的合作注入了新的力量,让广大群众在家门口就能享受到更加优质、高效的医疗服务。市卫生健康委将继续开展更多更便民的服务和活动,为助力蚌埠高质量跨越式发展提供健康保障。



固镇县杨庙司法所、杨庙镇平安办、禁毒办等部门日前联合开展国家安全教育日宣传活动,推动国家安全意识深入人心。

通讯员 姚爱卿 孟凡彬 赵佃村 摄

# 扎实做好双拥工作 凝聚推进强国强军蚌埠力量



本报讯(融媒体记者 吴媛媛)市退役军人事务局日前召开蚌埠市创建全国双拥模范城新闻发布会。记者从会上获悉,2020年以来,我市扎实做好双拥工作,形成广覆盖、多层次双拥工作网络和军政共建、军民共创工作局面,凝聚推进强国强军的蚌埠力量,已经蝉联七届全国双拥模范城、九届全省双拥模范城。

市委、市政府高度重视双拥工作,将其作为“一把手”工程抓实抓细抓落地。未就业随军家属生活补助标准逐年递增,近4年地方财政发放补助1301人次、资金947.2万元。建立全市未就业随军家属求职动态台账,定期举办随军家属专场招聘会,事业单位公开招聘设置随军家属专项岗位,随军随调家属安置率100%。开展“倾情维权解兵忧、助力打赢护军威”专项行动,建立“军人家事法律服务中心”,为军人家庭提供一站式法律服务;税务部门出台支持随军家属、复退军人就业的优惠减免税政策;现役军人、退役军人和其他优抚对象等一律免

费乘坐市内公交车。

我市坚持文化拥军、科技拥军、教育拥军、法律拥军、医疗拥军。深入开展“送书进军营”“科技文献进军营”“科普大篷车进军营”等活动,修订《蚌埠市军人子女教育优待工作实施细则》,顶格推动军人子女教育优待工作;建立军属法律援助工作站,为军人军属办理委托公证,在部队挂牌“半日法庭”,常态化带案进军营解答官兵们工作生活涉法问题。市定点医院推行“优抚对象门诊”“优抚病房”,优抚对象享受“四优先两免七减”措施,各县区对辖区驻军实行免门诊服务。

在全市上下全面做好拥军优

属各项工作的同时,广大驻蚌部队官兵积极参与我市经济建设、乡村振兴、社会治理、应急处突等各项工作,在加快打造“三地一区”两中心、建设“七个强市”和现代化幸福蚌埠中彰显担当。驻蚌部队选调官兵担任教员,训练12万人次地方中小学生和大学新生;蚌埠军分区和各部队首长带头开展“情牵贫困学子、爱心助学圆梦”活动,与751人次贫困生结对资助助学。团级以上部队普遍开放军史馆、荣誉室、武器装备陈列馆,接待包括学生在内的市民10万余人次进行国防教育。

近年来,蚌埠军分区系统累计投入100万元,帮助10个定点帮扶村兴建产业、改造基础设施建设等。驻蚌部队6000余人次踊跃参加无偿献血。陆军军事交通学院汽车士官学校坚持每周组织学员开展常态化学雷锋活动。驻蚌部队到梅花山生态园林场等开展军民共建“八一林”义务植树活动,植树造林2500余亩。

## 首店释放魅力 激发消费活力

# 荟品仓城市奥莱开业一炮而红

本报讯(融媒体记者 陈瑜 文/图)位于淮上万达广场B1层的荟品仓城市奥莱,自4月12日开业以来,三天吸引客流超20万人次,人气火爆,点燃城市消费热潮。

这是荟品仓城市奥莱的皖北首店,店铺面积近1万平方米,粗犷的工业装修风格使卖场空间宽敞明亮,也让动线更流畅,布局更合理。来自全球的300多个知名品牌齐聚卖场,展示了最新潮的时尚风尚。近万种商品,从一线的美妆护肤到家居日化,从舒适的运动户外到轻奢鞋包,海量的新锐潮牌和儿童用品,让各个年龄段的消费者都能在这里找到购物的快乐。

4月12日上午,9点还不到,慕名而至的消费者已经在卖场外排起长龙般的队伍。正式开业后,蚌埠进店的消费者瞬间点燃了消费热情。

“这个价位买大牌商品,比网上消费踏实。而且离家这么近,真方便。”春江明月小区居民刘佩瑜逛了一会儿,小推车内就塞满了各式各样的商品。她笑着说,原来要想买到便宜的全球知名大牌得去外地,现在“家门口”就有了大牌云集的折扣店,幸福指数更高了。



荟品仓城市奥莱店,现场人气火爆。

荟品仓城市奥莱相关负责人介绍,作为蚌埠市首家城市奥莱店,卖场主打极致性价比,让消费者能以更实惠的价格买到更新潮的商品。

据介绍,荟品仓城市奥莱,优先选址常住人口大的区域,看中区域发展潜力。荟品仓城市奥莱落户淮上万达,看中的就是这里人口聚集,消费潜力巨

大。而淮上万达又是整个城市淮河以北片区最重要的商业综合体。

在企业决策层看来,荟品仓城市奥莱不仅仅是一个购物场所,更想要成为居民生活的一部分。从9:30到21:30的全天候营业时间,能满足不同生活节奏顾客的需求。“我们会根据市场的消费动向、周边居民消费的实际需求,不断进行品牌更新陈列,可能每周都不一样。消费者来这里每周都有新感觉。”荟品仓城市奥莱区域负责人介绍,这是荟品仓城市奥莱在国内的第22家店,也是最新的“4.0版本”,不论是卖场规模还是品牌配置都与国内一线城市的店铺相同,在所有卖场中居于“顶配”,这个店铺的开业不仅填补了皖北地区新零售商业版图的空白,集团也有意将这个店铺打造成为整个皖北区域的消费新地标。

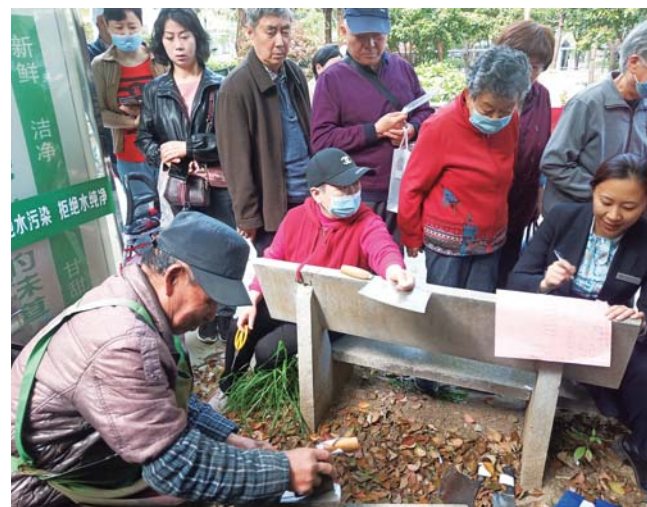
对于这个店铺未来的发展,集团有着更为长远的规划,不仅在运营现有商业项目上做文章,更要在吸引人才、提升营商环境上下功夫。激发市场活力和经济发展动力,最终为全年龄段的消费者提供优质服务,进一步擦亮品牌。

“消费趋势已向品种、品质、品牌转变,健康消费、品质消费、绿色消费被推崇,企业在创新探索的同时,也要重新把握消费者的认知,既满足消费者的不同需求,又引领消费变革趋势。”企业相关负责人表示,荟品仓城市奥莱将携手全球知名品牌,致力为消费者打造品质生活的一站式购物平台,助力品牌企业拓展市场、提升品牌形象及整合行业资源。



4月12日,东升街道地委宿舍社区新时代文明实践站开展国家安全教育日宣传活动,推动总体国家安全观和国家法律法规深入人心。

通讯员 赵琳 摄



4月12日上午,金新社区金山花园开展“磨剪刀、磨菜刀”志愿服务,请磨刀师傅对居民的菜刀进行免费打磨。

通讯员 袁明云 摄

# 完整准确全面贯彻新发展理念 奋力推动经济社会高质量发展

(上接01版)

蚌埠地处中国南北分界线上,通过主城区淮河流域生态综合治理工程的建设,城市正加速从“跨河发展”向“拥河发展”转变。艾力更·依明巴海细致听取项目实施情况介绍,认为工程在提高防洪标准、修复淮河流域生态、改善城市交通、优化人居环境、拓展城市空间等方面起到了“一举多得”的作用,希望蚌埠市坚持生态优先、绿色发展,统筹推进水资源、水环境、水生态治理,更好彰显“靓淮河”工程的综合效益,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

在中国蚌埠古民居博览园调研时,艾力更·依明巴海详细了解古民居修复重建、历史文化街区建设等情况,高度赞赏了我市加强文化保护传承利用的

做法。他表示,安徽历史文化底蕴深厚。希望蚌埠认真总结经验,不断提升文化保护传承利用水平,进一步推动文旅融合高质量发展,更好满足人民群众对美好生活的需要。

市委书记黄晓武对艾力更·依明巴海一行来蚌考察表示欢迎,对全国人大长期以来对蚌埠发展的关心支持表示感谢。他表示,当前,蚌埠市正坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,按照中央和省委、省政府决策部署,聚焦打造“三地一区”两中心战略定位和建设“七个强市”奋斗目标,真抓实干、奋勇争先,加快推动经济社会高质量跨越式发展。希望全国人大一如既往地关心支持蚌埠发展,多给有力指导,帮助我们各项工作做得更好。