

# 文旅融合 人市两热

## ——2024年清明假期盘点

新华社记者

清明,是节气,也是节日。不论“雨足郊原草木柔”,还是“遥听弦管暗看花”,这个清明小长假,大城小镇涌动的人潮,把文化“穿”上身的国潮、吃住行游乐购的热潮,既加速释放了消费市场的潜力,也为推动经济回升向好注入动力。

### 文化大餐增添发展活力

4月5日,吉林省长春市南溪里文旅小镇上空,长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相,吸引了众多游客和市民,这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下,用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图画。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人,寄托哀思,将烦恼和忧愁都释放出去,尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说,“见到这样精湛的风筝艺术,也让孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

盘活民俗资源、传承悠久文化。文

明而热闹的活动不仅烘托了节日氛围,也激发了文旅发展新活力。

从抚今追昔到制作风筝,从诗词会友到古代趣味运动会,借着清明时节的浓浓春意,“博物馆热”持续升温。携程6日发布的数据显示,假期期间,全国博物馆门票订单量同比增长74%。其中,西安、南京、河南、湖南等热门文博场馆所在地的景区门票订单量同比分别大幅增长278%、457%、641%、1401%。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示,人民群众对美好生活的需求和向往让传统节日生长出新精神、新面貌。文旅景区、文博机构依托自身资源,融合文化创意巧思推出的消费新场景、新空间,不仅增强了文化活动的公共性和互动性,更丰富了游客的节日体验和精神享受,让“春日经济”有了满满文化味。

### 踏青赏花引领别样风景

“听说洛阳牡丹花品种特多,4月又是最好的赏花期,我和朋友们早早规划了这次行程,放假第一天直接开车过来。”4日下午,来自济南的徐女士到达洛邑古城后,马不停蹄地前往体验馆里换上汉服、做好妆造,沉浸式体验牡丹次第开的盛景。

今年清明假期,全国大部地区气温较常年同期偏高,赏花踏青成为热门的出游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示,假期3天,山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛,春光“近”享。这个假期,周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例,近期火爆的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟,其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示,来自郑州的旅客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给,带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示,清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均2.47亿人次,比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%。

### 旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”花、去露营踏青、看春

日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据显示,假期3天,国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。美团数据显示,清明假期各地日均生活服务消费规模同比增长39%。

围绕首发首展、古装走秀、音乐演出、以旧换新等主题,各地推出形式多样的创意市集和限时优惠。

6日傍晚,长春市欧亚商都闭店前,依然有很多市民在排队购物结账。在家电销售处,正在选购热水器的市民闫冬说:“之前家里就想换一台电热水器,正好赶上商场搞活动,打折力度很大,和网上的价格不相上下,直接选购了一台。”

“饱眼福”更要“饱口福”,餐饮市场“舌尖上的春天”正当时。据海底捞后台统计,小长假期间,全国海底捞1300多家门店日均接待顾客人次超170万,叮咚买菜线上平台上,踏青、露营等场景最适配的水果、卤味零食等品类销量也明显攀升。

中国饭店协会会长陈新华表示,今年清明假期境内旅游市场已超越2019年同期水平,可谓人市两热,亮点纷呈。特别是文旅+餐饮、文旅+研学等多业态融合发展成为热点,不仅彰显出内需潜力,也增强了企业信心。

新华社北京4月7日电

比2023年同期日均增长21.9%。

公路人员流动量68292万人次,日均22764万人次,比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量57874万人次,日均19291.3万人次,比2023年同期日均增长54.5%;公路营业性客运量10418万人次,日均3472.7万人次,比2023年同期日均增长41.3%。

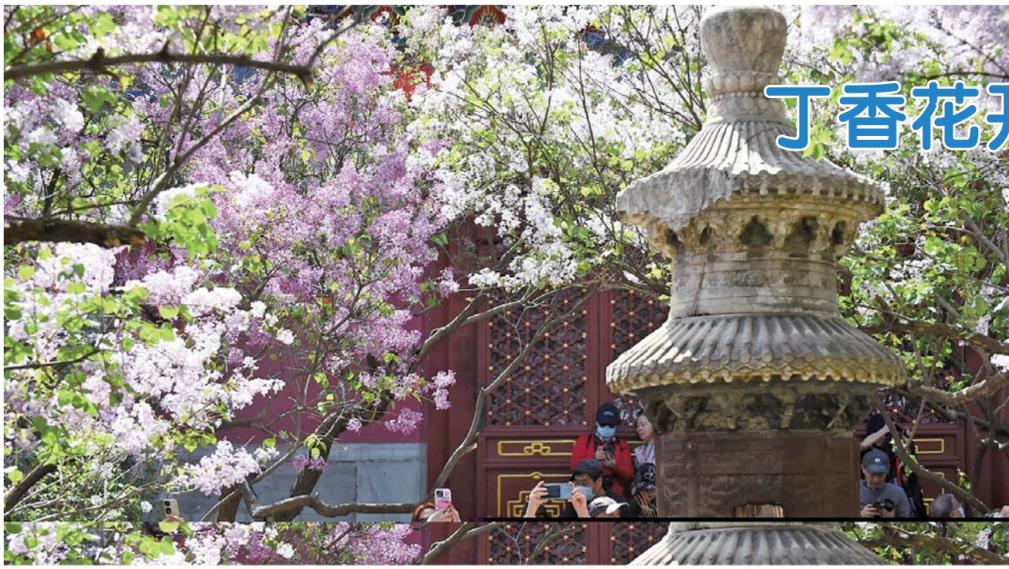
# 清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次

新华社北京4月7日电(记者 叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉,4月4日至6日(清明假期),全社会跨区域人员流动量74038.6万人次,日均

24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看,铁路客运量4968.2万人次,日均1656.1万人次,比2023年

同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次,日均91.6万人次,比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次,日均167.8万人次,



## 丁香花开引客来

4月7日,游客在法源寺内拍摄丁香花。

近日,北京法源寺内的丁香花竞相绽放,阵阵幽香扑面而来,吸引了众多游客前来观赏拍照。坐落在北京西城的法源寺始建于唐贞观十九年,是北京城内历史悠久的古刹。

新华社记者 罗晓光 摄

# 长三角:「党建+」引领打造新时代发展高地

在中国式现代化的全域图景中,长三角区域具有经济活力大、创新能力强、开放程度高、人口流动多等发展优势。近年来,长三角“三省一市”以“党建+”为引领,持续整合资源要素,凝聚发展力量、激发创新活力,长三角一体化发展协同好、社会治理优、群众获得感强的良好局面。

### “党建+”提升产业链协同水平

走进位于安徽省马鞍山市雨山经济开发区的中钢天源股份有限公司,生产车间内一份份电池级四氧化三锰新材料产品不断下线。

“得益于马鞍山市雨山经济开发区和南京市毗邻园区的党建共建机制,公司在南京设立了‘研发飞地’,科研机制的创新进一步激发了创新活力。2023年,公司新建了国际领先的年产20000吨四氧化三锰的生产线。”中钢天源股份有限公司党委副书记亚海斌说。

今年3月,日本尼得科集团增资1000万美元,在浙江省嘉兴市平湖经济技术开发区建设国内首条谐波减速机生产线。“通过汽车产业链党建联建,长三角地区已形成4小时车程内解决所需配套零部件供应的‘产业圈’。”尼得科汽车马达(浙江)有限公司产品技术部长李营表示。

作为产业链党建的重要载体,2022年江苏省扬州市邗江区利用上海市人才资源集聚的优势,在上海设立离岸孵化创新中心,目前已吸引35个科创项目入驻办公。其中,26家已经在邗江区注册公司并实际运营,累计开票总额达到8000余万元。

通过“党建+”引领,长三角的科创已由原先的以技术、人才等要素简单流动为主,向打造“基础研究、技术攻关、科技公共服务、科技成果转化、科技产业、高端人才”全程创新生态转变,推动着从技术合作向知识生产合作的延伸。

### “党建+”赋能社会新治理

一条太浦河,西接烟波浩渺的太湖,东注碧波粼粼的黄浦江,将上海青浦区、江苏苏州吴江区、浙江嘉兴嘉善县三地紧密串联。

“过去,水葫芦随着水流和风向漂流在两岸之间。自2019年有了党建联建机制后,三省份县区共同制定责任清单,探索以河段为单位护水治水,定期打捞水葫芦。如今,太浦河的水葫芦繁殖面积已大大减少。”嘉善生态环境分局局长赵一峰说。

曾几何时,跨界偷倒渣土、排放泥浆等城市管理“顽疾”在沪浙毗邻地区屡禁不止。

“2022年8月,为解决跨省域违法行为执法难问题,嘉兴平湖市与上海金山区以党建为引领,成立浙沪跨省域行政执法队,实现‘一块牌子、两地人员、协同作战’,自打造毗邻区域‘执法共同体’以来,毗邻地区跨界偷倒渣土等违法行为相比过去减少了30%以上。”平湖市综合行政执法局局长许铭说。

浙江大学长三角一体化发展研究中心常务副主任叶建亮认为,通过党建联建,长三角“三省一市”围绕环境共护、城乡共治、矛盾共调、人才共育等方面,已形成了农村、城市、两新等全领域基层党组织的深度交流和全面合作,助力长三角地区经济社会蝶变跃升、跨越发展。

### “党建+”提升民生幸福新刻度

被誉为沪浙“两兄弟”的上海市金山区廊下镇山塘村,与浙江平湖市广陈镇山塘村,仅一河之隔。廊下镇山塘村党总支副书记朱航天说,自2017年创新建立跨省域党组织——浙沪山塘联合党支部以来,两村开启了共赢发展的新时期。

朱航天介绍说,在党建联建下,2021年两个村不仅联合打造了跨省的明月山塘景区,还实行服务对象无差别对待。例如平湖山塘村建设康养中心,为两个村的老年人提供医疗保健服务;金山山塘村则建设儿童之家,实施“春泥计划”,两村儿童可共享优质服务。

江苏南京市浦口区乌江社区与安徽马鞍山市和县乌江镇是苏皖交界处的近邻。以往,双方市民在办理一些民生事项时需要“东奔西走”。在区域党建联建下,浦口区2023年成立“联动共治苏皖乌江站”,如今两地群众异地办事只需“最多跑一次,便可办两省事”。

一个是文化底蕴深厚的新安江畔千年古村,一个是“稻鱼共生系统”全球重要农业文化遗产保护地,相距四百多公里的安徽黄山市屯溪区南溪南村和浙江丽水市青田县龙现村,2023年因“党建搭桥”互加为“好友”。

亲身体悟学习浙江“千万工程”经验后,南溪南村党支部书记吴小平回村后,招引了上海一家文旅企业,激活集体经济“造血动能”,将村中的闲置民房“唤醒”,发展起稻田咖啡、三味书屋等新业态,并打造了黄山市首个豆制品集中加工示范区。如今,行走在南溪南村,古典、时尚、靓丽的气氛扑面而来。

从立体式人才共育到全方位资源共享,再到多元化活动共联,占国土面积35.8万平方公里的长三角地区,正处处涌动着党建联建提升民生幸福新刻度的活跃因素。

新华社杭州4月7日电

## 关于注销单用途商业预付卡的公示

2021年8月16日,我司申请开展单用途商业预付卡业务事项进行了备案,备案编号为340300AAA0025。现因业务市场未能按计划开展,决定终止单用途商业预付卡发卡业务,并向商务局申请注销单用途商业预付卡备案事项。安徽丰原食品股份有限公司在

注销备案申请中承诺:我司如实、完整履行了《单用途商业预付卡管理办法(试行)》第二十二条有关终止单用途商业预付卡业务时的提前公示和退卡服务义务。为此,我司拟注销单用途商业预付卡备案事项予以公示,请消费者知悉。公示期间,如对安徽丰原食品

股份有限公司未履行单用途商业预付卡义务的举报或投诉,可向我司反映。如无上述举报或投诉,公示期满后,我司将按照相关规定注销安徽丰原食品股份有限公司单用途商业预付卡备案事项。安徽丰原食品股份有限公司 2024年4月8日

## 公告

蚌埠市蚌山区无线电总厂及周边棚户区改造项目区域内征迁安置房定于2024年4月18日进行安置,安置办公室地址工农路安置房小区内,请安置户在4月17日前本人携带拆迁安置协议原件、身份证到安置现场领取选房通知书。

蚌埠市蚌山区无线电总厂及周边棚户区改造项目征地拆迁指挥部 2024年4月8日

## 迁坟公告

因项目建设需要,位于长征南路西、乾和路南土地范围内坟墓需要迁移,各坟主请在公告发布之日起7日内到姜顾村村委办理迁坟手续,逾期按无主坟处理。姜顾村联系人:顾庆磊 电话:18905520999

秦集镇人民政府 2024年4月7日

## 蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.45	山药	¥5.54	香菜	¥4.28
面粉1	¥2.26	生姜	¥6.61	青菜	¥2.63
大豆油	¥71.09	莲藕	¥3.65	茼蒿	¥3.21
食用调和油	¥73.71	洋葱	¥2.81	菠菜	¥2.76
猪后座肉	¥12.26	胡萝卜	¥2.06	韭菜	¥3.17
鲜牛肉	¥36.13	蒜头	¥7.62	长茄子	¥3.33
鲜羊肉	¥37.47	土豆	¥2.93	青椒	¥4.85
鸡蛋	¥4.48	大葱	¥2.17	西红柿	¥3.63
小仔鸡	¥13.25	芹菜	¥3.07	黄瓜	¥3.32
鲫鱼	¥9.63	黄豆芽	¥2.14	冬瓜	¥2.07
四季豆	¥7.33	莴笋	¥2.40	西蓝花	¥4.39
毛豆	¥4.97	蒜苗	¥2.87	大白菜	¥1.90

以上为2024年4月7日部分农副产品市场均价,供参考。单位:元/500克 油:元/5升

## 生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话: 4010358 QQ: 934437821

### 遗失声明登报

网上办理证件遗失声明,公告发布,分类广告,请扫二维码,方便、快捷。



QQ群

### 装饰设计

鸿正 装修热线 TEL:2861072 13855264565

### 招聘信息

招工招聘 1.本公司招工作人员及业务员4-6名,待遇面谈。 2.京、沪、武汉招高铁动车乘务员及其它工种,待遇好,大中专以上学历,男女18-30周岁,报名从速! 地址:财富大厦1821室 电话:3162068 19955252528

### 找工作 招职工

请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈。



### 开锁服务

心安开锁 2077110

### 专业搬家

★吉发搬家 18955201336 ★鸿福搬家 4191123